**Министерство цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации**

Книжный рынок России

Состояние, тенденции
и перспективы развития

Год 2025

**Москва
2026**

минцифры

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Книжный рынок России

Состояние, тенденции и перспективы развития

Год 2025

ОТРАСЛЕВОЙ ДОКЛАД
Выпуск XVIII

Москва
2026

УДК 655.421/.428(470)(042.3)
ББК 76.18
К53

Доклад подготовлен Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации совместно с Ассоциацией книгораспространителей и журналом «Книжная индустрия», авторским коллективом в составе Ю.Б. Гнездиловой, С.Ю. Зориной, Е.А. Зениной, О.М. Казаковой.

Под общей редакцией директора Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры России **В.В.Григорьева.**

Авторы выражают благодарность за предоставленные для доклада материалы:

Российской государственной библиотеке (РГБ), Российскому книжному союзу (РКС), Ассоциации книгоиздателей России (АСКИ), Ассоциации книгораспространителей (АСКР), Межрегиональной ассоциации полиграфистов (МАП), Союзу предприятий печатной индустрии (ГИПП);

журналам «Книжная индустрия», «Университетская КНИГА»;

издательствам: ИГ «АСТ-Азбука», «Айар» (г. Якутск), «Аль Пако» (г. Донецк), ИГ «Альпина», «Бумба», «Дашков и Ко», «Директ-Медиа», «Издательство Ивана Лимбаха» (г. Санкт-Петербург), «Китап» (г. Уфа), «Клевер», «КомпасГид», «Мозаика-Синтез», «Молодая Гвардия», «М-ПАРК», «О-Краткое» (г. Киров), «Питер» (г. Санкт-Петербург), «Просвещение», «РИПОЛ классик», «Росмэн», «Феникс» (г. Ростов-на-Дону»), ИГ «Эксмо-АСТ».

книготорговым предприятиям и сетям: «Амиталь» (г. Воронеж), «Дом книги» (г. Екатеринбург), «Дом книги в Медведково», «Кассандра» (г. Волгоград), «Дом книги» и «Книга+» (г. Казань), «Книжная лавка» (г. Калининград), «Книжная лавка писателей», «Метида» (г. Самара), «Молодая гвардия», Торговый Дом книги «Москва», «Московский дом книги», «Подписные издания», «Республика», «Санкт-Петербургский дом книги» (г. Санкт-Петербург), «Читай-город – Буквоед».

интернет-магазинам: «ЛитРес», «Wildberries.ru», «Яндекс Книги»;

издательскому сервису: Rideró;

исследовательской компании «Ruediger Wischenbart Content and Consulting».

Выражаем благодарность АО «Первая Образцовая Типография» за сотрудничество в изготовлении печатной версии доклада.

© Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2026
ISBN 978-5-907571-19-8

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 6

I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ 9
1.1. Количественные показатели книгоиздания 9
1.2. Основные тенденции развития издательской индустрии 20

II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ 27
2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения 27
2.2. Основные тенденции развития рынка цифровых книг 46
2.3. Читательские предпочтения россиян 53
2.4. Краткий обзор развития зарубежного книжного рынка 56

III. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ 67
3.1. Поддержка литературного процесса 69
3.2. Поддержка книгоиздания и инфраструктуры книжной отрасли .. 79
3.3. НДС на книги: мировой и российский опыт 86
3.4. Законодательные новеллы и специфика правоприменения 94

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 98

СПИСОК ТАБЛИЦ 103
СПИСОК РИСУНКОВ 104

ВВЕДЕНИЕ

Прошедший 2025 г. характеризуется следующими показателями книжной отрасли. Число выпущенных российскими издательствами названий книг и брошюр в 2025 г. сократилось по сравнению с 2024 г. на 2,8% и составило ***100 374 названия***. Совокупный тираж выпущенной книжной продукции увеличился почти на 1% и составил ***372,7 млн экз***. Россия сохраняет за собой статус одной из ведущих книжных держав мира, занимающей 6 место в общемировом рейтинге по количеству изданных наименований.

Общий объем книжного рынка России (бумажная и электронная книга) достиг ***150,27 млрд руб.,*** что ***на 11,1% выше*** показателей 2024 г. Однако этот рост был во многом обусловлен увеличением цен на книги, вызванным, в том числе, инфляцией.

Объем рынка печатной книги, включающий книжные магазины, интернет-магазины и маркетплейсы, киоски, FMCG, а также неструктурированные продажи, составил ***107,98 млрд руб.*** (+9,7% к 2024 г.).

Традиционная книжная розница продолжает сдавать свои позиции. Если до пандемии она занимала ***около 65%*** в обороте коммерческого рынка (без бюджетных продаж и цифровых книг), то по итогам 2025 г. доля канала составила всего ***34,2%, или 36,98 млрд руб.*** (-1,2% к 2024 г.). По итогам 2025 г. в городах с населением свыше 100 тыс. человек были закрыты 338 книжных магазинов и 135 открыты.

При этом доля ***интернет-канала***, включающего интернет-магазины и маркетплейсы, в общем объеме рыночных продаж печатной книги составила ***57,5%*** (в 2024 г. – 54,5%) или ***62,12 млрд руб.,*** что больше показателя 2024 г. ***на 15,9%.*** Основной рост на интернет-площадках произошел за счет дальнейшего увеличения продаж на маркетплейсах.

Существенный рост затрат на выпуск, реализацию и продвижение книг – один из основных факторов, влияющих на экономику книжной отрасли. Растут операционные издержки бизнеса – на зарплату, аренду, налоги и сборы, маркировку книг и т.д. Все это снижает экономическую эффективность издающих и книготорговых организаций.

Общий объем ***рынка электронных и аудиокниг*** составил в 2025 г. ***23,72 млрд руб.*** (+25,4% к 2024 г.). Основным драйвером роста стали аудиокниги. Высокую динамику показал в 2025 г. ***рынок цифрового самиздата,*** который вырос по отношению к 2024 г. на ***24,7%*** и достиг отметки почти в ***9 млрд руб.***

Из значимых событий, повлиявших на развитие российской книжной отрасли, продвижение чтения и поддержку литературного процесса в 2025 г., следует отметить:

- проведение основных ***выставочно-ярмарочных мероприятий:*** 11 Книжного фестиваля «Красная площадь» (4 -7 июня 2025 г.); 38 Московской международной книжной ярмарки и 3 Московской

международной детской книжной ярмарки (3 -7 сентября 2025 г.); 20 Санкт-Петербургского международного книжного салона (22 – 25 мая 2025 г.); Международной ярмарки интеллектуальной литературы «Non/fictio№ Весна» (10 – 13 апреля 2025 г.), 27 Международной ярмарки интеллектуальной литературы «Non/fictio№» (4 – 7 декабря 2025 г.);

- масштабирование ***программы книжных фестивалей «Читающая Россия»,*** направленной на популяризацию литературы и чтения в регионах России, и организация в рамках данного проекта ***35 фестивалей в 31 регионе страны;***
- организацию национальных стендов России на ***6 книжных выставках, ярмарках и фестивалях стран СНГ***, а также на ***10 книжных выставках, ярмарках и фестивалях*** «дальнего зарубежья»;
- ведущие ***книжные конкурсы и литературные премии: Премия Правительства Российской Федерации в области детской и подростковой литературы,*** Национальная литературная премия ***«Слово»***, Национальная литературная премия ***«Большая книга»,*** Международная литературная премия ***«Ясная поляна»,*** Национальный книжный конкурс ***«Книга года»,*** Всероссийский конкурс региональной и краеведческой литературы ***«Малая Родина»,*** Общероссийский конкурс ***«Лучшие книги года»***, Международный конкурс книжной иллюстрации ***«Образ книги»,*** Международный конкурс ***«Искусство книги»*** государств-участников СНГ, Всероссийский конкурс ***«Самый читающий регион», конкурс профессионального мастерства «Ревизор»,*** конкурс ***«Лучшие книги года»*** и др.;
- мероприятия, направленные на ***развитие творческих навыков начинающих авторов*** (Литературная премия ***«Лицей»*** им. А.Пушкина для молодых писателей и поэтов, Всероссийский литературный конкурс ***«Класс!»*** и др.);
- деятельность ***Общероссийской общественной организации «Союз писателей России»,*** включающую возвращение собственности бывшего Союза писателей СССР, а также организацию писательских резиденций в регионах страны, участие мастеров литературы в творческих командировках и встречах с читателями и другие мероприятия.

В настоящем Докладе анализируются и детализируются основные показатели развития отечественного книгоиздания и книгораспространения, включая динамику выпуска книг и брошюр (в т.ч. по отдельным сегментам и тиражным группам), динамику развития рынка печатных и электронных книг, структуру каналов распространения книжной продукции и др. Описана современная издательская система России, приводятся показатели деятельности

крупнейших игроков отечественного книжного бизнеса. Дан краткий обзор читательских предпочтений россиян и состояния зарубежного книжного рынка, рассмотрен мировой и российский опыт по ставке НДС на книжную продукцию. Сравнение отдельных результатов деятельности отечественной книгоиздательской индустрии в 2025 г. проводится не только с показателями предшествующего 2024 г., но и дается в ретроспективе последних лет. Особое внимание уделено рассмотрению принятых в 2025-2026 г. законодательных норм, вводящих дополнительные ограничительные меры регулирования оборота информационной продукции, в том числе книжной.

