



**Министерство цифрового развития,  
связи и массовых коммуникаций  
Российской Федерации**

# **Книжный рынок России**

**Состояние, тенденции  
и перспективы развития**

**Год 2023**

**Москва  
2024**







**Министерство цифрового развития,  
связи и массовых коммуникаций  
Российской Федерации**

# **Книжный рынок России**

*Состояние, тенденции  
и перспективы развития*

**Год 2023**

**ОТРАСЛЕВОЙ ДОКЛАД**  
*Выпуск XVI*

**Москва**  
**2024**

УДК 655.421/.428(470)(042.3)  
ББК 76.18  
К53

Доклад подготовлен Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации совместно с Ассоциацией книгораспространителей и журналом «Книжная индустрия», авторским коллективом в составе А.Н.Воропаева, С.Ю.Зориной, Е.А.Зениной, О.М.Казаковой.

Под общей редакцией директора Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры России **В.В.Григорьева**.

**Авторы выражают благодарность за предоставленные для доклада материалы:**

Российской государственной библиотеке (РГБ), Российскому книжному союзу (РКС), Ассоциации книгоиздателей России (АСКИ), Ассоциации книгораспространителей (АСКР), Межрегиональной ассоциации полиграфистов (МАП), Союзу предприятий печатной индустрии (ГИПП);

журналам «Книжная индустрия», «Университетская КНИГА»;

издательствам: «Азбука-Аттикус», «Айар» (г. Якутск), ИГ «Альпина», «Дашков и Ко», «Директ-Медиа», «Издательство Ивана Лимбаха» (г. Санкт-Петербург), «Клевер», «О-Краткое» (г. Киров), «Китап» (г. Уфа), «РИПОЛ классик», «Росмэн», «Русский путь», «Татарское книжное издательство» (г. Казань), «Учитель» (г. Волгоград), ИГ «Эксмо-АСТ»;

книготорговым предприятиям: Дому книги «Москва»;

книготорговым сетям: «Амиталь» (г. Воронеж), «Аист-Пресс» (г. Казань), «Библионик» (г. Новосибирск), «Городская сорока» (г. Новосибирск), «Дом книги» (г. Екатеринбург), «Дом книги» (г. Казань), «Живое слово» (г. Екатеринбург), «Книга+» (г. Казань), «Книжный Лабиринт», «Книжная лавка» (г. Калининград), «Любимый книжный» (г. Казань), «Магистр» (г. Ростов-на-Дону), «Метида» (г. Самара), «Мирс» (г. Хабаровск), «Московский дом книги», «Моя книга» (г. Саратов), «Питер Пэн» (г. Череповец), «Планета книги» (г. Уфа), «Приморский торговый дом книги» (г. Владивосток), «ПродаЛитЪ» (г. Иркутск), «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону), «Территория», «Читай-город – Буквоед», «Чакона» (г. Самара), «Читайна» (г. Нижний Новгород);

интернет-магазинам: «ЛитРес», «Wildberries.ru», «OZON.ru».

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>5</b>
<b>I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ</b> .....	<b>8</b>
1.1. Количественные показатели книгоиздания .....	8
1.2. Основные тенденции развития издательской индустрии .....	18
<b>II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ</b> .....	<b>26</b>
2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения.....	26
2.2. Основные тенденции развития рынка электронных книг.....	45
2.3. Краткий обзор развития зарубежного книжного рынка .....	54
<b>III. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ</b> .....	<b>64</b>
3.1. Поддержка литературного процесса.....	65
3.2. Поддержка книгоиздания и инфраструктуры книжной отрасли .....	75
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	<b>83</b>
<b>СПИСОК ТАБЛИЦ</b> .....	<b>86</b>
<b>СПИСОК РИСУНКОВ</b> .....	<b>87</b>



## ВВЕДЕНИЕ

Ситуацию на книжном рынке, складывавшуюся в 2023 году, можно охарактеризовать как достаточно нестабильную. **Число** выпущенных российскими издательствами **названий** книг и брошюр (**96 344 названия**) и их **совокупный тираж** (**335,0 млн экз.**) в 2023 г. по отношению к 2022 г. сократились, соответственно, **на 11% и 14,5%**. **Средний тираж** одного издания составил **3 477 экз.**, что **на 4,2% ниже** уровня 2022 г.

**Общий объём книжного рынка** России достиг отметки **120,35 млрд руб.**, что **на 9,6% выше** показателей 2022 г. Однако данный показатель был достигнут за счёт роста розничных цен, которые с лихвой компенсировали падение продаж в экземплярном выражении.

**Объём рынка печатной книги**, включающий книжную розницу, интернет-магазины и маркетплейсы, киоски, FMCG, а также неструктурированные продажи, составил **91,28 млрд руб.** (+9% к 2022 г.).

Оборот классической книжной розницы (книжные магазины) снизился **на 4,9%** и составил **38,02 млрд руб.** Особенно серьёзно сократились **экземплярные продажи книг** – **на 12,5%**.

Доля **интернет-канала** в общем объёме продаж печатной книги впервые превысила половину и составила **50,1%** (без учёта продаж бюджетным организациям и рынка электронных книг). Оборот данного канала составил **45,72 млрд руб.**, что больше показателя 2022 г. **на 25,3%**. Основной рост интернет-площадок произошёл за счёт увеличения продаж на маркетплейсах.

Общий объём **рынка электронных и аудиокниг** составил в 2023 г. **12,57 млрд руб.** (+19% к 2022 г.). Это около **10,4% от общего объёма книжного рынка** в России. Основным драйвером роста этого рынка стали аудиокниги.

Высокую динамику показал в 2023 г. **рынок цифрового самиздата**, который вырос по отношению к 2022 г. более чем **на 30%** и достиг отметки **5 млрд руб.**

Учитывая нестабильную ситуацию в книжной отрасли, начавшуюся ещё в «пандемийном» 2020 г. и усугубившуюся в последующие годы, сравнение отдельных результатов деятельности книгоиздательской индустрии в 2023 году произведено в настоящем Докладе не только с 2022-м, но и с предкризисным 2019-м годом.



Из значимых событий, прошедших в 2023 г. на книжном рынке, следует отметить:

- проведение основных **выставочно-ярмарочных мероприятий**: IX Книжного фестиваля «Красная площадь» (2-6 июня 2023 г.); 36 Московской международной книжной ярмарки и I Московской международной детской книжной ярмарки (30 августа – 3 сентября 2023 г.); XVIII Санкт-Петербургского международного книжного салона (18-21 мая 2023 г.); Международной ярмарки интеллектуальной литературы «Non/fictio№ Весна» (6 – 9 апреля 2023 г.), 25-й Международной ярмарки интеллектуальной литературы «Non/fictio№» (30 ноября – 3 декабря 2023 г.);
- запуск **программы книжных фестивалей «Читающая Россия»**, направленной на популяризацию литературы и чтения, и проведение в рамках данного проекта **первых десяти фестивалей**;
- организацию участия нашей страны – в рамках объявленного в 2023 г. в Содружестве Независимых Государств **Года русского языка как языка межнационального общения** – в **7 книжных выставках, ярмарках и фестивалях стран СНГ**, а также в **10 книжных выставках, ярмарках и фестивалях «дальнего зарубежья»**;
- проведение ведущих **книжных конкурсов и литературных премий**: Национальной литературной премии «**Большая книга**», Международной литературной премии «**Ясная поляна**», Национальной премии в области **детской и подростковой литературы**, Национального книжного конкурса «**Книга года**», Всероссийского конкурса региональной и краеведческой литературы «**Малая Родина**», Международного конкурса книжной иллюстрации «**Образ книги**», Международного конкурса государств-участников СНГ «**Искусство книги**», Всероссийского конкурса «**Самый читающий регион**» и др.;
- реализацию системы мероприятий, направленных на **развитие творческих навыков начинающих авторов** (Литературной премии «**Лицей**» им. А.Пушкина для молодых писателей и поэтов, Всероссийского литературного конкурса «**Класс!**» и др.);
- начало реализации **комплексного проекта** по подготовке молодых писателей «**Молодая литература России**», призванного найти и поддержать новые литературные таланты, помочь молодым писателям войти в профессиональное литературное сообщество;
- деятельность **Ассоциации союзов писателей и издателей России (АСПИР)**, включая организацию писательских резиденций в регионах страны, участие мастеров литературы в творческих командировках и встречах с читателями, проведение мастерских для молодых авторов и др.

В Докладе анализируются и детализируются основные показатели развития отечественного книгоиздания, включая динамику выпуска книг и брошюр по отдельным сегментам и тиражным группам, выпуск переводной литературы. Описана современная издательская система России, приводятся показатели деятельности крупнейших игроков отечественного издательского рынка.

Даются базовые индикаторы, характеризующие современное состояние книжной торговли: количественные показатели деятельности отдельных организаций и отрасли в целом, рассматривается инфраструктура книгораспространения. Отдельный раздел Доклада посвящён государственной поддержке литературного процесса и книжной индустрии в Российской Федерации.

При подготовке Доклада были использованы материалы научно-практических конференций, круглых столов, публикации в печатных и электронных СМИ, а также экспертные оценки авторитетных представителей российского книжного сообщества, данные зарубежных аналитических центров.

Материалы Доклада традиционно базируются на статистических данных Российской государственной библиотеки (комплекс «Российская книжная палата»), результатах исследований и мониторингов книжного рынка, проводимых Минцифры России, Российским книжным союзом, Ассоциацией книгораспространителей, журналами «Книжная индустрия», «Университетская книга», ведущими социологическими и маркетинговыми компаниями, а также крупнейшими игроками отечественного книжного рынка.

# І. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ

## 1.1. Количественные показатели книгоиздания

Согласно данным Российской книжной палаты, в 2023 г. российскими издательствами было выпущено **96 344 названия** книг и брошюр **совокупным тиражом 335,0 млн экз.** В сравнении с 2022 г. число названий **сократилось на 10,9%**, а по отношению к «доковидному» 2019 г. **падение составило 16,3%**. Это уже второй раз за последние 4 года (первый раз – в 2020 г.), когда число выпущенных в России книг и брошюр опустилось ниже отметки 100 000 наименований, чего не было с 2006 г. Совокупный тираж в 2023 г. в сравнении с аналогичным периодом 2022 г. **сократился на 14,6%**, а в сравнении с 2019 г. – **на 23%**. Показатель **объёмов** отпечатанной книжной продукции (**совокупный листаж**) в 2023 г. по отношению к 2022 г. **сократился на 11,0%** и составил **4453,2 млн печ.л.-отт.**, а по отношению к 2019 г. – **на 14,6%** (см. рис. 1-3 и табл. 1).

Показатель числа выпущенных печатных экземпляров книг и брошюр в расчёте **на душу населения** составил по итогам 2023 г. **2,29 экз.** По сравнению с 2022 г. (**2,70 экз.**) данный показатель **сократился на 15,2%**, а по отношению 2019 г. (**2,97 экз.**) – **сократился на 22,9%** (см. рис. 4).

В 2023 г. средний тираж одного издания в сравнении с 2022 г. сократился на 4,2% и составил **3 477 экз.** против **3 630 экз.** годом ранее. В сравнении с 2019 г. (**3 778 экз.**) средний тираж сократился на 8,0% (см. рис. 5).

При этом средний объём одного экземпляра издания в 2023 г. (**13,29 п.л.**) в сравнении 2022 г. (**12,75 п.л.**) увеличился **на 4,2%**, а по отношению к 2019-му (**11,98 п.л.**) – увеличился **на 10,9%** (см. рис. 5).

Табл. 1.

Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2019-2023 гг.

	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2019	2022	2023	2023/ 2022, %	2023/ 2019, %	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2023/ 2022, %	2023/ 2019, %	2019	2022	2023
Всего	115171	108129	96344	-10,9	-16,3	100,0	100,0	100,0	435,1	392,5	335,0	-14,6	-23,0	100,0	100,0	100,0
Новые издания	102009	93109	84562	-9,2	-17,1	88,6	86,1	87,8	305,0	254,4	223,9	-12,0	-26,6	70,1	64,8	66,8
Переиздания	13162	15020	11782	-21,6	-10,5	11,4	13,9	12,2	130,1	138,1	111,1	-19,6	-14,6	29,9	35,2	33,2
Сериальные издания	51172	51608	46052	-10,8	-10,0	44,4	47,7	47,8	344,3	315,2	277,3	-12,0	-19,5	79,1	80,3	82,8
Переводные издания	18048	19724	15713	-20,3	-12,9	15,7	18,2	16,3	79,2	84,1	62,4	-25,8	-21,2	18,2	21,4	18,6

Источник: Российская государственная библиотека.

Табл. 2.

## Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2019-2023 гг.

	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2019	2022	2023	2023/ 2022, %	2023/ 2019, %	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2023/ 2022, %	2023/ 2019, %	2019	2022	2023
Всего	115171	108129	96344	-10,9	-16,3	100,0	100,0	100,0	435,1	392,5	335,0	-14,6	-23,0	100,0	100,0	100,0
<i>В т.ч. тиражом:</i>																
до 500 экз.	54912	50525	47400	-6,2	-13,7	47,7	46,7	49,2	11,7	10,7	9,7	-9,3	-17,1	2,7	2,7	2,9
от 500 до 1000 экз.	8639	7867	7234	-8,0	-16,3	7,5	7,3	7,5	8,0	7,2	6,6	-8,3	-17,5	1,8	1,8	2,0
<b>До 1000 экз.</b>	<b>63551</b>	<b>58392</b>	<b>54634</b>	<b>-6,4</b>	<b>-14,0</b>	<b>55,2</b>	<b>54,0</b>	<b>56,7</b>	<b>19,7</b>	<b>17,9</b>	<b>16,3</b>	<b>-8,9</b>	<b>-17,3</b>	<b>4,5</b>	<b>4,6</b>	<b>4,9</b>
<b>Свыше 1000 экз.</b>	<b>47575</b>	<b>45970</b>	<b>39037</b>	<b>-15,1</b>	<b>-17,9</b>	<b>41,3</b>	<b>42,5</b>	<b>40,5</b>	<b>415,4</b>	<b>374,6</b>	<b>318,6</b>	<b>-14,9</b>	<b>-23,3</b>	<b>95,5</b>	<b>95,4</b>	<b>95,1</b>
от 1000 до 5000 экз.	32589	33520	28861	-13,9	-11,4	28,3	31,0	30,0	101,1	104,9	86,1	-17,9	-14,8	23,2	26,7	25,7
от 5000 до 10000 экз.	8170	6879	5858	-14,8	-28,3	7,1	6,4	6,1	66,8	55,5	47,3	-14,8	-29,2	15,4	14,1	14,1
от 10000 до 50000 экз.	5972	4801	3883	-19,1	-35,0	5,2	4,4	4,0	134,2	104,5	82,7	-20,9	-38,4	30,8	26,6	24,7
<b>От 5000 до 50000 экз.</b>	<b>14142</b>	<b>11680</b>	<b>9741</b>	<b>-16,6</b>	<b>-31,1</b>	<b>12,3</b>	<b>10,8</b>	<b>10,1</b>	<b>201,0</b>	<b>160,0</b>	<b>130,0</b>	<b>-18,8</b>	<b>-35,3</b>	<b>46,2</b>	<b>40,8</b>	<b>38,8</b>
<b>Свыше 50000 экз.</b>	<b>844</b>	<b>770</b>	<b>435</b>	<b>-43,5</b>	<b>-48,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>113,3</b>	<b>109,7</b>	<b>102,5</b>	<b>-6,6</b>	<b>-9,5</b>	<b>26,0</b>	<b>27,9</b>	<b>30,6</b>
от 50000 до 100000 экз.	478	440	218	-50,5	-54,4	0,4	0,4	0,2	34,7	31,8	15,8	-50,3	-54,5	8,0	8,1	4,7
свыше 100000 экз.	366	330	217	-34,2	-40,7	0,3	0,3	0,2	78,6	77,9	86,7	+11,3	+10,3	18,1	19,8	25,9
Без указания тиража	4045	3767	2673	-29,0	-33,9	3,5	3,5	2,8	-	-	-	-	-	-	-	-

Источник: Российская государственная библиотека.

Рис. 1.

## Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2023 гг.

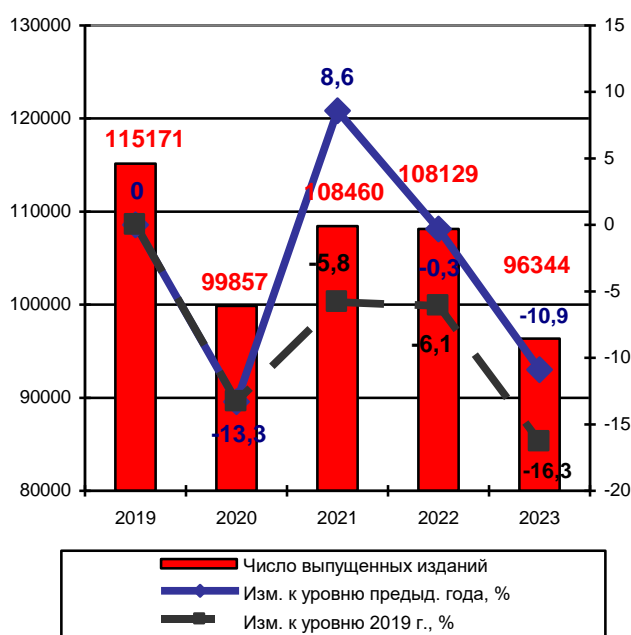
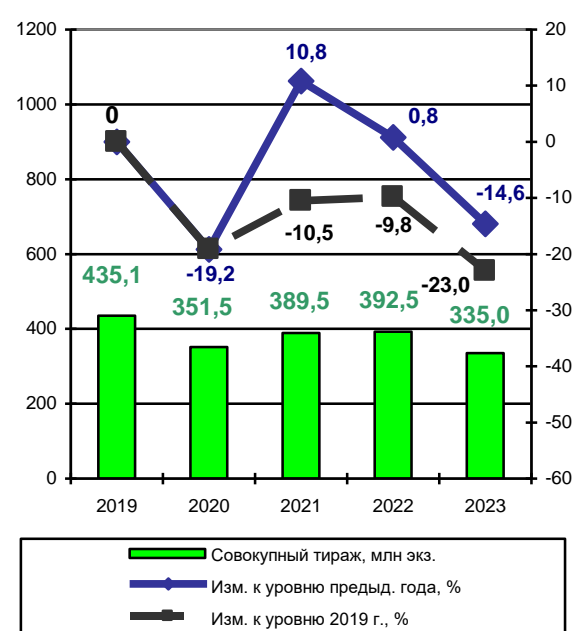


Рис. 2.

## Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2023 гг.



Источник: Российская государственная библиотека.

Большое значение для оценки состояния книжной отрасли играет анализ соотношения *новых изданий и переизданий* в совокупном издательском репертуаре страны.

Как видно из табл. 1, доля переизданий в числе выпущенных названий в 2023 г. в сравнении с 2022 г. сократилась на 1,7 процентных пункта (далее – п.п.) и составляет сегодня 12,2%. Однако по отношению к 2019 г. (11,4%) доля переизданий увеличилась на 0,8 п.п.

В структуре тиражей доля переизданий заметно выше и составляет сегодня 33,2%. В сравнении с 2022 г. (35,2%) она сократилась на 2,0 п.п., а по отношению к 2019-му (29,9%) – увеличилась на 3,3 п.п.

В общем числе выпущенных книг и брошюр доля *серийных изданий* постепенно приближается к отметке 50%, а в тиражах уже превышает 80%.

Что касается *переводных изданий* (см. табл. 1), число их названий в 2023 г. по отношению к 2022-му сократилось на 20,3%, а совокупный тираж – на 25,8%. Их доля в общем издательском репертуаре страны в 2023 г. в сравнении с 2022 г. также сократилась – на 1,9 п.п. (в числе выпущенных названий) и на 2,8 п.п. (в совокупном тираже). По сравнению с 2019-м число переводных изданий сократилось на 12,9%, а совокупный тираж – 21,2%. Однако их доля в общем издательском репертуаре страны в 2023 г. в сравнении с 2019 г. выросла – на 0,6 п.п. (в числе выпущенных названий) и на 0,4 п.п. (в совокупном тираже).

Рис. 3. Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2023 гг.

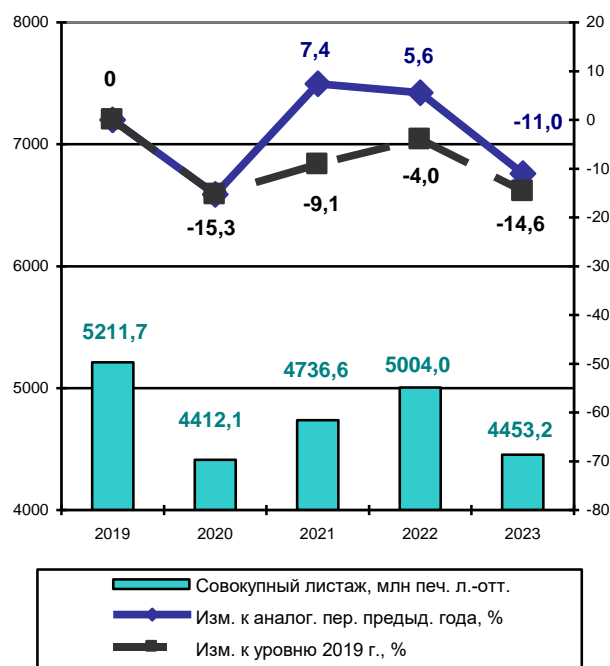
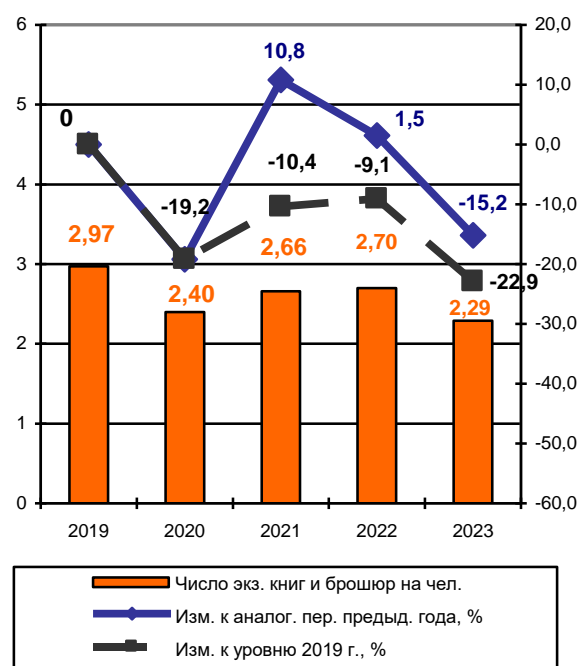


Рис. 4. Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2019-2023 гг.



Источник: Российская государственная библиотека.

Анализ распределения выпуска книг и брошюр *по тиражным группам* (см. табл. 2) показывает, что за прошедший год во всех тиражных группах, за исключением группы свыше 100 тыс. экз., наблюдался снижение – как по числу выпущенных названий, так и по тиражу.

Самая малотиражная группа (до 500 экз.) сократилась по отношению к 2022-му на 6,2% по числу названий и 9,3% по тиражу. По отношению к 2019 г. выпуск малотиражной печатной продукции уменьшился на 13,7% по числу названий (с 54 912 в 2019 г. до 47 400 в 2023 г.) и на 17,1% по тиражам (с 11,7 млн экз. в 2019 г. до 9,7 млн экз. в 2023 г.). Доля этих изданий в общем выпуске книжной продукции составила в 2023 г. по числу названий почти

половину – 49,2%, тогда как в суммарном тираже она занимает всего 2,9%. **Более половины наименований (56,7%) всех книг и брошюр, издаваемых в стране, выходят сегодня тиражом менее 1 000 экз.**

Рис. 5.  
Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2019-2023 гг., экз.

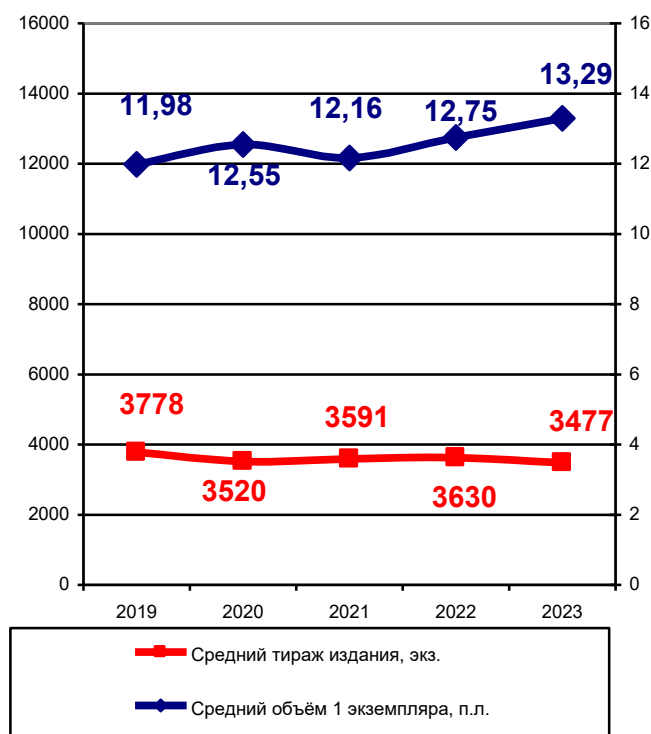
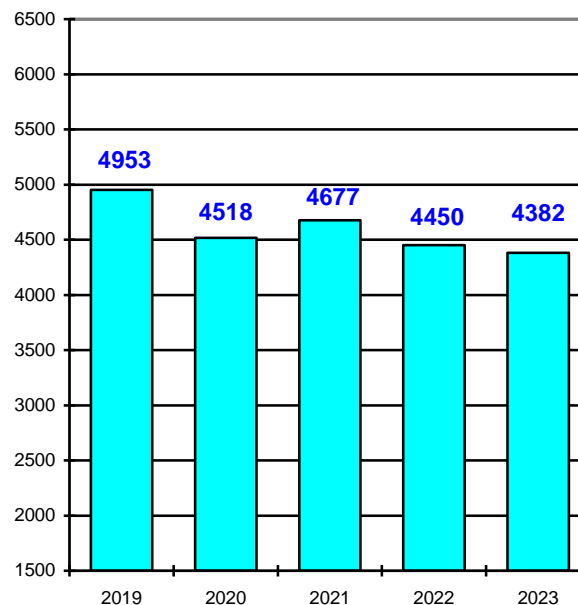


Рис. 6.  
Число действующих издательств в России в 2019-2023 гг.



Источник: Российская государственная библиотека.

Число книг и брошюр, входящих в сегмент изданий, выпускаемых тиражом от 5 тыс. до 50 тыс. экз., сократилось в 2023 г. по отношению к 2022 г. на 16,6% по числу названий и на 18,8% по тиражам. Если сравнивать эти показатели с 2019 г., то число названий в этом сегменте изданий сократилось на 31,1%, а тиражи – на 35,3%.

Число книг и брошюр, входящих в сегмент изданий, выпускаемых тиражом свыше 50 тыс. экз., сократилось в 2023 г. по отношению к 2022-му на 43,5% по числу названий, и на 6,6% по тиражам. По отношению к 2019-му число книг и брошюр в этом сегменте сократилось на 48,5% по числу названий и на 9,5% по тиражам. Ныне эта группа изданий в общем числе выпускаемых названий составляет лишь 0,5%, но даёт 30,6% всего издаваемого совокупного тиража.

На рис. 7-10 приведены данные выпуска в 2019-2023 гг. отдельных видов изданий. Как видно из графиков, в 2023 г. в сравнении с 2022 г. в каждом рассматриваемом сегменте литературы произошло падение как по числу названий, так и по тиражам.

В сегменте *научной* литературы (см. рис. 7) в 2023 г. было выпущено **16 477 названий** книг и брошюр, что **на 11,6% меньше**, чем в 2022 г. и **на 23,9% меньше**, чем в 2019 г. Тираж научной литературы в 2023 г. составил **5,7 млн экз.**, что **на 14,9% меньше**, чем в 2022 г. и **на 25,0% меньше**, чем в 2019 г.

В сегменте *учебной* литературы (см. рис. 8) в 2023-м было выпущено **30 931 название** книг и брошюр, что **на 15,2% меньше**, чем в 2022 г. и **на 23,0% меньше**, чем в 2019 г. Тираж учебной литературы составил **160,2 млн экз.**, что **на 15,6% меньше**, чем в 2022 г. и **на 27,4% меньше**, чем в 2019-м.

В сегменте *художественной* литературы (см. рис. 9) в 2023 г. было выпущено **19 582 названия** книг и брошюр, что **на 4,6% меньше**, чем в 2022 г., но при этом **на 0,8% больше**, чем в 2019 г. Совокупный тираж литературно-художественных изданий, выпущенных в 2023 г., составил **54,1 млн экз.**, что **на 16,6% меньше**, чем в 2022-м, но при этом **на 0,2% больше**, чем в 2019-м. *Это пока единственный сегмент литературы, в котором и число выпущенных названий, и тираж превысили показатели 2019 года.*

Рис. 7.  
Выпуск научной литературы в 2019-2023 гг.

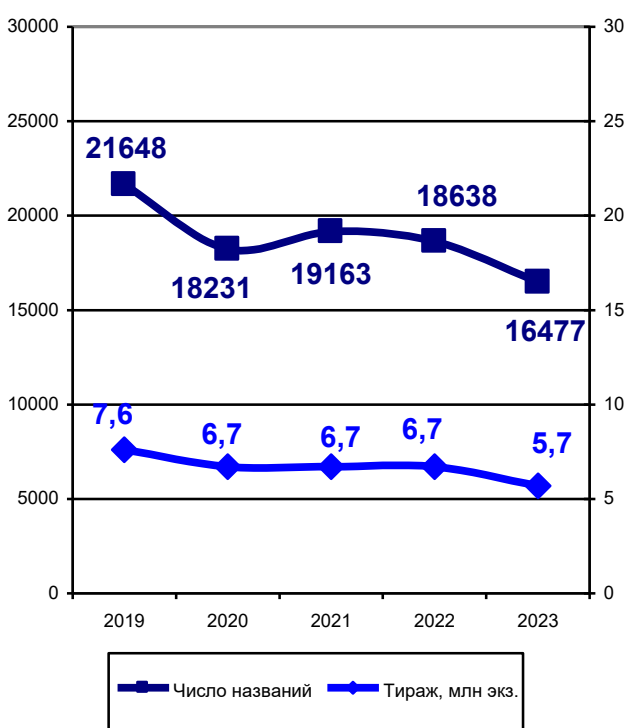
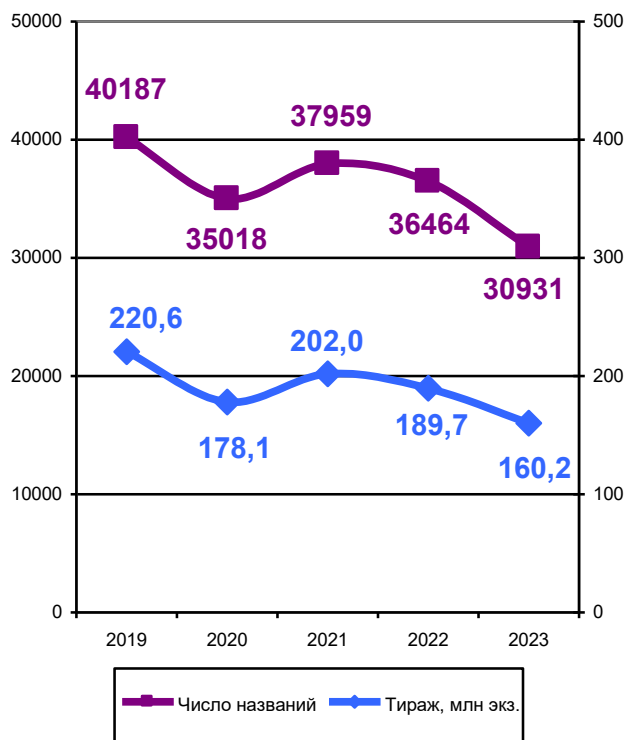


Рис. 8.  
Выпуск учебной литературы в 2019-2023 гг.



Источник: Российская государственная библиотека.

В сегменте *детско-юношеской* литературы (см. рис. 10) в 2023 г. было издано **12 235 названий** книг и брошюр, что **на 11,7% меньше**, чем в 2022 г. и **на 10,5% меньше**, чем в 2019 г. Её тираж составил **70,1 млн экз.**, что **на 13,7% меньше**, чем в 2022-м и **на 26,7% меньше**, чем в 2019 г.

Рис. 9.  
Выпуск художественной литературы  
в 2019-2023 гг.

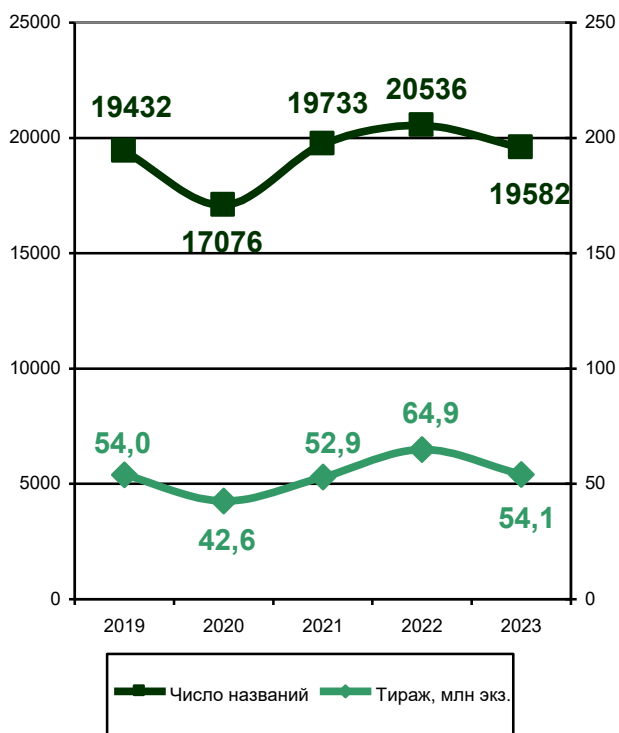
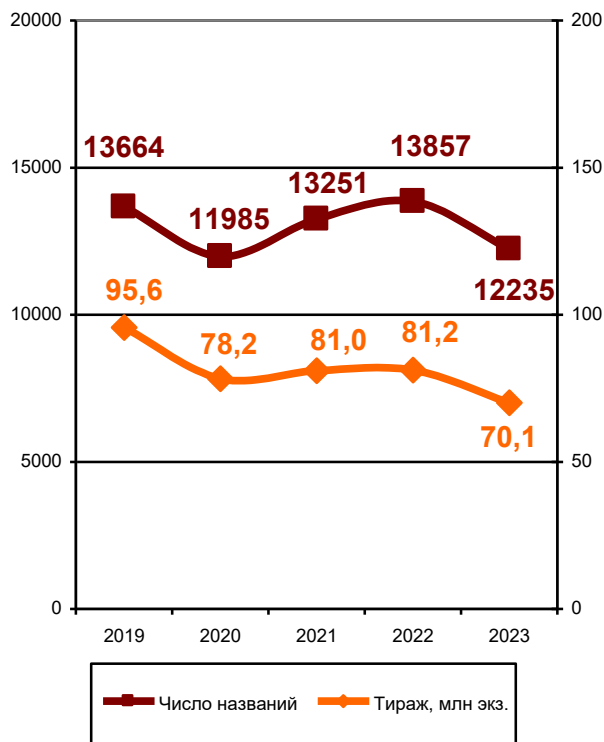


Рис. 10.  
Выпуск литературы для детей и юношества  
в 2019-2023 гг.



Источник: Российская государственная библиотека.