Материалы Доклада традиционно базируются на статистических данных Российской государственной библиотеки (комплекс «Российская книжная палата»), результатах исследований и мониторингов книжного рынка, проводимых Минцифры России, Российским книжным союзом, Ассоциацией книгораспространителей, журналами «Книжная индустрия», «Университетская книга», ведущими социологическими и маркетинговыми компаниями (в т.ч., зарубежными), а также крупнейшими игроками отечественного книжного рынка.

При подготовке Доклада были использованы официальные материалы Правительства Российской Федерации, материалы научно-практических конференций, круглых столов, публикации в печатных и электронных СМИ, а также экспертные оценки авторитетных представителей российского книжного сообщества, данные зарубежных аналитических центров.

I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ

1.1. Количественные показатели книгоиздания

Согласно данным Российской государственной библиотеки, в 2025 г. российскими издательствами было выпущено ***100 374 названия*** книг и брошюр ***совокупным тиражом 372,7 млн экз.*** В сравнении с 2024 г. число выпущенных в стране названий ***сократилось на 2,8%,*** а их совокупный тираж, наоборот, ***вырос на 0,9%.***

При этом по отношению к 2022 г. число изданных книг и брошюр в 2025 г. ***снизилось на 7,2%,*** а их совокупный тираж ***сократился на 5%***.

Показатель ***объемов*** отпечатанной книжной продукции ***(совокупный листаж)*** в 2025 г. по отношению к 2024 г. ***увеличился на 9,5%*** и составил ***5540,5 млн печ.л.-отт.,*** а по отношению к 2022 г. данный показатель увеличился ***на 10,7%*** (см. рис. 1-3 и табл. 1).

Показатель числа выпущенных печатных экземпляров книг и брошюр в расчете ***на душу населения*** составил по итогам 2025 г. ***2,55 экз.*** По сравнению с 2024 г. ***(2,53 экз.)*** данный показатель ***увеличился на 0,8%,*** а по отношению к 2022 г. ***(2,70 экз.)*** – ***сократился на 5,6%*** (см. рис. 4).

В 2025 г. средний тираж одного издания в сравнении с 2024 г. увеличился на 3,8% и составил ***3714 экз.*** против ***3578 экз.*** годом ранее. В сравнении с 2022 г. ***(3630 экз.)*** средний тираж ***увеличился на 2,3%*** (см. рис. 5).

При этом средний объем одного экземпляра издания в 2025 г. ***(14,86 п.л.)*** в сравнении 2024 г. ***(13,69 п.л.)*** увеличился ***на 8,5%***, а по отношению к 2022-му ***(11,98 п.л.)*** – ***на 16,5%*** (см. рис. 5).

Табл. 1.
Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2022-2025 гг.

	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2022	2024	2025	*2025 / 2024, %*	*2025/ 2022, %*	2022	2024	2025	2022	2024	2025	*2025 / 2024, %*	*2025/ 2022, %*	2022	2024	2025
Всего	108129	103277	100374	*-2,8*	*-7,2*	100,0	100,0	100,0	392,5	369,5	372,7	*+0,9*	*-5,0*	100,0	100,0	100,0
Новые издания	93109	90215	87313	*-3,2*	*-6,2*	86,1	87,4	87,0	254,4	234,6	257,0	*+9,5*	*+1,0*	64,8	63,5	69,0
Переиздания	15020	13062	13061	*-0,01*	*-13,0*	13,9	12,6	13,0	138,1	134,9	115,7	*-14,2*	*-16,2*	35,2	36,5	31,0
Сериальные издания	51608	50264	49424	*-1,7*	*-4,2*	47,7	48,7	49,2	315,2	310,7	300,1	*-3,4*	*-4,8*	80,3	84,1	80,5
Переводные издания	19724	16870	15026	*-10,9*	*-23,8*	18,2	16,3	15,0	84,1	65,1	58,0	*-10,9*	*-31,0*	21,4	17,6	15,6

Источник: Российская государственная библиотека.

Табл. 2.
Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2022-2025 гг.

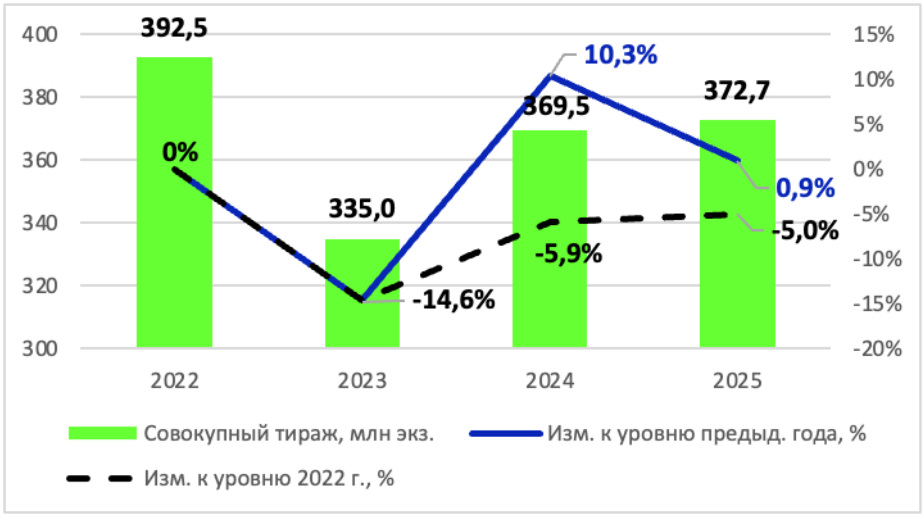
	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2022	2024	2025	2025/ 2024, %	2025/ 2022, %	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2025/ 2024, %	2025/ 2022, %	2022	2024	2025
Всего	108129	103277	100374	*-2,8*	*-7,2*	100,0	100,0	100,0	392,5	369,5	372,7	*+0,9*	*-5,0*	100,0	100,0	100,0
В т.ч. тиражом:																
до 500 экз.	50525	47955	47586	*-0,8*	*-5,8*	46,7	46,4	47,4	10,7	10,2	9,8	*-3,9*	*-8,4*	2,7	2,8	2,6
от 500 до 1000 экз.	7867	7617	7647	*+0,4*	*-2,8*	7,3	7,4	7,6	7,2	7,0	7,0	*0,0*	*-2,8*	1,8	1,9	1,9
До 1000 экз.	**58392**	**55572**	**55233**	***-0,6***	*-5,4*	**54,0**	**53,8**	**55,0**	**17,9**	**17,2**	**16,8**	***-2,3***	*-2,3*	**4,6**	**4,6**	**4,5**
Свыше 1000 экз.	**45970**	**43865**	**42206**	***-3,8***	*-8,2*	**42,5**	**42,5**	**42,0**	**374,6**	**352,2**	**355,9**	***+1,1***	*-5,0*	**95,4**	**95,3**	**95,5**
от 1000 до 5000 экз.	33520	32353	31403	*-2,9*	*-6,3*	31,0	31,3	31,3	104,9	94,7	92,3	*-2,5*	*-12,0*	26,7	25,6	24,8
от 5000 до 10000 экз.	6879	6583	5979	*-9,2*	*-13,1*	6,4	6,4	6,0	55,5	52,5	47,1	*-10,3*	*-15,1*	14,1	14,2	12,6
от 10000 до 50000 экз.	4801	4343	4295	*-1,1*	*-10,5*	4,4	4,2	4,3	104,5	94,5	95,1	*+0,6*	*-9,0*	26,6	25,6	25,5
От 5000 до 50000 экз.	**11680**	**10926**	**10274**	***-6,0***	*-12,0*	**10,8**	**10,6**	**10,2**	**160,0**	**147,0**	**142,2**	***-3,3***	*-11,1*	**40,8**	**39,8**	**38,2**
Свыше 50000 экз.	**770**	**586**	**529**	***-9,7***	*-31,3*	**0,7**	**0,6**	**0,5**	**109,7**	**110,5**	**121,4**	***+9,9***	*+10,7*	**27,9**	**29,9**	**32,6**
от 50000 до 100000 экз.	440	320	272	*-15,0*	*-38,2*	0,4	0,3	0,3	31,8	22,8	19,0	*-16,7*	*-40,3*	8,1	6,2	5,1
свыше 100000 экз.	330	266	257	*-3,4*	*-22,1*	0,3	0,3	0,3	77,9	87,7	102,4	*+16,8*	*+31,5*	19,8	23,7	27,5
Без указания тиража	3767	3840	2935	*-23,6*	*-22,1*	3,5	3,7	2,9	–	–	–	–	–	–	–	–

Источник: Российская государственная библиотека.

Рис. 1.
Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2022-2025 гг.

Источник: Российская государственная библиотека.

Рис. 2
Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2022-2025 гг.



Источник: Российская государственная библиотека.

Большое значение для оценки состояния книжной отрасли играет анализ соотношения ***новых изданий и переизданий*** в совокупном издательском репертуаре страны.

Как видно из табл. 1, доля переизданий в числе выпущенных названий по итогам 2025 г. в сравнении с 2024 г. выросла на 0,4 процентных пункта (далее – п.п.) и составила ***13%.*** Однако по отношению к 2022 г. (13,9%) доля переизданий в числе выпущенных названий сократилась на ***0,9 п.п.***

В структуре тиражей доля переизданий заметно выше и составляет сегодня ***31%.*** Однако в сравнении с 2024 г. (36,5%) она ***снизилась на 5,5 п.п.,*** а по отношению к 2022-му (35,2%) ***сократилась на 4,2 п.п.***

В общем числе выпущенных книг и брошюр доля ***сериальных изданий*** постепенно приближается к отметке ***50%,*** а в тиражах составляет уже чуть более ***80%.***

Число названий и совокупный тираж ***переводных изданий*** в 2025 г. по отношению к 2024-му ***сократились почти на 11%*** (см. табл. 1). Доля переводов в общем числе выпущенных книг и брошюр в 2025 г. в сравнении с 2024 г. ***сократилась на 1,3 п.п.*** и составила ***15%,*** а их доля в совокупном тираже ***сократилась на 2 п.п.*** и составила ***15,6%*** против 17,6% годом ранее. Вместе с тем, по сравнению с 2022 г. абсолютное число выпущенных в стране переводных изданий сократилось на 23,8%, а их совокупный тираж – на 31%. При этом их доля в общем числе выпущенных названий в сравнении с 2022 г. сократилась на 3,2 п.п., а в совокупном тираже – на 5,8 п.п.

Рис. 3

Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2022-2025 гг.

Источник: Российская государственная библиотека.

Рис. 4
Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчете на душу населения в 2022-2025 гг.

Источник: Российская государственная библиотека.

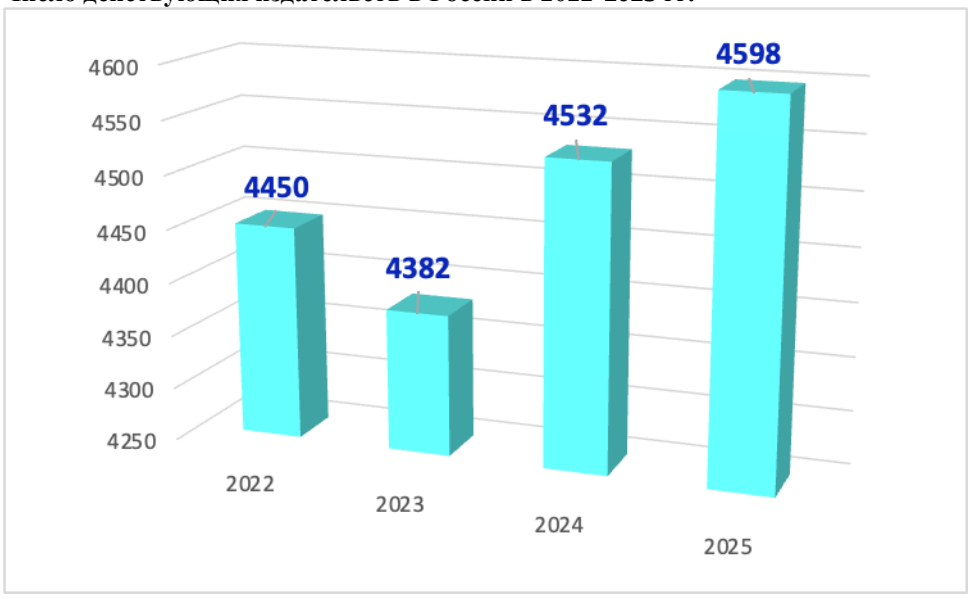
Анализ распределения выпуска книг и брошюр ***по тиражным группам*** представлен в табл. 2.

Самая малотиражная группа (до 500 экз.) сократилась по отношению к 2024-му на 0,8% по числу названий и 3,9% по тиражу. При этом по отношению к 2022 г. выпуск малотиражной печатной продукции уменьшился на 5,8% по числу названий (с 50 525 в 2022 г. до 47 586 в 2025 г.) и на 8,4% по тиражам (с 10,7 млн экз. в 2022 г. до 9,8 млн экз. в 2025 г.). Доля этих изданий в общем выпуске книжной продукции составила в 2025 г. по числу названий почти половину – 47,4%, тогда как в суммарном тираже она занимает всего 2,6%. ***Более половины наименований (55%) всех книг и брошюр, издаваемых в стране, выходят сегодня тиражом менее 1000 экз.***

Рис. 5
Средние тиражи и средние объемы книжной продукции в 2022-2025 гг., экз.

Источник: Российская государственная библиотека.

Рис. 6
Число действующих издательств в России в 2022-2025 гг.



Источник: Российская государственная библиотека.

Число книг и брошюр, входящих в сегмент изданий, выпускаемых тиражом от 5 тыс. до 50 тыс. экз., сократилось в 2025 г. по отношению к 2024 г. на 6% по числу названий и на 3,3% по тиражам. Если сравнивать эти показатели с 2022 г., то число названий в этом сегменте изданий сократилось на 12%, а тиражи – на 11,1%.

Число книг и брошюр, входящих в сегмент изданий, выпускаемых тиражом свыше 50 тыс. экз., сократилось в 2025 г. по отношению к 2024-му на 9,7% по числу названий, а по тиражам, наоборот, увеличилось на 9,9%. По отношению к 2022-му число книг и брошюр в этом сегменте сократилось на 31,3% по числу названий, а по тиражам, наоборот, увеличилось на 10,7%. Сегодня эта группа изданий в общем числе выпускаемых названий составляет лишь 0,5%, но дает 32,6% всего издаваемого совокупного тиража.

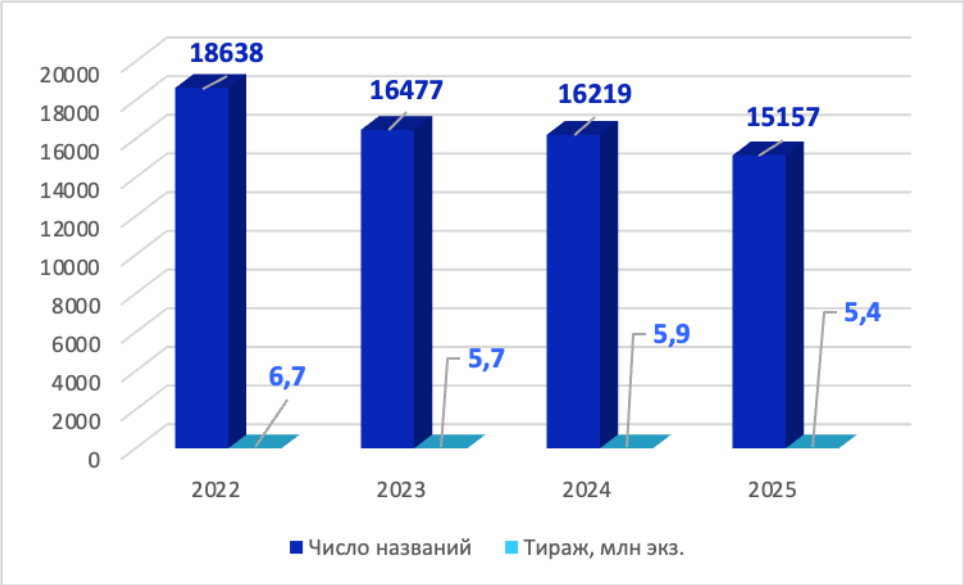
На рис. 7-10 приведены данные выпуска в 2022-2025 гг. отдельных видов изданий.

В сегменте ***научной*** литературы (см. рис. 7) в 2025 г. было выпущено ***15 157 названий*** книг и брошюр, что ***на 6,5% меньше,*** чем в 2024 г. и ***на 18,7% меньше,*** чем в 2022 г. Тираж научной литературы в 2025 г. составил ***5,4 млн экз.,*** что ***на 8,5% меньше,*** чем в 2024 г. и ***на 19,4% меньше,*** чем в 2022 г.

В сегменте ***учебной*** литературы (см. рис. 8) в 2025-м было выпущено ***30 897 названий*** книг и брошюр, что ***на 4,1% меньше,*** чем в 2024 г. и ***на 15,3% меньше,*** чем в 2022 г. Тираж учебной литературы составил ***188,2 млн экз.,*** что ***на 5,1% больше,*** чем в 2024 г., но ***на 0,8% меньше,*** чем в 2022-м.

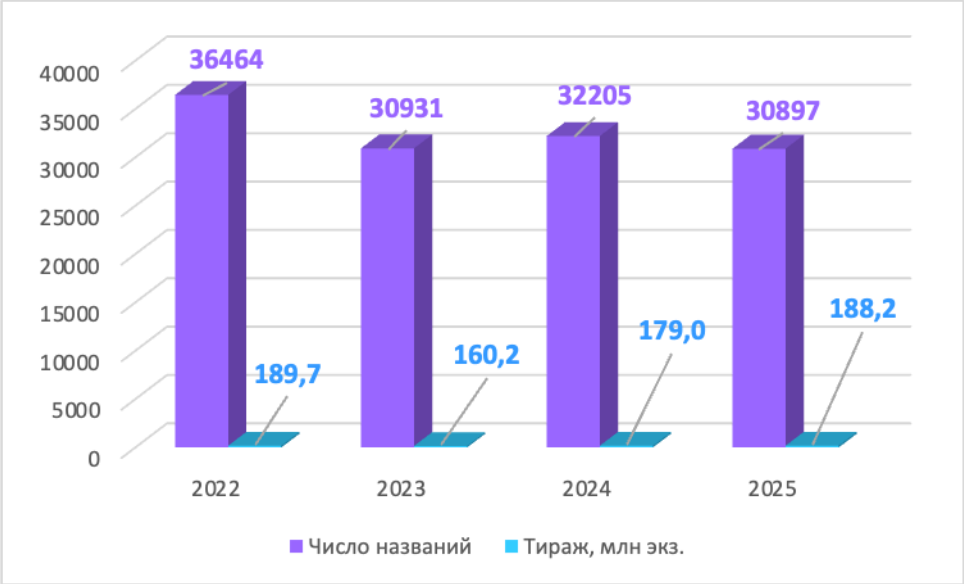
В сегменте ***художественной*** литературы (см. рис. 9) в 2025 г. было выпущено ***21 770 названий*** книг и брошюр, что ***на 1,2% меньше,*** чем в 2024 г., но при этом ***на 6% больше,*** чем в 2022 г. Совокупный тираж литературно-художественных изданий, выпущенных в 2025 г., составил ***61,1 млн экз.,*** что ***на 2,9% меньше,*** чем в 2024-м, и ***на 5,9% меньше,*** чем в 2022-м.