Соотношение долей различных видов литературы (как по числу выпущенных названий, так и по совокупному тиражу) в общем выпуске книг и брошюр по состоянию на сегодняшний день в сравнении с «допандемийным» 2019 годом иллюстрирует рис. 11.

Как можно видеть из рис. 11 и, более детально, из рис. 12, за 2019-2023 гг. соотношение долей различных видов литературы в общем выпуске книг и брошюр практически не изменилось. По числу выпущенных названий в 2023 г. в сравнении с 2019 г. прирост показали доли художественной (на 3,4 п.п.) и детской (на 0,8 п.п.) литературы. При этом сократились доли научной (на 1,7 п.п.), учебной (на 2,8 п.п.) и справочной (на 0,3 п.п.) литературы. Доля прочих видов изданий в 2023 г. в сравнении с 2019 г. по числу выпущенных названий увеличилась на 0,5 п.п.

По тиражным показателям в 2023 г. в сравнении с 2019 г. прирост на 3,7 п.п. показал только сегмент художественной литературы. Сократились доли учебной (на 2,9 п.п.), справочной (на 0,2 п.п.) и детской (1,1 п.п.) литературы. При этом доля научной литературы в 2023 г. не изменилась и осталась на уровне 2019 г. Доля прочих изданий в 2023 г. в сравнении с 2019 г. по тиражным показателям увеличилась на 0,4 п.п.



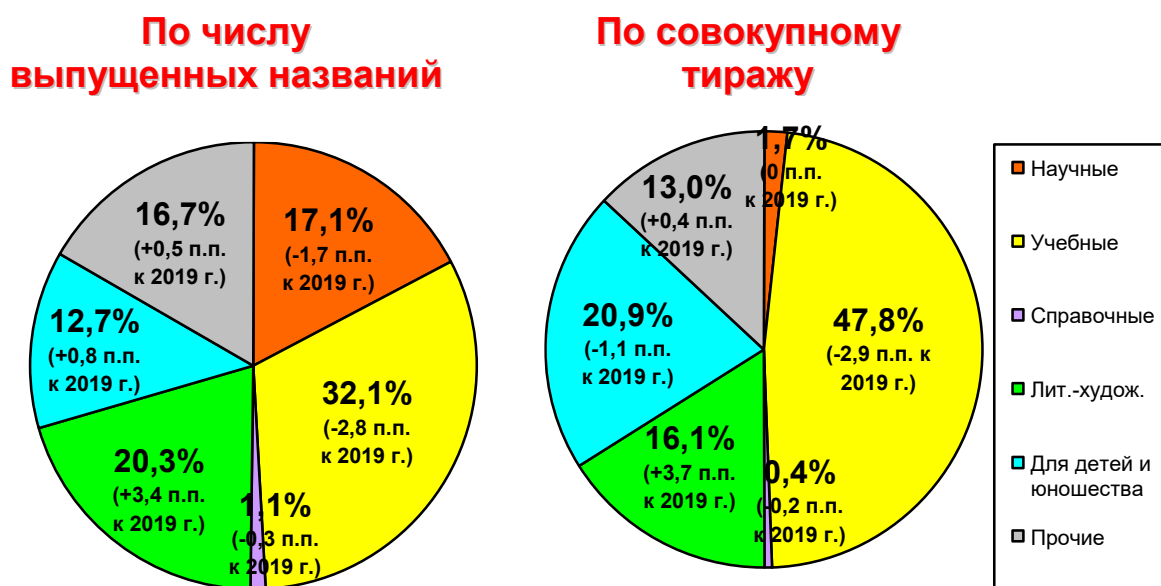
В 2023 Г. книги выпускались *в переводе со 105 языков* стран зарубежья и народов России (в 2022 г. – со 106 языков).

Из **15 713 переводных изданий** (см. рис. 13) 8 844 названия (56,3%) – переводы с английского языка, выпущенные тиражом 41,1 млн экз. (в 2022 г. – 11 674 названия, выпущенных тиражом 59,1 млн экз.); 1 104 названия – переводы с французского (7,0% от всех переведённых изданий), которые вышли тиражом 4,0 млн экз. (в 2022 г. – 1 286 названий тиражом 4,6 млн экз.) и 962 названия – переводы с немецкого (6,1% от всех переведённых изданий), которые вышли тиражом 3,9 млн экз. (в 2022 г. – 1 255 названий тиражом 5,3 млн экз.).

В 2023 г. сократилось число переводов с русского на другие языки. Так, в 2023 г. было издано **2 219 названий в переводе с русского** общим тиражом **2,6 млн экз.**, в то время как в 2022 г. было выпущено 2 769 наименований общим тиражом 3,4 млн экз.

Рис. 11.

Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2023 г. по отношению к 2019 г.,%

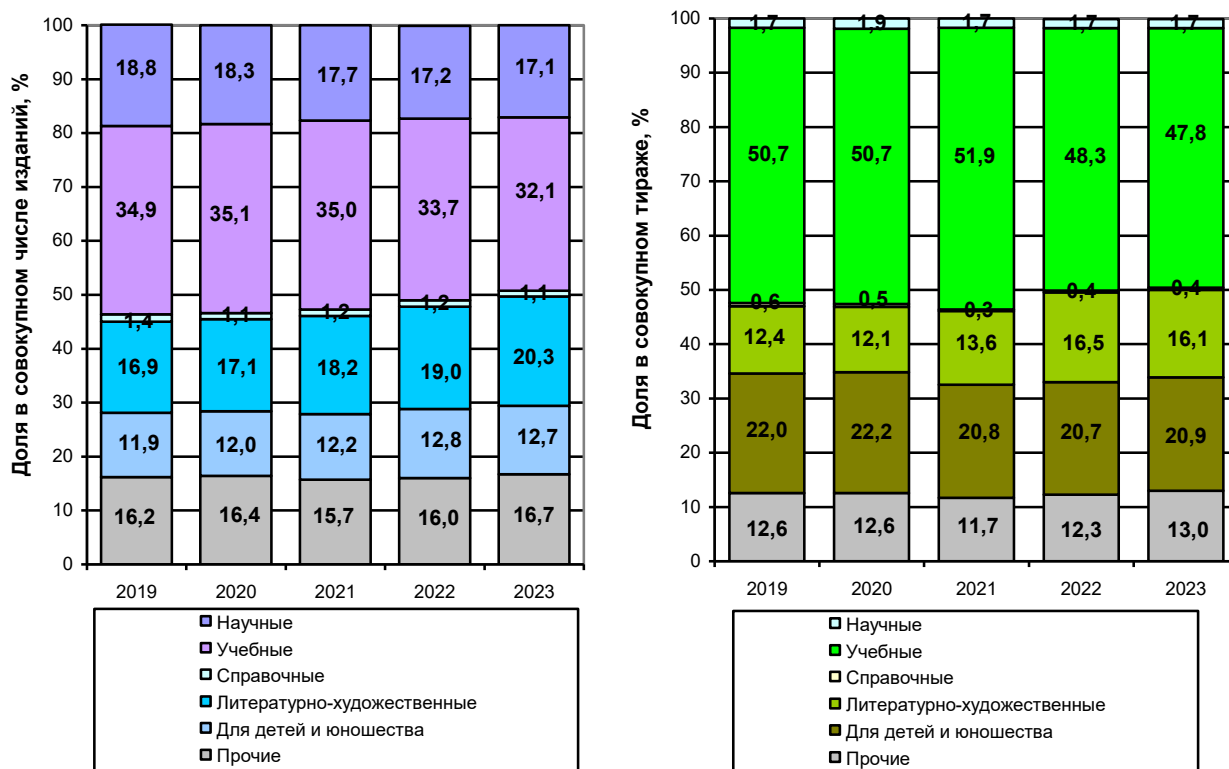


Источник: Российская государственная библиотека.

В 2023 г. в стране было выпущено **3 507 изданий на 97 языках народов России и зарубежных стран** (в 2022 г. – 4 089 изданий на 103 языках). Лидируют книги и брошюры на английском языке (1 352 названия общим тиражом 1,9 млн экз.). По сравнению с 2022 г. число изданий, выпущенных на английском (1 553 названия общим тиражом 2,4 млн экз.), сократилось на 12,9%, а их тираж уменьшился на 20,8%.

Рис. 12.

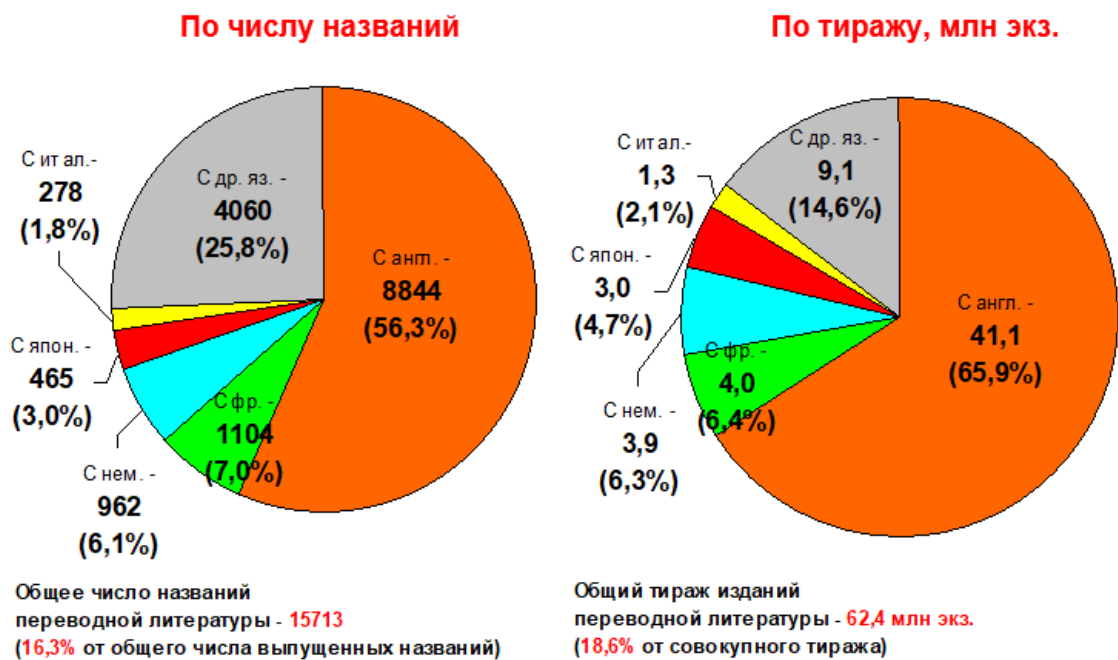
Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2019-2023 гг., %



Источник: Российская государственная библиотека.

Рис. 13.

Выпуск переводной литературы в России в 2023 г.



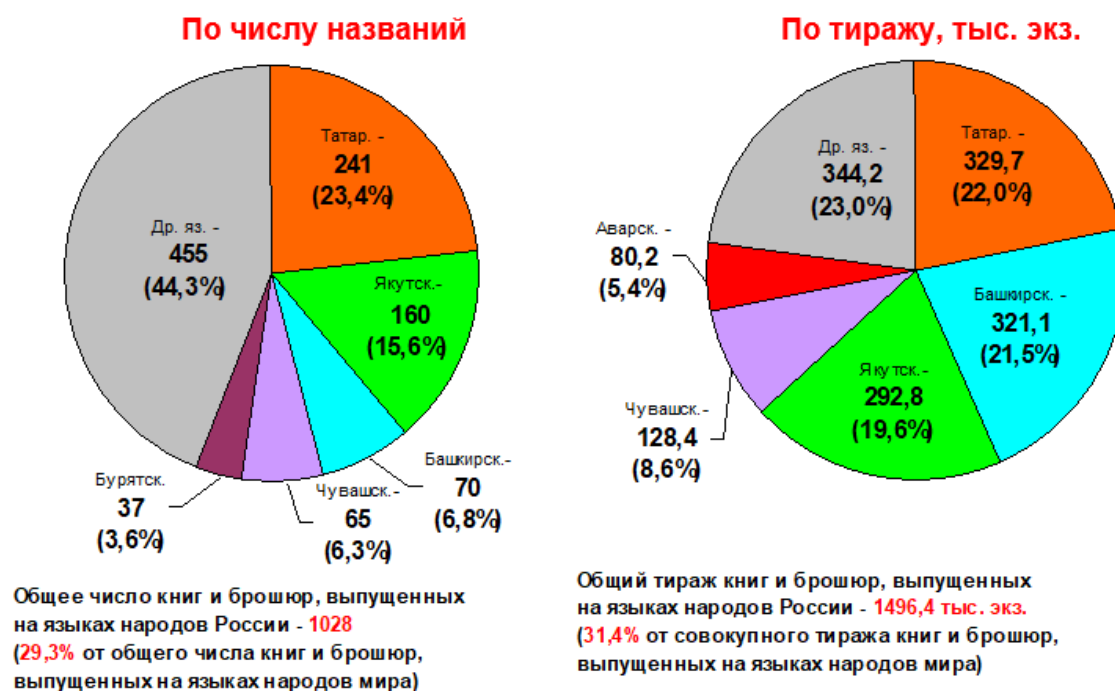
Источник: Российская государственная библиотека.

В 2023 г., помимо русского, книги выпускались на 57 языках народов нашей страны (в 2022 г. – на 50 языках). Из **1 028 изданий, выпущенных на языках народов России** (без учёта русского), 241 название (23,4%) – книги на татарском языке, выпущенные тиражом 329,7 тыс. экз. (22,0%) (в 2022 г. – 307 названий, выпущенных тиражом 467,8 тыс. экз.); 160 названий (15,6%) – книги на якутском языке, выпущенные тиражом 292,8 тыс. экз. (19,6%) (в 2022 г. – 154 названия, тиражом 281,8 тыс. экз.); 70 названий (6,8%) – книги на башкирском языке, отпечатанные тиражом 321,1 тыс. экз. (21,5%) (в 2022 г. – 158 названий, отпечатанные тиражом 392,1 тыс. экз.). Данные по выпуску в 2023 г. книг и брошюр на языках народов России представлены на рис. 14.

В 2023 г. выпуск переводной литературы на русский язык осуществлялся с 35 языков народов России (в 2022 г. – с 38 языков). На рис. 15 продемонстрировано соотношение языков народов Российской Федерации, с которых осуществлялся перевод книг на русский в прошедшем году.

Рис. 14.

Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2023 г.



Источник: Российская государственная библиотека.

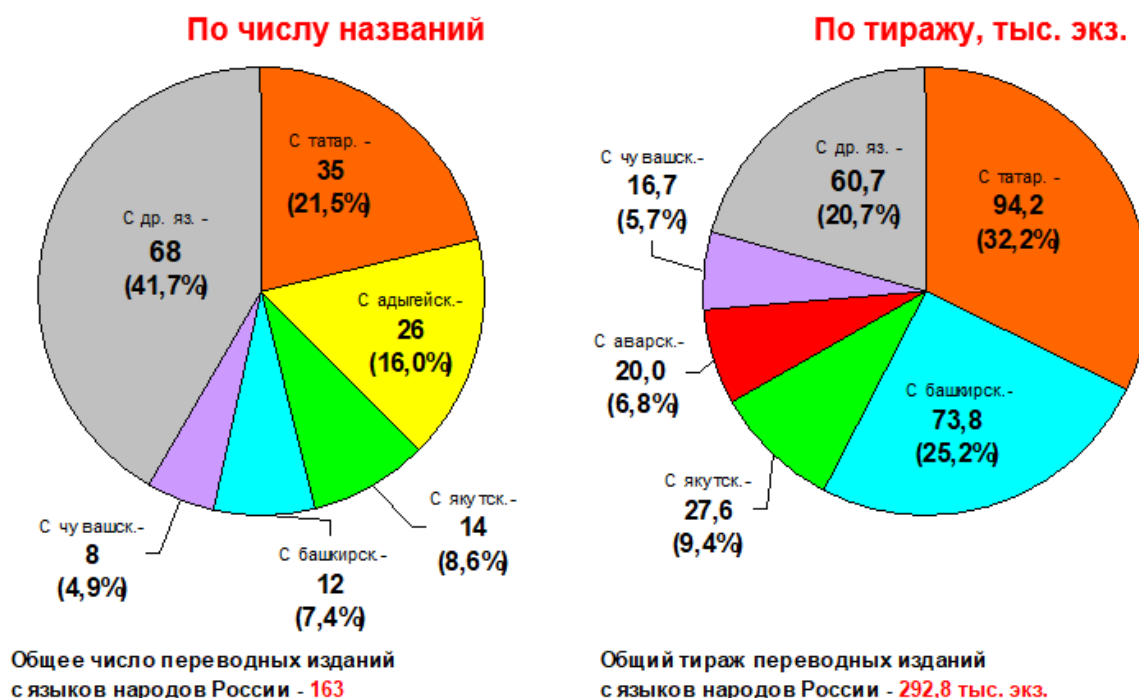
В табл. 3 и 4 представлены топ-10 авторов художественной и детской литературы за 2023 г., чьи книги были изданы в России наибольшими тиражами (для сравнения приводятся данные за 2022 и 2019 гг.).

Самым издаваемым автором **художественной литературы** в нашей стране в 2023 г. стала российская писательница Анна Джейн (А.Н.Потапкина). Общий тираж **56 выпущенных названий** её книг составил **874,3 тыс. экз.** Многолетний лидер рейтинга тиражей американский писатель **Стивен Кинг** по итогам 2023 г. оказался лишь на седьмом месте. Общий тираж **80 выпущенных названий** его книг по сравнению с 2022 г. сократился на **70,7%** и составил

**400,9 тыс. экз.** (в 2022 г. – 204 названия, выпущенные тиражом 1369,5 тыс. экз.). Стоит также обратить внимание, что ещё один многолетний лидер данного рейтинга **Дарья Донцова** по итогам 2023 г. вообще не попала в топ-10 самых издаваемых авторов. По итогам года она занимает одиннадцатое место, пропустив вперёд таких классиков отечественной и мировой литературы, как Ф.М.Достоевский, А.Кристи, Э.М.Ремарк, М. Булгаков, Л.Толстой, Дж.Оруэлл, Дж.Остен. Общий тираж **69 названий** её книг, выпущенных в 2023 г., составил **319,5 тыс. экз.** В сравнении с 2022 г. (543,5 тыс. экз.) тираж книг Д.Донцовой сократился на 41,2%. В 2023 г. поднялись тиражи произведений русских классиков. Например, у Л.Толстого за год они выросли на 12,8% (с 448,3 тыс. экз. в 2022 г. до 505,9 тыс. экз. в 2023-м), а у М.Булгакова – на 3,5% (с 505,2 тыс. экз. в 2022 г. до 522,9 тыс. экз. в 2023-м).

Рис. 15.

Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2023 г.



Источник: Российская государственная библиотека.

Табл. 3.

Топ-10 писателей с наибольшими тиражами в 2019, 2022 и 2023 гг.

№ п/п	2019	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2022	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2023	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж 2023 к 2022, %	Общий тираж 2023 к 2019, %
1.	Кинг С.	163	1103,0	1.	Кинг С.	204	1369,5	1.	Джейн А.	56	874,3	н/д	н/д
2.	Донцова Д.	68	776,0	2.	Достоевский Ф.	113	916,2	2.	Достоевский Ф.	116	858,0	-6,4	+92,7
3.	Маринина А.	55	500,0	3.	Кристи А.	112	848,0	3.	Кристи А.	64	628,0	-25,9	+49,5
4.	Брэдли Р.	76	493,0	4.	Ремарк Э.М.	66	718,0	4.	Ремарк Э.М.	62	594,5	-17,2	+47,3
5.	Полякова Т.	65	476,0	5.	Оруэлл Дж.	81	693,5	5.	Булгаков М.	77	522,9	+3,5	+59,0
6.	Достоевский Ф.	94	445,3	6.	Донцова Д.	84	543,5	6.	Толстой Л.	77	505,9	+12,8	н/д
7.	Кристи А.	92	420,0	7.	Остен Дж.	59	509,0	7.	Кинг С.	80	400,9	-70,7	-63,7
8.	Устинова Т.	43	418,5	8.	Булгаков М.	65	505,2	8.	Оруэлл Дж.	64	371,0	-46,5	+33,3
9.	Ремарк Э.М.	53	403,5	9.	Сакавич Н.	4	500,0	9.	Лавринович А.	32	330,0	н/д	н/д
10.	Несбё Ю.	35	339,0	10.	Олкотт Л.М.	45	468,5	10.	Остен Дж.	52	324,0	-36,3	н/д

Источник: Российская государственная библиотека.

Табл. 4.

Топ-10 детских писателей с наибольшими тиражами в 2019, 2022 и 2023 гг.

№ п/п	2019	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2022	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2023	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж 2023 к 2022, %	Общий тираж 2023 к 2019, %
1.	Чуковский К.	131	1380,5	1.	Чуковский К.	111	898,7	1.	Чуковский К.	124	1145,0	+27,4	-17,1
2.	Вебб Х.	111	1148,5	2.	Вебб Х.	103	753,0	2.	Пушкин А. (только произведения для детей)	98	563,5	+0,7	+48,6
3.	Носов Н.	86	734,0	3.	Роулинг Дж.	21	752,0	3.	Ульева Е.	115	529,5	-15,9	+6,8
4.	Гурина И.	37	604,0	4.	Ульева Е.	96	629,36	4.	Успенский Э.	87	513,0	+8,9	+12,7
5.	Роулинг Дж.	22	545,5	5.	Пушкин А. (только произведения для детей)	92	559,71	5.	Вебб Х.	76	452,0	-40,0	-60,6
6.	Барто А.	55	522,1	6.	Успенский Э.	88	471,0	6.	Драгунский В.	45	405,6	+14,4	н/д
7.	Ульева Е.	68	496,0	7.	Волков А.	60	441,0	7.	Гурина И.	41	393,3	н/д	-34,9
8.	Маршак С.	88	486,5	8.	Носов Н.	52	391,0	8.	Барто А.	42	390,5	+32,7	-25,2
9.	Успенский Э.	91	455,0	9.	Линдгрэн А.	46	369,0	9.	Толстой Л. (только произведения для детей)	63	373,4	+23,6	н/д
10.	Волков А.	52	420,6	10.	Драгунский В.	53	354,5	10.	Линдгрэн А.	26	364,0	-1,4	0

Источник: Российская государственная библиотека.

Самым популярным автором произведений *детской литературы* в 2023 г. уже двенадцатый год подряд остаётся К.Чуковский, общий тираж произведений которого составил в 2023 г. 1145,0 тыс. экз., увеличившись по сравнению с 2022 г. на 27,4% (с отметки 898,7 тыс. экз.). Второе место по совокупному тиражу изданных детских книг занимает А.Пушкин, тираж произведений которого незначительно увеличился по сравнению с 2022 г. (559,7 тыс. экз.) на 0,7% и составил 563,5 тыс. экз. На третьем месте – Е.Ульева. Тираж её книг в 2023 г. в сравнении с 2022 г. (629,4 тыс. экз.) сократился на 15,9% и составил 529,5 тыс. экз.

## 1.2. Основные тенденции развития издательской индустрии

В 2023 г., по данным Российской книжной палаты, в стране действовало **4 382 издательства** (см. рис. 6). В это число входят все издающие организации, приславшие в Российскую книжную палату в течение 2023 г. экземпляр по крайней мере одного названия выпущенной ими книги в печатном виде. По отношению к 2022 г. число таких организаций **уменьшилось на 68 единиц (или на 1,5%)**, а по отношению к 2019-му – **сократилось на 571 (на 11,5%)**.

В табл. 5 представлен рейтинг российских издательств по основным показателям их работы. В целях удобства анализа деятельности некоторых издательских групп, показатели работы входящих в их состав импринтов приведены в данном рейтинге отдельно.

На первых шести позициях в рейтинге издательств, выпустивших наибольшее число названий за 2023 год, те же компании, что и в 2022 г.

По числу выпущенных книг и брошюр рейтинг возглавляет издательство «АСТ» (ИГ «Эксмо-АСТ»), выпустившее в 2023 г. **8 847 названий**. Это на 8,3% меньше, чем в 2022 г., но при этом на 4,5% больше, чем в 2019 г.

Табл. 5.  
Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам

№ п/п	Издательство	Число выпущенных названий, место в рейтинге			Изменение (%)		Доля в числе названий, % (2023)	№ п/п	Издательство	Тираж, тыс. экз., место в рейтинге			Изменение (%)		Доля в тираже, % (2023)
		2019	2022	2023	2023/2022	2023/2019				2019	2022	2023	2023/2022	2023/2019	
1.	«АСТ»	8467 (2)	9650 (1)	8847 (1)	-8,3	+4,5	9,2	1.	«Просвещение»	87717,4 (1)	125340,8 (1)	120562,2 (1)	-3,8	+37,4	36,0
2.	«Эксмо»	9313 (1)	9414 (2)	8643 (2)	-8,2	-7,2	9,0	2.	«Эксмо»	48507,8 (2)	46828,7 (2)	41831,0 (2)	-10,7	-13,8	12,5
3.	«Просвещение»	4532 (3)	7401 (3)	5541 (3)	-25,1	+22,3	5,8	3.	«АСТ»	42415,8 (3)	42916,4 (3)	35834,1 (3)	-16,5	-15,5	10,7
4.	«Лань»	1444 (6)	2332 (5)	2845 (4)	+22,0	+97,0	3,0	4.	«Азбука-Аттикус»	16452,1 (6)	18942,6 (4)	14020,6 (4)	-26,0	-14,8	4,2
5.	«Азбука-Аттикус»	3192 (4)	3101 (4)	2627 (5)	-15,3	-17,7	2,7	5.	«Экзамен»	16871,2 (5)	13881,0 (5)	11952,5 (5)	-13,9	-29,2	3,6
6.	«РИПОЛ классик»	1552 (5)	1914 (6)	1839 (6)	-3,9	+18,5	1,9	6.	«СИМБАТ»	9770,0 (11)	10205,0 (6)	11838,5 (6)	+16,0	+21,2	3,5
7.	«СИМБАТ»	1122 (9)	1790 (7)	1640 (7)	-8,4	+46,2	1,7	7.	«Росмэн»	5465,0 (15)	7937,0 (8)	7813,5 (7)	-1,6	+43,0	2,3
8.	«Феникс»	588 (22)	803 (12)	946 (8)	+17,8	+60,9	0,98	8.	«Мозаика-Синтез»	6107,5 (14)	7065,5 (9)	7479,7 (8)	+5,9	+22,5	2,2
9.	«Перспект»	510 (27)	696 (14)	928 (9)	+33,3	+82,0	0,96	9.	«Клевер-Медиа-Групп»	3772,5 (18)	4403,9 (14)	7017,9 (9)	+59,4	+86,0	2,1
10.	«Экзамен»	1165 (7)	973 (8)	833 (10)	-14,4	-28,5	0,865	10.	«Феникс»	2714,5 (23)	5914,6 (10)	6841,5 (10)	+15,7	+152,0	2,0
11.	«Клевер-Медиа-Групп»	715 (17-18)	640 (16)	828 (11)	+29,4	+15,8	0,859	11.	«Фламинго»	12644,1 (8)	9316,9 (7)	6165,9 (11)	-33,8	-51,2	1,8
12.	«Издательские решения»	715 (17-18)	876 (9)	814 (12)	-7,1	+13,8	0,84	12.	«Лев»*	9444,0 (12)	4806,0 (12)	4560,0 (12)	-5,1	-51,7	1,4
13.	«Перо»	714 (19)	683 (15)	762 (13)	+11,6	+6,7	0,79	13.	«Манн Иванов и Фербер»	4155,2 (17)	4626,6 (13)	4258,5 (13)	-8,0	+2,5	1,3
14.	«Манн Иванов и Фербер»	855 (11)	831 (11)	756 (14)	-9,0	-11,6	0,785	14.	«Перспект»	1614,8 (34)	2174,7 (21)	3200,3 (14)	+47,2	+98,2	1,0
15.	«Росмэн»	1102 (10)	844 (10)	754 (15)	-10,7	-31,6	0,783	15.	«ВАКО»	10705,7 (10)	3519,4 (16)	2860,0 (15)	-18,7	-73,3	0,9
16.	«Мозаика-Синтез»	407 (35)	558 (19)	730 (16)	+30,8	+79,4	0,76	16.	«Национальное образование»	3722,3 (19)	2919,0 (18)	2802,0 (16)	-4,0	-24,7	0,84
17.	«ИНФРА-М»	848 (12)	571 (18)	698 (17)	+22,2	-17,7	0,59	17.	«АЛЬ ПАКО»	н/д (22)	2141,22 (22)	2743,0 (17)	+28,1	н/д	0,82
18.	«Стрекоза»	737 (15)	715 (13)	586 (18)	-18,0	-20,5	0,61	18.	«Стрекоза»	8354,1 (13)	4262,0 (15)	2616,8 (18)	-38,6	-68,7	0,78
19.	«Вече»	729 (16)	479 (23)	501 (19)	+4,6	-31,3	0,52	19.	«Самовар-книги»	2829,0 (22)	2009,0 (23)	1895,0 (19)	-5,7	-33,0	0,6
20.	«ГЭОТАР-Медиа»	473 (30)	632 (17)	462 (20)	-26,9	-2,3	0,48	20.	«Омега»	2601,3 (24)	1884,40 (24)	1633,7 (20)	-13,3	-37,2	0,5
<b>Всего:</b>		<b>39180</b>	<b>44903</b>	<b>41580</b>	<b>-7,4</b>	<b>+6,1</b>	<b>43,2</b>	<b>Всего:</b>		<b>295864,3</b>	<b>321094,7</b>	<b>297926,7</b>	<b>-7,2</b>	<b>+0,7</b>	<b>88,9</b>
<b>В% от общего числа выпущенных названий</b>		<b>34,0</b>	<b>41,5</b>	<b>43,2</b>	<b>+1,6</b>	<b>+9,1</b>	<b>–</b>	<b>В% от совокупного тиража</b>		<b>68,0</b>	<b>81,8</b>	<b>88,9</b>	<b>+7,1</b>	<b>+20,9</b>	<b>–</b>
					<i>п.п.</i>	<i>п.п.</i>							<i>п.п.</i>	<i>п.п.</i>	

\* До 2019 г. – издательство «Эгмонт Россия Лтд».

Примечание: в скобках указано место издательства в рейтинге в соответствующем году.

Источник: Российская государственная библиотека.

На второй строчке рейтинга издательство «Эксмо» (ИГ «Эксмо-АСТ»), выпустившее в 2023 г. **8 643 названия**. Это на 8,2% меньше, чем в 2022 г. и на 7,2% меньше чем в 2019-м.

Издательство «Просвещение» (третье место в рейтинге) выпустило в 2023 г. **5 541 название** книг и брошюр, что на 25,1% меньше, чем годом ранее, но на 22,3% больше, чем в 2019 г.

По тиражу первое место уже много лет подряд занимает издательство «Просвещение», совокупный показатель которого по итогам 2023 г. составил **120 562,2 тыс. экз.** Это на 3,8% меньше, чем в 2022 г., но на 37,4% больше, чем в 2019 г. **По итогам 2023 г. тираж издательства «Просвещение» составил 36,0% совокупного тиража книг, выпущенных в стране.**

На втором месте рейтинга тиражей уже девятый год подряд находится издательство «Эксмо» с результатом **41 831,0 тыс. экз.** Это на 10,7% меньше показателя 2022 г. (46 828,7 тыс. экз.) и на 13,8% ниже уровня 2019 г. (48 507,8 тыс. экз.). На третьем месте – издательство «АСТ», выпустившее в 2023 г. **35 834,1 тыс. экз.** книг и брошюр, что на 16,5% меньше, чем в 2022 г. (42 916,4 тыс. экз.) и на 15,5% меньше, чем в 2019 г. (42 415,8 тыс. экз.). Примечательно, что сегодня тиражи обоих некогда независимых друг от друга и конкурировавших между собой издательств «Эксмо» и «АСТ» в своей совокупности (77 665,1 тыс. экз.) на 22,1% меньше, чем без малого 16 лет назад были лишь у одного «Эксмо» (99 680,7 тыс. экз. в 2008 г.).

В целом же, как показывают данные табл. 5, за последний год общее число книг и брошюр, выпущенных ведущей двадцаткой российских издательств, сократилось на 7,4% (но при этом с 2019 по 2023 гг. увеличилась на 6,1%), а доля этой двадцатки в книгоиздании страны в 2023 г. составила 43,2%, увеличившись по отношению к 2019 г. на 9,1 п.п. За период с 2019 по 2023 г. общий тираж книг и брошюр, выпущенных этими издательствами, увеличился на 0,7%. А их доля в совокупном тираже в 2023 г. по отношению к 2019 г. также увеличилась на 20,9 п.п. и составляет сегодня 88,9%.

В 2023 г. **из 4 382** действовавших в Российской Федерации издательств прислало свои обязательные экземпляры печатных изданий в электронной форме в Российскую книжную палату **786 издательств**, что составляет лишь 17,9% от их общего числа (в 2022 г. свои экземпляры в электронной форме прислало 764 издательства, что составляло 17,2% от общего числа действовавших в стране издательств).

Топ-10 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров в электронной форме в Российскую книжную палату в 2023 г., приведён в табл. 6. Как видно из таблицы, наибольшее число электронных ОЭ представил «ЛитРес: Самиздат», работающий с огромным количеством «самопубликующихся» авторов. Компания «Издательские решения» (платформа Ridero), предлагающая на рынке новые модели книгоиздания, включая печать книг по технологии «print-on-demand», по итогам 2023 г. заняла вторую строчку рейтинга.

При этом в указанный рейтинг с каждым годом входят всё больше таких значимых «традиционных» издательств – таких как «Просвещение», «РИПОЛ классик», «Азбука-Аттикус», «Манн Иванов и Фербер», «Лев», однако по-прежнему отсутствует издательская группа «Эксмо-АСТ». Уже не первый год под предлогом борьбы с неправомерным использованием третьими лицами

электронных копий своих изданий компания фактически игнорирует Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов». Минцифры России надеется, что издательство перестанет злоупотреблять консолидированной позицией Министерства и Роскомнадзора о временном неприменении к участникам рынка административных рычагов воздействия и рассчитывает на осознанный самостоятельный выбор в пользу соблюдения ими норм действующего законодательства.

Табл. 6.

**Топ-10 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров (ОЭ) в электронной форме в Российскую книжную палату в 2023 г.**

№ п/п	Издательство	Место регистрации издательства	Количество присланных ОЭ в электронной форме
1.	«ЛитРес: Самиздат»	Москва	26160
2.	«Издательские решения»	Екатеринбург	12991
3.	«Просвещение»	Москва, Санкт-Петербург	4195
4.	«РИПОЛ классик»	Москва	1440
5.	«Азбука-Аттикус»	Санкт-Петербург, Москва	980
6.	«Директмедиа Паблишинг»	Москва	580
7.	«Манн Иванов и Фербер»	Москва	437
8.	«ВАКО»	Москва	406
9.	Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова	Санкт-Петербург	362
10.	«Академия»	Москва	356

Источник: Российская государственная библиотека.

Рис. 16.

Доли регионов в географии российского книгоиздания, %



Источник: Российская государственная библиотека.

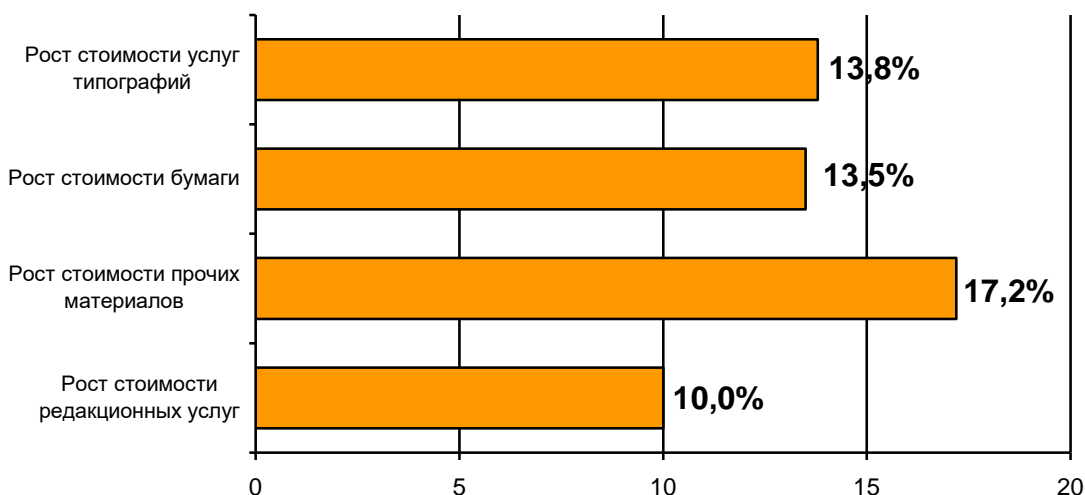


Отечественное книгоиздание по-прежнему сконцентрировано в Москве, несмотря на некоторое увеличение за 2019-2023 гг. выпуска книг в Санкт-Петербурге (см. рис. 16). В столице по-прежнему расположено более половины всех издательств страны, которые выпускают около 60% всех названий и около 90% всего совокупного тиража.

Основной проблемой, с которой снова столкнулись издательства в 2023 г. – это рост типографских услуг, стоимости бумаги и прочих материалов (см. рис. 17). По данным экспертов Ассоциации книгораспространителей (АСКР) в среднем по итогам 2023 г. типографские услуги выросли на 13,8% (что сопоставимо с ростом отпускных цен – на 11,5%), стоимость бумаги выросла на 13,5%, стоимость прочих материалов – на 17,2%. Показали рост и редакционные услуги – в среднем на 10% по сравнению с 2022 г. Всё это привело к повышению по итогам 2023 г. себестоимости книжного издания практически у всех издательств.

Рис. 17.

Рост стоимости услуг типографий и ЦБК в 2023 г. по сравнению с 2022 г., %



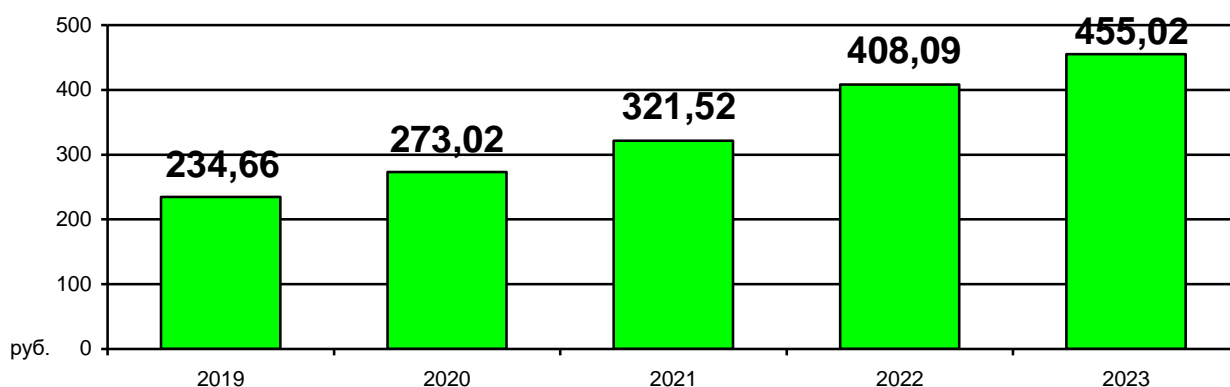
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Средний рост отпускной (издательской цены) в 2023 г. составил 11,5%, средняя отпускная цена по итогам года составила 455,02 руб. (см. рис. 18). При этом рост издательских цен на новинки составил 10,9%, на издания прошлых лет – 12,9%.

В целом же, по оценке издательств затраты на полиграфические услуги и материалы занимали преобладающую долю в общих затратах на выпуск книги – 70,8% по итогам 2023 г., далее следуют затраты на авторский гонорар – в среднем 14,9%, оставшиеся 14,3% пришлось на транспортные услуги, фонд заработной платы, продвижение книг, аренду помещений, коммунальные платежи и прочие расходы.

Рис. 18.

Динамика отпускной (издательской) цены в 2019-2023 гг., руб.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

По данным АСКР в 2023 г. выросла доля российских авторов в портфеле издательств (см. рис. 19). Доля печатных изданий российских авторов в 2023 г. составила 68,3% (63,3% – в 2022 г.), доля электронных книг российских авторов – 56,9% (56,3% – в 2022 г.).

Одновременно с этим, можно отметить сокращение доли зарубежных лицензий в портфеле издательств по сравнению с 2022 г. – проблема с правами по-прежнему остается актуальной для многих издательств. На фоне этого издательствам приходилось замещать потерю продаж книг зарубежных (преимущественно, западных) авторов и добавлять в портфель книги отечественных авторов – или искать авторов в других странах. Некоторые издательства отметили, что в 2023 г. стали работать с новыми для себя странами, такими как Китай, Корея, Турция, Португалия.

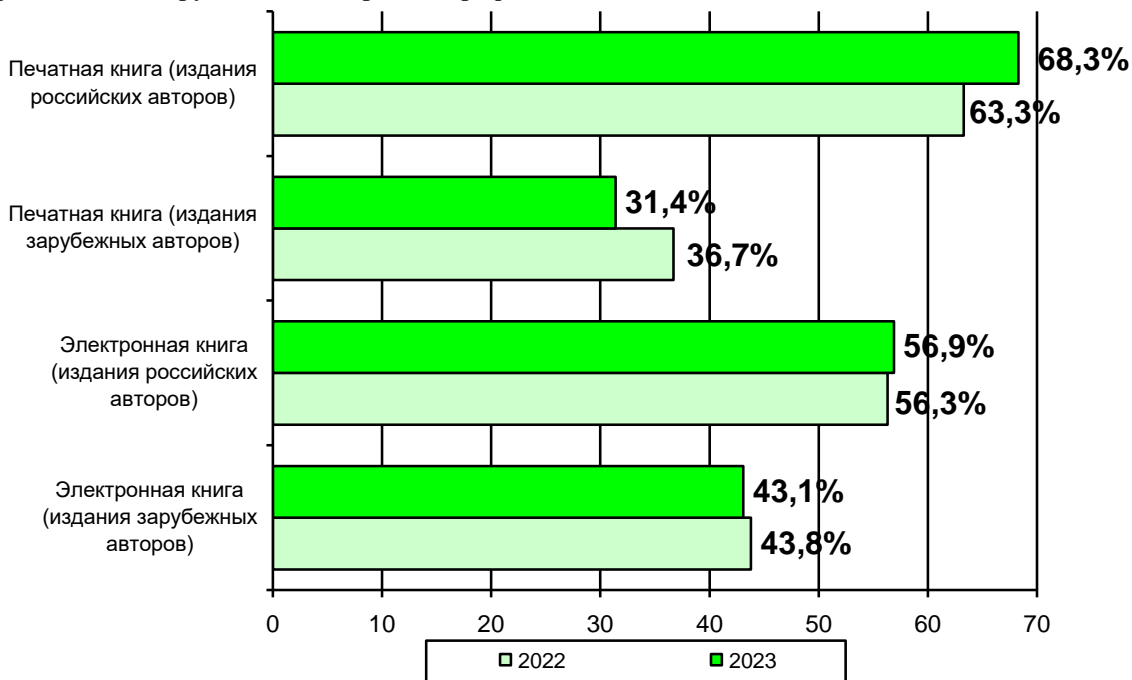
По ответам представителей отрасли, оборачиваемость книжной продукции в 2023 г. варьировалась от 4 до 12 месяцев.

Изменилась структура реализации книг издательствами по каналам продаж. По данным исследования АСКР, в 2023 г. реализация книг издательствами в интернет-магазинах выросла в среднем на 26,7% (см. рис. 20-21), тогда как в офлайн-каналах рост составил всего 5% (почти половина из опрошенных издательств отметили падение реализации в данном канале).

На 2024 г. издательствами построены большие планы – новые проекты и авторы, экранизации, активная работа с интернет-каналом продаж, крупные событийные мероприятия по поддержке книг и чтения. Все надеются, что книжная отрасль покажет рост по итогам года. Хотя для этого предстоит сложная работа, параллельно с которой очень нужна помощь со стороны государства, а также урегулирование отношений внутри каналов продаж (например, выравнивание сложившегося дисбаланса цен в офлайн-каналах и маркетплейсах).

Рис. 19.

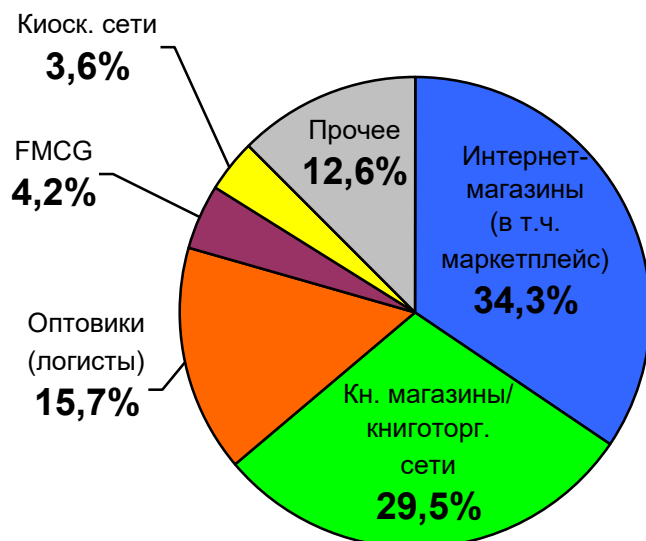
Доля российских / зарубежных авторов в портфеле издательств в 2022-2023 гг.,%



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Рис. 20.

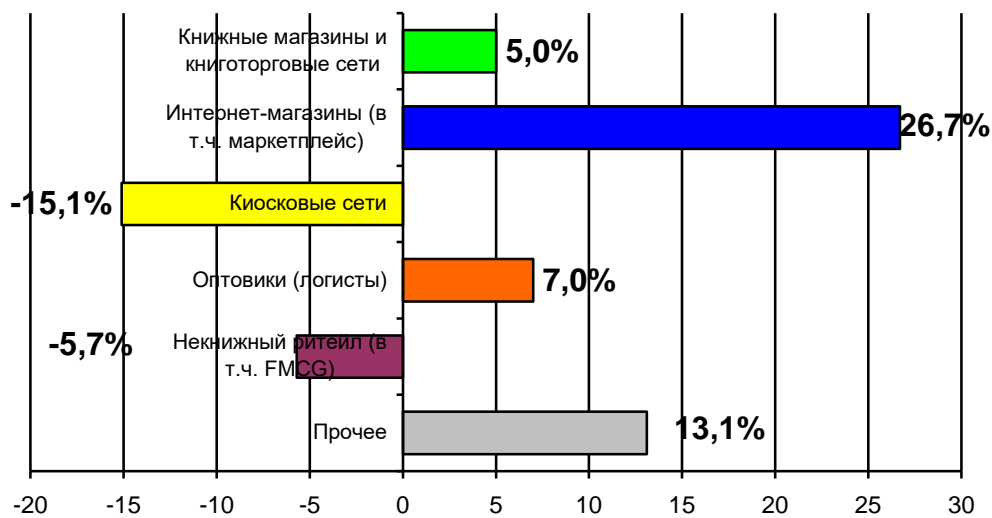
Структура реализации книг издательствами по каналам сбыта в 2023 гг.,%



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Рис. 21.

Динамика реализации книг издательствами в денежном выражении по каналам сбыта (2023 г. к 2022 г.), %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

## II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

### 2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата), по итогам 2023 г. реальные располагаемые доходы населения выросли на 5,4%, что оказывает влияние и на книжный рынок.

По оценке экспертов рынка, в 2023 г. общий оборот книжной отрасли в денежном выражении (печатная + электронная книга) составил **120,35 млрд руб.**, что на 9,6% выше уровня 2022 г. (109,78 млрд руб.) (см. табл. 7).

Совокупный оборот рынка печатных книг (без бюджетных продаж) составил **91,28 млрд руб.**, что на 9,0% выше уровня 2022 г.

Доля интернет-магазинов в общем объеме печатной книги впервые превысила половину и составила 50,1% (без бюджетных продаж и электронных книг). Оборот данного канала в 2023 г. составил **45,72 млрд руб.**, он вырос на 25,3%. Основной рост интернет-площадок произошел за счет увеличения продаж на маркетплейсах – они в среднем приросли на 58% по сравнению с 2022 г. 2023-й год можно назвать годом роста и развития маркетплейсов.

Оборот классической книжной розницы по итогам 2023 г. достиг **38,02 млрд руб.**, что составляет 41,7% от всего рынка печатной книги без бюджетных продаж и 31,6% от совокупного объема книжной отрасли. Офлайн-розница по итогам прошедшего года вновь показала падение продаж в денежном выражении – выручка классических книжных магазинов упала на 4,9% по сравнению с 2022 г. (продажи федеральной сети «Читай-город – Буквоед» сократились на 6,4% продажи других книжных магазинов и сетей снизились на 3,9%).

Некнижный ритейл (в т.ч. FMCG) фактически показал стагнацию по итогам года. Оборот канала в денежном выражении приблизился к **4,60 млрд руб.**, что на 1,1% выше уровня 2022 г. Доля данного канала по итогам 2023 г. составила – 5,0% от рынка печатных книг без бюджетных продаж (в 2022 г. – 5,4%) и 3,8% от совокупного объема книжной отрасли.

Продажи в киосковой сети в 2023 г. упали на 6,0%, их оборот составил **0,38 млрд руб.** (доля канала – 0,4% от рынка печатных книг).

Продажи бюджетным организациям (библиотеки, школы, ВУЗы) в 2023 г. выросли по сравнению с 2022 г. на 6,5%, объем этого канала продаж составил **16,5 млрд руб.** по итогам года.

Объем рынка электронных книг по итогам 2023 г. составил **12,57 млрд руб.**, что на 19% больше, чем в 2022 г. (10,56 млрд руб.).

Табл. 7.

## Объём рынка печатной и электронной книги в 2019-2023 гг.: каналы, динамика

Канал дистрибуции	2019	2019	2020	2020	2021	2021	2022	2022	2023	2023
	объём, млрд руб.	доля канала, %*	объём, млрд руб.	доля канала, %*	объём, млрд руб.	доля канала, %*	объём, млрд руб.	доля канала, %*	объём, млрд руб.	доля канала, %*
Книжные магазины (в т.ч. региональные и городские книжные сети)	27,95	45,50	20,47	38,10	25,86	24,20	24,57	29,30	23,62	25,90
ОПС «Читай-город – Буквоед»	13,38	21,80	10,11	18,80	13,21	12,30	15,39	18,40	14,40	15,80
<b>Итого: книжные магазины</b>	<b>41,33</b>	<b>67,30</b>	<b>30,58</b>	<b>56,90</b>	<b>39,07</b>	<b>36,50</b>	<b>39,96</b>	<b>47,70</b>	<b>38,02</b>	<b>41,70</b>
Киосковые сети	0,36	0,60	0,32	0,60	0,07	0,10	0,40	0,50	0,38	0,40
Некнижный ритейл, в т.ч. FMCG	4,87	7,90	4,36	8,10	3,31	4,40	4,55	5,40	4,60	5,0
<b>Итого: розничные продажи</b>	<b>46,56</b>	<b>75,80</b>	<b>35,26</b>	<b>65,60</b>	<b>42,45</b>	<b>41,0</b>	<b>44,91</b>	<b>53,60</b>	<b>43,0</b>	<b>47,1</b>
<b>Интернет-магазины</b>	<b>14,10</b>	<b>22,9</b>	<b>17,75</b>	<b>33,0</b>	<b>30,10</b>	<b>40,40</b>	<b>36,50</b>	<b>43,60</b>	<b>45,72</b>	<b>50,10</b>
Неструктурированные продажи (прямые продажи, корпорат. клиенты, заказные издания, подписные издания, клубы)	0,81	1,30	0,71	1,30	2,00	2,70	2,31	2,80	2,57	2,80
<b>Итого: рыночные продажи (печатная книга), млрд руб.</b>	<b>61,47</b>		<b>53,72</b>		<b>74,55</b>		<b>83,72</b>		<b>91,28</b>	
<i>Динамика, %</i>		+3,20		-12,60		+38,80		+12,30		+9,0
Бюджетные организации (библиотеки, школы, ВУЗы)	15,99		16,13		15,99		15,50		16,50	
<b>Общий оборот отрасли по печатной книге, млрд руб.</b>	<b>77,46</b>		<b>69,85</b>		<b>90,54</b>		<b>99,22</b>		<b>107,78</b>	
<b>Цифровые издания (B2B + B2C), млрд руб.</b>	<b>6,51</b>		<b>8,35</b>		<b>10,46</b>		<b>10,56</b>		<b>12,57</b>	
<i>Динамика, %</i>		+35,30		+28,30		+25,20		+1,0		+19,0
<b>Совокупный оборот отрасли (печатная+ электронная книга), млрд руб.</b>	<b>83,97</b>		<b>78,20</b>		<b>101,0</b>		<b>109,78</b>		<b>120,35</b>	
<i>Динамика, %</i>		+5,30%		-6,90%		+29,20%		+8,70%		+9,60%

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Важным каналом продаж для книжников по-прежнему остаётся розница. В настоящее время розничные продажи книжной продукции (книжные магазины, киосковые сети, канал FMCG) генерируют **47,1%** общего оборота отрасли по печатной книге. Среди розничных каналов основной – традиционные книжные магазины (см. табл. 7). Структура рыночных каналов сбыта в 2023 г. представлена на рис. 22.

Табл. 8.

## Средняя цена реализованного печатного издания в 2019-2023 гг., руб.

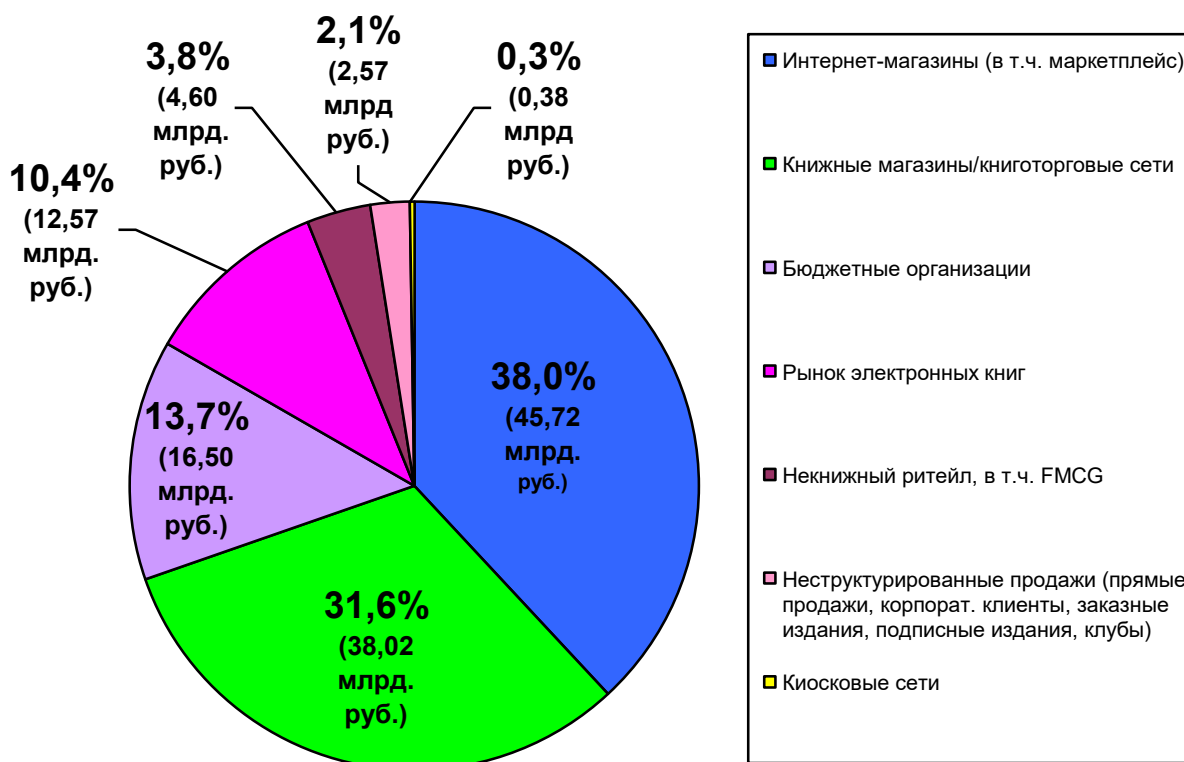
Канал рынка (без бюджетных закупок)	2019	2020	2021	2022	2023
Книжные магазины	324,21	335,95	373,96	425,42	462,43
Интернет-магазины, онлайн	263,11	258,86	346,81	430,87	432,16
FMCG, некнижный ритейл	208,06	225,59	268,84	327,54	312,99
<b>Средняя цена реализованного печатного издания</b>	<b>299,99</b>	<b>300,39</b>	<b>350,92</b>	<b>424,80</b>	<b>438,98</b>
<b>Динамика год к году</b>	<b>+5,39%</b>	<b>+0,13%</b>	<b>+16,82%</b>	<b>+21,05%</b>	<b>+3,34%</b>

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Впервые с 2020 г. темп роста средней реализованной цены книги замедлился. Средняя цена печатной книги (совокупно офлайн, онлайн и FMCG-канал) составила 438,98 руб. (см. табл. 8), что на 3,34% выше уровня 2022 г. Однако снижение темпа в первую очередь связано с незначительным ростом цен в интернет-канале продаж (+0,3% к 2022 г.) и снижением средней цены в FMCG (-4,4% к 2022 г.). Средняя цена реализации книги в классических книжных магазинах выросла существенно всех каналов – на 8,7%.

Рис. 22.

Структура рыночных каналов сбыта в 2023 г., млрд руб., % от совокупного объема книжной отрасли



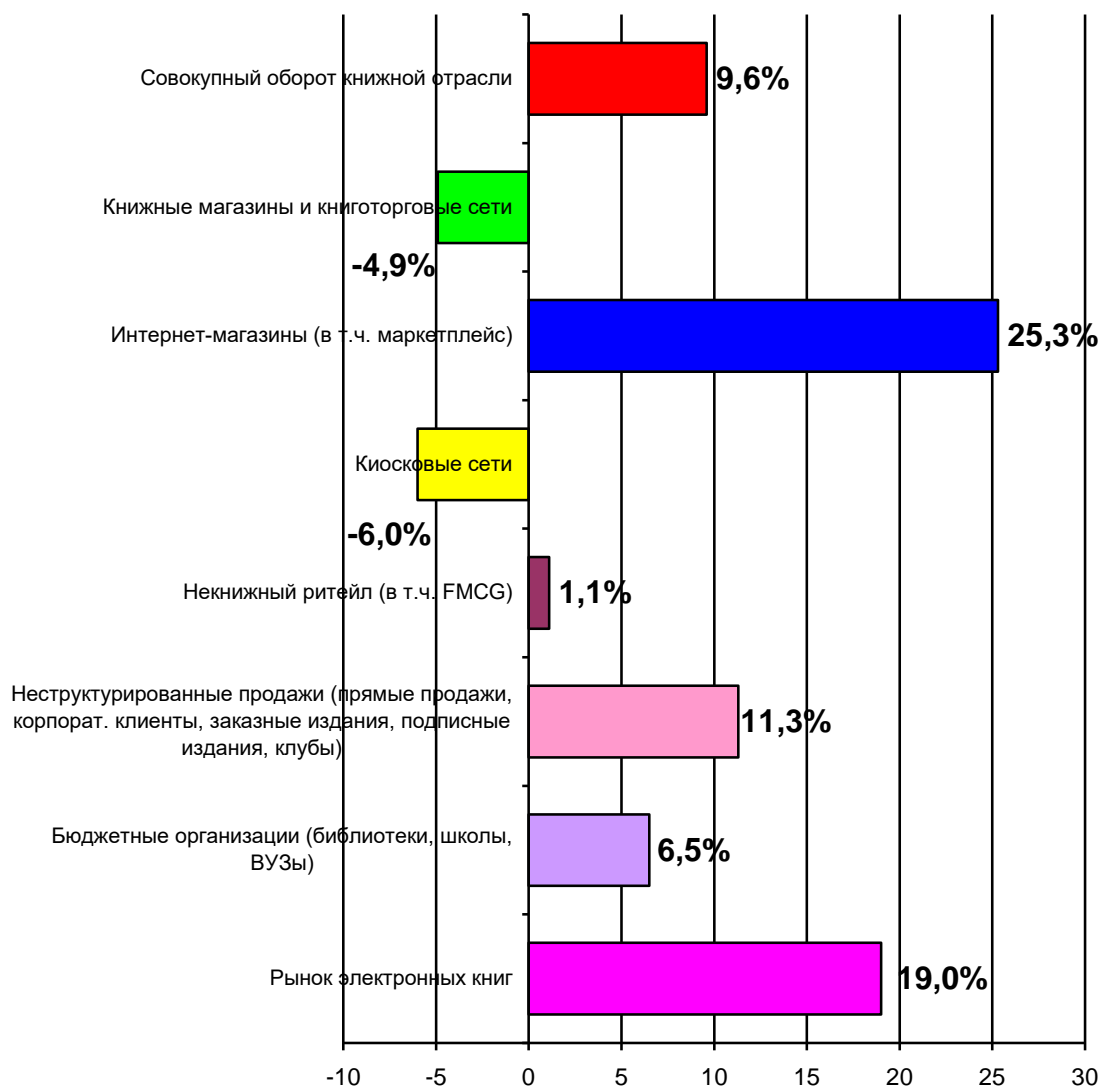
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Динамика оборота в денежном выражении по каналам продаж в 2023 г. представлена на рис. 23.

По данным Ассоциации книгораспространителей (АСКР), оборот традиционной книжной розницы по итогам 2023 г. составил 38,02 млрд руб., доля продаж книготорговых предприятий составила 41,7% от всего рынка печатной книги без бюджетных продаж (в 2022 г. – 47,7%) и 31,6% от совокупного объема книжной отрасли.

Рис. 23.

Динамика оборота по каналам продаж (в денежном выражении) 2023 г. к 2022 г.,%



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

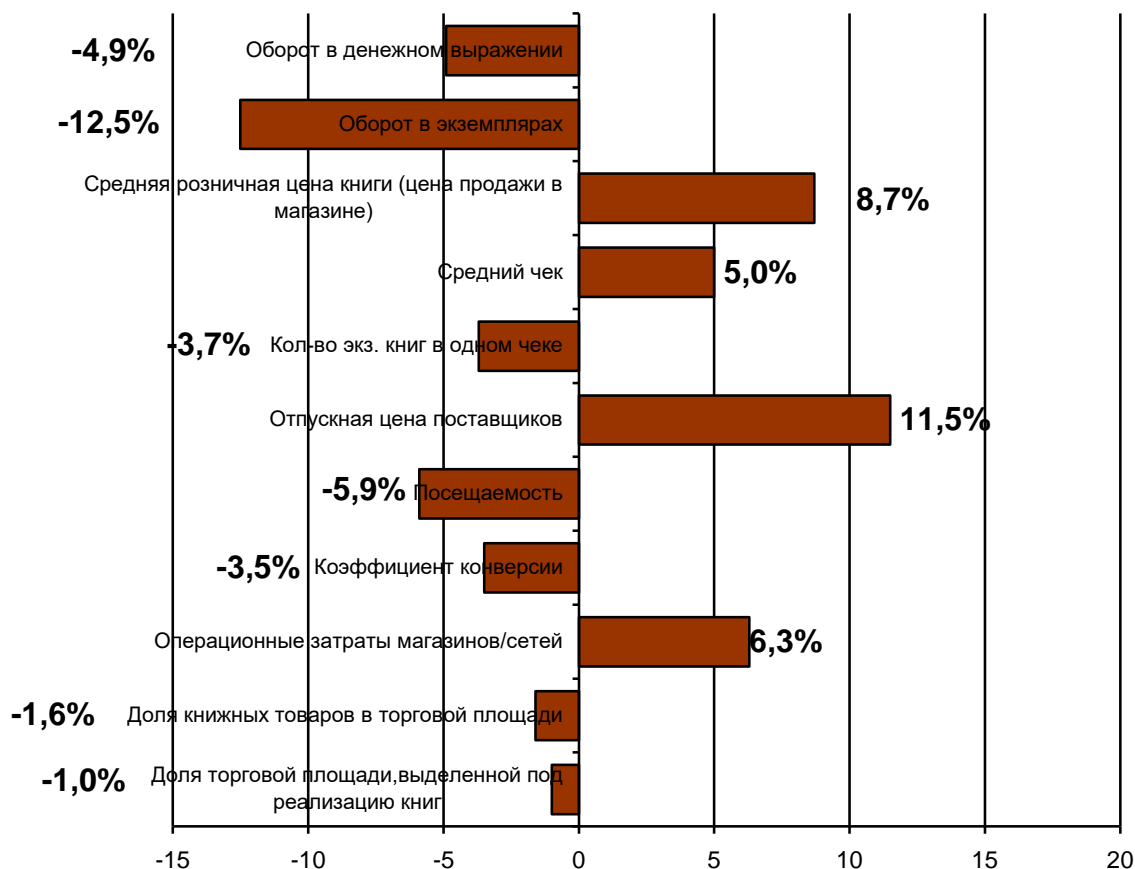
Динамика основных показателей традиционной книжной розницы в 2023 г. представлена на рис. 24.

Прошедший 2023 год выдался непростым для традиционной книжной розницы. Трафик книжных магазинов продолжил снижаться. По данным представителей офлайн-розницы, посещаемость магазинов упала на 5,9%. При этом некоторые сети отметили более значительные цифры спада – до минус 16%. Такое значительное падение трафика связано прежде всего с уходом покупателей в онлайн. Ценовой демпинг со стороны маркетплейсов, удобство расположения пунктов выдачи заказов, бесплатная доставка заказов домой, возможность купить разные категории товаров в одном месте на одной интернет-площадке – все эти факторы с каждым годом увеличивают долю онлайн-покупателей.



Рис. 24.

Динамика основных показателей традиционной книжной розницы 2023 г. к 2022 г., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

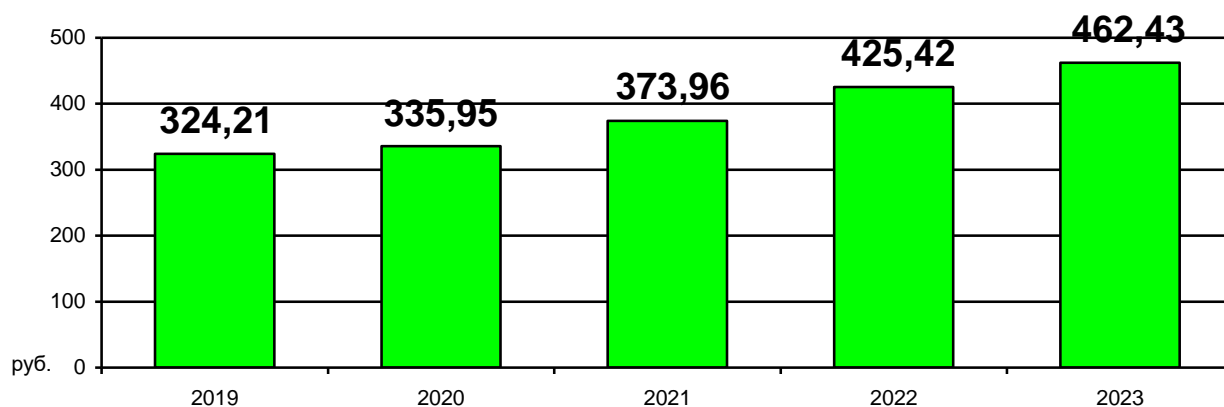
Снижение трафика в книжных магазинах сопровождалось очередным ростом цен на книги. В 2023 г. книжные магазины получали от издательств книги на 11,5% дороже уровня 2022 г. Основное повышение отпускных цен пришлось на первую половину 2023 г. По данным экспертных опросов, проведенных АСКР, во втором полугодии издатели старались сдерживать цены любыми способами, понимая, что очередного повышения цен книжная розница может не выдержать. Сегодня на фоне роста издательских издержек (в первую очередь, стоимости бумаги и типографских услуг) вполне вероятно, что в 2024 г. книжным магазинам всё же стоит ожидать очередного роста отпускных цен.

Средняя розничная цена книги в книжных магазинах в 2023 г. составила 462,43 руб. (см. рис. 25), что на 8,7% выше уровня 2022 г. (2022 г. – 425,42 руб.). Это в целом соизмеримо с общим размером инфляции по стране в 2023 году, которая составила 7,42%.

Между тем, средняя цена реализации книги в России ежегодно растёт значительными темпами. За 5 лет, с 2019 г. до начала 2024 г. цена увеличилась на 42,6%: с 324,21 руб. до 462,43 руб. Таким образом, книга в 2023 году обошлась покупателю в 1,5 раза дороже, чем в 2019 г. Для сравнения уровень инфляции в стране за аналогичный период составил 35,65%, то есть рост цен на книги за период с 2019 г. оказался выше инфляционного.

Рис. 25.

Динамика средней цены реализации книги в книжных магазинах в 2019-2023 гг., руб.

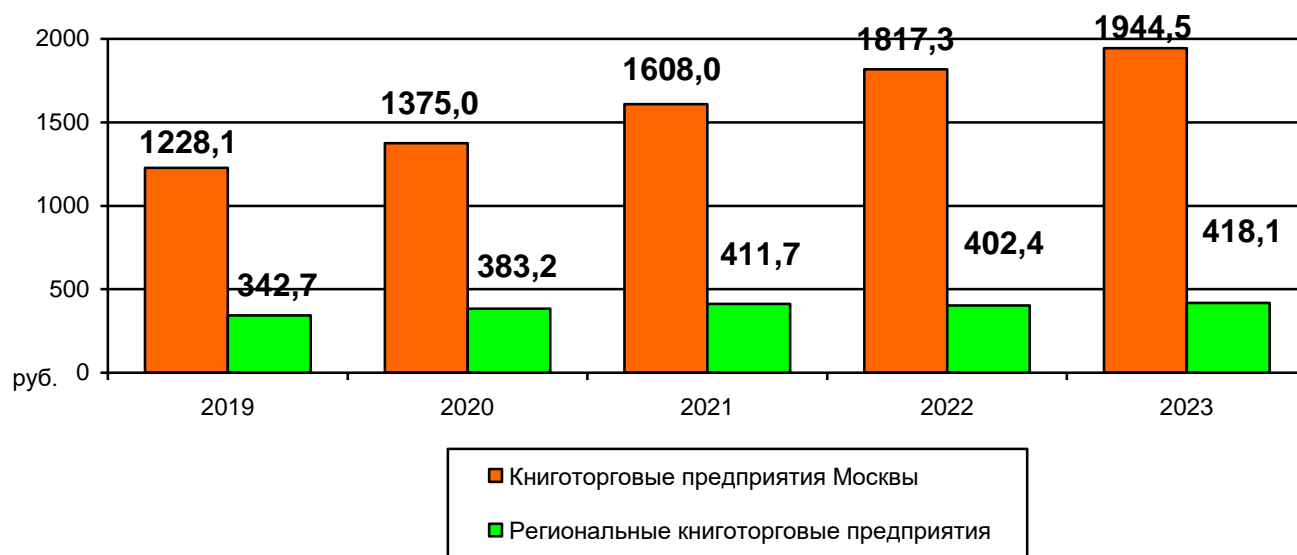


Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

По данным АСКР, средний чек покупателя (только книги) в 2023 г. вырос на 5%, составив 1 166 руб. (в 2022 г. – 1 110 руб.). При этом средний чек в книжных магазинах Москвы по-прежнему почти в 2 раза выше регионального. Так, стоимость среднего чека в московских книжных магазинах в 2023 г. составила 1 944,5 руб. (+7% к 2022 г.), в регионах средний чек покупателя вырос на 3,9%, составив 418,1 руб. (см. рис. 26).