Рис. 7
Выпуск научной литературы в 2022-2025 гг.



Источник: Российская государственная библиотека.

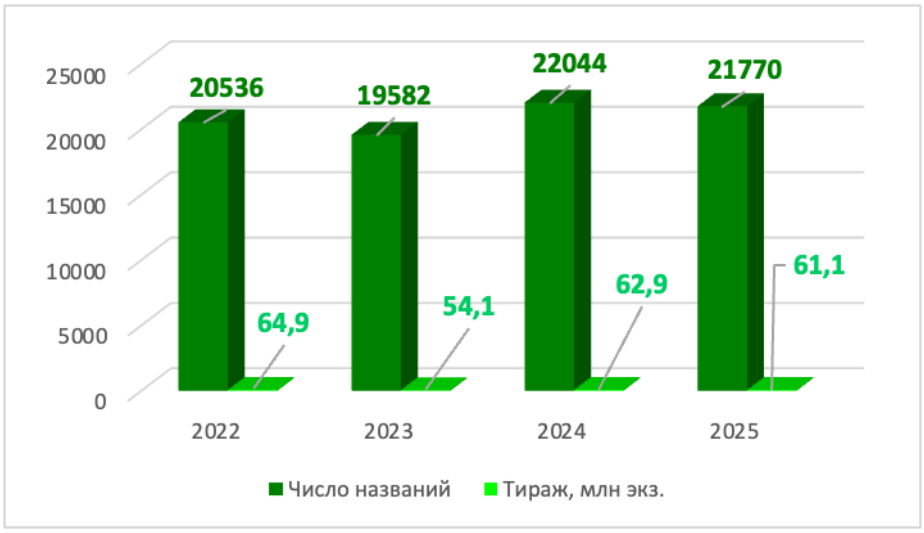
Рис. 8
Выпуск учебной литературы в 2022-2025 гг.



Источник: Российская государственная библиотека.

В сегменте ***детско-юношеских*** изданий (см. рис. 10) в 2025 г. было выпущено ***12 632 названия*** книг и брошюр. В сравнении с 2024 г. (12 627) число названий книг и брошюр практически не изменилось. Однако в сравнении с 2022 г. число названий книг и брошюр в этом сегменте литературы ***сократилось на 8,8%.*** Совокупный тираж детско-юношеских изданий составил по итогам 2025 г. ***71,8 млн экз.,*** что на ***2,3% больше***, чем в 2024 г., но при этом ***на 11,6% меньше,*** чем в 2022-м (81,2 млн экз.).

Рис. 9
Выпуск художественной литературы в 2022-2025 гг.



Источник: Российская государственная библиотека.

Рис. 10
Выпуск литературы для детей и юношества в 2022-2025 гг.

Источник: Российская государственная библиотека.

Соотношение долей различных видов литературы (как по числу выпущенных названий, так и по совокупному тиражу) в общем выпуске книг и брошюр по состоянию на сегодняшний день в сравнении 2022 годом иллюстрирует рис. 11.

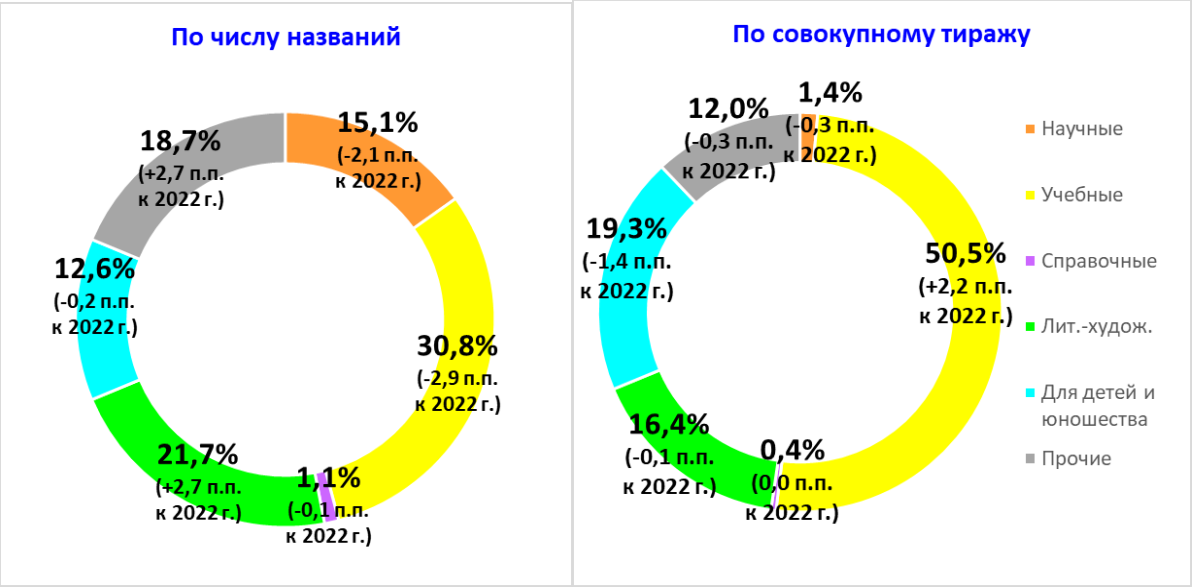
Как можно видеть из рис. 11 за 2022-2025 гг. соотношение долей различных видов литературы в общем выпуске книг и брошюр изменилось разнонаправленно. По числу выпущенных названий в 2025 г. в сравнении с 2022 г. прирост показал только сегмент художественной (на 2,7 п.п.) литературы. При этом сократились доли научной (на 2,1 п.п.), учебной (на 2,9 п.п.), справочной (на 0,1 п.п.) и детской (на 0,2 п.п.) литературы. Доля прочих видов изданий в 2025 г. в сравнении с 2022 г. по числу выпущенных названий увеличилась на 2,7 п.п.

По тиражным показателям в 2025 г. в сравнении с 2022 г. прирост на 2,2 п.п. показал только сегмент учебной литературы. Сократились доли научной (на 0,3 п.п), художественной (на 0,1 п.п.), и детской (на 1,4 п.п.) литературы. Доля справочной литературы в 2025 г. в сравнении с 2022 г. осталась без изменений. Доля прочих изданий в 2025 г. в сравнении с 2022 г. по тиражным показателям сократилась на 0,3 п.п.

Из ***15 026 переводных изданий*** (см. рис. 12) 7 542 названия (50%) – переводы с английского языка, выпущенные тиражом 33,8 млн экз. (в 2024 г. – 8 778 названий, выпущенных тиражом 39,7 млн экз.); 1 247 названий – переводы с французского (8,3% от всех переведенных изданий), которые вышли тиражом 5 млн экз. (в 2024 г. – 1 272 названия тиражом 4,6 млн экз.) и 997 названий – переводы с немецкого (6,6% от всех переведенных изданий), которые вышли тиражом 4,1 млн экз. (в 2024 г. – 1 159 названий тиражом 4,4 млн экз.).

В 2025 г. сократилось число переводов с русского на другие языки. Так, в 2025 г. было издано ***1 720 названий в переводе с русского*** общим тиражом ***1,2 млн экз.,*** в то время как в 2024 г. было выпущено 2 171 название общим тиражом 2,2 млн экз.

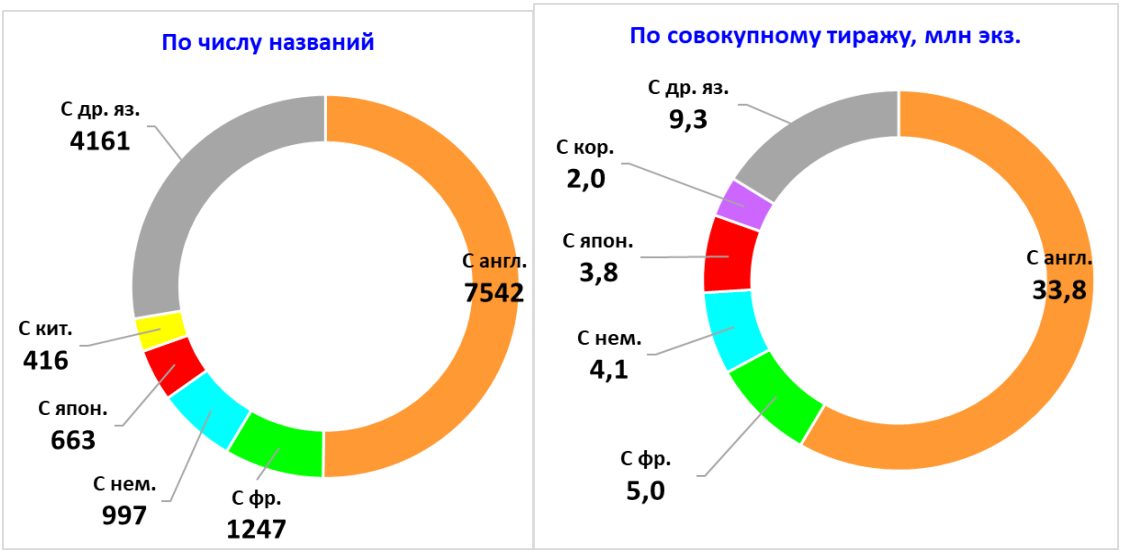
Рис. 11
Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2025 г. по отношению к 2022 г., %



Источник: Российская государственная библиотека.

В 2025 г. из изданий, выпущенных на языках народов мира, лидируют книги и брошюры на английском языке (1 064 названия общим тиражом 0,8 млн экз.). По сравнению с 2024 г. число изданий, выпущенных на английском (1 526 названий общим тиражом 1,9 млн экз.), сократилось на 30,3%, а их совокупный тираж – на 57,9% (см. рис. 13).

Рис. 12
Выпуск переводной литературы в России в 2025 г.

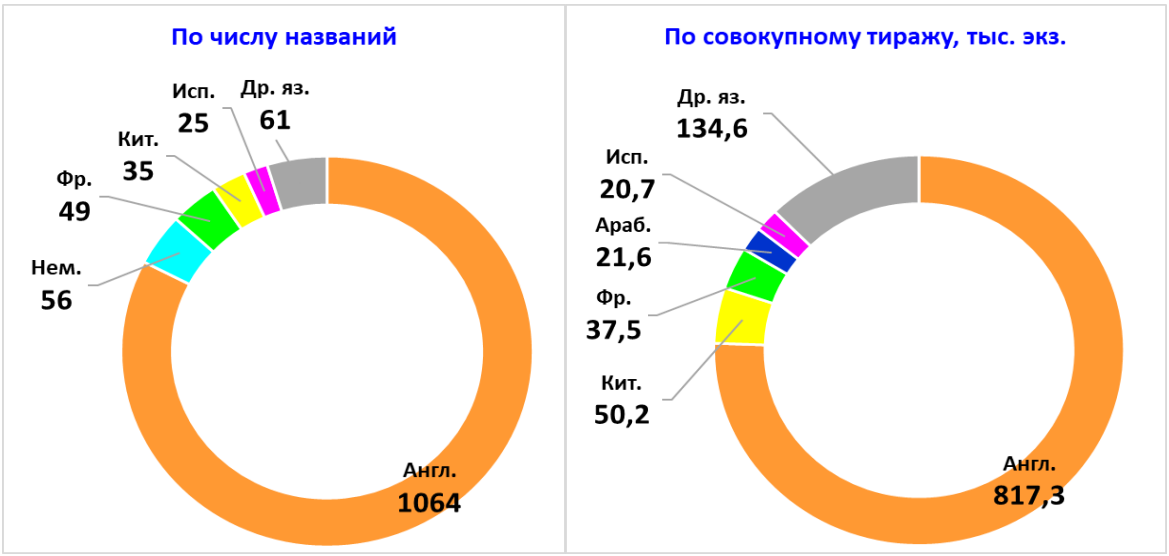


Источник: Российская государственная библиотека.

В 2025 г. наибольшее число названий на языках народов России (помимо русского) было выпущено: на татарском языке (263 названия, отпечатанные тиражом 367,9 тыс. экз.), на башкирском языке (110 названий, выпущенные тиражом 231,8 тыс. экз.), на якутском языке (66 названий тиражом 126,3 тыс. экз.). Данные по выпуску в 2025 г. книг и брошюр на языках народов России представлены на рис. 14.

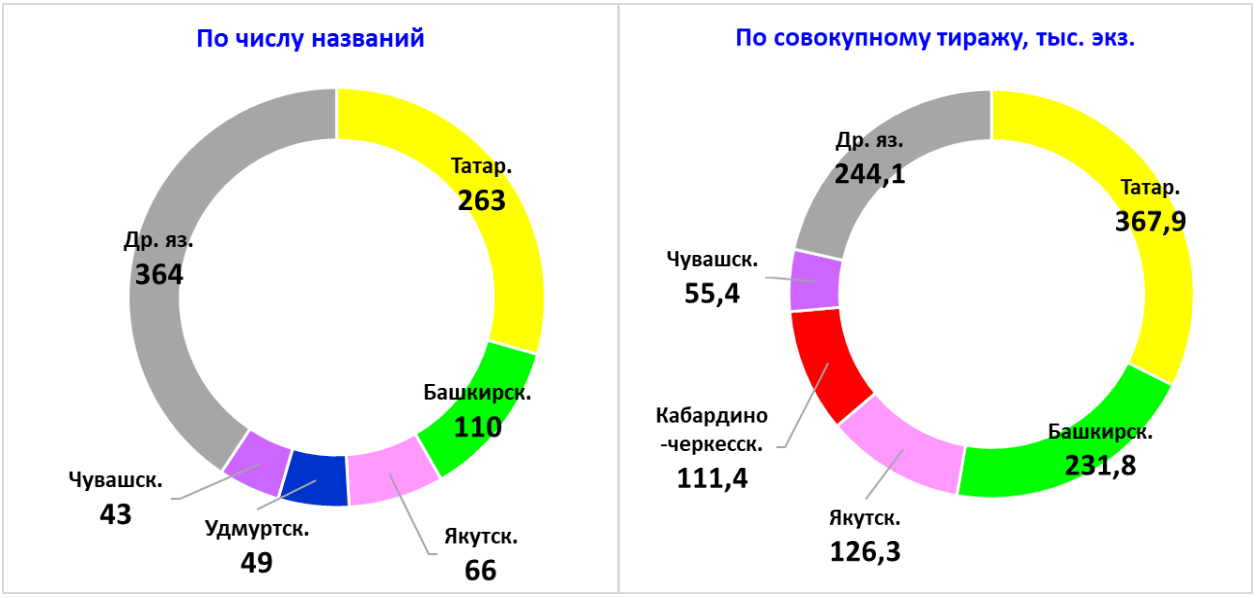
На рис. 15 продемонстрировано соотношение языков народов Российской Федерации, с которых осуществлялся перевод книг на русский в прошедшем году.

Рис. 13
Выпуск книг и брошюр на иностранных языках в 2025 г.



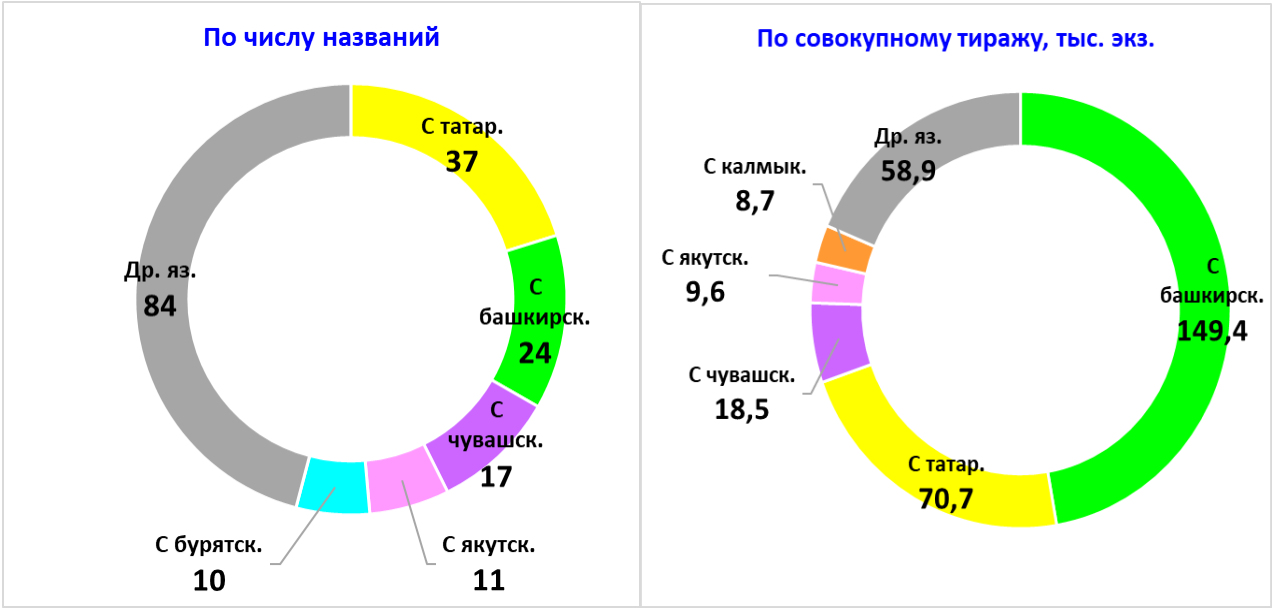
Источник: Российская государственная библиотека.

Рис. 14
Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2025 г.



Источник: Российская государственная библиотека.

Рис. 15
Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2025 г.



Источник: Российская государственная библиотека.