Рис. 26.

Средний чек (только книги) в книжных магазинах в 2019-2023 гг., руб.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Среднее количество книг, приобретенных покупателем за одну покупку, составило 2,5 экз., это на 3,7% меньше уровня 2022 г. (в 2022 г. – 2,6 экз.).

Средняя наценка на книжный ассортимент в книжных магазинах варьировалась в 2023 г. от 60% до 120%.

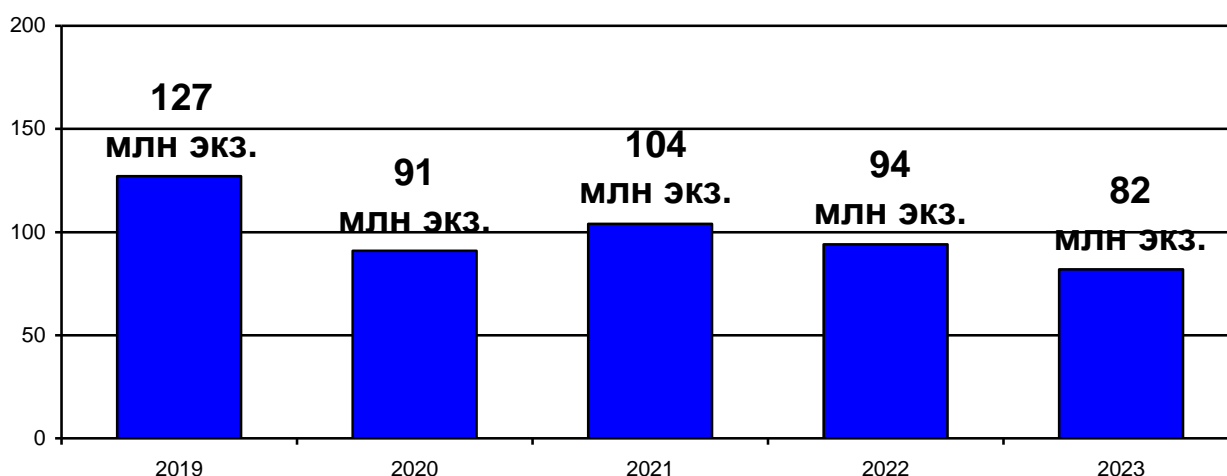
При этом значительный рост цен на книги в 2023 г. не смог компенсировать совокупное падение трафика, коэффициента конверсии и снижение количества покупок одним покупателем (количества товаров в одном чеке). В результате оборот книжной розницы по итогам 2023 г. снизился на 4,9%, а оборот в экземплярном выражении – на 12,5%.

По данным АСКР, всего в 2023 г. в книжных магазинах было продано 82 млн экз. книг (в 2022 г. – 94 млн экз.), что на 9,7% меньше величины продаж книг в 2020-м пандемийном году, когда книжные магазины длительное время были закрыты для покупателей (см. рис. 27). В 2023 г. экземплярные продажи книг в книжных магазинах страны достигли исторического минимума.

Представители офлайн-розницы объясняют такое существенное падение продаж уходом покупателей на маркетплейсы, падением покупательской способности при существенном росте цен на книги; ухудшением ассортимента за счет отсутствия сильных новинок зарубежных авторов (таких как, например, Стивен Кинг), а ряд книжных магазинов и книготорговых сетей отметили ухудшение своей коммерческой ситуации в связи с близостью к границе с Украиной и зонами проведения СВО.

Рис. 27.

Количество реализованных экземпляров книг в книжных магазинах в 2019-2023 гг., млн экз.



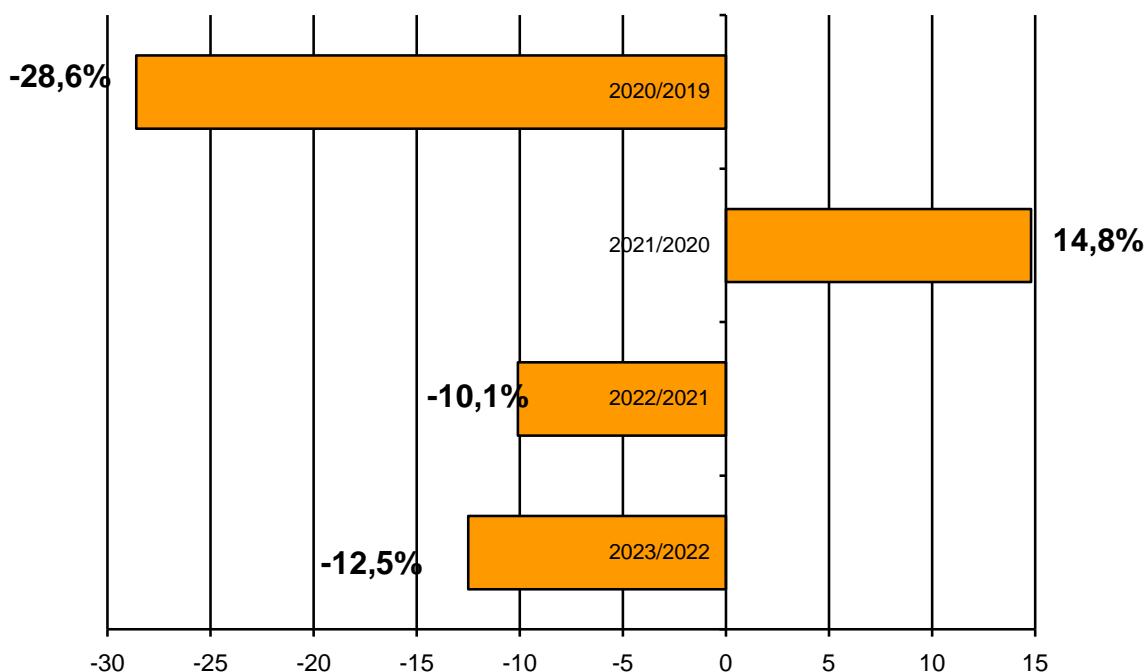
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книготоргоснахождения, журнал «Книжная индустрия».

Темпы сокращения / роста количества проданных экземпляров книг в книжных магазинах год к году представлены на рис. 28.

Параллельно с падением трафика снизился коэффициент конверсии в книжных магазинах (процент реальных покупок от количества вошедших покупателей) – на 3,5%, книжные магазины стали красивой витриной для любителей книг, где можно полистать понравившееся издание, ознакомиться с содержанием книги и оформлением, а приобрести её в конечном итоге на маркетплейсе.

Рис. 28.

Темпы сокращения / роста количества проданных экземпляров книг в книжных магазинах в 2023 к 2022 г., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

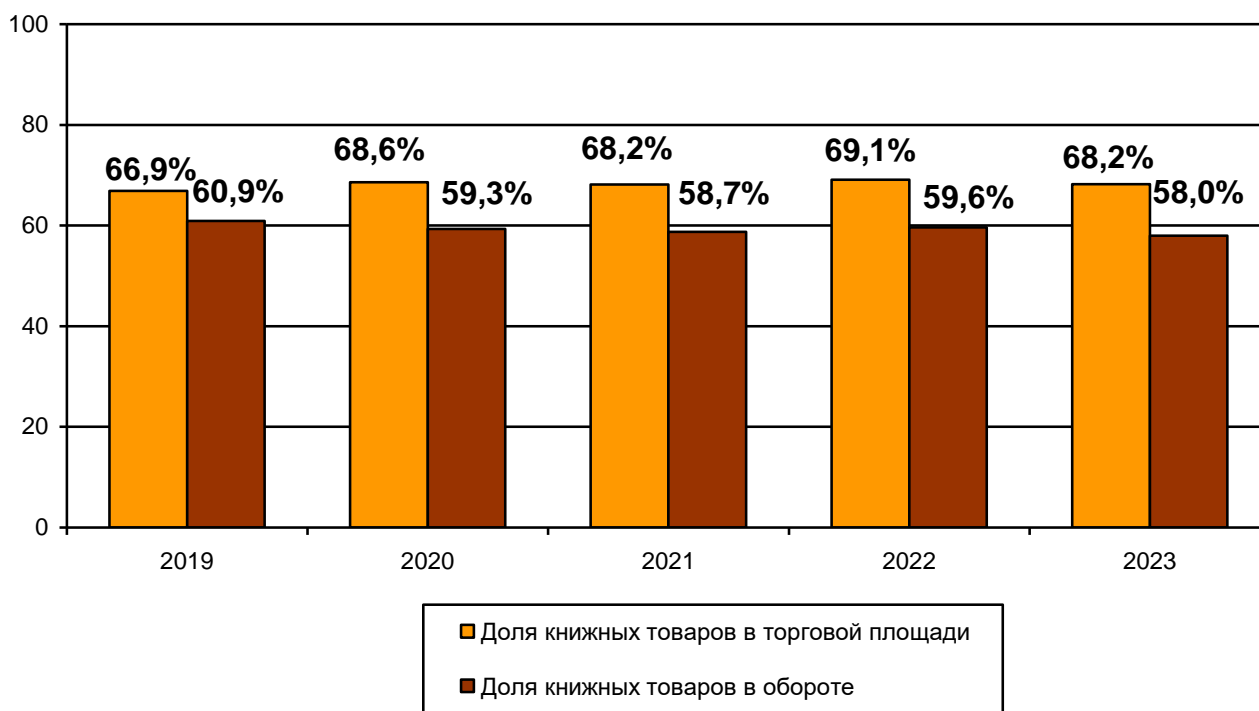
Второй год подряд участники рынка отмечают нарастающий кадровый голод. В 2023 г. этот вопрос встал особенно остро: сегодня на рынке не хватает грамотных сотрудников, знающих книгу и способных её представить покупателю. Кроме того, зарплаты в книжных магазинах ввиду низкой маржинальности бизнеса не могут конкурировать с зарплатами в других отраслях экономики.

Для компенсации падения оборота книжных изданий магазинам и книготорговым сетям в 2023 г. пришлось прибегнуть к сокращению выкладки книг и увеличению доли сопутствующих товаров, маржинальность которых значительно выше.

Для сохранения рентабельности книжным магазинам приходилось добавлять другие группы товаров (канцелярские товары, игрушки и игры, разнообразные сувениры и подарки, окололитературные товары), таким образом для размещения этих групп товаров в торговом зале офлайн-розница сокращала площадь, выделенную под книги. Так, доля торговой площади, выделенной под реализацию книжных товаров, в 2023 г. сократилась на 1,0%, а доля книжных товаров в общем объеме выручки магазинов сократилась на 1,6%, достигнув по итогам года уровня 58% в общем обороте офлайн розницы (в 2021-2022 годах доля книжных товаров в обороте магазинов составляла 59,0-61,0%). Это минимальный показатель доли продаж книг в общем объеме выручки офлайн за последние 5 лет. Доля книжных товаров в торговой площади магазинов составила по итогам года 68,2% (см. рис. 29).

Рис. 29.

Динамика доли книжных товаров в торговой площади магазина и в общем объеме выручки за 2019-2023 гг., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Жанровые предпочтения покупателей офлайн-розницы в 2023 г. принципиально не изменились по сравнению с предыдущими годами.

Художественная литература остается тематическим сегментом, генерирующим максимальный оборот в классической книжной рознице, её доля продаж, по данным АСКР, по итогам 2023 г. составляет 28,6%, а оборот в денежном выражении – 10,77 млрд руб. Художественная литература в классической книжной рознице по итогам 2023 г. показала падение продаж на 5,5%. В этом сегменте предпочтения читателей практически не изменились. В топах продаж – графические романы, сентиментальная литература и классика в лице Оскара Уайльда и Джорджа Оруэлла. Однако в 2023 г. очевиден новый тренд, который подчеркнули большинство издательств: увеличение доли реализации книг русскоязычных авторов. На фоне снижения продаж книг зарубежных авторов, отказавшихся сотрудничать с российскими издательствами после начала СВО, издательствам пришлось искать различные пути восстановления своего оборота. Одним из них стало увеличение доли российских авторов в издательском портфеле.

Доля детской литературы в 2023 г. составила 22% с оборотом в денежном выражении 8,29 млрд руб. Детская литература вновь показала падение по итогам года на 6,7%. Продолжающуюся уже несколько лет отрицательную динамику продаж детских книг можно считать достаточно тревожным фактом.

Максимальное падение продаж по итогам года наблюдалось в сегменте учебной литературы (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари), особенно в дошкольной

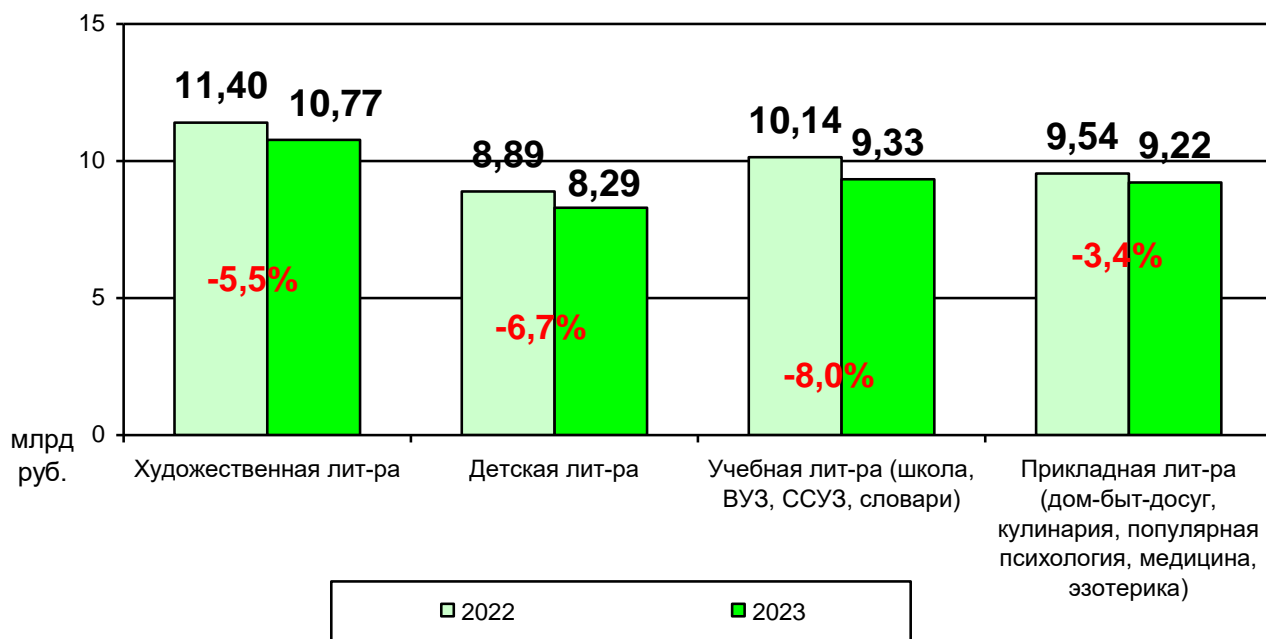
литературе. Оборот учебников и учебных пособий по итогам года составил 9,33 млрд руб., что на 8% ниже уровня 2022 г. Доля учебной литературы в совокупном объеме проданных книг в офлайн составила 24,8%. С одной стороны, падение продаж учебников и учебных пособий в 2023 г. связывают со снижением количества детей возраста от нуля до пяти лет. С другой стороны, на это мог повлиять обновленный закон «Об образовании», принятый Государственной Думой ФС РФ 14.09.2022 г. Согласно этому закону, с 01.09.2023 г. введены единые для всей страны федеральные основные общеобразовательные программы (ФООП) для начальной школы по русскому языку, чтению и окружающему миру и для средней школы – по русскому языку и литературе, истории, обществознанию, географии и ОБЖ. Одновременно с этим продажи учебных пособий и рабочих тетрадей на протяжении 2023 г. медленно перетекали на маркетплейсы, где цена на них была значительно ниже, а ассортимент – шире. Этот факт отчетливо прослеживается по показателям динамики продаж внутри тематических групп на маркетплейсах. На площадке «Wildberries» учебная литература показала наибольший рост по итогам года (доля продаж учебников выросла на 3% относительно уровня 2022 г.). Издательство «Просвещение» по итогам 2023 г. достигло третьего места по обороту среди всех издательств, а в топ-10 на «Wildberries» оказалось пять учебных пособий и рабочих тетрадей, два наименования из которых как раз предназначались для дошкольников. У маркетплейса «OZON.ru» в рейтинге лучших книг по итогам года также превалирует учебная литература – 9 книг из 10. А издательство «Просвещение» по итогам года стало вторым в рейтинге партнёров с максимальным годовым оборотом в экземплярах.

Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика) оказалась единственным жанром, который в прошедшем году развивался достаточно активно. Доля продаж данного сегмента достигла 24,5%, а годовой оборот составил 9,22 млрд руб. Расширение данной тематики в портфелях многих издательств, печать абсолютных бестселлеров/лонгселлеров сразу в двух форматах на выбор для покупателя (твёрдый переплет и мягкая обложка), маркетинговые активности издательств – это только малая часть работы издательств по данному направлению в 2023 г. Как итог, продажи прикладной литературы в традиционных книжных магазинах снизились – но падение оказалось не таким существенным, как в других разделах литературы – на 3,4% к 2022 г. (в книжных магазинах без объединённой розничной сети (ОРС) «Читай-город – Буквоед» – на 1,6%), а на маркетплейсе «Wildberries» прикладная литература показала рост доли продаж на 1%. Приросли продажи данного сегмента литературы и в некнижном ритейле (в т.ч. FMCG) – на 7,9% при росте самого канала продаж на 1% по сравнению с 2022 г. Покупатели, как и годом ранее, интересовались книгами по психологии и саморазвитию, бережному отношению к себе, самооценке и здоровью, эзотерикой и картами Таро, биографиями известных личностей, а также историей России.

Оборот традиционной книжной розницы в 2023 г. в разбивке по тематическим сегментам представлен на рис. 30.

Рис. 30.

**Оборот традиционной книжной розницы в разбивке по тематическим сегментам, млрд руб.**  
(динамика оборота 2023 г. к 2022 г.,%)

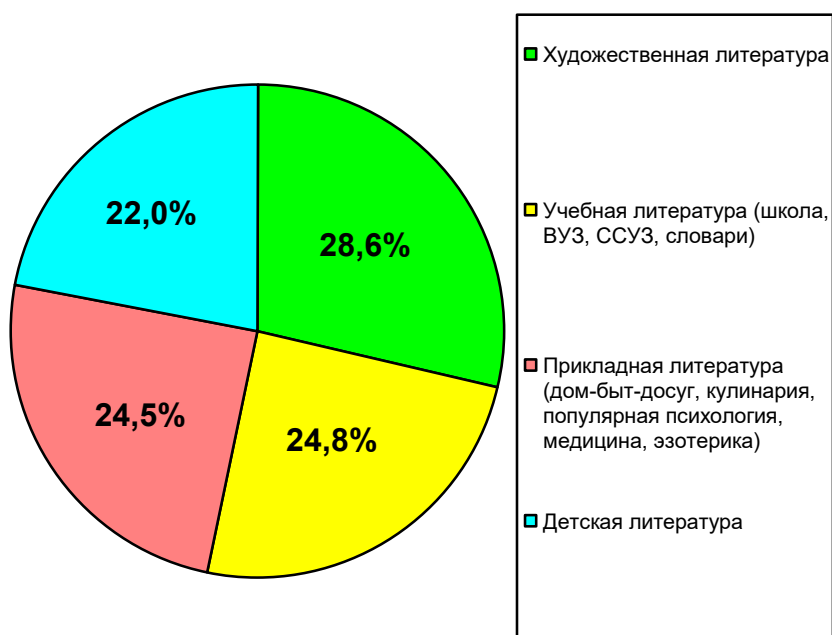


Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2023 г. (без бюджетных продаж и электронных изданий) представлена на рис. 31.

Рис. 31.

**Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2023 г.,%**  
(без бюджетных продаж и электронных изданий)



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

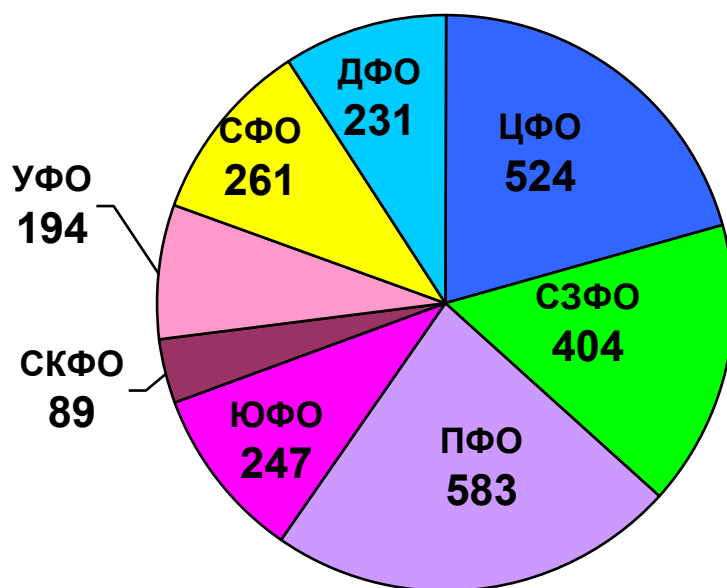
Летом 2023 г. в рамках отраслевого проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение» АСКР и журнал «Книжная индустрия» при поддержке Минцифры России запустили масштабное исследование-мониторинг книжных магазинов России, по результатам которого будут подсчитаны все книжные магазины страны. В ноябре 2023 г. был завершён первый этап проекта, в рамках которого проработана информация по книжным магазинам в городах с населением от 100 тыс. жителей, а также часть более мелких городов и населенных пунктов.

В процессе первого этапа мониторинга были собраны и консолидированы данные по 2 533 книжным магазинам, которые функционируют в 174 городах с населением свыше 100 тыс. жителей и в 324 городах с населением менее 100 тыс. жителей.

В Москве на сегодняшний день насчитывается 235 книжных магазинов, 198 магазинов открыты для покупателей в Санкт-Петербурге. Количество книжных магазинов в городах с населением более 100 тыс. жителей в разбивке по федеральным округам Российской Федерации представлено на рис. 32.

Рис. 32.

**Количество книжных магазинов в городах с населением более 100 тыс. жителей в разбивке по федеральным округам Российской Федерации**



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Как видно из графика, самое большое количество книжных магазинов насчитывается в Приволжском федеральном округе – 583 магазина, далее следуют Центральный федеральный округ – 524 магазина, Северо-Западный федеральный округ – 404 магазина, Сибирский федеральный округ – 261 магазин, Уральский федеральный округ – 194 магазина, Южный федеральный



округ – 247 магазинов, Дальневосточный федеральный округ – 231 магазин. Наименьшее количество книжных магазинов зафиксировано в Северо-Кавказском федеральном округе – 89 магазинов.

Представленные данные по федеральным округам будут обновлены после проведения второго этапа мониторинга, когда будут посчитаны все книжные магазины в городах с населением менее 100 тыс. жителей

По данным проведенного мониторинга, федеральная сеть книжных магазинов «Читай-город» подтверждает своё звание самой крупной сети в стране, на сегодняшний день в ней насчитывается 553 книжных магазина. На втором месте следует Санкт-Петербургская розничная сеть «Буквоед» со 150 книжными магазинами. В пятерку лидеров по количеству книжных магазинов на начало 2024 г. также вошли: торговая сеть «Книжный Лабиринт» (79 магазинов), торговая сеть «Пегас» – магазины Дом книги и Книга+ (52 книжных магазина), торговая сеть «ПродаЛитЪ» (45 магазинов).

Табл. 9.

**Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов в 2019-2024 гг.**

№ п/п	Компания (владелец)	Название (торговая марка)	Кол-во магазинов					
			02/2019	02/2020	01/2021	02/2022	01/2023	01/2024
1.	АО «Национальная книжная сеть»	ОРС «Читай-город – Буквоед», в т.ч.	577	643	666	732	700	703
		«Буквоед»	140	144	148	173	151	150
		«Читай-город»	437	499	518	559	549	553
2.	Книжный Лабиринт	«Книжный Лабиринт»	91	89	82	91	103	79
3.	Пегас (Казань)	«Дом книги»	53	53	53	54	55	52
		«Книга+»						
4.	ПродаЛитЪ (Иркутск)	«ПродаЛитЪ»	53	60	56	50	50	45
5.	Планета книги (Уфа)	«Планета книги»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	42
6.	Территория	«Территория»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	38
7.	Приморский торговый дом книги (Владивосток)	«Приморский дом книги»	50	41	39	38	38	38
8.	Аист-Пресс (Казань)	«Любимый книжный»	37	37	37	36	37	35
9.	Люмна (Екатеринбург)	«Живое слово»	15	31	35	39	42	34
10.	Книжная лавка (Калининград)	«Книжная лавка»	35	39	38	39	35	31
11.	Чакона (Самара)	«Чакона»	31	32	31	18	37	30
12.	Мирс (Хабаровск)	«Мирс», «Знание», «Пиши-Читай»	64	61	48	49	38	30
13.	Читайна (Нижний Новгород)	«Читайна»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	29
14.	Амиталь (Воронеж)	«Амиталь»	41	31	28	28	29	27
15.	Магистр (Ростов-на-Дону)	«Магистр»	27	31	30	30	30	26
16.	Метида (Самара)	«Метида»	26	25	25	26	26	23
17.	Аристотель (Новосибирск)	«BOOK-LOOK», «BOOK`ля»; «Иван Фёдоров», «Марк Аврелий»; «Платон»; «Плиний Младший»; «Плиний Старший»; «Сократ»; «Декарт»	24	24	24	24	24	22
18.	Гемера (Саратов)	«Моя книга»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	22
19.	Питер Пэн (Череповец)	«Питер Пэн»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	20
20.	Городская сорока (Новосибирск)	«Городская сорока»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	18
21.	Правительство Москвы	ОЦ «Московский Дом книги»	25	27	27	19	17	17
22.	Ростовкнига (Ростов-на-Дону)	«Факел», «Книжная лавка», «Дом Книги», «Книги», «Книжный мир», «Знание»	14	14	14	13	12	13

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные компаний.

Вместе с тем, в мае 2024 г. стало известно о финансовых проблемах издательско-книготоргового холдинга «Лабиринт». С начала 2024 г. к данной книготорговой компании подал иски (которые связаны с невыполнением обязательств по договорам и с задержками выплат) целый ряд организаций. Крупнейшая в России ИГ «Эксмо-АСТ» (бывшая до недавнего времени основным поставщиком «Лабиринта») также приостановила отгрузку своей продукции в книжные магазины сети. Задолженность «Лабиринта» перед ИГ «Эксмо-АСТ», по некоторым оценкам, составляет сотни миллионов рублей. В настоящее время стороны ищут пути выхода из сложившейся ситуации.

В табл. 9 представлен состав ведущих книготорговых сетей России, а в табл. 10 – состав ведущих книжных оптовиков и библиотечных коллекторов страны.

В настоящий момент книготорговые предприятия в России представлены преимущественно частным бизнесом, в то время как государственные муниципальные объекты книгораспространения сохранились лишь в Москве (ГУП ОЦ «МДК»), Ростовской области (АО «Ростовкнига»), Приморском крае (АО «Приморский Торговый Дом книги»), а также (единично) в других регионах.

Табл. 10.

**Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента в 2019-2024 гг.**

Город	Название	Деятельность	Ассортимент, тыс. наименований					
			02/2019	02/2020	01/2021	02/2022	01/2023	01/2024
Москва	«Амадеос» («РИПОЛ классик»)	Розница, опт	45,0**	45,0**	45,0**	45,0**	45,0**	45,0**
	Книжный клуб «З6.6»	Опт	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**
	Книготорг «Инфра-М»	Опт, бибколлектор	>20,0**	>20,0**	>20,0**	>20,0**	>20,0**	>20,0**
	«Лабиринт»	Опт, розница	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**
	«Омега-Л»	Опт, бибколлектор, интернет-магазин	160,2*	160,2*	160,2*	160,2*	160,2*	160,2*
	«Гранд-Фаир»	Бибколлектор	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**
	«Бибком»	Бибколлектор	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**
Ростов-на-Дону	«Абрис»	Опт	>25,0*	>25,0*	>25,0*	>25,0*	>25,0*	>30,0*
	«Ростовкнига»	Опт	58,0**	57,0**	57,0**	57,0**	57,0**	57,0**
	«Магистр»	Розница	103,0**	108,9**	102,1**	98,5**	98,5**	98,5**
Воронеж	«Амиталь»	Розница, опт	73,7**	73,3**	65,3**	36,9**	36,9**	36,9**
Самара	«Киви» («Чакона»)	Розница, опт	>6,0**	>6,0**	>6,0**	>6,0**	>6,0**	>6,0**
	«Метид»	Розница, опт	205,2*	>200,0**	>200,0**	>200,0**	>200,0**	>200,0**
Челябинск	«Интерсервис»	Розница, опт	>160,0*	>160,0**	>160,0**	>160,0**	>160,0**	>160,0**
Екатеринбург	«Люмна»	Розница, опт	40,0**	40,0**	40,0**	40,0**	40,0**	40,0**
Иркутск	«ПродаЛитЪ»	Розница, опт	140,0**	143,0**	135,6**	139,0**	>100,0*	>100,0*
Хабаровск	«Мирс»	Розница, опт	430,8*	>400,0**	>400,0**	>400,0**	>200,0*	>200,0*

\* – заявленный ассортимент в каталогах, прайс-листах, на веб-сайтах компаний, доступный к поставке;

\*\* – собственная оценка компаний;

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные компаний, экспертная оценка.

Оценка уровня обеспеченности книжными магазинами российских городов-миллионников показывает, что он достаточно низкий.

Как уже указывалось выше, в Москве сегодня насчитывается 235 магазинов, но обеспеченность книжными магазинами населения столицы составляет всего лишь 1 на 55,8 тыс. чел., и это один из самых низких показателей по стране. Лидером по обеспеченности населения страны книжными магазинами является Казань. В городе насчитывается 50 книжных магазинов, а обеспеченность составляет 1:25,2 тыс. жителей.

Сравнение показателей обеспеченности населения России книжными магазинами с другими странами показывает заметное отставание по этому показателю российских городов от зарубежных. Например, обеспеченность книжными магазинами в Берлине составляет 1 на 16,1 тыс. жителей, в Риме – 1 на 18,2 тыс. жителей, в Мадриде – 1 на 9,3 тыс. жителей, в Буэнос-Айресе – 1 на 4,2 тыс. жителей.

В некоторых крупных городах России книжные магазины отсутствуют вовсе, а в ряде из них имеется всего 1-2 магазина. Например, в Новокузнецке (Сибирский федеральный округ) с населением свыше 533 тыс. жителей работают всего три книжных магазина на весь город, в Томске (Сибирский федеральный округ) с населением свыше 550 тыс. человек – четыре книжных магазина, в Тамбове с населением 258 тыс. жителей – два книжных магазина, в Ханты-Мансийске (Уральский федеральный округ) с населением более 109 тыс. жителей – всего один книжный магазин. И это далеко не все примеры низкого уровня обеспеченности книжными магазинами в российских городах.

Табл. 11.

**Обеспеченность книжными магазинами в городах с населением свыше 1 млн жителей**

Город	Обеспеченность книжными магазинами (1 магазин / количество жителей)
Казань	1:25 282*
Ростов-на-Дону	1:25 817*
Самара	1:26 446*
Санкт-Петербург	1:28 283*
Пермь	1:30 210*
Уфа	1:30 730*
Екатеринбург	1:30 787*
Нижний Новгород	1:31 933*
Новосибирск	1:32 706*
Омск	1:33 661*
Краснодар	1:34 593*
Красноярск	1:39 897**
Воронеж	1:40 461**
Москва	1:55 762**
Челябинск	1:65 695**
Волгоград	1:73 261**

Примечания:

\*выше среднего по городам-миллионникам

\*\*ниже среднего по городам-миллионникам

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Важную роль в розничной продаже книг играют **торговые площадки FMCG-сетей** (включая сетевой ритейл товаров для детей и товаров для хобби), предлагающие книги в качестве сопутствующего товара.

По итогам 2023 г. продажи книг в FMCG-сетях впервые за несколько лет немного подросли. Совокупный оборот FMCG-сетей составил 4,6 млрд руб., что на 1,1% выше уровня 2022 г. (4,55 млрд руб.).

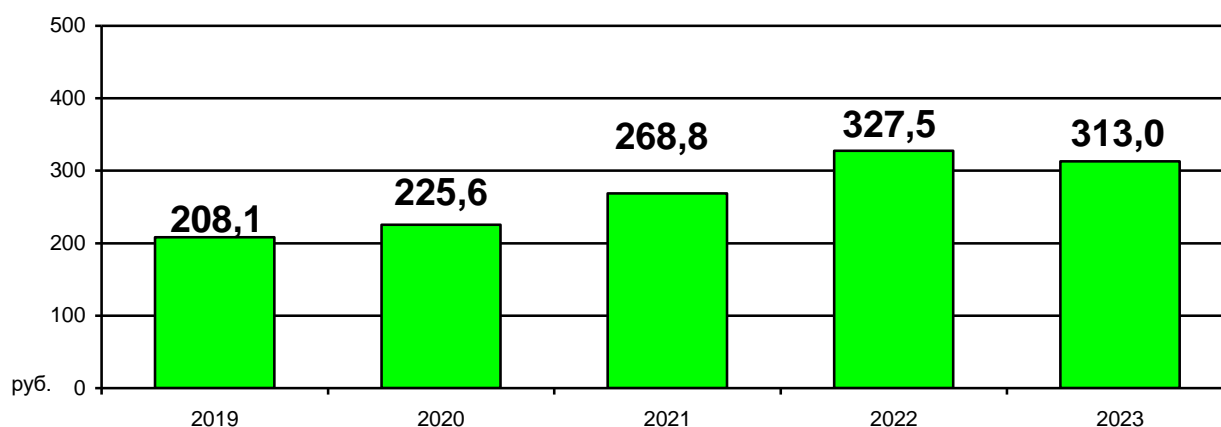
Несмотря на рост выручки, издательства в прошедшем году прогружали данный канал продаж книгами менее активно, чем в 2022 г. Динамика сбыта в денежном выражении сократилась на 5,7%, а доля канала FMCG-сетей в структуре реализации сбыта издательств составила 4,2%.

Лидерами среди партнёров не книжного ритейла по результатам экспертного опроса, проведённого АСКР, стали: сеть магазинов «Fix Price», «Ашан», «Детский мир» и сеть дискаунтеров «Светофор». Кроме того, часть издательств активно реализовывала свои книги через сеть «Фамилия», магазины «О'Кей», а также заправки «Татнефть».

Средняя цена реализованной книги в FMCG-сетях по итогам 2023 г. составила 313 руб. (см. рис. 33), что ниже уровня 2022 г. на 4,4%. Самую дешёвую книгу можно было купить в сети «Лента» (213,7 руб.), это связано с существенной долей продаж здесь детских книг (почти 72,0% в общем объёме). Средняя цена книги в сети «О'Кей» по итогам года составила 281 руб., в сети «ГиперГлобус» – 337 руб., в «Ашане» – 370 руб. Экземплярные продажи при этом в FMCG-сетях сократились на 7,1%.

Рис. 33.

Динамика средней цены реализации книги в FMCG-сетях в 2019-2023 гг., руб.

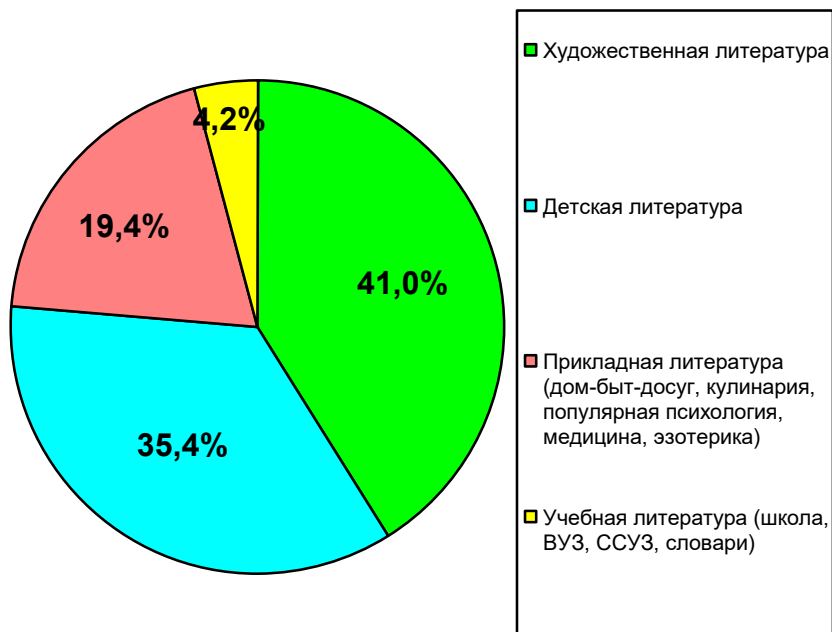


Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», «Эксмо», «Ашан», «Лента», «О'Кей», «ГиперГлобус».

Доля продаж в разбивке по тематическим сегментам от совокупного объема FMCG-сети в 2023 г. представлена на рис. 34.

Рис. 34.

Доля продаж в разбивке по тематическим сегментам от совокупного объема FMCG-сети в 2023 г., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», «Эксмо», «Ашан», «Лента», «О'Кей», «ГиперГлобус».

Сегмент прикладной литературы (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика) по итогам 2023 г. в сравнении с 2022 г. показал существенный рост продаж – 7,9%. Однако, несмотря на рост продаж, доля книг прикладной литературы в реализации FMCG-сетей составляет всего 19,4% (это ниже, чем в других каналах продаж). Продажи детских книг сократились на 17,4%, учебной литературы (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари) на 17,0%, детские книги упали на незначительные 1,7%. При этом, в ряде сетей (например, «ГиперГлобус» и «О'Кей» продажи детской литературы по итогам 2023 г. также показали рост – в экземплярах он составил 50,5% и 21,2% соответственно).

Менее значимы в структуре реализации российских книжных издательств **киосковые сети**. По итогам 2023 г. доля киосков в структуре рыночных каналов сбыта книжной продукции составляет лишь 0,4% с оборотом 0,38 млрд руб. (в 2022 г. – 0,5%, в 2021 г. – 0,1%; в 2020 г. – 0,59%, в 2019 г. – 0,59%, 2018 г. – 1,37%, в 2017 г. – 1,36%; в 2016 г. – 1,45%; в 2015 г. – 2,2%; в 2014 г. – 4,2%).

Среди основных партнёров книжных издательств в этом канале в 2023 г. – ФГУП «Почта России», «Желдорпресс», «Горпечать», «Книжный маркет» и «Экспресс печать».

Одной из основных проблем, с которыми сталкивается традиционная книжная розница, является конкуренция с интернет-магазинами и их дисконтными программами, предлагаемыми покупателям.

Доля **интернет-канала** в общем объеме печатной книги по итогам 2023 г. составила 50,1% от всего рынка печатных книг (без бюджетных продаж

и электронных изданий) (см. табл. 7). Оборот данного канала продаж по итогам года составил 45,72 млрд руб. (на 20% больше рынка традиционной книжной розницы), хотя ещё год назад оборот онлайн-канала отставал от традиционной книжной розницы на 8,7%.

Основной рост интернет-площадок произошел за счёт увеличения продаж на маркетплейсах – они в 2023 г. в среднем приросли на 58% по сравнению с 2022 г.

Продажи книг на собственных интернет-площадках издательств в прошедшем году, по оценке самих издательств, увеличились на 7,7%, а продажи книг в интернет-канале у книжных магазинов сократились на 16,3%. Уже упоминавшийся книжный интернет-магазин «Labirint.ru» в 2023 г. потерял ряд своих партнёров: некоторые издательства сообщили, что прекратили сотрудничество с данной площадкой в прошедшем году. Таким образом, можно предположить, что у интернет-магазина «Labirint.ru» также наблюдается падение оборота по итогам 2023 г.

Основные причины роста маркетплейсов в 2023 г. – открытие новых пунктов выдачи заказов, расширение количества поставщиков книг, успешные маркетинговые активности, добавление в свой ассортимент букинистических изданий. На них отмечается повышенный спрос последние два года. Только за 2023 г. рост реализации букинистики на маркетплейсах составил 162% по отношению к 2022 г.

При этом доля книжного ассортимента на маркетплейсах совсем незначительная, в 2023 г. она составила 1,35% в совокупном обороте этих интернет-площадок (в рублях), тогда как доля книжного ассортимента в специализированных интернет-магазинах составляет порядка 70-75%.

Количество пунктов выдачи заказов (ПВЗ) маркетплейсов по всей России ежегодно растёт высокими темпами. В 2023 г. рост количества пунктов выдачи заказов (ПВЗ) составил 79,1%, и это только совокупный показатель крупных игроков «Wildberries.ru» и «Ozon.ru», у которых за прошедший год были открыты несколько десятков тысяч новых ПВЗ. Активно развиваются и площадки «Яндекс.Маркет», «МегаМаркет», а также «Авито», который плотно занялся букинистическими книгами и начал открывать ПВЗ.

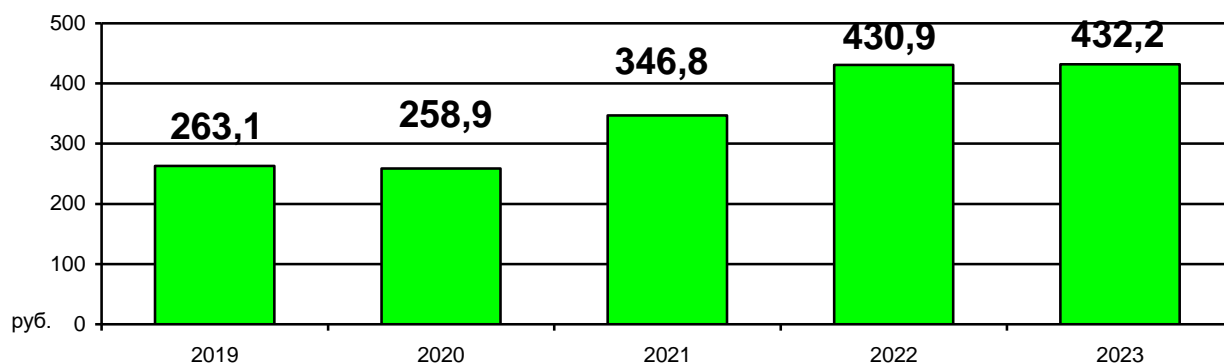
35% клиентов маркетплейсов делают заказы книг в Москве, 61% – в других регионах и 4% – в СНГ и странах дальнего зарубежья.

Средняя цена реализованной книги в онлайн-канале в 2023 г. составила 432 руб., что на 3% выше уровня 2022 г. (см. рис. 35). При этом, средняя цена продажи букинистического издания выше и составляет 545 руб. (по данным площадки «Wildberries.ru»).

Самым быстро растущим игроком в онлайн-сегменте рынка печатной книги в 2023 г. по-прежнему остается «Wildberries.ru». По итогам года рост книжного оборота в денежном выражении на площадке составил 71%, за 2023 г. продано 91,5 млн экземпляров книг, из них 765 тыс. экземпляров букинистической литературы. На площадке на 01.01.2024 года было доступно для заказа 6,0 млн SKU книг.

Рис. 35.

Динамика средней цены реализации книги в онлайн-канале продаж в 2019-2023 гг., руб.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книготорговцев, журнал «Книжная индустрия», Wildberries.ru и Ozon.ru.

Наибольшая доля продаж книг на «Wildberries.ru» в 2023 г. пришлась на детскую литературу (30%), далее следуют художественная (27%) и прикладная литература (26%). Доля продаж учебной литературы на площадке составила 17%. По итогам 2023 г. доля продаж прикладной литературы и учебной литературы на «Wildberries.ru» выросла по сравнению с 2022 г. – на 1% и 3% соответственно, доля продаж художественных и детских книг сократилась на 2% год к году.

На втором месте по росту продаж в сегменте онлайн располагается маркетплейс «Ozon.ru», показавший по итогам 2023 г. прирост книжного оборота в денежном выражении на 44%. За 2023 г. на площадке было продано 37 млн экземпляров печатных книг. На 01.01.2024 г. здесь доступно для заказа 10,3 млн SKU книг.

По традиции приводим рейтинг самых продаваемых печатных книг в России в различных сегментах литературы по результатам 2023 г. (см. табл. 12).

Табл. 12.

Топ-5 самых продаваемых печатных книг в России в 2023 г. в различных сегментах литературы

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	№ п/п	Автор	Название книги	Издательство
<b>Художественная литература (российские авторы)</b>				<b>Художественная литература (зарубежные авторы)</b>			
1.	Достоевский Ф.	«Преступление и наказание»	«АСТ»	1.	Уайльд О.	«Портрет Дориана Грея»	«АСТ»
2.	Пелевин В.	«Путешествие в Элевсин»	«Эксмо»	2.	Оруэлл Дж.	«1984»	«АСТ»
3.	Набоков В.	«Лолита»	«АСТ»	3.	Мосян Т.	«Благословение небожителей»	«Эксмо»
4.	Арден Л.	«Мара и Морок»	«Эксмо»	4.	Коутон С., Брид-Райсли К.	«Пять ночей у Фредди. Серебряные глаза»	«Эксмо»
5.	Булгаков М.	«Мастер и Маргарита»	«АСТ»	5.	Макконахи М.	«Зеленый свет»	«Азбука-Аттикус»
<b>Детская литература (российские авторы)</b>				<b>Детская литература (зарубежные авторы)</b>			
1.	Маслова А.	«Чебурашка. Официальная новеллизация»	«АСТ»	1.	Шойнеманн Ф.	«Агент на мягких лапах»	«Эксмо»
2.	Жукова Н.	«Букварь: пособие по	«Эксмо»	2.	Сент-Экзюпери А.	«Маленький принц»	«Эксмо»

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	№ п/п	Автор	Название книги	Издательство
		обучению дошкольников правильному чтению»					
3.	Успенский Э.	«Дядя Федор, пёс и кот»	«АСТ»	3.	Гейман Н.	«Коралина»	«АСТ»
4.	Волков А.	«Волшебник Изумрудного города»	«АСТ»	4.	Роулинг Дж.	«Гарри Поттер и философский камень»	«Азбука- Аттикус»
5.	Драгунский В.	«Денискины рассказы»	«АСТ»	5.	Джонс Д.	«Ходячий замок»	«Азбука- Аттикус»
<b>Non-fiction (русские авторы)</b>				<b>Non-fiction (зарубежные авторы)</b>			
1.	Примаченко О.	«К себе нежно. Книга о том, как ценить и беречь себя»	«Эксмо»	1.	Фромм Э.	«Искусство любить»	«АСТ»
2.	Примаченко О.	«С тобой я дома. Книга о том, как любить друг друга, оставаясь верными себе»	«Эксмо»	2.	Стрелеки Дж.	«Кафе на краю земли. Как перестать плыть по течению и вспомнить, зачем ты живешь»	«Эксмо»
3.	Лабковский М.	«Хочу и буду. 6 правил счастливой жизни или метод Лабковского в действии»	«Эксмо»	3.	Клейсон Дж.	«Самый богатый человек в Вавилоне»	«Эксмо»
4.	Лабковский М., Примаченко О., Мужицкая Т.,	«Зоопарк в твоей голове. 25 психологических синдромов, которые мешают нам жить»	«Бомбора»	4.	Синсеро Дж.	«НИ СЫ. Будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе...»	«Эксмо»
5.	Дмитриева В.	«Это же подросток! Как жить и общаться с детьми, когда они взрастают»	«Бомбора»	5.	Шталь С.	Ребенок в тебе должен обрести дом. Вернуться в детство, чтобы исправить взрослые ошибки	«Эксмо»

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

## 2.2. Основные тенденции развития рынка электронных книг

Говоря о *рынке электронных книг в России*, следует отметить, что его объём в 2023 г., по данным АСКР, достиг отметки в **12,57 млрд руб.** (см. рис. 36), что на 19% больше, чем было в 2022 г. (2022 г. – 10,56 млрд руб.)

Доля рынка электронных книг в совокупном объёме книжной отрасли по итогам 2023 г. составила 10,4%, в 2022 г. этот показатель был равен 9,6%.

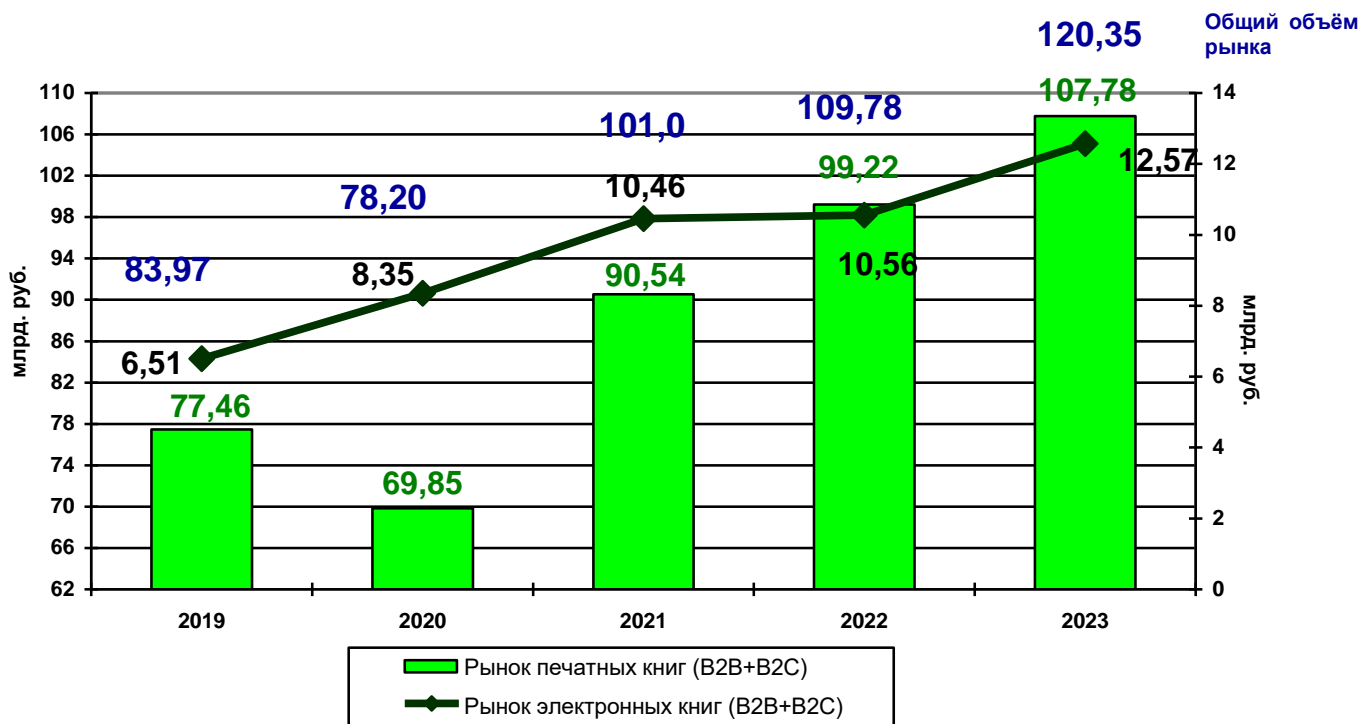
Основным драйвером роста рынка электронных книг стали аудиокниги, рост интереса к ним в 2023 г. был более высоким, чем к текстовым электронным книгам. По данным компании «ЛитРес», аудиокниги в 2023 г. показали рост 24% к 2022 г. Объём B2C-сегмента рынка электронных книг в России в 2023 г. составил 8,74 млрд руб., прибавив 17% к обороту 2022 г. (см. рис. 37).

Подписка – также ключевой драйвер роста электронных книг. По данным компании «ЛитРес», сегмент подписки в 2023 г. показал рост порядка 62% по сравнению с 2022 г. Именно за счёт этой модели прогнозируется существенный рост рынка электронных книг в 2024-2025 гг. На подписку в 2023 г. пришлось 23% рынка электронных книг, в 2022 г. этот показатель составлял 17%. Аудиокниги в сегменте подписки составили по итогам 2023 г. 44% от выручки всех аудиокниг на сервисе, в 2022 г. – 34%.



Рис. 36.

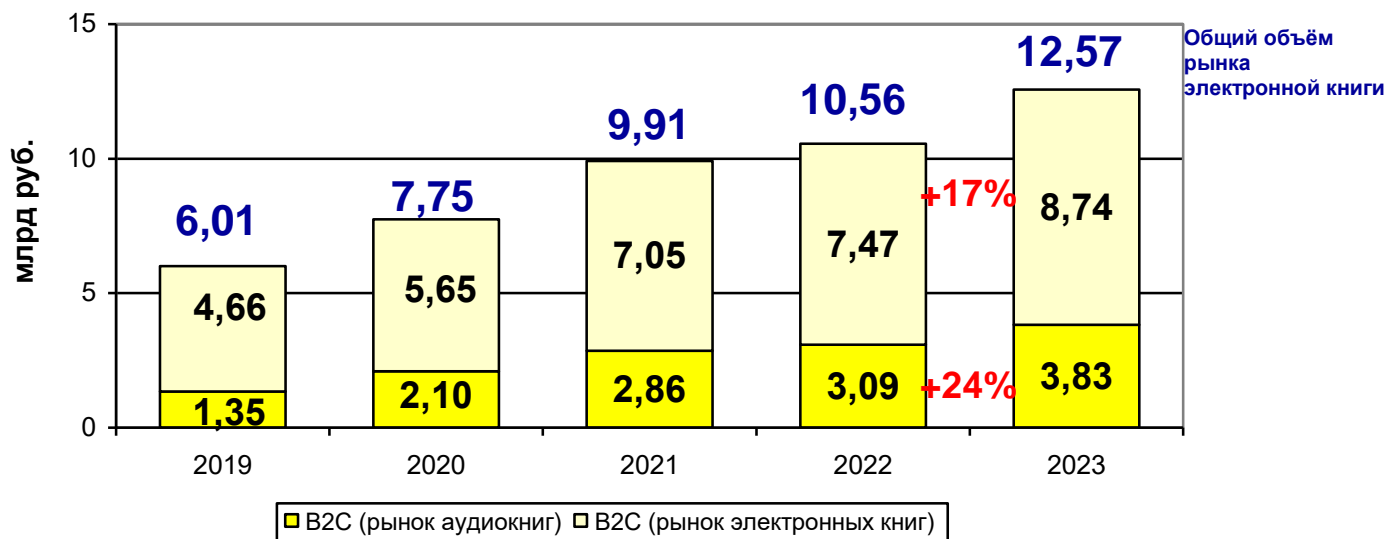
Сравнительная динамика рынка традиционных и электронных книг в 2019-2023 гг., млрд руб.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», компания «ЛитРес».

Рис. 37.

Динамика роста легального рынка электронных книг в России в разрезе его сегментов в 2019-2023 гг., млрд руб.

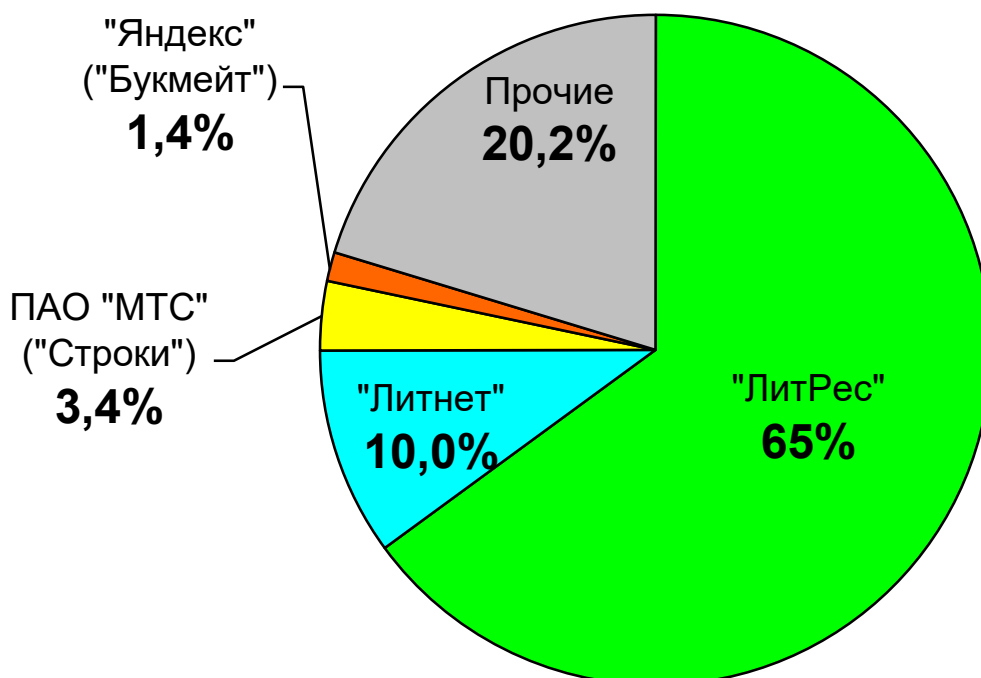


Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», компания «ЛитРес».

Основным игроком на рынке электронных книг является компания «ЛитРес», которая, по собственной оценке, занимает 65% от всего рынка электронных книг в России (2022 г. – 66%, 2021 г. – 70%, 2020 г. – 70%) (см. рис. 38). В сервисе «ЛитРес» на 01.01.2024 г. было доступно более одного миллиона наименований книг (и это больше, чем ассортимент 2023 г. на 24,5%).

Рис. 38.

Доля основных игроков рынка электронных книг в России в 2023 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», компания «ЛитРес».

Несмотря на активную рекламную кампанию, основные конкуренты «ЛитРес» – сервис «МТС.Строки» и сервис «Букмейт» от «Яндекса» пока не нарастили существенной доли и занимают 3,4% и 1,4% от всего рынка цифровых книг. Обновлённая в 2022 г. платформа «Литнет» занимает порядка 10% рынка.

За 2023 г. продажи электронных книг в «ЛитРес» составили более 23 млн экземпляров, дополнительно к этому более 19 млн книг клиенты сервиса скачали бесплатно (это промокниги и классические произведения, представленные в сервисе в отдельном бесплатном каталоге).

Ежемесячно в 2023 г. пользователи скачивали на платформе «ЛитРес» 2,5 млн электронных книг, из которых 1,4 млн платных книг, а также 1,0 млн аудиокниг, из которых 546 тыс. книг – платные.

Сегодня все сервисы группы компаний «ЛитРес» доступны русскоязычной аудитории по всему миру. 77% выручки ЛитРес приходится на российских клиентов, из них 30,3% – это пользователи из Москвы, 10,8% – из Санкт-Петербурга, остальная выручка приходится на пользователей из других регионов России (лидеры – Екатеринбург, Казань, Новосибирск и Краснодар). Около 23% – доля клиентов за пределами России, основные продажи приходятся на Германию, США, Казахстан, Израиль и Беларусь.

В 2023 г. компания «ЛитРес» установила сотрудничество с рядом партнёров: «Яндекс.Маркет», «МТС Беларусь», «Дом.ру», начала продажу

национального контента в странах СНГ и ближнего зарубежья (в Узбекистане), а также интегрировались с ведущим маркетплейсом «Ozon.ru», где сейчас присутствует весь каталог «ЛитРес», и пользователи могут совершать полный цикл покупки книг на «Ozon.ru», а читать и слушать – в приложении «ЛитРес».

За 2023 г. издательскими сервисами «ЛитРес» выпущено рекордное количество аудиокниг в индустрии – более 24 000, 66% из них издано с помощью технологии Text-to-Speech (TTS), 40% – с помощью участников проекта «ЛитРес: Чтец».

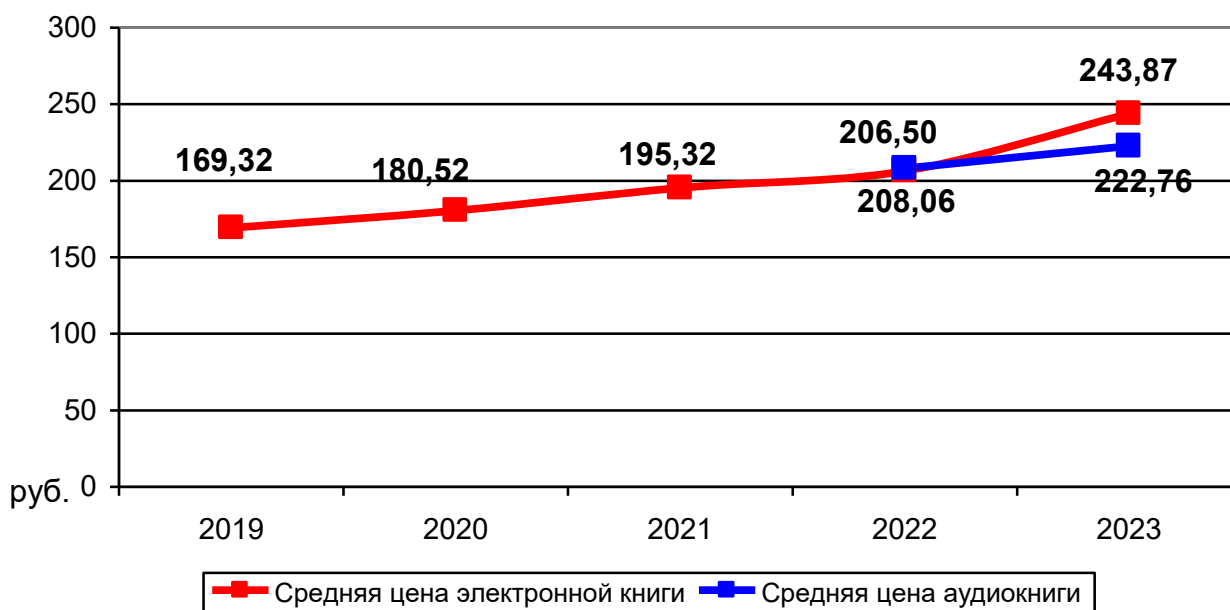
В 2023 г. средняя стоимость электронной книги в «ЛитРес» составила 244 руб. (см. рис. 39), что на 5,8% выше уровня 2022 г. (в 2022 г. – 219 руб.). Средняя стоимость аудиокниги практически не изменилась по отношению к 2022 г. – 223 руб. с ростом на 0,7% год к году. Стоимость месячного абонемента в сервисах подписки осталась на уровне прошлых лет – 399 руб.

Как уже указывалось выше, именно подписку называют драйвером развития рынка электронной книги большинство его участников. В некоторых странах доля читателей, использующих сегмент подписки, может достигать уровня 90% от всего оборота рынка цифровой книги.

Среди тематических разделов максимальный рост скачиваний в «ЛитРес» в 2023 г. показала учебная литература: учебники и учебные материалы в цифровом формате скачивали на 11% чаще, чем в 2022 г. Рост скачиваний художественных книг составил 1%. Пять самых популярных жанров в «ЛитРес» – фэнтези, саморазвитие и психология, фантастика, детективы и проза. У детей и молодёжи наиболее популярны сказки, детская проза и приключения.

Рис. 39.

Динамика стоимости электронной книги в 2019-2023 гг., аудиокниги в 2022-2023 гг., руб.



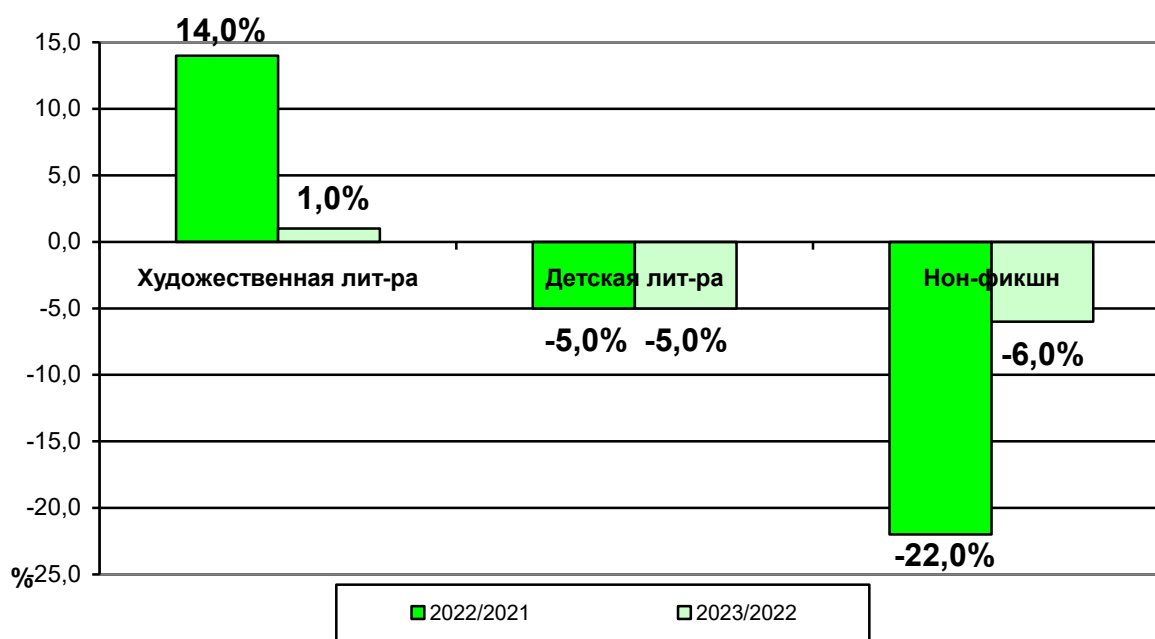
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», компания «ЛитРес».

Для рынка электронной книги, также, как и для рынка печатной книги, был характерен рост доли книг отечественных авторов. По данным компании «ЛитРес» за последние 3 года доля русскоязычных авторов в продажах выросла с 68% до 76% (68% – 2021 г., 72% – 2022 г. 76% – 2023 г.).

Динамика скачиваний электронных книг в «ЛитРес» по укрупненным тематическим разделам, 2023/2022 гг. и 2022/2021 гг. представлена на рис. 40.

Рис. 40.

Динамика скачиваний по укрупненным тематическим разделам, 2023/2022 гг. и 2022/2021 гг.,%



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», компания «ЛитРес».

Рейтинг самых продаваемых электронных книг в «ЛитРес» за 2023 г. представлен в таб. 13.

Табл. 13

Рейтинг самых продаваемых электронных книг в «ЛитРес» за 2023 г.

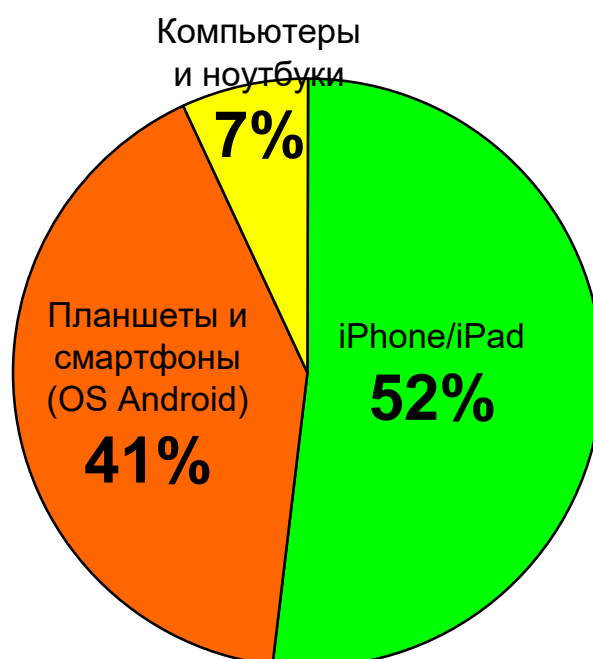
№ п/п	Автор	Название книги
1.	Примаченко О.	«К себе нежно. Книга о том, как ценить и беречь себя»
2.	Мужицкая Т.	«Роман с самим собой. Как уравновесить внутренние ян и инь и не отвлекаться на всякую хрень»
3.	Васильев А.	«Край неба»
4.	Лукьяненко С.	«Прыжок»
5.	Зеланд В.	«Трансерфинг реальности. Ступень I: Пространство вариантов»
6.	Мур М.	«Мир Аматорио. Соблазн»
7.	Гаврилова А., Недотрога Я.	«Любимая адептка его величества. Книга 2»
8.	Старр М.	«Школа чернокнижников. Абсолютный артефакт»
9.	Старр М.	«Школа чернокнижников. Железная корона»
10.	Бакман Ф.	«Тревожные люди»

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», компания «ЛитРес».

Большое влияние на развитие рынка электронных книг оказывает развитие **рынка электронных читающих устройств**. На рис. 41 представлены устройства, с которых пользователи чаще всего обращались к цифровому контенту магазина «ЛитРес» в 2023 г. Как видно из графика, чаще всего клиенты «ЛитРеса» обращаются с iPhone/iPad (52% всех устройств), с планшетов и смартфонов (41%), а меньше всего – с компьютеров и ноутбуков (7%).

Рис. 41.

Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2023 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», компания «ЛитРес».

Одним из наиболее динамично развивающихся направлений книжного рынка в 2023 г. стал **цифровой самиздат**. В последние годы он демонстрирует не только количественный, но и качественный рост: расширяется пользовательская аудитория, растут количество авторов, предлагаемый ассортимент, объёмы продаж, гонорары. Именно в этом сегменте у авторов высока степень социализации, сообщество их читателей активно и лояльно, есть возможность и желание экспериментировать: черновики, литературные сериалы, аудиокниги, подкасты, стриминг, компьютерные игры, экранизации, т.е. форматы, куда книга как текст может легко интегрироваться.

По оценке компании «J'son and Partners Consulting» (см. табл. 14) рынок самиздата в России в 2023 г. вырос к 2022 г. на 30-35%, достигнув отметки 5,17 млрд руб. (другие оценки варьируются в пределах от 4,4 до 4,8 млрд руб.). Средний тираж сетевых авторов составляет сегодня 3,5 тыс. экз., что вполне сопоставимо с показателями традиционного книгоиздания.

Табл. 14.

**Объём рынка цифрового самиздата в России в 2020-2023 гг., млрд руб.**

Вид издания	2020	2021	2022	2023
Электронные книги	2,15	2,70	3,60	4,75
Аудиокниги	–	–	0,20	0,42
<b>Итого:</b>	<b>2,15</b>	<b>2,70</b>	<b>3,80</b>	<b>5,17</b>

Источник: J'son and Partners Consulting.

Основные сервисы цифрового коммерческого самиздата в России в 2023 г. представляли следующие компании: «ЛитРес: Самиздат», «Литнет», «Author Today», «Ridero», «Литмаркет» и др. Показатели основных игроков рынка коммерческого самиздата в России в 2023 г. по числу наименований и по числу активных авторов представлены в табл. 15.

Табл. 15.

**Показатели основных игроков рынка коммерческого самиздата в России в 2023 г.**

№ п/п	Платформа	Количество наименований	Количество активных авторов
1.	Author. Today	166 000	40 000
2.	Ridero	132 000	40 000
3.	«ЛитРес: Самиздат»	122 000	45 000
4.	«Литнет»	96 000	40 000
5.	«Литмаркет»	61 000	32 000
6.	Прочие	60 000	10 000

Источник: аналитика компании «Литмаркет».