В табл. 3 и 4 представлены топ-10 авторов художественной и детской литературы за 2025 г., чьи книги были изданы в России наибольшими тиражами (для сравнения приводятся данные за 2024 и 2022 гг.).

Самым издаваемым автором ***художественной литературы*** в нашей стране в 2025 г. остается российская писательница Анна Джейн (А.Н. Потапкина). Общий тираж ***79 выпущенных названий*** ее книг составил ***2167 тыс. экз.*** Многолетний лидер рейтинга тиражей американский писатель ***Стивен Кинг*** по итогам 2025 г. оказался на четвертом месте. Общий тираж

143 выпущенных названий его книг по сравнению с 2024 г. увеличился на ***60,9%*** и составил ***588,2 тыс. экз.*** (в 2024 г.– 79 названий, выпущенные тиражом 365,5 тыс. экз.). Стоит также обратить внимание, что многолетний лидер рейтинга прошлых лет ***Дарья Донцова*** не попала в топ-10 самых издаваемых авторов 2025 г. По итогам года она занимает девятнадцатое место, пропустив вперед таких классиков отечественной и мировой литературы, как Ф.М. Достоевский, М.А. Булгаков, Л.Н. Толстой, А.С. Пушкин, Э.М. Ремарк, А. Дюма, Х. Мураками, Н.В. Гоголь. Общий тираж ***69 названий*** книг Д. Донцовой, выпущенных в 2025 г., ***составил 276 тыс. экз.*** В сравнении с 2024 г. (328 тыс. экз.) тираж книг Д. Донцовой сократился на 15,9%.

Самым популярным автором произведений ***детской литературы*** в стране по итогам 2025 г., обогнав многолетнего лидера рейтинга Корнея Чуковского, стала ***Елена Ульева***, общий тираж произведений которой составил ***1177,9 тыс. экз.,*** увеличившись по сравнению с 2024 г. на ***37,2%.***

Второе место в рейтинге самых издаваемых авторов детской литературы занимает ***Корней Чуковский.*** Тираж его произведений по итогам 2025 г. составил ***1068,2 тыс. экз.,*** что на ***13,2%*** больше, чем годом ранее. В марте 2026 г. обладателем исключительной лицензии на использование всех литературных произведений Корнея Чуковского и его детей Лидии и Николая Чуковских стало издательство «АСТ-Азбука», в связи с чем другие российские издательства были вынуждены остановить подготовку к выпуску новых изданий произведений Чуковского и переверстывать сборники, в которые входили его тексты.

На третьем месте рейтинга произведений для детей и юношества – ***Александр Пушкин.*** По итогам года общий тираж его произведений составил ***568 тыс. экз.,*** что на ***18,9%*** меньше, чем в 2024 г.

Табл. 3.
Топ-10 писателей с наибольшими тиражами в 2022, 2024 и 2025 гг.

№ п/п	2022	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2024	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	2025	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	*Общий тираж 2025 к 2024, %*	*Общий тираж 2025 к 2022, %*
1.	Кинг С.	204	1369,5	1.	Джейн А.	79	2238,6	Джейн А.	79	2167,0	*-3,2*	*н/д*
2.	Достоевский Ф.	113	916,2	2.	Достоевский Ф.	139	940,7	Достоевский Ф.	137	897,7	*-4,6*	*-2,0*
3.	Кристи А.	112	848,0	3.	Булгаков М.	94	717,7	Кавамура Г.	6	666,0	*н/д*	*н/д*
4.	Ремарк Э.М.	66	718,0	4.	Пушкин А.	135	606,7	Кинг С.	143	588,2	*+60,9*	*-57,1*
5.	Оруэлл Дж.	81	693,5	5.	Ремарк Э.М.	53	554,0	Булгаков М.	83	509,9	*-29,0*	*+0,9*
6.	Донцова Д.	84	543,5	6.	Остен Дж.	71	500,0	Толстой Л.	77	460,6	*+2,2*	*+2,7*
7.	Остен Дж.	59	509,0	7.	Толстой Л.	72	450,9	Корелли М.	26	432,4	*н/д*	*н/д*
8.	Булгаков М.	65	505,2	8.	Оруэлл Дж.	56	423,0	Пушкин А.	100	428,3	*-29,4*	*+19,4*
9.	Сакавич Н.	4	500,0	9.	Омер М.	43	391,0	Ремарк Э.М.	50	378,5	*-31,7*	*-47,3*
10.	Олкотт Л.М.	45	468,5	10.	Кинг С.	79	365,5	Лавринович А.	44	351,0	*+11,1*	*н/д*

Источник: Российская государственная библиотека.

Табл. 4.
Топ-10 детских писателей с наибольшими тиражами в 2022, 2024 и 2025 гг.

№ п/п	2022	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2024	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2025	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	*Общий тираж 2025 к 2024, %*	*Общий тираж 2025 к 2022, %*
1.	Чуковский К.	111	898,7	1.	Чуковский К.	127	944,0	1.	Ульева Е.	173	1177,9	*+37,2*	*87,2*
2.	Вебб Х.	103	753,0	2.	Ульева Е.	160	858,8	2.	Чуковский К.	109	1068,2	*+13,2*	*18,9*
3.	Роулинг Дж.	21	752,0	3.	Пушкин А. (только произведения для детей)	124	700,1	3.	Пушкин А. (только произведения для детей)	117	568,0	*-18,9*	*1,5*
4.	Ульева Е.	96	629,36	4.	Линдгрен А.	47	483,0	4.	Носов Н.	55	495,1	*+6,5*	*26,6*
5.	Пушкин А. (только произведения для детей)	92	559,71	5.	Волков А.	57	476,1	5.	Волков А.	57	457,3	*-3,9*	*3,7*
6.	Успенский Э.	88	471,0	6.	Носов Н.	72	465,0	6.	Вебб Х.	47	446,0	*+1,8*	*-40,8*
7.	Волков А.	60	441,0	7.	Успенский Э.	76	450,0	7.	Гурина И.	34	396,8	*+52,1*	*н/д*
8.	Носов Н.	52	391,0	8.	Вебб Х.	59	438,0	8.	Успенский Э.	64	356,6	*-20,8*	*-24,3*
9.	Линдгрен А.	46	369,0	9.	Андерсен Х.К.	80	335,7	9.	Андерсен Х.К.	79	326,6	*-2,7*	*4,6*
10.	Драгунский В.	53	354,5	10.	Драгунский В.	45	307,6	10.	Усачев А.	36	307,1	*+33,7*	*н/д*

Источник: Российская государственная библиотека.

1.2. Основные тенденции развития издательской индустрии

По данным Российской государственной библиотеки, в 2025 г. в стране действовало ***4 598 издательств*** (см. рис. 6). В это число входят все издающие организации, приславшие в РГБ в течение 2025 г. обязательный экземпляр по крайней мере одного названия выпущенной ими книги в печатном виде. По отношению к 2024 г. число таких организаций ***увеличилось на 66 единиц (или на 1,5%),*** а по отношению к 2022 г. ***увеличилось на 148 (на 3,3%).***

В табл. 5 представлен рейтинг российских издательств по основным показателям их работы. В целях удобства анализа деятельности некоторых издательских групп, показатели работы входящих в их состав импринтов приведены в данном рейтинге отдельно.

На первых десяти позициях в рейтинге издательств, выпустивших наибольшее число названий за 2025 год, те же компании, что и в 2024 г. По числу выпущенных книг и брошюр рейтинг возглавляет издательство «Эксмо» (ИГ «Эксмо-АСТ»), выпустившее в 2025 г. ***10 108 названий.*** Это на 3,4% меньше, чем в 2024 г. и на 7,4% больше, чем в 2022 г.

На второй строчке рейтинга издательство «АСТ» (ИГ «Эксмо-АСТ»), выпустившее в 2025 г. ***9 125 названий.*** Это на 9,9% меньше, чем в 2024 г. и на 5,4% меньше, чем в 2022-м.

Издательство «Просвещение» (третье место в рейтинге) выпустило в 2025 г. ***5 383 названия*** книг и брошюр, что на 16,2% меньше, чем годом ранее и на 27,3% меньше, чем в 2022 г.