Кроме коммерческих игроков на российском рынке самиздата заметна социальная роль старейших литературных порталов «Стихи.ру» и «Проза.ру», работающих с 2000 г. и предоставляющих авторам возможность свободной публикации своих произведений для пользователей. На порталах зарегистрировано более 1 млн 200 тыс. авторов («Стихи.ру» – 915 тыс. авторов, «Проза.ру» – 330 тыс. авторов) и опубликовано более 72 млн произведений. Ежедневно ресурсы посещают свыше 250 тыс. пользователей, которые просматривают более 2,7 млн страниц. Ежемесячный охват портала «Стихи.ру» – 4 млн. уникальных пользователей, портала «Проза.ру» – 2,4 млн. уникальных пользователей (данные на основании независимого счетчика Liveinternet).

Ключевые коммерческие игроки демонстрируют рост объёма продаж, ассортимента представленных изданий, числа зарегистрированных пользователей, средней суммы роялти. Так, выручка издательских сервисов «ЛитРес» в 2023 г. выросла на 30% и составила более 18% от выручки группы компаний. Количество зарегистрированных пользователей сервиса «ЛитРес: Самиздат» увеличилось на 20%.

В издательском сервисе «Ridero», по данным на январь 2024 г., зарегистрировано свыше 765 тыс. человек. В 2023-м на платформу пришли 86 123 новых пользователя, прирост составил 12% за год. Ежемесячная посещаемость сайта более 300 тыс. уникальных пользователей, с глубиной просмотра свыше 1,7 млн страниц. В системе присутствуют 585 тыс. книг, более 132 тыс. опубликовано. Общая выручка издательского сервиса в 2023 г. выросла на 23%. В собственном магазине «Ridero» продано 27 тыс. электронных книг и 9 тыс. экз. в формате «Печать по требованию».

Дистрибуция перешагнула 100 млн руб. выручки и показала прирост порядка 26%. В 2023 г. российское подразделение «Ridero» выплатило авторам 30 млн 244 тыс. руб. роялти, что на 20% больше, чем в 2022-м. По данным компании, максимальная сумма роялти одного автора в 2023 г. составила 835 тыс. руб. Рекордная сумма роялти одного автора за все 10 лет работы – 3 млн 935 тыс. руб.

Финансовый оборот портала «Литмаркет» в 2023 г. продемонстрировал рост на 36%, достигнув отметки в 650 млн руб., а количество проданных на площадке экземпляров превысило 5,2 млн экз. На портале работает более 32 тыс. авторов, опубликовавших свыше 63 тыс. электронных и аудиокниг, ежедневная аудитория – 220 тыс. уникальных посетителей. Для 10% авторов сотрудничество с порталом является значительным источником финансового благополучия. Средний заработок продающих авторов в 2023 г. составил 53 тыс. руб. в месяц, а средний доход писателей из топ-100 – более 289 тыс. руб. в месяц.

Авторам selfpub-площадок доступно множество инструментов продвижения. Предлагаются коммерческие и бесплатные опции. Например, в предложение «ЛитРес» входят трейд-маркетинговые активности (добавление книг в существующие акции или создание самостоятельных), директ-маркетинг (рассылки, пуш-уведомления), поддержка авторских черновиков (обновленная система публикации материалов, рассылка уведомлений читателям при выходе новых глав и переходе черновика в книгу), размещение баннеров на главной странице сайта и сториз в приложении, настраивание таргета («Яндекс.Директ», VK), возможность прямого взаимодействия автора с аудиторией (проведение розыгрышей), контент-маркетинг (публикации в социальных сетях и «ЛитРес Журнале»), сбор аналитики, размещение в рейтингах и подборках, привлечение PR-специалистов для продвижения книг (публикации в СМИ, у блогеров).

Кроме того, на всех основных порталах авторы получают необходимые для самостоятельного издания книг инструменты: от автоматической вёрстки и формирования книги в электронном виде, присвоения ей уникального международного книжного номера ISBN до возможности заказывать бумажный экземпляр по услуге «Печать по требованию» читателем, который захочет её приобрести, и подключения к широкой сети каналов дистрибуции со всеми крупными маркетплейсами и магазинами электронных книг. Все права при этом сохраняются за автором; как правило, площадки предоставляют лишь инструменты для работы с книгой. Дополнительно предлагаются платные услуги корректуры, редактирования, дизайна обложки, иллюстраций, создания аудиокниги, рекламного продвижения, т.е. автор, который хочет сделать из книги хороший продукт, в неё вкладывается и может качественно её доработать.

На портале «Литмаркет» разработан функционал поддержки и для зарекомендовавших себя авторов, и только начинающих свой творческий путь. Есть как инструменты продвижения на собственную аудиторию (количество зарегистрированных пользователей на начало года более 750 тыс.), так и

внешняя таргетированная реклама. Хорошие результаты для роста популярности автора даёт участие в литературных конкурсах, проводимых порталом и при участии традиционных издателей («АСТ», «МИФ», «Rugram», «ИДДК», «1С-аудиокниги» и др.).

По оценкам экспертов, пользователи всё чаще используют на портале технологии искусственного интеллекта. Всё больше число авторов заказывает дизайн обложки со своей иллюстрацией – как правило, выполненной нейросетями. Среди услуг на «Ridero» нейросетевые обложки занимают примерно 10-15% от всего потока заказов на дизайн.

Существенную долю на рынке цифрового самиздата занимают аудиокниги – сегмент, который ещё в 2022 г. сделал серьёзный рывок и увеличился как за счёт самостоятельного создания авторами аудиоверсий, так и благодаря сотрудничеству с декламаторами и сервисами типа «ИДДК» и «1С». Это направление развивают почти все порталы. Аудиокниги, озвученные с помощью ИИ, сегодня заказывают примерно в той же пропорции, что и нейросетевые обложки – 10-15%. Пока многие авторы предпочитают начитывать свои книги самостоятельно, не прибегая к нейроозвучанию, так как считают, что читатель пока не готов к робоозвучке. При этом в «ЛитРес» уже используют нейросети для озвучивания аудиокниг, в частности технологию, основанную на системе распознавания и синтеза речи «SpeechKit», на которой работает голосовой помощник «Алиса». Подобную озвучку компании запустили ещё в 2020 г., но активно начали использовать её с осени 2022 г.

По оценкам экспертов компании «Литмаркет», суммарная аудитория всех сервисов самиздата – порядка 120 млн пользователей в месяц. В общем каталоге сейчас более 200 тыс. произведений (без повторов и пересечений). Главными новыми трендами 2023 г. года стали жанры «Славянское фэнтези» и Young Adult. Стабильную популярность среди читателей цифрового самиздата демонстрируют жанры «Современный любовный роман», «Романтическое фэнтези», «Попаданцы» и «Боярь-аниме». Если говорить о новых форматах, то большую популярность в 2023 г. приобрели произведения в форматах «Литсериал», а также межавторские проекты формата «Литмоб».

Наиболее популярные жанры на «Стихи.ру» и «Проза.ру», среди публикуемой поэзии – любовная лирика, а также пейзажная и гражданская лирика, в прозе – рассказы, мемуары, отрывки из повестей.

Последние годы существенно меняется партнёрская сеть дистрибуции. Самиздат-авторы получают возможность опубликоваться на маркетплейсах «Ozon» и «Wildberries», на «MyBook». К реализации присоединяются «Букмейт» от «Яндекса», «Строки» от МТС, «Книги Билайн». Расширяется каталог цифрового сервиса «Wildberries digital».

По прогнозу экспертов, к концу 2024 г. объём рынка самиздата может достигнуть 6,1 – 6,4 млрд руб.



## 2.3. Краткий обзор развития зарубежного книжного рынка

В ноябре 2023 г. Всемирной организацией интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization, WIPO) был опубликован рейтинг ведущих книгоиздающих государств мира за 2022 г., содержащий данные по выпуску книг и брошюр, а также информация по доходам издательской индустрии в этих странах. В табл. 16 приведён данный рейтинг, состоящий из 39 стран, с добавлением в него некоторых данных из аналогичных отчётов WIPO за предыдущие годы.

Табл. 16.

Рейтинг ведущих книгоиздающих государств мира, 2022 г.

№п/п	Страна	Число выпущенных названий	Доход издательской индустрии, млн долл. США
1.	США	304 912 (2013 г.)	26 150,9
2.	Турция	206 674	638,3
3.	Великобритания	153 000	5 024,3
4.	Бразилия	146 575	1 113,4
5.	Италия	121 127	3 567,8
6.	Франция	111 503 <sup>2</sup>	2 909,1
7.	Россия	108 129 <sup>2</sup>	1 602,9
8.	Испания	83 091	2 862,7
9.	Германия	71 524	9 945,0
10.	Япония	68 429 <sup>2</sup>	9 315,7
11.	Норвегия	66 212	337,1
12.	Корея (2021 г.)	64 657 <sup>1,2</sup>	6 654,3
13.	Португалия	21 115	300,1
14.	Мексика (2021 г.)	18 589 <sup>2</sup>	467,0
15.	Украина (2021 г.)	16 786 <sup>2</sup>	н/д
16.	Венгрия	16 045 <sup>2</sup>	125,7 <sup>1</sup>
17.	Колумбия	15 411	211,5
18.	Чехия	13 413	153,0
19.	Греция	13 218 <sup>2</sup>	н/д
20.	Финляндия	12 390	290,3
21.	Австрия	12 157 (2021 г.)	369,1
22.	Дания	11 859 (2021 г.)	265,7
23.	Бельгия <sup>4</sup>	10 559	318,1
24.	Беларусь	8 586 <sup>1</sup>	н/д
25.	Швеция <sup>1</sup>	7 475	199,9
26.	Эквадор	6 600	н/д
27.	Филиппины	5 792 <sup>2</sup>	380,6 <sup>1,2</sup>
28.	Эстония	5 534	н/д
29.	Ливан	2 500	н/д
30.	Новая Зеландия	2 475	111,7
31.	Ирландия	2 162	30,7 <sup>2</sup>
32.	Таиланд (2021 г.)	1 603	н/д
33.	Куба (2021 г.)	1 554	н/д
34.	Исландия	1 046 <sup>1</sup>	33,5
35.	Киргизия (2021 г.)	1 003 <sup>2</sup>	н/д
36.	Мальта	571	4,0
37.	Того (2021 г.)	78	н/д
38.	Азербайджан	н/д	17,8 <sup>1</sup>
39.	Нидерланды	н/д	1 006,0

Источники: Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO), Федерация европейских издателей.

Цит. по: The Global Publishing Industry in 2022 (WIPO), ноябрь 2023 г.

Примечания:

<sup>1</sup> Данные только по рынку коммерческих изданий. <sup>2</sup> Данные только по книгам в печатном виде.

<sup>3</sup> Среднегодовой курс доллара США к рублю РФ в 2022 г. – 1 к 68,4869. <sup>4</sup> Франкоязычный регион.

Как видно из таблицы, на второе место рейтинга в 2022 г. неожиданно вышла Турция, где, по данным исследования, было выпущено 206 674 наименования книг и брошюр. Ещё по результатам 2021 г. Турция находилась лишь на 7-м месте с показателем 95 112 названий. Такой скачок в числе выпущенных названий при том, что доход турецкой издательской индустрии за год сократился примерно в 1,6 раза (в 2021 г. по данным того же исследования – 1 023,1 млн долл. США) составители рейтинга не комментируют. В Великобритании в 2022 г. было выпущено 153 000 названий, в Бразилии – 146 575, в Италии – 121 127, во Франции – 111 503, в Испании – 83 091, в Германии – 71 524. Россия в рейтинге ведущих книгоиздающих государств мира по числу выпущенных названий в 2022 г. занимала седьмую строчку, однако по объёму доходов отечественная издательская индустрия оказалась лишь на девятом месте. К сожалению, отсутствует актуальная информация о числе выпущенных книг в США, поэтому в таблице приведены данные за последний доступный год – 2013-й. Также отсутствуют данные о выпуске книг в КНР, однако Китай занимает одно из лидирующих мест в рейтинге мирового книгоиздания.

Международная ассоциация книгоиздателей и другие зарубежные отраслевые организации традиционно подразделяет книжный рынок на рынок «коммерческой» (массовой) литературы (trade sector), реализуемой в рыночных каналах, и рынок образовательной литературы, продаваемой учреждениям образования (educational sector).

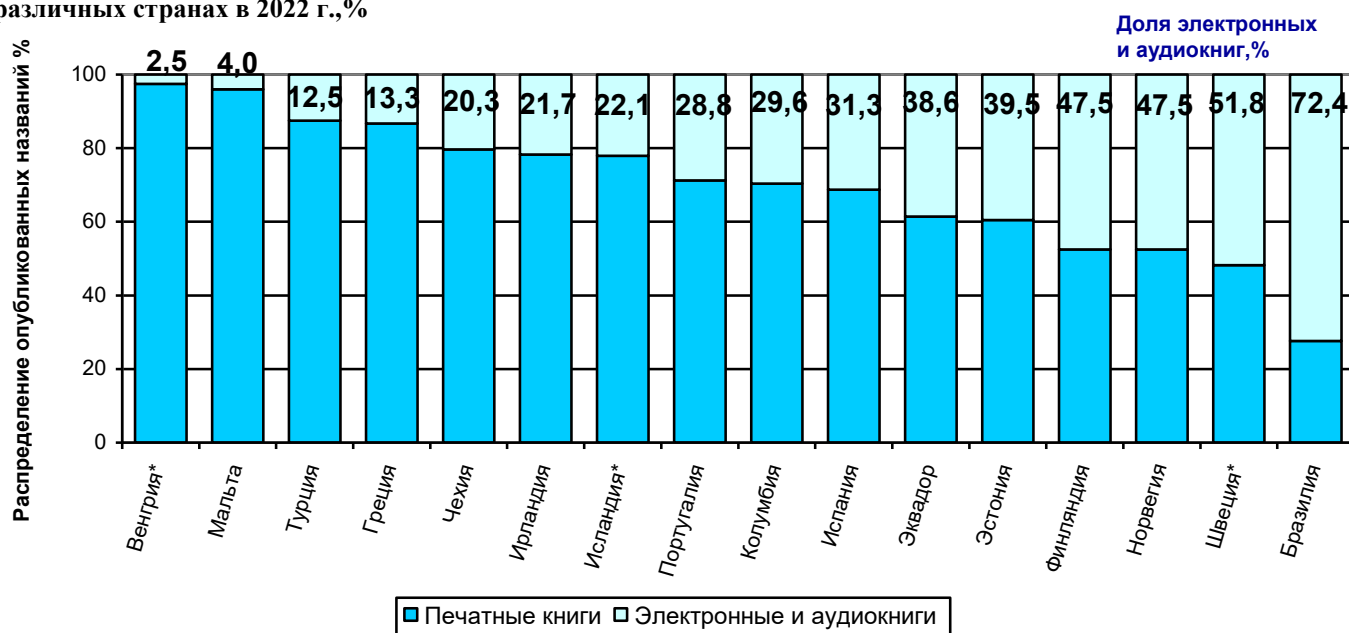
Доля «коммерческой» литературы в издательском репертуаре различных стран варьировалась от 25,1% в Новой Зеландии до 97,7% в Японии. Далее следуют Эквадор (79,5%), Ирландия (84%) и Норвегия (78,6%). Практически во всех обследованных странах на долю «коммерческой» литературы приходилось более половины всех выпущенных книг, за исключением Беларуси (45,9%), Новой Зеландии (25,1%) и Филиппин (26,2%). Соответственно, в этих странах в книжном выпуске преобладает образовательная литература.

Ряд стран, принявших участие в исследовании, представил данные о количестве печатных, электронных и аудиокниг, выпущенных в 2022 г. Доля электронных и аудиокниг варьировалась от 2,5% в Венгрии до 72,4% в Бразилии (см. рис. 42). Наибольшие доли электронных и аудиокниг были в Бразилии (72,4%), Швеции (51,8%), Финляндии (47,5%) и Норвегии (47,5%). Для сравнения, менее 5% электронных и аудиокниг было выпущено в Венгрии (2,5%) и на Мальте (4%).

Общий доход издательской индустрии по странам, представленным в табл. 14, в 2022 г. превысил 70 млрд долл. США. Самый высокий доход от продаж в 2022 г. был получен в США (26,2 млрд долл.), за которыми следуют Германия (9,9 млрд долл.), Япония (9,3 млрд долл.) и Великобритания (5 млрд долл.). Данные о доходах в Республике Корея в 2022 г. недоступны, однако в 2021 г. выручка Республики Корея, охватывающая как коммерческий, так и образовательный рынки, составила 6,7 млрд долл. США, что позволяет ей войти в пятёрку крупнейших стран по объёму выручки от продаж.

Рис. 42

Доля изданий, выпущенных в электронном и аудиоформатах, в общем выпуске книжной продукции в различных странах в 2022 г., %



Источники: Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO), Федерация европейских издателей.  
Цит. по: The Global Publishing Industry in 2022 (WIPO), ноябрь 2023 г.

Примечание:

\* Данные только по рынку коммерческих изданий.

Доходы коммерческого рынка составили 50% или более от общего объёма доходов в 13 из 22 стран, по которым имеются данные за 2022 год в разбивке по секторам – от 55,5% в Великобритании до 93,2% в Японии. Между тем, сектор образования приносил две трети или более общего дохода в Нидерландах (66%) и Турции (73,5%) (см. табл. 14).

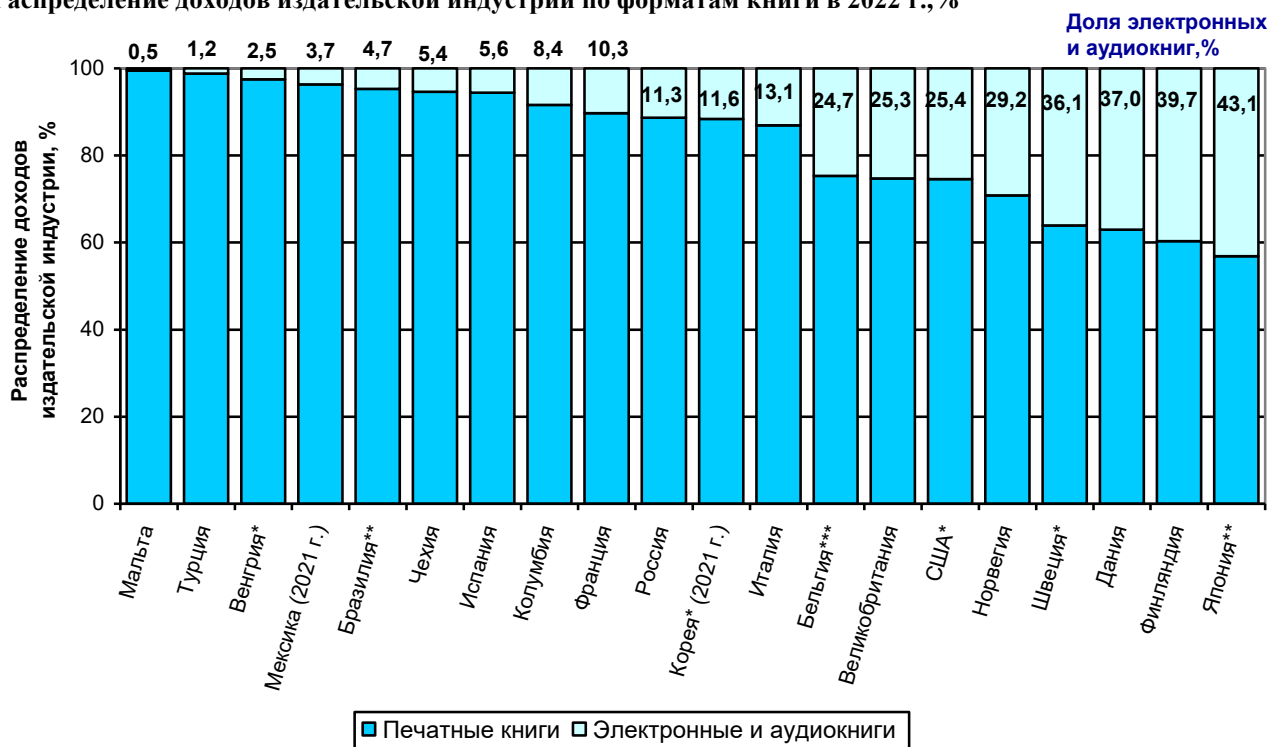
Данные о доходах за 2022 г. по продажам печатных, электронных и аудиокниг доступны по 20 странам. Доля электронных и аудиокниг варьировалась от 0,5% на Мальте до 43,1% в Японии (см. рис. 43).

Электронные и аудиокниги принесли около трети общего дохода в Дании (37%), Финляндии (39,7%), Японии (43,1%) и Швеции (36,1%). Доля таких изданий во всех четырёх странах в 2022 г. оказалась значительно выше, чем в 2021-м. Например, в Дании доля электронных и аудиокниг в 2021 г. составила 29,5%, в то время как в Финляндии за тот же период наблюдался аналогичный рост на 6,5 процентных пункта.

11 стран, принявших участие в исследовании, смогли представить данные по доходам издательской индустрии в разбивке по продажам на внутреннем и на внешнем рынках в 2022 г. Так, в Бельгии более половины общей выручки принесли продажи на внешних рынках (53,9%). За ней по этому показателю следуют Великобритания (44,1%) и Испания (11,4%). Наименьшая доля продаж за рубежом была у Дании (0,7%), Италии (1,5%), Турции (0,2%) и США (4,1%) (см. рис. 44). Однако, несмотря на то, что в США доля продаж на зарубежных рынках была только 4,1% от общего объёма выручки, в абсолютном выражении в 2022 г. этот показатель составил около 1,1 млрд долл. США.

Рис. 43.

## Распределение доходов издательской индустрии по форматам книги в 2022 г.,%



Источники: Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO), Федерация европейских издателей (FEP).  
 Цит. по: The Global Publishing Industry in 2022 (WIPO), ноябрь 2023 г.

Примечания:

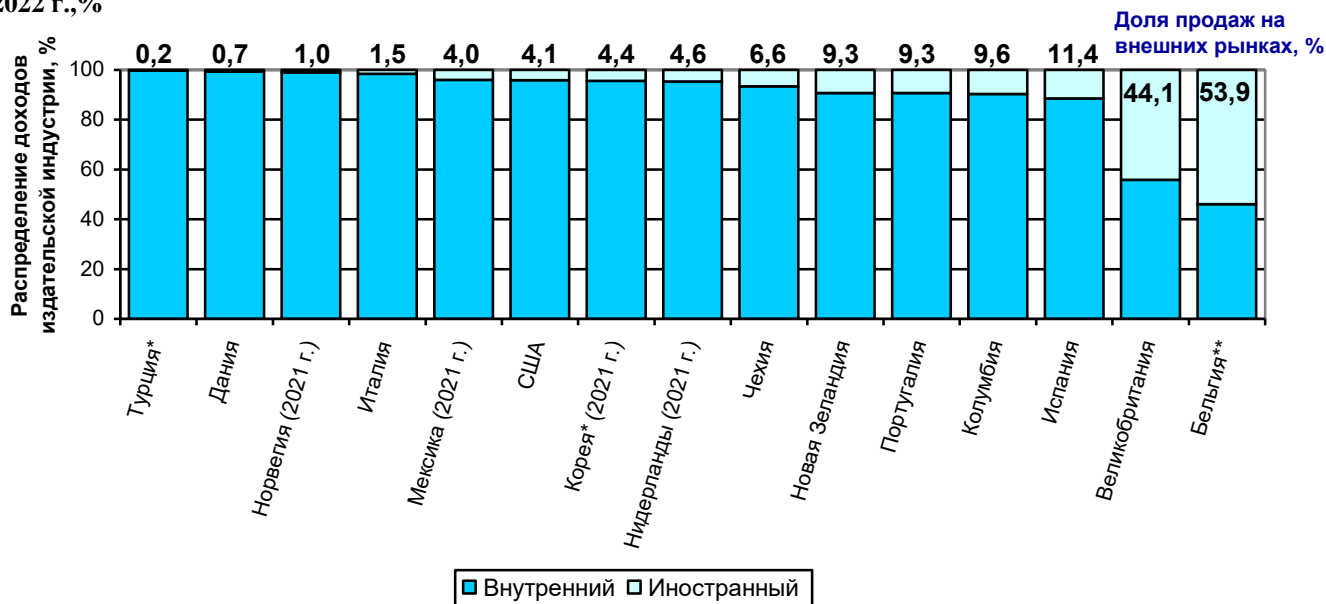
\* Данные только по рынку коммерческих изданий.

\*\* Данные только по рынку учебной литературы.

\*\*\* Франкоязычный регион.

Рис. 44.

## Распределение доходов издательской индустрии по продажам на внутреннем и на внешних рынках в 2022 г.,%



Источники: Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO), Федерация европейских издателей (FEP).  
 Цит. по: The Global Publishing Industry in 2022 (WIPO), ноябрь 2023 г.

Примечания:

\* Данные только по рынку коммерческих изданий.

\*\* Франкоязычный регион.

Данные о доходах за 2022 г. в разбивке по различным каналам продаж – обычным, онлайн и другим – представили 18 стран, принявших в исследовании.

Интернет-продажи принесли в 2022 г. около двух третей общего дохода издательской индустрии в Швеции (59,3%) и Великобритании (59,1%) (см. рис. 45). Более половины общего дохода за счёт онлайн-продаж было обеспечено в Италии (52,3%). Чуть менее половины – в Бельгии (44,6%) и Финляндии (39,5%). Однако традиционная розница продолжала приносить основную часть общего дохода издательской индустрии во Франции (69,3%), Венгрии (88,4%) и Испании (70,7%).

Рис. 45.

Распределение выручки издательского бизнеса по каналам продаж в 2022 г., %



Источники: Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO), Федерация европейских издателей (FEP).  
Цит. по: The Global Publishing Industry in 2022 (WIPO), ноябрь 2023 г.

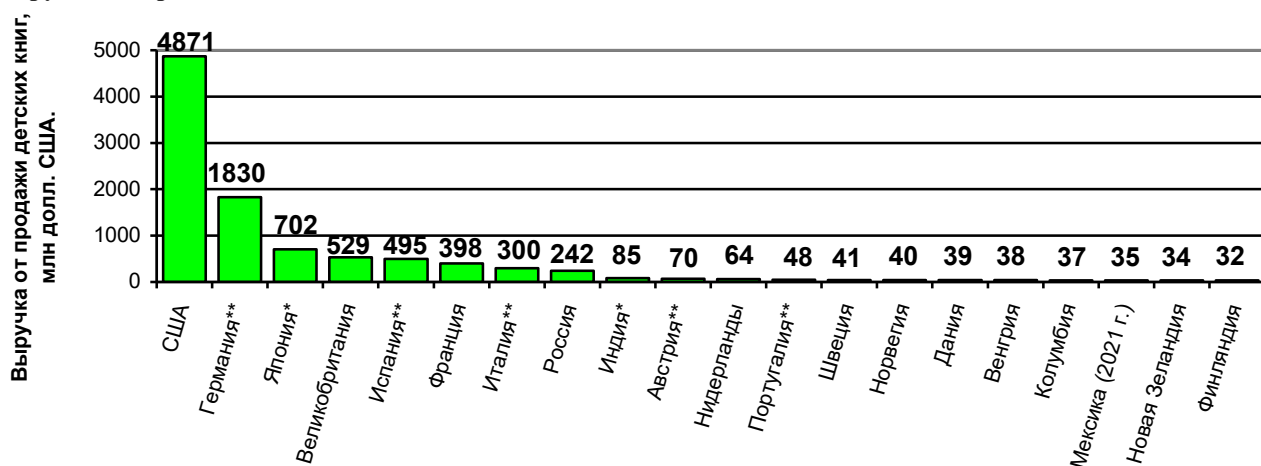
Примечания:

\* Данные только по рынку коммерческих изданий.

\*\* Франкоязычный регион.

Рис. 46.

Выручка от продажи детских книг в 2022 г., млн долл. США



Источники: Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO), Федерация европейских издателей (FEP).  
Цит. по: The Global Publishing Industry in 2022 (WIPO), ноябрь 2023 г.

Примечания:

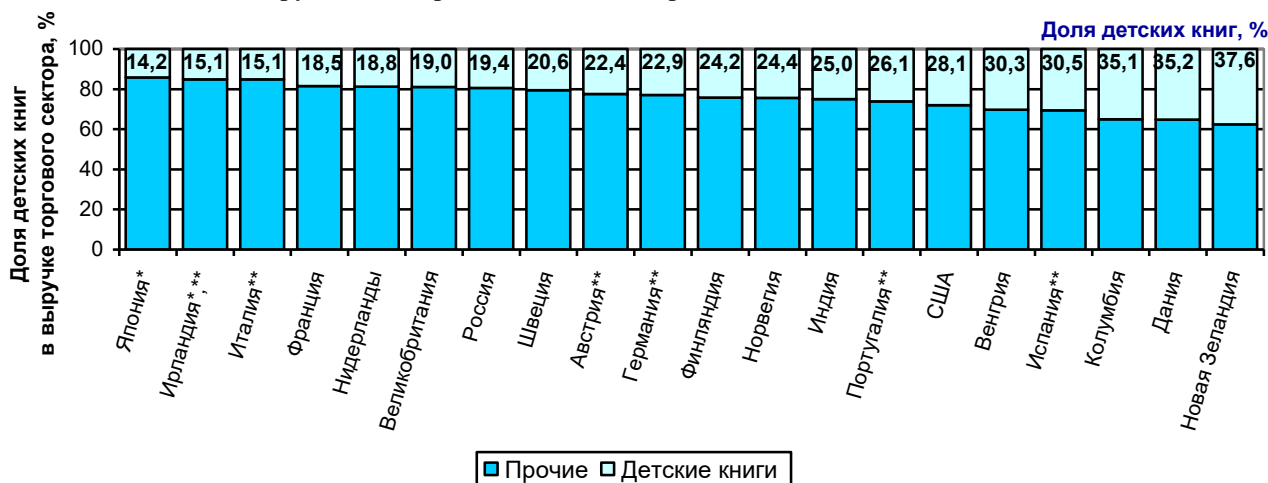
\* Данные только по книгам в печатном виде.

\*\* Данные по Австрии, Германии, Италии, Португалии и Испании приведены по рыночной стоимости, рассчитанной на основе розничных цен.

Общий **доход**, полученный от продажи **детских книг** в 2022 г. в 20 странах мира, принявших участие в исследовании, составил 9,9 млрд долл. США (см. рис. 46). Наибольшая выручка от продажи детских книг в 2022 г. была в США и составила 4,9 млрд долл. За ней следуют Германия (1,8 млрд долл.), Япония (702 млн долл.), Великобритания (529 млн долл.) и Испания (495 млн долл.). Доходы от продажи детских книг составили более трети продаж в таких странах, как Колумбия (35,1%), Дания (35,2%) и Новая Зеландия (37,6%) (см. рис. 47).

Рис. 47.

Доля детских книг в выручке коммерческом сегменте продаж в 2022 г., %



Источники: Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO), Федерация европейских издателей (FEP).  
Цит. по: The Global Publishing Industry in 2022 (WIPO), ноябрь 2023 г.

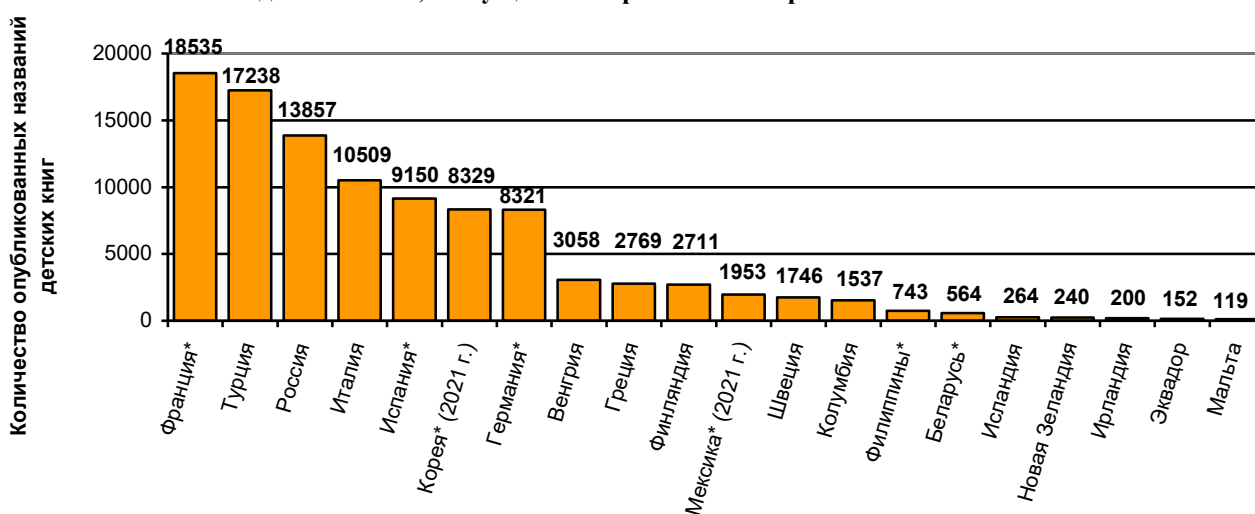
Примечания:

\* Данные только по книгам в печатном виде.

\*\* Данные по Австрии, Германии, Ирландии, Италии, Португалии и Испании приведены по рыночной стоимости, рассчитанной на основе розничных цен.

Рис. 48.

Количество названий детских книг, выпущенных в различных странах в 2022 г.



Источники: Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO), Федерация европейских издателей (FEP).  
Цит. по: The Global Publishing Industry in 2022 (WIPO), ноябрь 2023 г.

Примечание:

\* Данные только по книгам в печатном виде.

Данные о **выпуске книг для детей** в 2022 г., имеются по 20 странам. Самое большое количество наименований детских книг в 2022 г. было выпущено во Франции (18 535). За ней следуют Турция (17 238), Россия (13 857) и Италия (10 509) (см. рис. 48). Наибольшая доля детских изданий в национальном книгоиздательском репертуаре существует в Филиппинах (48,9%), Новой Зеландии (38,6%) и в Греции (34,4%) (см. рис. 49).

Рис. 49.

Доля детских книг в издательском репертуаре различных стран в 2022 г., %



Источники: Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO), Федерация европейских издателей (FEP).

Цит. по: The Global Publishing Industry in 2022 (WIPO), ноябрь 2023 г.

Примечание:

\* Данные только по книгам в печатном виде.

В 2023 г. на книжных рынках ведущих зарубежных стран продолжились тенденции, которые стали характерны в «постпандемийный» период: рост затрат на производство и логистику, повышение цен на книги, падение платёжеспособного спроса и рост популярности художественной литературы. Большую популярность имеют аудио и подписные сервисы, при этом в книгоиздании всё больше проникают технологии искусственного интеллекта (ИИ). В настоящее время технологии ИИ уже используются в организации книжной торговли, а также начинают внедряться в редакционно-издательский процесс: в художественно-графическое оформление изданий (особенно обложек), роботизированную озвучку текстов, технические переводы, а в последнее время – даже в написание самих текстов. Эти же тенденции всё больше проникают и на книжный рынок России.

По оценке Биржевого союза немецкой книготорговли, **в Германии** 2023 год, как и предыдущий 2022-ой, стал годом художественной литературы. Кроме того, что оборот художественной литературы вырос на 7,7%, это также была единственная категория, в которой увеличилось и количество проданных книг (+1,2%). В целом же Биржевой союз оценивает 2023 год для книжного рынка как положительный – по предварительным данным суммарный оборот рынка вырос на 2,9%, но главным образом (как и в России) за счёт роста цен (+4,9%) на фоне падения экземплярных продаж (1,9%). При оценке учитывались продажи через все основные каналы, включая книжные магазины

и книготорговые сети, интернет-площадки (в том числе и «Amazon»), FMCG, киосковую торговлю.