Табл. 5.
Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам

№ п/п	Издательство	Число выпущенных названий, место в рейтинге			Изменение (%)		Доля в числе названий, % (2025)	№ п/п	Издательство	Тираж, тыс. экз., место в рейтинге			Изменение (%)		Доля в тираже, % (2025)
		2022	2024	2025	*2025/ 2024*	*2025/ 2022*				2022	2024	2025	*2025/ 2024*	*2025/ 2022*	
1.	«Эксмо»	9414 (2)	10460 (1)	10108 (1)	*-3,4*	*+7,4*	10,07	1.	«Просвещение»	125340,8 (1)	131045,6 (1)	126698,3 (1)	*-3,3*	*1,1*	33,99
2.	«АСТ»	9650 (1)	10127 (2)	9125 (2)	*-9,9*	*-5,4*	9,09	2.	«АСТ»	42916,4 (3)	41863,5 (3)	51392,2 (2)	*+22,8*	*19,7*	13,79
3.	«Просвещение»	7401 (3)	6426 (3)	5383 (3)	*-16,2*	*-27,3*	5,36	3.	«Эксмо»	46828,7 (2)	48987,9 (2)	44000,8 (3)	*-10,2*	*-6,0*	11,80
4.	«Лань»	2332 (5)	2084 (5)	3473 (4)	*+66,7*	*+48,9*	3,46	4.	«Экзамен»	13881,0 (5)	16334,0 (4)	17687,0 (4)	*+8,3*	*27,4*	4,75
5.	«Азбука-Аттикус»	3101 (4)	2981 (4)	2858 (5)	*-4,1*	*-7,8*	2,85	5.	«Азбука-Аттикус»	18942,6 (4)	14996,5 (5)	13731,6 (5)	*-8,4*	*-27,5*	3,68
6.	«СИМБАТ»	1790 (7)	1521 (7)	1652 (6)	*+8,6*	*-7,7*	1,65	6.	«СИМБАТ»	10205,0 (6)	10822,0 (6)	10941,0 (6)	*+1,1*	*7,2*	2,94
7.	«РИПОЛ классик»	1914 (6)	1973 (6)	1338 (7)	*-32,2*	*-30,1*	1,33	7.	«Мозаика-Синтез»	7065,5 (9)	7554,6 (10)	10763,7 (7)	*+42,5*	*52,3*	2,89
8.	«Феникс»	803 (12)	1184 (8)	1222 (8)	*+3,2*	*+52,2*	1,22	8.	«Фламинго»	9316,9 (7)	7615,6 (9)	9536,6 (8)	*+25,2*	*2,4*	2,56
9.	«Клевер-Медиа-Групп»	640 (16)	1143 (9)	1108 (9)	*-3,1*	*+73,1*	1,10	9.	«Росмэн»	7937,0 (8)	7532,5 (11)	8849,9 (9)	*+17,5*	*11,5*	2,37
10.	«Экзамен»	973 (8)	988 (10)	990 (10)	*+0,2*	*+1,7*	0,99	10.	«Клевер-Медиа-Групп»	4403,9 (14)	7722,2 (8)	8685,0 (10)	*+12,5*	*97,2*	2,33
11.	«Перо»	683 (15)	753 (16)	923 (11)	*+22,6*	*+35,1*	0,92	11.	«Феникс»	5914,6 (10)	8419,8 (7)	7611,8 (11)	*-9,6*	*28,7*	2,04
12.	«Манн Иванов и Фербер»	831 (11)	839 (13)	919 (12)	*+9,5*	*+10,6*	0,92	12.	«Манн Иванов и Фербер»	4626,6 (13)	5979,3 (12)	6551,2 (12)	*+9,6*	*41,6*	1,76
13	«Росмэн»	844 (10)	778 (15)	891 (13)	*+14,5*	*+5,6*	0,89	13.	«Национальное образование»	2919,0 (18)	2789,0 (17)	4822,5 (13)	*+72,9*	*65,2*	1,29
14.	«Издательские решения»	876 (9)	860 (12)	808 (14)	*-6,0*	*-7,8*	0,80	14.	«Стрекоза»	4262,0 (15)	3535,0 (14)	3740,5 (14)	*+5,8*	*-12,2*	1,00
15.	«Проспект»	696 (14)	908 (11)	772 (15)	*-15,0*	*+10,9*	0,77	15.	«ВАКО»	3519,4 (16)	3763,7 (13)	3097,0 (15)	*-17,7*	*-12,0*	0,83
16.	«Мозаика-Синтез»	558 (19)	699 (17)	768 (16)	*+9,9*	*+37,6*	0,77	16.	«Лев»	4806,0 (12)	3067,0 (16)	2615,4 (16)	*-14,7*	*-45,6*	0,70
17.	«ИНФРА-М»	571 (18)	801 (14)	653 (17)	*-18,5*	*+14,4*	0,65	17.	«Проспект»	2174,7 (23)	2598,6 (18)	2493,7 (17)	*-4,0*	*14,7*	0,67
18.	«Вече»	479 (23)	508 (19)	574 (18)	*+13,0*	*+19,8*	0,57	18.	«Айрис-Пресс»	2451,0 (19)	3323,7 (15)	2199,0 (18)	*-33,8*	*-10,3*	0,59
19.	«Университетская книга»	н/д	491 (21)	562 (19)	*+14,5*	*н/д*	0,56	19.	«Легион»	1643,0 (27)	1451,0 (22)	2037,0 (19)	*+40,4*	*24,0*	0,55
20.	«Академия»	341 (30)	492 (20)	527 (20)	*+7,1*	*+54,5*	0,53	20.	«РИПОЛ классик»	1290,4 (30)	828,6 (32)	1582,5 (20)	*+91,0*	*22,6*	0,42
	Всего:	**43 897**	**46 016**	**44 654**	***-3,0***	***+1,7***	**44,49**		**Всего:**	**320 444,5**	**330 230,1**	**339 036,7**	***+2,7***	***+5,8***	**90,96**
	В% от общего числа выпущенных названий	***40,6***	***44,6***	***44,5***	***-0,1 п.п***	***+3,9 п.п.***	**–**		***В% от совокупного тиража***	***81,6***	***89,4***	***91,0***	***+1,6 п.п.***	***+9,4 п.п***	**–**

Примечание: в скобках указано место издательства в рейтинге в соответствующем году.
Источник: Российская государственная библиотека.

По тиражу первое место уже много лет подряд занимает ***издательство «Просвещение»,*** совокупный показатель которого по итогам 2025 г. составил ***126 698,3 тыс. экз.*** Это на 3,3% меньше, чем в 2024 г. и на 1,1% больше, чем в 2022 г. ***По итогам 2025 г. тираж издательства «Просвещение» составил 33,99% совокупного тиража книг, выпущенных в стране.***

На втором месте рейтинга тиражей находится ***издательство «АСТ»*** с результатом ***51 392,2 тыс. экз.*** Это 22,8% больше показателя 2024 г. (41 863,5 тыс. экз.) и на 19,7% выше уровня 2022 г. (42 916,4 тыс. экз.). На третьем месте – ***издательство «Эксмо»,*** выпустившее в 2025 г. 44 000,8 тыс. экз. книг и брошюр, что на 10,2% меньше, чем в 2024 г.

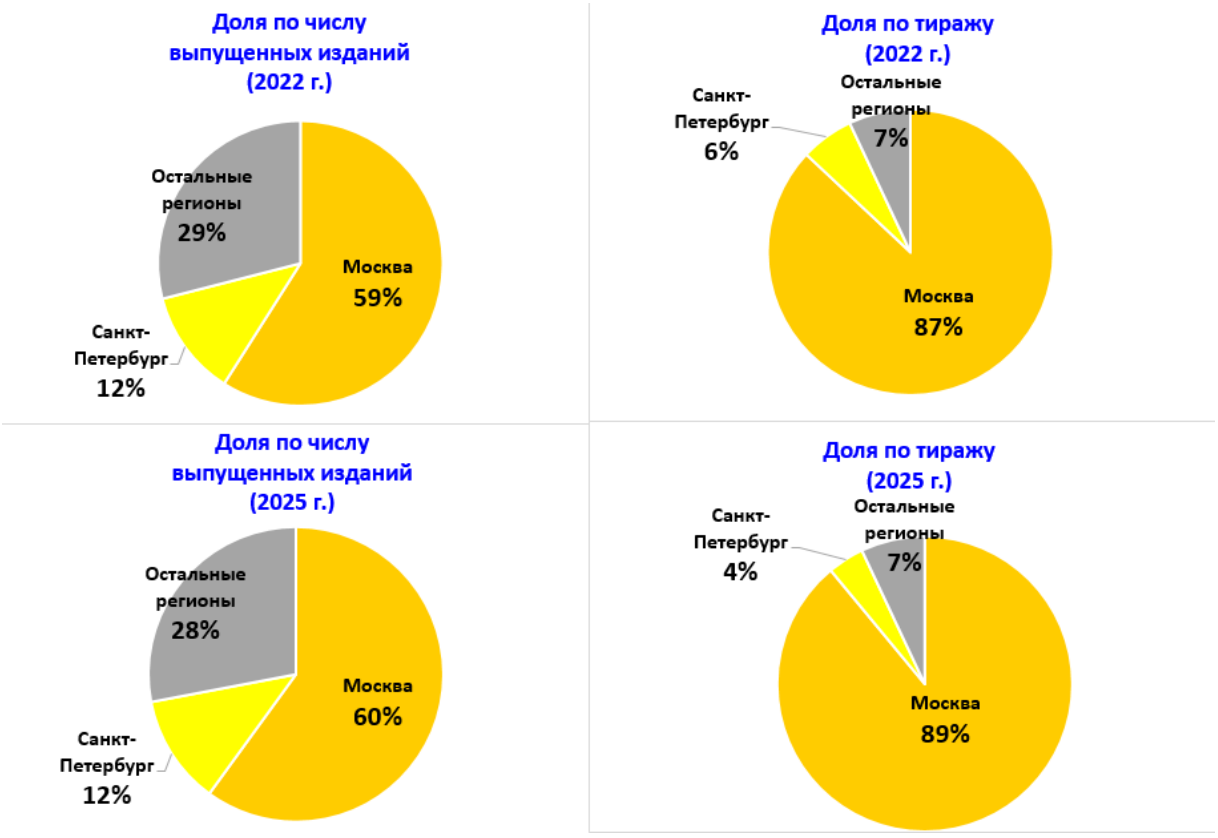
(48 987,9 тыс. экз.) и на 6,6% меньше, чем в 2022 г. (46 828,7 тыс. экз.). Примечательно, что сегодня тиражи обоих некогда независимых друг от друга и конкурировавших между собой издательств «Эксмо» и «АСТ» в своей совокупности (95 393 тыс. экз.) на 4,3% меньше, чем были у одного лишь «Эксмо» 18 лет назад – в год мирового экономического кризиса (99 680,7 тыс. экз. в 2008 г.).