Предварительные данные по состоянию дел в книжной отрасли **США**, представленные аналитической компанией «Circana BookScan», говорят о падении дохода от продажи книг в рознице на 2,6% по отношению к 2022 г. Примечательная тенденция американского рынка – снижение выручки от продаж в торговом звене на 4,1% за первые девять месяцев 2023 г. При этом за те же девять месяцев чистая выручка издательств от продажи массовой литературы по различным ритейл-каналам снизилась лишь на 0,1% – такие данные приводятся в отчете StatShot, составленном Американской ассоциацией книгоиздателей США. Аналитики предполагают, что основные потери в торговом секторе происходят за счёт глубоких скидок и промопрограмм. Что касается экземплярных продаж – тут, как и в других развитых странах, продажи бумажных книг в 2023 г. по отношению к 2022-му просели на 2,6%, хотя динамика 2023/2019 гораздо более оптимистичная – плюс 10%.

Выручка от продаж книг в **Великобритании** в 2023 г., по данным компании «Nielsen BookScan», выросла на 1,3% по отношению к 2022 г., составив 1,83 млрд фунтов стерлингов. Однако показатель этот был достигнут за счёт роста розничных цен, который компенсировал пятипроцентное падение экземплярных продаж. Средняя цена книги в 2023 году составила 9,23 фунта, что является почти шестипроцентным ростом по сравнению с 2020 г.

Показатели продаж книг в **Испании** не только сохранились, но и улучшились. По предварительным данным, они выросли на 10%. Больше всего читают в Испании детективы и криминальные романы (особенно, написанные испанскими авторами).

В то же время на книжном рынке **Китая** в 2023 г. объём выручки увеличился на 4,72%, достигнув в общей сложности 91,2 млрд юаней (приблизительно 12,84 млрд долл. США). Тем не менее, несмотря на положительный сдвиг, рынку не удалось отыграть падение предыдущих лет (только в одном 2022/2021 годах продажи печатных книг в стране снизились на 11,77%). В 2023 г. книжный выпуск в Китае вырос – было выпущено 180 000 новых наименований, что на 7,3% больше, чем годом ранее.

В 2023 г. на рынке сохранилась «иерархия» каналов продаж бумажных книг, сложившаяся в предыдущие годы. Как и годом ранее, первое место по объёму продаж занимают маркетплейсы с долей 41,46%, а второе место уже второй год подряд удерживают платформы и сервисы, объединяющие социальную сеть, короткие видео и интернет-магазин (TikTok, Xiaohongshu, Weibo и WeChat) с тенденцией к росту: они занимают 26,67% рынка (16,4% в 2022 году). Последние «отъедают» долю у специализированных книжных площадок (сайты «традиционных» книгораспространителей), которые постепенно снизили долю до 19,93% в 2023 г. по сравнению с 23,2% в 2022 г. Традиционные книжные магазины продолжили терять покупателей. В 2023 г. на этот канал пришлось лишь около 11% продаж – заметное снижение по сравнению с долей в 15,3% в 2022 г. и весьма существенное в сравнении с 2019 г.: падение 2023/2019 составило более 60%.



Основным драйвером книжного рынка в Китае стали продажи через Интернет, и это также относится к сегменту детско-юношеской книги. Продажи через платформы с короткими видео в детском и молодёжном сегментах были почти вдвое выше, чем в целом по рынку: 40,3% от общего объёма продаж против 26,7%. При этом и в традиционных книжных магазинах в 2023 г. детская литература продавалась лучше, чем в среднем по рынку: 14,9% против 12%, что почти на 2% больше, чем годом ранее. Помимо детской литературы положительная динамика продаж через традиционную розницу наблюдается в объединённой категории «технологии и жизнь». Продажи же по остальным категориям перетекают на маркетплейсы.

Наиболее весомая доля книжного рынка Китая приходится на те же детские книги – 27,21%, хотя и в этом сегменте в 2023 г. было зафиксировано снижение продаж по сравнению с 2022 г. почти на 5% (в 2022 г. доля детских книг составляла 28,61%). Тем не менее, детский сегмент тянет вверх весь книжный рынок, что неудивительно: развитие детского книгоиздания в Китае входит в число приоритетных направлений развития индустрии.

Об этом, в частности, говорят проекты, представленные на Международной книжной ярмарке в Пекине в июне 2023 г. Один из них, под названием «Оседлать ветер и волны, поднять паруса навстречу новой эре международного сотрудничества по изданию детских книг в новые времена», предлагает конкретную программу действий, включая локализацию международных книжных бестселлеров, расширение национальных программ детского книгоиздания, основанного на национальных традициях и культуре, и экспорта авторских прав на детские книги. Разворот в сторону национальных программ и снижение интереса к мировым лицензионным брендам наметился в пандемийный период. Поддержке национального детского книгоиздания способствуют и многочисленные конкурсы оригинальных иллюстраций, нацеленные на воспитание своих талантов. В их числе – конкурс молодых иллюстраторов «Золотая вертушка» или конкурс иллюстраторов, организованный бельгийским издательством «Clavis» для возвращения начинающих иллюстраторов.

Также следует отметить приверженность китайских читателей классике. В лучших традициях советских «толстых» литературных журналов многие художественные произведения в Китае впервые выходят к читателям в форме поглавной публикации в журнале.

Весьма интересным для китайского книжного рынка стал прецедент, когда Пекинский суд своим решением признал авторские права на фотографию, созданную с помощью искусственного интеллекта. Иск о нарушении авторских прав был подан г-ном Ли, который использовал программное обеспечение AI Stable Diffusion для обработки фотографии на основании подробного списка ключевых слов. Позже это фото было загружено без его разрешения на другую социальную платформу, что послужило причиной иска о нарушении авторских прав. Таким образом, Китай сделал важный шаг на пути к признанию авторских прав на произведения искусства, созданные искусственным интеллектом.

Среди факторов, влияющих на развитие книжного рынка развитых зарубежных стран в 2024 г. эксперты выделяют, прежде всего, экономическую нестабильность, высокую инфляцию, колебания курсов национальных валют. Учитывая наблюдавшееся в 2023 г. падение экземплярных продаж, существует вероятность, что ожидаемое повышение цен на книги приведёт к дальнейшему сокращению потребительского спроса.

По мнению аналитиков, в художественной литературе сохранится интерес к триллерам и любовным романам (особенно в формате электронных книг) и к романтическому фэнтези (этот тренд наблюдается с пандемийного 2020 года). Наряду с использованием искусственного интеллекта для обработки массивов данных в 2023 г. книжная отрасль активно приобщилась к генеративному ИИ для озвучивания, составления синопсисов, подготовки обложек. Быстрая интеграция ИИ в профессиональную деятельность началась ещё в 2022-2023 гг. и, очевидно, продолжится в 2024-ом. При этом отрасли предстоит большая дискуссия о границах использования генеративных моделей ИИ, то есть моделей, способных создавать новый контент.

Развитие ИИ вызывает определённое беспокойство в издательской среде. На это указывает тот факт, что в конце 2023 г. в ЕС удалось наметить контуры законопроекта, регулирующего сферу искусственного интеллекта. Предполагается, что документ наложит ряд юридических обязательств на технологические компании и разработчиков ИИ, работающих в творческом секторе и музыкальном бизнесе. И хотя на проработку документа и его соотнесение с европейским законодательством об авторском праве отводится не менее года, уже понятен ряд обязательных мер. В частности, компании, использующие генеративный ИИ или базовые модели ИИ, обяжут специальным образом маркировать контент, созданный искусственным интеллектом.

Вместе с тем, в 2024 г. устойчивость издательскому бизнесу по-прежнему будет обеспечивать «традиционная» технология редакционно-издательской подготовки и полиграфического изготовления книжной продукции. Этой устойчивости будет способствовать неослабевающий интерес читателей к печатным книгам – приятным на ощупь, в хорошем оформлении, с изысканными иллюстрациями, а также осознание потребителями того, что книга – все ещё хороший подарок, важный источник знаний, развлечений и удовольствия.

### III. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ

Государственную поддержку отечественной издательской индустрии, которую Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) оказывало в 2023 году, можно условно подразделить на несколько направлений. Это **развитие литературного процесса** (включая поддержку молодых авторов, литературные премии и т.п.), **поддержка книгоиздания** (финансирование выпуска социально значимой литературы **и отраслевых профессиональных мероприятий**), **поддержка чтения** в России (книжные ярмарки, фестивали и т.д.), **продвижение** произведений российских авторов **за рубежом** (участие в международных книжных ярмарках, поддержка переводов и др.). В данном разделе Доклада остановимся на основных направлениях государственной поддержки, имевших важное значение для отрасли в 2023 г.

Прежде всего следует отметить, что Минцифры России осуществляет **администрирование налоговых и таможенных льгот** для отечественной книжной индустрии. Благодаря этому российские издатели ежегодно получают льготу по НДС на издания, связанные с образованием, наукой и культурой, в размере около 9,6 млрд руб.

В настоящее время в России розничное распространение книг, газет и журналов, связанных с образованием, наукой и культурой облагается по льготной ставке НДС в размере 10%. Также по льготной (10%) ставке НДС облагается книжная продукция, ввозимая российскими издателями из-за рубежа, а также импортная бумага для её производства, если они подпадают под действие Флорентийского соглашения. В 2020 г. по инициативе Минцифры России к льготной ставке НДС на книжную продукцию в печатном виде (10%) была приравнена ставка **НДС на книжную продукцию в электронном виде** (в т.ч. в аудиоформате).

В целях выработки и реализации государственной политики в области литературной деятельности и книжной индустрии, ещё в 2022 г. при Минцифры России были образованы два **Экспертных совета**:

- по вопросам **литературной деятельности** (куда вошли ведущие писатели, литературоведы, переводчики, редакторы литературно-художественных журналов, руководители творческих союзов);
- по вопросам **развития и цифровой трансформации книжной индустрии** (куда вошли руководители крупнейших издательств и книготорговых предприятий, библиотек, руководители отраслевых общественных организаций, ведущие книжные графики).

В задачи Советов входит обсуждение наиболее острых вопросов, формирование предложений по приоритетным направлениям развития отрасли. Так, в сфере внимания указанных советов в 2023-2024 гг. были такие важные для отрасли вопросы, как:

- премиальный процесс в отечественной литературе;
- подготовка сценаристов для кино- и телеиндустрии;
- литературная критика в России;
- разработка профессионального стандарта профессии «писатель»;
- государственная поддержка «толстых» литературных журналов;
- государственная поддержка отрасли книгоиздания и книгораспространения в условиях санкций недружественных стран;
- книга в системе креативных индустрий;
- меры борьбы с «пиратством» в электронном книгоиздании;
- поставка книг в библиотеки новых субъектов Российской Федерации;
- правоприменение на книжном рынке в связи с новыми законодательными новеллами;
- состояние книготорговой инфраструктуры в России и другие.

В соответствии Положением о Минцифры России, Министерство является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере печати, издательской и полиграфической деятельности, а также по выработке и реализации государственной политики в сфере литературной деятельности. В связи с этим Министерством ведётся большая работа, связанная с поддержкой литературного процесса в нашей стране.

### 3.1. Поддержка литературного процесса

*Поддержка литературного процесса* представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, включающих литературные премии и конкурсы, литературные мастерские и Форум молодых писателей, творческие поездки писателей по регионам России, литературные резиденции для писателей и др.

Одним из первых мероприятий, направленных на повышение писательского мастерства талантливых литераторов, которое проводится с 2001 г. Фондом социально-экономических и интеллектуальных программ (ФСЭИП) при поддержке Минцифры России, является **Форум молодых писателей России (Форум «Липки»)**. На протяжении многих лет Форум играет важную роль в поддержке талантливой литературной молодёжи, открытии новых литературных имён в российской провинции. В связи с уходом из жизни в августе 2023 г. Президента Фонда С.А.Филатова, начиная с 2023 г. Форум проводится под эгидой Ассоциации союзов писателей и издателей России. В ноябре 2023 г. в г. Звенигороде Форум состоялся уже в 23-й раз и получил имя своего основателя. Участниками Форума стало 185 молодых литераторов.

Знаковым событием для поддержки молодых писателей стало учреждение в 2017 г. при поддержке Южнокорейской группы «ЛОТТЕ» в России литературной премии «Лицей», носящей имя Александра Пушкина и предназначенной для поиска и поощрения молодых талантливых российских прозаиков и поэтов, способных создавать литературно-художественные произведения высокого качества.

На соискание Премии могут быть номинированы произведения, написанные на русском языке и ранее не выдвигавшиеся на другие литературные премии. Место жительства автора произведения значения не имеет. В номинация «Проза» могут быть выдвинуты романы, повести, сборники повестей и/или рассказов объёмом от 4 до 12 авторских печатных листов, в поэтической номинации – произведения объёмом от 150 до 700 строк. Общий призовой фонд Премии составляет 4 800 000 руб. Лауреаты определяются в двух номинациях: «Поэзия» и «Проза». В каждой номинации присуждаются три приза: за первое место – 1 200 000 руб.; за второе – 700 000 руб.; за третье – 500 000 руб.

25 января 2023 г., в День российского студенчества, Премия открыла новый, седьмой сезон и объявила приём заявок на её соискание. 28 апреля был объявлен длинный список Премии, в который вошли 107 произведений авторов из Казахстана, Грузии и 46 городов России (от Гаджиево в Мурманской области до Астрахани и от Калининграда до Спасска-Дальнего в Приморском крае). Средний возраст «лицеистов» длинного списка в седьмом сезоне – 30 лет. Самому молодому автору – 16 лет. Всего в 2023 г. на соискание премии «Лицей» было подано 1 872 заявки от авторов из 272 городов России и 25 стран мира. В финал Премии вышло 10 поэтов и 10 прозаиков.

В жюри седьмого сезона Премии вошли лауреат премии «Национальный бестселлер» Илья Бояшов, поэты Дмитрий Воденников и Ирина Ермакова, редакторы Анастасия Шевченко и Павел Крючков.

Имена лауреатов седьмого сезона (см. табл. 19) по традиции были объявлены на Главной сцене IX Книжного фестиваля «Красная площадь» в Москве 6 июня 2023 г.

Ровно через год, 25 января 2024 г. был дан старт восьмому сезону Премии. 25 апреля Премия объявила Длинный список, в который вошли 111 произведений (50 – в номинации «Поэзия» и 61 – в номинации «Проза») авторов из 54 городов России (от Великого Устюга до Краснодара и от Калининграда до Иркутска) и пяти стран мира: Беларуси, Казахстана, Франции, Чехии и Японии. Средний возраст «лицеистов» Длинного списка в восьмом сезоне – 28 лет. Самому молодому автору – 15 лет. Всего в 2024 г. на соискание премии «Лицей» было подано 2052 заявки от авторов из 229 городов России и 28 стран мира.

Победители Премии восьмого сезона по традиции будут объявлены в день 225-летия А.С.Пушкина – 6 июня 2024 г. на X юбилейном Книжном фестивале «Красная площадь».

С 2018 г. при поддержке Минцифры России реализуется ещё один проект по приобщению школьников к литературному творчеству – *Всероссийский*

**литературный конкурс «Класс!»**, который призван выявлять литературно одарённых подростков (учащихся 8-11 классов) из всех регионов Российской Федерации и способствовать развитию их писательских талантов.

В 2023 г. завершился пятый сезон (2022/2023 гг.) конкурса «Класс!», в котором приняли участие более **13 000 школьников** из **73 регионов** России, а региональными победителями стали **130 талантливых ребят**. Из 130 произведений члены жюри – писатели Анна Матвеева, Дмитрий Воденников, Ольга Славникова, Вадим Панов, Нина Дашевская и Яна Вагнер – выбрали 50 лучших рассказов. Финалисты конкурса прошли сложный многоступенчатый отбор: школьную коллегию преподавателей и региональные экспертные комитеты, выбор членов жюри конкурса.

Победители конкурса были объявлены 3 сентября 2023 г. в рамках первой Московской международной детской книжной ярмарки (ММДКЯ). Лауреатами пятого сезона конкурса стали: Дарья Баранова (Архангельская область), Александра Ситникова (Московская область), Иван Гуменник (Санкт-Петербург), Яна Павлюк (Новосибирская область), Юлия Ялугина (Чувашская Республика), Алена Заика (Тюменская область).

30 ноября 2023 г. в рамках 25-й Международной ярмарки интеллектуальной литературы «Non/fictio.№» был дан старт шестому сезону Всероссийского литературного конкурса «Класс!». В этом году в жюри конкурса вошли такие известные писатели и поэты, как Дмитрий Воденников, Яна Вагнер, Вадим Панов, Нина Дашевская, Ольга Лишина. Председателем жюри стала Анна Матвеева.

Начиная с сезона 2023/2024 года конкурс запускает пилотный международный этап и приглашает к участию школьников из стран СНГ, делая первые шаги к международному сотрудничеству. По мнению организаторов, это поможет сохранять и развивать русский язык и русскую культуру на глобальном уровне. Таким образом, в шестом сезоне за победу в конкурсе наравне с ребятами из России будут бороться лучшие юные авторы из стран СНГ.

В 2023 г. активную деятельность по развитию литературного процесса в России вела **Ассоциация союзов писателей и издателей России (АСПИР)**. На реализацию Ассоциацией возложенных на неё функций в 2023 г. Минцифры России было выделено порядка 230 млн руб. Благодаря данным средствам Ассоциацией был успешно реализован ряд масштабных проектов, направленных на выявление новых талантов и активизацию литературного процесса по всей стране.

Так, в 2023 г. во всех в восьми федеральных округах Российской Федерации прошли **Мастерские для писателей**. Они состоялись в Сибирском (Новосибирск), Приволжском (Казань), Центральном (Ярославль), Уральском (Тюмень), Дальневосточном (Владивосток), Северо-Западном (Великий Новгород), Южном (Астрахань) федеральных округах. Всего за 2022-2023 гг. работы АСПИР было проведено **13 межрегиональных мастерских**. На конкурс в 2022 году поступило **более 1300 заявок**, а в 2023 – **более 1600**. Всего

в Межрегиональных мастерских за два года приняло участие **700 начинающих писателей**.

В 2023 году организована работа **Литературных резиденций** в восьми федеральных округах России. Резиденции прошли: в Барнауле (СФО) при содействии издательств «Альпина Проза», «Альпина Паблишер» и «Объединенного Гуманитарного издательства» (ОГИ); в Волжском (ЮФО) резиденции прошли в партнёрстве с издательством «Молодая гвардия» и Издательским Домом Мещерякова; в селе Гуниб Республики Дагестан (СКФО) – совместно с издательством «РИПОЛ классик» и Издательским домом «Городец»; в Светлогорске (СЗФО) – совместно с Фондом «Тотальный диктант, а в Карелии (СЗФО) – с издательством «Волчок»; во Владивостоке (ДФО) в партнёрстве с издательством «Редакция Елены Шубиной»; в г. Миасс и на озере Чебаркуль (УФО) – с издательствами «Пять четвертей» и «МИФ»; в Пензенской области (ПФО) – с издательством «ВЕЧЕ».

Если в 2022 г. на конкурс писательских Резиденций поступило более **650 заявок**, то в 2023 году – уже **более 1200 заявок**. Всего совокупно за два года через программу Резиденций прошло **322 писателя**. В открытых встречах с ними приняли участие более **6400 зрителей**.

В рамках инициативы **«Творческие поездки писателей в регионы России»** за 2022-2023 гг. АСПИР в поездки отправились **70 писателей**.

В сотрудничестве с **детскими центрами** «Артек», «Орлёнок», «Океан», «Смена» и «Алые паруса» АСПИР было организовано **48 творческих встреч** писателей с юными читателями, участие в которых приняло более **5 800 детей**.

В рамках проекта **«Встречи с читателями»** в Доме Ростовых было проведено **350 мероприятий**, участие в которых приняло более **16 000 зрителей**.

Также за два года работы АСПИР оказала **адресную помощь 100 российским писателям**, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, в совокупном объёме **10 млн руб.**

В целях повышения результативности проводимой работы по подготовке молодых писателей, в 2023 г. Минцифры России совместно с Ассоциацией союзов писателей и издателей России приступили к реализации **комплексного проекта** по подготовке молодых писателей **«Молодая литература России»**.

Проект призван найти новые литературные таланты, помочь молодым писателям войти в профессиональное литературное сообщество, поддержать талантливых дебютантов, создав им благоприятные условия для творчества, сблизить литературные поколения, найти общие ценности и векторы развития.

Первым этапом проекта «Молодая литература России» стали вышеупомянутые **Межрегиональные творческие мастерские**, которые собрали талантливых прозаиков, поэтов, критиков и публицистов. Лучшие из них продолжили своё обучение **на втором этапе проекта** – также уже упомянутом **Форуме молодых писателей**. Через 3-5 лет Минцифры России и АСПИР планируют масштабировать данный проект на большинство субъектов Российской Федерации с участием более 1000 литературных талантов со всей страны.

Дальнейшая реализация всех вышеназванных проектов будет существенно способствовать повышению результативности участия начинающих авторов в литературных премиях, книжных конкурсах, а также содействовать изданию, продвижению и приоритетной реализации произведений молодых талантливых отечественных литераторов, являющихся лауреатами литературных премий и книжных конкурсов.

В марте 2023 г. в Доме творчества «Переделкино» прошла школа творческого взаимодействия ведущих кинопроизводителей с лучшими писателями страны – «Адаптация». В течение нескольких дней на базе Дома творчества «Переделкино» более 30 литераторов интенсивно изучали кинодело во всех его аспектах – от основ кинопроизводства до редакторского ремесла. Среди писателей – и признанные мастера (поэт Олеся Николаева, прозаики Александр Мелихов и Шамиль Идиатуллин), и яркие дебютанты последних лет (Ислам Ханипаев, Екатерина Кожевина, Софья Ремез, Иван Шипнигов, Полина Бабушкина и другие многообещающие авторы). Наставниками писателей стали известные деятели киноиндустрии – продюсеры, режиссёры, сценаристы, эксперты кинорынка, аналитики, которые провели лекции, семинары и мастер-классы.

Организаторами проекта выступили Ассоциация союзов писателей и издателей России, Минцифры России, Фонд кино и Ассоциация продюсеров кино и телевидения. Поддержку проекту оказал медиахолдинг «Национальная Медиа Группа». Организаторы отмечают огромную потребность киноиндустрии в экранизациях и уверены, что подобная школа поможет в создании новых картин. По их мнению, с ростом взаимопонимания между кинематографистами и литераторами качество российских фильмов и сериалов безусловно возрастёт. И принесет писателям дополнительный доход и популярность.

Одним из вопросов, находившихся в поле зрения Минцифры России в 2023 г., являлась *разработка профстандарта профессии «писатель»*. В соответствии с поручением Правительства РФ на Минцифры России была возложена задача обеспечить реализацию предложений в части разработки профессионального стандарта профессии (специальности) «писатель».

В конце 2023 – начале 2024 г. Минцифры России совместно с Ассоциацией союзов писателей и издателей России и ФГБОУ ВО «Литературный институт имени А.М. Горького» завершили доработку проекта профстандарта, и в мае 2024 г. Минцифры России направило его на утверждение в Минтруд России.

В качестве ещё одного механизма поощрения авторов литературных произведений для детей и подростков в 2023 г. Минцифры России совместно с Минкультуры России инициировало запуск *Национальной премии в области детской и подростковой литературы*.

Данная премия, направленная на поддержку отечественного детского книгоиздания и развитие детского и юношеского чтения, учреждена с целью поиска и поощрения авторов, иллюстраторов и издателей литературных



произведений для детей и подростков, внесших существенный вклад в художественную культуру России.

Премия вручается в следующих номинациях:

- «За вклад в развитие детской литературы»;
- «За лучшие прозаические произведения для детей и подростков»;
- «За лучшие поэтические произведения для детей и подростков»;
- «За лучшую иллюстрированную книгу для детей и подростков»;
- «За лучший издательский проект для детей и подростков».

Старт приёма заявок на соискание Премии был объявлен в апреле 2023 г. Первый сезон Премии сразу же показал востребованность и актуальность проекта. На соискание Премии было подано 260 заявок, в частности, из Москвы, Санкт-Петербурга, Ставрополя, Мурманска, Краснодара, Владивостока, Ростова-на-Дону, Чебоксар, Махачкалы, Владикавказа, Новокузнецка и других городов России. В шорт-лист было отобрано 35 произведений.

Оргкомитет и жюри Национальной премии в 2023 г. возглавил советник Президента Российской Федерации В.И.Толстой. В жюри премии вошли филологи, литературоведы и литературные критики, специалисты в области детской литературы и книжной иллюстрации, писатели и деятели культуры: Дмитрий Бак, Евгений Подколзин, Мария Веденяпина, Яна Поплавская и другие.

Церемония награждения лауреатов первого сезона Премии состоялась 30.08.2023 г. в рамках первой Московской международной детской книжной ярмарки. Лауреаты Премии представлены в табл. 21.

Денежное вознаграждение во каждой номинации премии в 2023 г. составило 1,5 млн руб., а в номинации «За вклад в развитие детской литературы» – 2,0 млн руб.

В 2024 г. с согласия Председателя Правительства Российской Федерации М.В.Мишустина и в соответствии с поручением Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Т.А.Голиковой, Минцифры России начало работу по переводу премии с межведомственного уровня на уровень премии Правительства Российской Федерации. Это позволит ей стать главной правительственной наградой в области литературы для детей и подростков в стране и привлечь к ней ещё больше участников. Это повысит статусность мероприятия, а также обратит дополнительное внимание широкой общественности на отечественную детскую литературу, детские издательства, детских писателей и иллюстраторов книг.

Помимо вышерассмотренных проектов, в 2023 г. все главные литературные премии страны (Национальная литературная премия «Большая книга», Международная литературная премия «Ясная Поляна», литературная премия за лучшее научно-популярное произведение на русском языке «Просветитель» и другие) по традиции определили своих финалистов и

победителей. В таблицах 17-21 представлены лауреаты крупнейших литературных премий России последних лет.

Табл. 17.

**Лауреаты и финалисты Национальной литературной премии «Большая книга»**

<b>Сезон 2021-2022 гг.</b>			
<b>№ п/п</b>	<b>Автор</b>	<b>Название произведения</b>	<b>Примечания</b>
1.	Басинский П.	Подлинная история Анны Карениной	Лауреат (1-е место)
2.	Беляков С.	Парижские мальчики в сталинской Москве	Лауреат (3-е место)
3.	Варламов А.	Имя Розанова	Лауреат (2-е место)
4.	Данилов Д.	Саша, привет!	Финалист
5.	Ермаков О.	Родник Олафа	Финалист
6.	Козлов Р.	Stabat Mater	Финалист
7.	Мамедов А.	Пароход Бабелон	Финалист
8.	Матвеева А.	Каждые сто лет. Роман с дневником	Финалист
9.	Синицкая С.	Хроника Горбатого	Финалист
10.	Яхина Г.	Эшелон на Самарканд	Финалист
<b>Сезон 2022-2023 гг.</b>			
<b>№ п/п</b>	<b>Автор</b>	<b>Название произведения</b>	<b>Примечания</b>
1.	Авченко В.	Красное небо. Невыдуманные истории о земле, огне и человеке летающем.	Финалист
2.	Буйда Ю.	Дар речи	Лауреат (2-е место)
3.	Васякина О.	Роза	Финалист
4.	Веркин Э.	Диалогия: снарк снарк. Книга 1. Чагинск Книга 2. Снег Энциклада	Финалист
5.	Визель М.	Создатель. Жизнь и приключения Антона Носика, отца Рунета, трикстера, блогера и первопроходца, с описанием трёх эпох Интернета в России	Финалист
6.	Водолазкин Е.	Чагин	Лауреат (1-е место)
7.	Захаров Д.	Комитет охраны мостов	Финалист
8.	Колмогоров А.	ОТМА. Спасение Романовых	Финалист
9.	Кремчуков Е.	Волшебный хор	Финалист
10.	Мариничев Р.	Комендань	Финалист
11.	Побяржина Х.	Валсарб	Финалист
12.	Прилепин З.	Шолохов. Незаконный	Финалист
13.	Сальников А.	Оккультрегер	Лауреат (3-е место)
14.	Турбин М.	Выше ноги от земли	Финалист
15.	Шалашова А.	Салюты на той стороне	Финалист

Источник: литературная премия «Большая книга».

Табл. 18.

**Лауреаты и финалисты Международной литературной премии «Ясная Поляна»**

<b>Сезон 2022 г.</b>			
<b>№ п/п</b>	<b>Автор</b>	<b>Название произведения</b>	<b>Примечания</b>
<b>I. Современная русская проза</b>			
1.	Астафьева А.	Для особого случая	Финалист
2.	Беляков С.	Парижские мальчики в сталинской Москве	Финалист
3.	Данилов Д.	Саша, привет!	Лауреат
4.	Ибрагимов К.	Маршал	Финалист
5.	Матвеева А.	Каждые сто лет	Финалист
6.	Ханипаев И.	Типа я	Финалист
7.	Шипнигов И.	Стрим	Финалист
<b>II. Иностранная литература</b>			
8.	Юй Хуа	Братья	Лауреат
9.	Дрейзис Ю.	За перевод романа Юй Хуа «Братья» на русский язык	Лауреат
<b>III. Событие</b>			
10.	Золотусский И.	За неопенимый вклад в развитие отечественной литературы и критики. За независимость суждений, твёрдость позиции и изящество стиля	Лауреат

Сезон 2023 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
<b>I. Современная русская проза</b>			
1.	Веркин Э.	Дилогия: снark снark. Книга 1. Чагинск Книга 2. Снег Энцилада	Финалист
2.	Джафаров Р.	Его последние дни	Финалист
3.	Кремчуков Е.	Волшебный хор	Финалист
4.	Манойло Е.	Отец смотрит на запад	Финалист
5.	Никоненко С.	Муравьиный бог: реквием	Лауреат
6.	Сальников А.	Оккультреггер	Финалист
<b>II. Иностранная литература</b>			
7.	Андоновски В.	Пуп Света	Лауреат
8.	Панькина О.	За перевод романа В. Андоновски «Пуп Света» на русский язык	Лауреат
<b>III. Пропущенные шедевры</b>			
9.	Ачебе Ч.	Всё рушится	Лауреат
10.	Доронина И.	За перевод романа Ч. Ачебе «Всё рушится» на русский язык	Лауреат
<b>IV. Личность</b>			
11.	Арабов Ю., прозаик, поэт, сценарист		Лауреат

Источник: литературная премия «Ясная Поляна».

Табл. 19.

**Лауреаты и финалисты премии «Просветитель»**

Сезон 2022 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
<b>I. Гуманитарные науки</b>			
1.	Бурас М.	Лингвисты, пришедшие с холода	Финалист
2.	Конрадова Н.	Археология русского интернета. Телепатия, телемосты и другие техноутопии холодной войны	Финалист
3.	Майзульс М.	Воображаемый враг. Иноверцы в средневековой иконографии	Лауреат
4.	Ульянова г.	Купчихи, дворянки, магнатки. Женщины-предпринимательницы в России XIX века	Финалист
<b>II. Гуманитарные науки. Перевод</b>			
5.	Ко М.	Разгадка кода майя: как ученые расшифровали письменность древней цивилизации	Финалист
6.	Саид Э.	Ориентализм	Финалист
7.	Смит Д.	Российская миссия Забытая история о том, как Америка спасла Советский Союз от гибели	Лауреат
8.	Чжан Ю.	Старшая сестра, Младшая сестра, Красная сестра Три женщины в сердце Китая XX века	Финалист
<b>III. Естественные и точные науки</b>			
9.	Кондратова М.	Невидимый страж. Как иммунитет защищает нас от внешних и внутренних угроз	Финалист
10.	Марков А., Наймарк Е.	Эволюция человека. В 3 кн. Кн. 3. Кости, гены и культура	Финалист
11.	Семихатов А.	Все, что движется. Прогулки по беспокойной Вселенной от космических орбит до квантовых полей	Финалист
12.	Филатова О.	Облачно, возможны косатки	Лауреат
<b>IV. Естественные и точные науки. Перевод</b>			
13.	Буркхардт М.	Краткая история цифровизации	Финалист
14.	Макдугалл Д.	Зачем нужна геология. Краткая история прошлого и будущего нашей планеты	Лауреат
15.	Стрингер К.	Остались одни. Единственный вид людей на Земле	Финалист
16.	Циммер К.	Живое и неживое. В поисках определения жизни	Финалист

Сезон 2023 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
<b>I. Гуманитарные науки</b>			
1.	Велижев М.	Чаадаевское дело: идеология, риторика и государственная власть в николаевской России	Финалист
2.	Плунгян Н.	Рождение советской женщины. Работница, крестьянка, летчица, «бывшая» и другие в искусстве 1917–1939 годов	Финалист
3.	Хлевнюк О.	Корпорация самозванцев. Теневая экономика и коррупция в сталинском СССР	Лауреат
4.	Шумский С.	Воспитание машин: Новая история разума	Финалист
<b>II. Гуманитарные науки. Перевод</b>			
5.	Сет А.	Быть собой: Новая теория сознания	Лауреат
6.	Старгардт Н.	Мобилизованная нация: Германия 1939–1945	Финалист
7.	Пауэр-Штудер Г., Веллеман Дж.Д.	Конрад Морген: Совесть нацистского судьи	Финалист
8.	Нуссбаум М.	Политические эмоции: Почему любовь важна для справедливости	Финалист
<b>III. Естественные и точные науки</b>			
9.	Алиев Р.	Что случилось с климатом	Лауреат
10.	Горяшко А.	Дикая птица и культурный человек. Гага обыкновенная и человек разумный: четырнадцать веков взаимоотношений	Финалист
11.	Нелихов А.	Динозавры России: Прошлое, настоящее, будущее	Финалист
12.	Самойленко С.	Вероятности и неприятности. Математика повседневной жизни	Финалист
<b>IV. Естественные и точные науки. Перевод</b>			
13.	Годфри-Смит П.	Метазоа: Зарождение разума в животном мире	Финалист
14.	Мукерджи С.	Ген. Очень личная история	Лауреат
15.	Рэнгем Р.	Парадокс добродетели. Странная история взаимоотношений нравственности и насилия в эволюции человека	Финалист
16.	Чиверс Т., Чиверс Д.	Цифры врут. Как не дать статистике обмануть себя	Финалист

Источник: премия «Просветитель».

Табл. 20.

#### Лауреаты и финалисты премии «Лицей»

Сезон 2022 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
<b>I. Проза</b>			
1.	Бабина А.	Аранхуэсский концерт	Финалист
2.	Белодед И.	Мой сын, Павел!	Финалист
3.	Гритт М.	Вторжение (сборник рассказов)	Финалист
4.	Егорова О.	Женщина в моей голове	Финалист
5.	Колесников А.	Ирокез (сборник рассказов)	Лауреат (3-е место)
6.	Леонтьев А.	После прочтения ежечь (сборник рассказов)	Финалист
7.	Манойло Е.	Отец смотрит на Запад	Лауреат (1-е место)
8.	Пономарев Б.	Дорога через ночь	Финалист
9.	Реньжина Н.	Леший, верни моего отца (сборник рассказов)	Финалист
10.	Турбин М.	Выше ноги от земли	Лауреат (2-е место)
<b>II. Поэзия</b>			
11.	Азаренков А.	Сборник стихотворений	Лауреат (3-е место)
12.	Амелин Р.	Иван Кошечев	Финалист
13.	Балин Д.	Мутная река	Лауреат (2-е место)
14.	Долгарева А.	Лисичкин хлеб	Финалист
15.	Дрёмов М.	Тихая ярость	Финалист
16.	Дубровская С.	Путешествие О	Финалист
17.	Крупина И.	Мои бедные, бедные женщины	Финалист
18.	Скорлупкина О.	В стране победившего сюрреализма	Лауреат (1-е место)
19.	Шишков Р.	Anonim	Финалист
20.	Ярцев Р.	Створчатый сад	Финалист

Сезон 2023 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
<b>I. Проза</b>			
1.	Алексеева Н.	Полунощница	Финалист
2.	Белодед И.	Разъятия	Финалист
3.	Джафаров Р.	Его последние дни	Финалист
4.	Лужбина А.	Юркие люди (сборник рассказов)	Финалист
5.	Месропова Д.	Мама, я съела слона	Лауреат (3-е место)
6.	Михайлов В.	Комната	Финалист
7.	Пономарев Б.	Жестокий февраль	Финалист
8.	Хохлов В.	Заневский проспект	Лауреат (1-е место)
9.	Шильцова О.	Хозяйка для Кербера	Лауреат (2-е место)
10.	Шипилова А.	Скоро Москва (сборник рассказов)	Финалист
<b>II. Поэзия</b>			
11.	Александрова М.	Стихотворения	Финалист
12.	Ерофеевская М.	Весеннеобязанные (сборник стихов)	Финалист
13.	Заборцева В.	Набело хочется жить (сборник стихов)	Лауреат (3-е место)
14.	Капустина Е.	И куда в доме тепло (сборник стихов)	Финалист
15.	Куприянова М.	Стихотворения	Финалист
16.	Панюта А.	Стихотворения	Финалист
17.	Самарин С.	Стихотворения	Лауреат (1-е место)
18.	Скуратовский С.	Стакан из Атлантиды (сборник стихов)	Лауреат (2-е место)
19.	Тухватулина М.	Растрёпанный календарь (сборник стихов)	Финалист
20.	Ушаков А.	Стихотворения	Финалист

Источник: премия «Лицей».

Табл. 21.

**Лауреаты и финалисты Национальной премии в области детской и подростковой литературы**

Сезон 2023 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
<b>I. За вклад в развитие детской литературы</b>			
1.	Нечипоренко Ю.		Финалист
2.	Рудашевский Е.		Финалист
3.	Симбирская Ю.		Финалист
4.	Стрельникова К.		Финалист
5.	Усачёв А.		Лауреат
<b>II. Лучшее прозаическое произведение для детей</b>			
6.	Орлова А.	Грузовик, а где прицеп?	Лауреат
7.	Павлова Н.	Первая четверть	Финалист
8.	Серова О.	Между Северной и Южной	Финалист
9.	Стрельникова К.	Мадам Пэн и её крыс	Финалист
10.	Шелеметьева Е.	Когда срastaются деревья	Финалист
<b>III. Лучшее прозаическое произведение для подростков</b>			
11.	Волкова С.	В Петропавловске-Камчатском полночь	Финалист
12.	Данилова И.	Платформа 0	Финалист
13.	Кутузова Л.	Гиблые воды Заручья	Финалист
14.	Линде Ю.	Гула Камакри. Легенда о проклятом таборе	Лауреат
15.	Шицкая Н.	Пелена. Собачелла. Сборник	Финалист
<b>IV. Лучшее поэтическое произведение для детей</b>			
16.	Альимова И.	От мышинной норки до ядра Земли	Финалист
17.	Весова Ю.	Букашки в кармашке	Финалист
18.	Вирозуб М.	Удивительные кошачьи истории	Финалист
19.	Тараненко М.	Собаچه такси	Лауреат
20.	Фет Э.	Сом в летнюю ночь	Финалист

<b>V. Лучшее поэтическое произведение для подростков</b>			
21.	Бирюков С.	Универсум	Финалист
22.	Данилова С.	Необъявленная весна	Финалист
23.	Ермакова И.	Медное зеркало	Лауреат
24.	Миловидова В.	Другой берег	Финалист
25.	Стрельникова К.	Про Нину Палну	Финалист
<b>VI. Лучшая иллюстрированная книга для детей и подростков</b>			
26.	Агафонова А.	Сказочный Таймыр	Финалист
27.	Большт В., Кендель А.	Смотри: Байкал!	Лауреат
28.	Ерофеева П.	Я – король?	Финалист
29.	Никифорова Д.	Тюпочка	Финалист
30.	Третьякова Е.	Прятки	Финалист
<b>VII. Лучший издательский проект для детей и подростков</b>			
31.	Издательство «Детская литература»	Серия книг «Лауреаты Международного конкурса имени Сергея Михалкова»	Финалист
32.	Издательство «Нигма»	Серия «Художники рисуют Андерсена»	Финалист
33.	Объединённое гуманитарное издательство	Антология «Современная литература стран СНГ: Детская литература»	Финалист
34.	Издательство «ТриМаг»	Наши комиксы 1911-2021. По страницам 13 российских и советских детских журналов	Лауреат
35.	Фонд содействия развитию детской литературы и культуры чтения «Дом детской книги»	Серия книг «Дом детской книги»	Финалист

Источник: Национальная премия в области детской и подростковой литературы.

## 3.2. Поддержка книгоиздания и инфраструктуры книжной отрасли

### **Субсидии на книгоиздание и литературные проекты в СМИ**

Поддержка книгоиздания в России в 2023 г., как и в прежние годы, осуществлялась в рамках *государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»*. В 2023 г. в Минцифры России посредством Портала предоставления мер финансовой государственной поддержки [promote.budget.gov.ru](http://promote.budget.gov.ru) на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий на издание социально значимой литературы поступило **768 заявок** от **303 издательств** из **40 регионов** Российской Федерации. Данные заявки были рассмотрены конкурсной комиссией Минцифры России. За счет субсидий, предоставленных по решению конкурсной комиссии, **218 издательств** из **33 регионов России** выпустили **361 наименование** книжной продукции. На эти цели из федерального бюджета было выделено **104 490 тыс. руб.**

Поддержка выпуска социально значимой литературы осуществлялась по девяти тематическим направлениям:

- литература общественной тематики,
- художественная литература,
- детская и юношеская литература,
- учебная литература,
- научная и научно-техническая литература,
- литература по культуре и искусству,
- справочно-энциклопедическая литература,

- литература на языках народов Российской Федерации,
- литература к знаменательным датам.

В рамках *государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»* в 2023 г. в качестве субсидий издательствам на реализацию социально значимых проектов на выпуск 68, 69, 70 и 71 томов *«Православной энциклопедии»* были направлены средства бюджета в объёме **83 404,0 тыс. руб.**

В 2023 г. в рамках реализации *государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики»* при поддержке Минцифры России была подготовлена и выпущена очередная антология из серии Антологий литератур народов Российской Федерации *«Поэзия и проза финно-угорских и самодийских народов»*.

Серия антологий «Современная литература народов России» – это уникальный просветительский проект, способствующий укреплению межнациональных связей и развитию межнационального сотрудничества и взаимодействия. Антология «Поэзия и проза финно-угорских и самодийских народов», вслед за вышедшими ранее томами «Проза», «Поэзия», «Детская литература», «Драматургия», «Художественная публицистика», «Народная мудрость», является уже седьмой. Новый подход к изданию в книгах серии более широко представляет литературы одной языковой группы или нескольких близких, лингвистически и исторически связанных между собой. Антология включает в себя оригиналы поэтических и прозаических произведений на 13-ти финно-угорских и самодийских языках народов России, их художественные переводы на русский язык, а также краткие очерки об истории национальных литератур, справки об авторах. От каждого литературного языка в антологии представлены до 10 поэтов и прозаиков разных поколений, активно писавших и пишущих в новейший период. Перевод осуществлен профессиональными переводчиками, призванными наиболее точно сохранить формальные и стилистические особенности оригинальных текстов и создать их соответствия средствами русского языка. В подготовке антологии приняли участие около сотни специалистов и подвижников – этнографы, лингвисты, библиографы, собиратели фольклора, переводчики, редакторы.

Кроме того, в 2023 г. Минцифры России поддержало **28 проектов** в **21 литературно-художественных журналах и газетах** на общую сумму **26,6 млн руб.** Среди поддержанных изданий – журналы «Вопросы литературы», «Дружба народов», «Звезда», «Знамя», «Иностранная литература», «Москва», «Наш современник», «Нева», «Новый мир», «Роман-газета», «Юность», «Литературная газета» и др.

Также субсидии получают сайты «Год литературы», «Хочу читать»; сайты Российского книжного союза, Литературной газеты, журнала «Юность», а также цикл телепрограмм «Игра в бисер», цикл телепрограмм «Уроки русского. Чтения», цикл радиопрограмм «Юбилейные даты русской литературы», сайт Всероссийского конкурса чтецов «Живая классика» и др.

### **Поддержка отраслевых проектов**

В рамках *государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»* в 2023 г. Минцифры России оказало финансовую поддержку (в ряде случаев – частичную) подготовке и проведению более **100 мероприятий** в сфере литературы, книги и чтения, периодической печати и полиграфии, в числе которых – **Книжный фестиваль «Красная площадь», Санкт-Петербургский международный книжный салон, Московская международная книжная ярмарка (ММКЯ) и Московская международная детская книжная ярмарка (ММДКЯ), Международная ярмарка интеллектуальной литературы «Non/Fictio№», Национальный книжный конкурс «Книга года», Национальная литературная премия «Большая книга», XIX Всероссийский конкурс региональной и краеведческой литературы «Малая Родина», XVI Международный конкурс книжной иллюстрации «Образ книги», XX Международный конкурс государств-участников СНГ «Искусство книги», Всероссийский конкурс «Самый читающий регион»** и др.

Крупнейшим проектом по поддержке литературы, книгоиздания и чтения, который осуществляет Минцифры России, является **Книжный фестиваль «Красная площадь»**.

В 2023 г. в фестивале приняли участие более 400 российских издательств, в т.ч. более 90 издательств из 56 регионов России и Республики Беларусь. Все места на фестивале его участникам, как и в предыдущие годы, были предоставлены бесплатно. За четыре дня (2-6 июня 2023 г.) фестиваль посетило более 200 тыс. гостей.

Вторым крупным проектом, состоявшимся в 2023 г. при поддержке Минцифры России и Правительства Москвы, стала **36 Московская международная книжная ярмарка (36 ММКЯ)**, которая прошла 30 августа – 2 сентября 2023 г. в ЦВК «Экспоцентр».

В 2023 г. в 36 ММКЯ приняли участие более 300 издательств из Москвы, Санкт-Петербурга, а также других регионов России. На тематических площадках ярмарки прошло более 300 мероприятий – встреч с авторами, презентаций книжных новинок, лекций, мастер-классов, круглых столов и дискуссий. В программе мероприятий ММКЯ приняли участие представители 12 стран мира (из Германии, Грузии, Ирана, КНР), включая 8 стран СНГ (Азербайджан, Армению, Белоруссию, Казахстан, Киргизию, Молдову, Таджикистан, Узбекистан). В рамках ММКЯ для москвичей и гостей столицы были организованы встречи с ведущими писателями, поэтами, драматургами. За 4 дня работы ярмарку посетили более 30 тыс. человек.

В 2023 г. поддержку 36 ММКЯ вновь оказало Правительство г. Москвы, выделив субсидию на возмещение затрат, связанных с её организацией и проведением.

В 2023 г. наряду с 36 Московской международной книжной ярмаркой в преддверии нового учебного года впервые прошла **Московская международная детская книжная ярмарка (ММДКЯ)**. В ярмарке приняли участие ведущие авторы литературных произведений для детей и юношества,



издатели и распространители детской и юношеской книги, а также библиотекари и педагоги со всей страны. Особый акцент в программе ярмарки был сделан на мероприятиях, приуроченных к объявленному в Российской Федерации в 2023 г. Году педагога и наставника.

Важным событием 2023 года стал запуск под эгидой и при поддержке Минцифры России **программы книжных фестивалей «Читающая Россия»**, направленной на популяризацию литературы, чтения, книжной культуры. Указанная программа подразумевает организацию и проведение ежегодных книжных фестивалей в большинстве регионов России. Программа «Читающая Россия» – это мультикультурный фестивально-выставочный проект, объединяющий российские города (от Калининграда до Владивостока) вокруг ценности литературы, книги, любви к чтению и многообразию культуры. Для реализации данной Программы в мае 2023 г. была образована **Ассоциация книжных фестивалей**, в которую вошли ведущие компании, занимающиеся инфраструктурными проектами в книжной отрасли, а также продвижением литературы и чтения.

Ключевая задача программы «Читающая Россия» – проведение книжных фестивалей в большинстве регионов России, превращение этих фестивалей в главные культурные события городов, «визитную карточку» читающей России. Уникальность Программы состоит в синтезе методик проведения московских книжных ярмарок с пониманием специфики территории и уважением к традициям и идентичности городов и регионов.

В 2023 году прошёл пилотный этап проекта, в рамках которого состоялись 10 книжных фестивалей и ярмарок:

- Книжный фестиваль «Сибирская Атлантида» (г. Бердск), 03.03.2023-05.03.2023;
- Книжный фестиваль «Белый июнь. Книги» (г. Архангельск), 23.06.2023-25.06.2023;
- Книжный фестиваль «Читай – Отдыхай!» (г. Иваново), 21.07.2023-23.07.2023;
- Книжный фестиваль «Китоврас» (г. Владимир), 22.08.2023-24.08.2023;
- Екатеринбургский международный книжный фестиваль «Красная строка» (г. Екатеринбург), 25.08.2023-27.08.2023;
- Книжный фестиваль «Берег» (г. Благовещенск), 15.09.2023-17.09.2023;
- Книжная ярмарка «Волжская волна» (г. Саратов), 21.09.2023-24.09.2023.
- Книжный фестиваль «Тотальный фестиваль» (г. Петропавловск-Камчатский), 29.09.2023-01.10.2023;
- Книжная ярмарка «Тарки-Тау» (г. Махачкала), 06.10.2023-08.10.2023;
- Ярмарка-фестиваль книжной и городской культуры «Красная площадь. Дальний Восток» (г. Владивосток), 06.10.2023-08.10.2023.

Каждый из проведённых в 2023 г. фестивалей Программы включал в себя:

- книжную ярмарку;
- цикл встреч с лучшими отечественными (как имеющими всероссийскую известность, так и региональными) писателями и деятелями культуры;
- детскую программу;
- программу культурно-развлекательных мероприятий на главной сцене;
- цикл мероприятий о книгах и креативных индустриях на дискуссионных площадках;
- в перспективе – параллельную программу мероприятий в вузах, культурных и научных институтах города.

Книжные фестивали в городах России проходили при поддержке и во взаимодействии с региональными органами власти.

В 2024 г. география книжных фестивалей будет расширена и охватит около 25 российских регионов.

В связи с тем, что 2024 г. отмечен столетними юбилеями целого ряда писателей и поэтов – представителей литературного поколения, творчество которого принято относить к художественному течению «Лейтенантская проза», по инициативе Минцифры России было принято решение о реализации общероссийского проекта «Год лейтенантской прозы» – объединяющего около ста мероприятий, посвящённых жизни и творчеству писателей, чьё творчество объединено темой Великой Отечественной войны – В.О.Богомолова, Ю.В.Бондарева, В.В.Быкова, Б.Л.Васильева, В.П.Астафьева, Б.Ш.Окуджавы, Ю.В.Друниной, Н.К.Старшинова и др. В реализации мероприятий Года наряду с Минцифры России принимают участие Минкультуры России, Минпросвещения России, Минобороны России, и МИД России, а также российские учреждения культуры за рубежом. В организации мероприятий принимают участие ведущие отраслевые объединения – Ассоциация союзов писателей и издателей России, Российский книжный союз, Ассоциация книгораспространителей и другие. В событиях Года также участвуют союзы писателей, ВУЗы, библиотеки, театры, музеи, издательства, СМИ.

### ***Продвижение отечественной литературы за рубежом***

Одной из форм поддержки отечественного книгоиздания и книгораспространения является ***продвижение отечественной литературы за рубежом***.

В связи с изменением геополитической обстановки, Минцифры России в 2022 г. переориентировало объёмы гуманитарного сотрудничества со странами Запада и сконцентрировало свою деятельность на работе с дружественными странами, прежде всего – со странами СНГ.

В соответствии с решением Совета глав государств Содружества Независимых Государств от 18 декабря 2020 г., 2023 год в государствах-участниках СНГ был объявлен Годом русского языка как языка межнационального общения. Основываясь на этом важнейшем для укрепления

взаимодействия между издателями, книгораспространителями и библиотекарями стран СНГ решении, Минцифры России организовало в 2023 г. участие России в 7 ведущих книжных форумах Содружества в статусе почётного (специального) гостя:

- Минской международной книжной ярмарке (Беларусь, 22-26.03.2023 г.);
- Евразийской международной книжной выставке-ярмарке «Eurasian Book Fair» (г. Астана, Казахстан, 19-23.04.2023 г.);
- Международном фестивале «По стопам Айтматова» в Бишкеке (Киргизия, 27-28.04.2023 г.);
- Ереванском фестивале книги (Армения, 25-27.05.2023 г.);
- Международной ярмарке «Книга Душанбе» (Таджикистан, 03-05.10.2023 г.);
- Бакинской международной книжной выставке-ярмарке (Азербайджан, 11-15.11.2023 г.);
- Казахстанской международной книжной и полиграфической выставке «По Великому Шелковому пути» (г. Алматы, Казахстан, 22-24.11.2023 г.).

Кроме этого, в 2023 г., несмотря на санкции со стороны недружественных стран, при поддержке Минцифры России было организовано участие нашей страны в 10 книжных выставках, ярмарках и фестивалях «дальнего зарубежья»:

- Каирской международной книжной ярмарке (Египет, 24.01.-06.02.2023 г.);
- Гаванской международной книжной ярмарке (Куба, 09-19.02.2023 г.);
- Международной Тегеранской книжной выставке-ярмарке (Иран, 10-20.05.2023 г.);
- Международной книжной выставке-ярмарке в Абу-Даби (ОАЭ, 22-28.05.2023 г.);
- Пекинской международной книжной ярмарке (КНР, 15-18.06.2023 г.);
- ярмарке «Книжный мир» в Улан-Баторе (Монголия, 15-17.09.2024 г.);
- Будапештском международном книжном фестивале (Венгрия 28.09. – 01.10.2023 г.);
- Ханойской международной книжной выставке-ярмарке (Вьетнам, 06-08.10.2023 г.);
- Международной Белградской книжной ярмарке (Сербия, 21-29.10.2023 г.);
- Международной книжной ярмарке в Шардже (ОАЭ, 01-12.11.2023 г.).

На всех вышеуказанных международных книжных ярмарках были организованы национальные стенды России, на которых были представлены произведения классической и современной художественной литературы, книги по истории и культуре нашей страны, а также детские, образовательные и научные издания. Программа участия России в указанных издательских

форумах включала в себя презентации книжных новинок, творческие встречи с известными российскими писателями, дискуссионные круглые столы, мастер-классы по изучению русского языка и др.

В 2024 г. организация участия России в зарубежных книжных выставках, ярмарках и фестивалях будет продолжена.

В рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры» Минцифры России также оказывает *поддержку организации переводов лучших произведений классической и современной отечественной литературы на иностранные языки и реализации проектов, направленных на продвижение российской литературы за рубежом.*

В 2023 г. Минцифры России предоставило субсидию на организацию *110 переводов произведений*, созданных на языках народов Российской Федерации, на *29 иностранных языков*, а также реализацию *16 проектов*, направленных на *повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы*. Среди поддержанных проектов:

- Серия мероприятий «Классическая и современная русская литература в арабских переводах» (презентации новых переводов, лекции по современной русской литературе, мастер-классы по переводу, переводческие семинары);
- Продвижение российской детской литературы на зарубежных книжных рынках (презентации новых переводов, круглый стол по современной российской детской литературе, мастер-классы по переводу, переводческие семинары по переводоведению);
- Серия мероприятий «Отечественная школа художественного перевода: научно-практические семинары, мастер-классы, конкурсы, премии»;
- Серия мероприятий «Россия – Индия: продвижение переводов российской литературы на хинди, бенгали, малайялам и английский язык»;
- Серия мероприятий «Продвижение новых переводов российской литературы в странах СНГ» и др.

Общая сумма субсидии на данное направление деятельности в 2023 г. составила **72 171,0 тыс. руб.** В 2024 г. на указанные цели также предусмотрена сумма в **72 171,0 тыс. руб.**

В 2023 г. Минцифры России принимало активное участие в решении задач, связанных с новыми законодательными новеллами.

Принятыми Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации Федеральными законами от 05.12.2022 № 478-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и № 479-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» был установлен запрет на пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений,

педофилии, а также на распространение информации об ЛГБТ и информации, побуждающей к смене пола, в печатных и электронных СМИ, Интернете, рекламе, литературе и кино.

Вступление в силу указанных Федеральных законов привело к неопределённости на рынке и боязни издателей и книжных магазинов выпускать и продавать целый ряд произведений художественной и нехудожественной литературы.

Принятие вышеуказанных законов обусловило необходимость создания структуры, которая бы могла централизованно проверять содержание книг на наличие запрещенного контента и выносить по результатам проверки экспертные решения. В связи с этим Минцифры России совместно с Российским книжным союзом приступило к созданию механизма, который бы позволил оперативно вести работу по своевременному выявлению деструктивного книжного контента путём проведения соответствующей экспертизы. В этой связи было принято решение создать *Экспертный центр*, состоящий из пула профильных специалистов (литераторов, социологов, психолингвистов и т.д.), которые, в том числе, уже на стадии подготовки к изданию книги, потенциально несущей риски, мог бы помогать издателям и давать по ней экспертное заключение. Также данный Экспертный центр мог бы давать заключения на жалобы граждан в правоохранительные органы. В настоящий момент данный Экспертный центр приступил к своей работе.

Кроме того, при Минцифры России был создан *Межведомственный координационный совет* по вопросам правоприменения законодательства в сфере книжной индустрии, в который вошли представители Минцифры России, Минкультуры России, Минюста России, Минобрнауки России, Роскомнадзора, Роспотребнадзора, Рособрнадзора, МВД России, ФСБ России. Его цель – координация деятельности контрольных органов с целью недопущения распространения в непериодических печатных изданиях информации, распространение которой законодательством Российской Федерации запрещено.

К сказанному следует добавить, что в декабре 2023 г. после многолетних (с 2018 г.) переговоров Минцифры России с ведущими интернет-компаниями, участниками *Меморандума о сотрудничестве в сфере охраны исключительных прав в эпоху развития цифровых технологий* было принято решение о присоединении к нему *Ассоциации правообладателей лицензиаров и лицензиатов по защите авторских прав в Интернете (АЗАПИ)*, которая представляет интересы ведущих издательств России и специализируется на защите прав авторов литературных произведений. Присоединение будет осуществлено после доработки Реестра указателей страниц сайтов в сети «Интернет», на которых без разрешения правообладателя или иного законного основания размещаются (используются) литературные произведения. Ожидается, что присоединение к Меморандуму отраслевой организации, специализирующейся на защите интересов авторов и издателей, существенным образом усилит результативность борьбы с книжным пиратством и, как следствие, придаст новый стимул развитию рынка электронных книг в России.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Прошедший 2023 г. был для отечественных издателей и книгораспространителей достаточно непростым. Книжный выпуск в стране уже второй раз за последние 4 года опустился ниже отметки 100 000 экземпляров (до уровня 2005 г.). В рейтинге мирового книгоиздания по числу выпущенных названий Россия уступила таким странам, как КНР, США, Великобритания, Франция, Италия, Турция и Бразилия. При этом совокупный тираж выпущенных в России в 2023 г. книг и брошюр стал наименьшим за всю историю постсоветского книгоиздания. Общий объём книжного рынка России достиг отметки 120,35 млрд руб. Рост рынка был обусловлен повышением цен на печатные книги, а также ростом электронного книгоиздания. Стремительными темпами растёт рынок цифрового самидата, объём которого в 2023 г. увеличился к 2022 г. более чем на 30% и достиг отметки 5 млрд руб. При этом экземплярные продажи книг в традиционной книжной рознице сократились на 12,5%.

В условиях нестабильной экономической ситуации в стране большую роль приобретает государственная поддержка отрасли, которая реализуется на всей цепочке «от автора до читателя»: развитие литературного процесса, поддержка книгоиздания и книгораспространения, продвижение и пропаганда чтения и книги.

Одним из важнейших направлений поддержки отрасли является обеспечение функционирования системы профессионального роста молодых талантливых литераторов (премиальный процесс, школы писательского мастерства и т.д.) как базиса для развития отечественной художественной литературы, а также других видов искусства – театра, кино и др.

Повышенное внимание государства и отраслевых общественных организаций уделяется развитию инфраструктуры детского и подросткового чтения. Знаковым событием для книжной индустрии в 2023 г. стало проведение первой *Московской международной детской книжной ярмарки*, которая собрала ведущих детских писателей, издателей и распространителей детской и юношеской книги, библиотекарей, педагогов со всей страны.

Большое значение для развития отечественной детско-юношеской литературы имело учреждение в 2023 г. Минцифры России и Минкультуры России *Национальной премии в области детской и подростковой литературы*. Намеченный в 2024 г. перевод премии с межведомственного уровня на уровень премии Правительства Российской Федерации призван повысить статусность мероприятия, а также обратить дополнительное внимание широкой общественности на отечественную детскую литературу, детские издательства, детских писателей и иллюстраторов книг.

В 2023 г. была продолжена активная работа по продвижению чтения. Положительный опыт проведения Книжного фестиваля «Красная площадь» позволил организовать подобные проекты в российских регионах. По инициативе и при поддержке Минцифры России была сформирована программа книжных фестивалей *«Читающая Россия»*, которая объединила наиболее успешные книжные фестивали и ярмарки, организуемые в стране. В 2023 г. был реализован пилотный этап проекта, в рамках которого прошли первые 10 фестивалей. В 2024 г. программа фестивалей расширяется и охватит около 25 регионов.

Несмотря на предпринимаемые усилия по поддержке книгоиздательской отрасли, ряд проблем остаётся нерешённым.

1. *Сокращение числа книжных магазинов.* Оценка уровня обеспеченности книжными магазинами российских городов-миллионников (особенно в сравнении с зарубежными странами) показала, что он достаточно низкий. В некоторых крупных городах России книжные магазины отсутствуют вовсе, а в ряде из них имеется всего 1-2 магазина. Данная проблема требует повышенного внимания.

2. *Электронное книжное пиратство.* Присоединение книжной отрасли к антипиратскому меморандуму стало важным шагом на пути к решению проблемы пиратства, однако в ближайшее время необходимо активизировать работу по внесению поправок в Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», предусматривающих, в том числе, применение цифровых отпечатков, позволяющих отличить легальную копию книги от пиратской, и др.

3. *Санкции недружественных стран* в отношении российской экономики серьёзно затруднили полиграфическим предприятиям страны доступ к высокотехнологичному оборудованию, а также отдельным комплектующим и материалам. Несмотря на то, что Правительство Российской Федерации обнулило таможенные пошлины на основные полиграфические материалы и импортируемые виды бумаги и картона, существующие проблемы отечественной полиграфии, особенно книжной, требуют постоянного внимания.

4. Достаточно сложно в 2023 г. проходил процесс адаптации книгоиздателей и книгораспространителей к *новым законодательным инициативам*. Процессы гармонизации правоприменительной практики в этой сфере находились и будут находиться в центре внимания Минцифры России и Российского книжного союза. Это потребует сплочённой работы Экспертного центра при Российском книжном союзе и Межведомственного координационного совета при Минцифры России по вопросам правоприменения законодательства в сфере книжной индустрии, тем более, что в настоящий момент ведётся разработка новых нормативных правовых актов, связанных с особым порядком оборота книг авторов-иноагентов в библиотеках (Законопроект № 584955-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О библиотечном деле» (в части установления особенностей предоставления и размещения общедоступными библиотеками отдельных документов)).

5. В последние один-два года в издательскую отрасль уже достаточно прочно вошли **технологии искусственного интеллекта**. В связи с этим, в 2024-2025 гг. вопросы использования ИИ в книжной индустрии предполагается рассмотреть в повестке Экспертных советов при Минцифры России по литературной деятельности и цифровой трансформации книжной индустрии.

2024 год объявлен в России Годом семьи. В связи с этим по инициативе Минцифры России в рамках X юбилейного Книжного фестиваля «Красная площадь» дан старт общенациональной кампании **«Читаем всей семьёй»**. В неё будут вовлечены ведущие детские издательства, библиотеки, школы, специалисты в области детского и семейного чтения. Главная цель кампании – возрождение и продвижение традиций семейного чтения в России, а также поддержка и популяризация чтения в детско-юношеской среде.

В целом книжная индустрия в 2023 г. доказала свою высокую степень саморегуляции и социальной ответственности, а также способность содействовать при поддержке государства развитию в стране книжной и читательской культуры как неотъемлемой части отечественной культуры в целом, а также воспитанию нового поколения интеллектуально и духовно развитых граждан нашей страны.



## СПИСОК ТАБЛИЦ

Табл. 1. Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2019-2023 гг.....	8
Табл. 2. Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2019-2023 гг.....	9
Табл. 3. Топ-10 писателей с наибольшими тиражами в 2019, 2022 и 2023 гг.....	17
Табл. 4. Топ-10 детских писателей с наибольшими тиражами в 2019, 2022 и 2023 гг.....	18
Табл. 5. Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам .....	19
Табл. 6. Топ-10 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров в электронной форме в Российскую книжную палату в 2023 г. ....	21
Табл. 7. Объем рынка печатной и электронной книги в 2019-2023 гг.: каналы, динамика .....	27
Табл. 8. Средняя цена реализованного печатного издания в 2019-2023 гг., руб. ....	27
Табл. 9. Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов в 2019-2024 гг. ....	38
Табл. 10. Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента в 2019-2024 гг. ....	39
Табл. 11. Обеспеченность книжными магазинами в городах с населением свыше 1 млн жителей.....	40
Табл. 12. Топ-5 самых продаваемых печатных книг в России в 2023 г. в различных сегментах литературы	44
Табл. 13. Рейтинг самых продаваемых электронных книг в «ЛитРес» за 2023 г. ....	49
Табл. 14. Объем рынка цифрового самиздата в России в 2020-2023 гг., млрд руб. ....	51
Табл. 15. Показатели основных игроков рынка коммерческого самиздата в России в 2023 г. ....	51
Табл. 16. Рейтинг ведущих книгоиздающих государств мира, 2022 г. ....	54
Табл. 17. Лауреаты и финалисты Национальной литературной премии «Большая книга» .....	71
Табл. 18. Лауреаты и финалисты Международной литературной премии «Ясная Поляна» .....	71
Табл. 19. Лауреаты и финалисты премии «Просветитель» .....	72
Табл. 20. Лауреаты и финалисты премии «Лицей» .....	73
Табл. 21. Лауреаты и финалисты Национальной премии в области детской и подростковой литературы...	74

## СПИСОК РИСУНКОВ

Рис. 1. Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2023 гг. ....	9
Рис. 2. Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2023 гг. ....	9
Рис. 3. Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2023 гг. ....	10
Рис. 4. Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2019-2023 гг. ....	10
Рис. 5. Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2019-2023 гг., экз. ....	11
Рис. 6. Число действующих издательств в России в 2019-2023 гг. ....	11
Рис. 7. Выпуск научной литературы в 2019-2023 гг. ....	12
Рис. 8. Выпуск учебной литературы в 2019-2023 гг. ....	12
Рис. 9. Выпуск художественной литературы в 2019-2023 гг. ....	13
Рис. 10. Выпуск литературы для детей и юношества в 2019-2023 гг. ....	13
Рис. 11. Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2023 г. по отношению к 2019 г.,% ....	14
Рис. 12. Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2019-2023 гг.,% ....	15
Рис. 13. Выпуск переводной литературы в России в 2023 г. ....	15
Рис. 14. Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2023 г. ....	16
Рис. 15. Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2023 г. ....	17
Рис. 16. Доли регионов в географии российского книгоиздания,% ....	21
Рис. 17. Рост стоимости услуг типографий и ЦБК в 2023 г. по сравнению с 2022 г.,% ....	22
Рис. 18. Динамика отпускной (издательской) цены в 2019-2023 гг., руб. ....	23
Рис. 19. Доля российских / зарубежных авторов в портфеле издательств в 2022-2023 гг.,% ....	24
Рис. 20. Структура реализации книг издательствами по каналам сбыта в 2023 г.,% ....	24
Рис. 21. Динамика реализации книг издательствами в денежном выражении по каналам сбыта (2023 г. к 2022 г.),% ....	25
Рис. 22. Структура рыночных каналов сбыта в 2023 г., млрд руб., % от совокупного объема книжной отрасли ....	28
Рис. 23. Динамика оборота по каналам продаж (в денежном выражении) 2023 г. к 2022 г.,% ....	29
Рис. 24. Динамика основных показателей традиционной книжной розницы 2023 г. к 2022 г.,% ....	30
Рис. 25. Динамика средней цены реализации книги в книжных магазинах в 2019-2023 гг., руб. ....	31
Рис. 26. Средний чек (только книги) в книжных магазинах в 2019-2023 гг., руб. ....	31
Рис. 27. Количество реализованных экземпляров книг в книжных магазинах в 2019-2023 гг., млн экз. ....	32
Рис. 28. Темпы сокращения / роста количества проданных экземпляров книг в книжных магазинах в 2023 к 2022 г.,% ....	33
Рис. 29. Динамика доли книжных товаров в торговой площади магазина и в общем объеме выручки за 2019-2023 гг.,% ....	34
Рис. 30. Оборот традиционной книжной розницы в разбивке по тематическим сегментам, млрд руб. (динамика оборота 2023 г. к 2022 г.,%) ....	36
Рис. 31. Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2023 г.,% (без бюджетных продаж и электронных изданий) ....	36
Рис. 32. Количество книжных магазинов в городах с населением более 100 тыс. жителей в разбивке по федеральным округам Российской Федерации ....	37
Рис. 33. Динамика средней цены реализации книги в FMCG-сетях в 2019-2023 гг., руб. ....	41
Рис. 34. Доля продаж в разбивке по тематическим сегментам от совокупного объема FMCG-сети в 2023 г.,% ....	42
Рис. 35. Динамика средней цены реализации книги в онлайн-канале продаж в 2019-2023 гг., руб. ....	44
Рис. 36. Сравнительная динамика рынка традиционных и электронных книг в 2019-2023 гг., млрд руб. ....	46
Рис. 37. Динамика роста легального рынка электронных книг в России в разрезе его сегментов в 2019-2023 гг., млрд руб. ....	46
Рис. 38. Доля основных игроков рынка электронных книг в России в 2023 г. ....	47
Рис. 39. Динамика стоимость электронной книги в 2019-2023 гг., аудиокниги в 2022-2023 гг., руб. ....	48
Рис. 40. Динамика скачиваний по укрупненным тематическим разделам, 2023/2022 гг. и 2022/2021 гг.,% ...	49
Рис. 41. Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2023 г. ....	50
Рис. 42. Доля изданий, выпущенных в электронном и аудиоформатах, в общем выпуске книжной продукции в различных странах в 2022 г.,% ....	56
Рис. 43. Распределение доходов издательской индустрии по форматам книги в 2022 г.,% ....	57
Рис. 44. Распределение доходов издательской индустрии по продажам на внутреннем и на внешних рынках в 2022 г.,% ....	57
Рис. 45. Распределение выручки издательского бизнеса по каналам продаж в 2022 г.,% ....	58
Рис. 46. Выручка от продажи детских книг в 2022 г., млн долл. США ....	58
Рис. 47. Доля детских книг в выручке коммерческом сегменте продаж в 2022 г.,% ....	59
Рис. 48. Количество названий детских книг, выпущенных в различных странах в 2022 г. ....	59
Рис. 49. Доля детских книг в издательском репертуаре различных стран в 2022 г.,% ....	60

К53 Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Год 2023 :  
Отраслевой доклад. Выпуск XVI / Под общ. ред. В.В.Григорьева. – М.: Министерство цифрового  
развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2024.  
ISBN 978-5-907571-15-0

ГУДК 655.421/.428(470)(042.3)  
ББК 76.18



ISBN 978-5-907571-15-0



9 785907 571150