В целом же, как показывают данные табл. 5, за последний год общее число книг и брошюр, выпущенных ведущей двадцаткой российских издательств, сократилось на 3% (с 2022 по 2025 гг. данный показатель увеличился на 1,7%). ***Доля этой двадцатки в общем числе выпускаемых в стране названий в 2025 г. составила 44,5%,*** увеличившись по отношению к 2022 г. на 3,9 п.п.

Общий тираж книг и брошюр, выпущенных ведущими двадцатью издательствами страны, вырос за период с 2022 г. по 2025 г. на 5,8%. ***Доля тиражей первой двадцатки российских издательств в совокупном тираже всей страны составляет сегодня уже 91%,*** увеличившись по отношению к 2022 г. на 9,4 п.п.

Отечественное книгоиздание по-прежнему сконцентрировано в Москве (см. рис. 16). В столице расположено более половины всех издательств страны, которые выпускают 60% всех названий и около 90% всего совокупного тиража.

Рис. 16
Доли регионов в географии российского книгоиздания, %

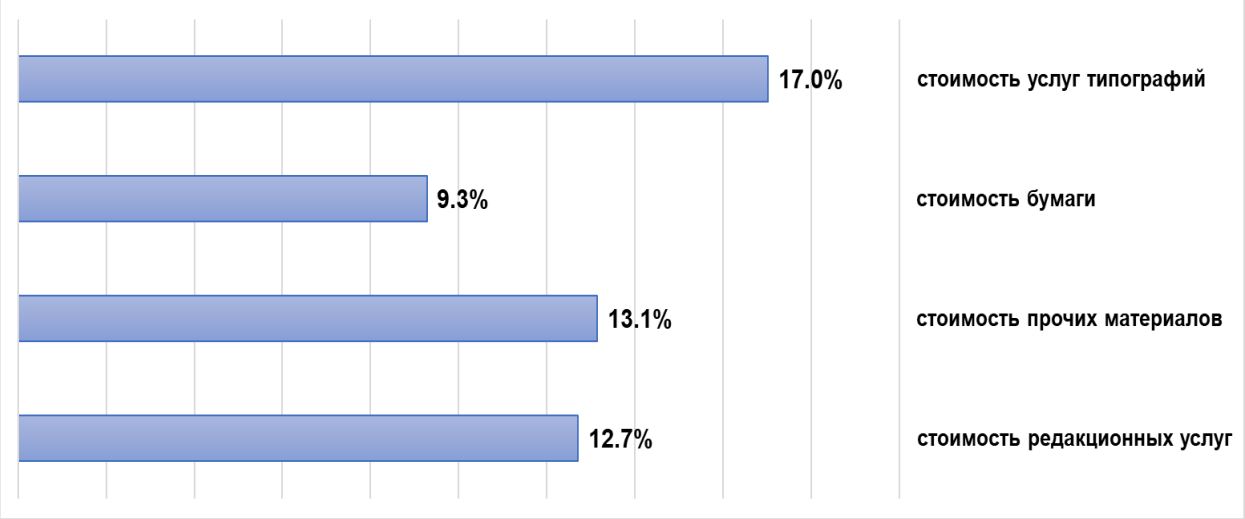


Источник: Российская государственная библиотека.

В 2025 г. экономика издательской деятельности характеризовалась следующими тенденциями.

Одним из основных факторов, влиявших на экономику книжной отрасли в 2025 г., стал существенный рост затрат на выпуск, реализацию и продвижение книг. По данным экспертного опроса, проведенного в январе 2026 г. Минцифры России совместно с Ассоциацией книгораспространителей (АСКР), совокупные издержки издательств в 2025 г. выросли в среднем на 15,9% по сравнению с 2024 г. При этом основными статьями расходов являлись затраты на полиграфию и материалы. Их доля в 2025 г. составила 43% от общих затрат на выпуск книги. Оставшиеся 57% составляли: авторский гонорар, фонд заработной платы, аренда помещений и коммунальные платежи, затраты на рекламу и продвижение, разработка электронных и аудиокниг и прочие расходы.

Рис. 17
Рост стоимости услуг типографий и ЦБК в 2025 г. по сравнению с 2024 г., %



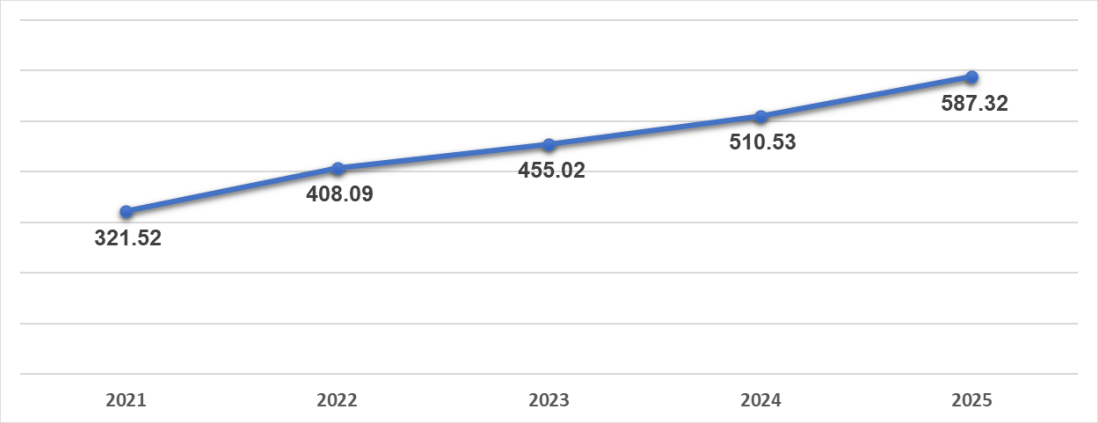
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

В 2025 г. продолжился рост затрат на типографские услуги (см. рис. 17). По данным опроса, в среднем по итогам 2025 г. они выросли на 17% (в 2024 г. рост составил 17,9%). Стоимость бумаги в 2025 г. выросла на 9,3%, расходных материалов – на 13,1%, редакционных услуг – на 12,7% по сравнению с 2024 г. Все это сказалось на себестоимости книжного издания, которая по итогам 2025 г. выросла на 18,1%. При этом средний рост отпускной (издательской) цены в 2025 г. составил 15%, а средняя отпускная цена по итогам года – 587,32 руб. (в 2024 г. – 510,53 руб.) (см. рис. 18).

Ввиду вышеперечисленных проблем, издательства прогнозируют дальнейший рост цен на книги в 2026 г. Это, к сожалению, может повлечь за собой еще больший отток покупателей из классических книжных магазинов на маркетплейсы.

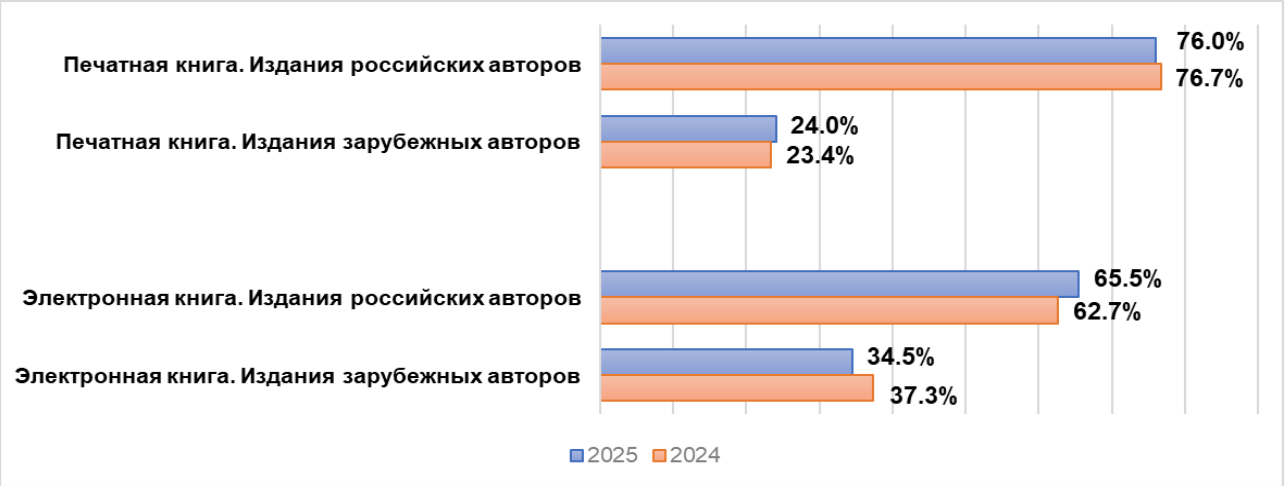
По данным исследования, в 2025 г. доля книг российских авторов в портфеле издательств остается стабильной (см. рис. 19) и составляет 76% (76,7% – в 2024 г.), доля электронных книг российских авторов – 65,5% (62,7% – в 2024 г.).

Рис. 18
Динамика отпускной (издательской) цены в 2021-2025 гг., руб.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Рис. 19
Доля российских / зарубежных авторов в портфеле издательств в 2024-2025 гг., %.



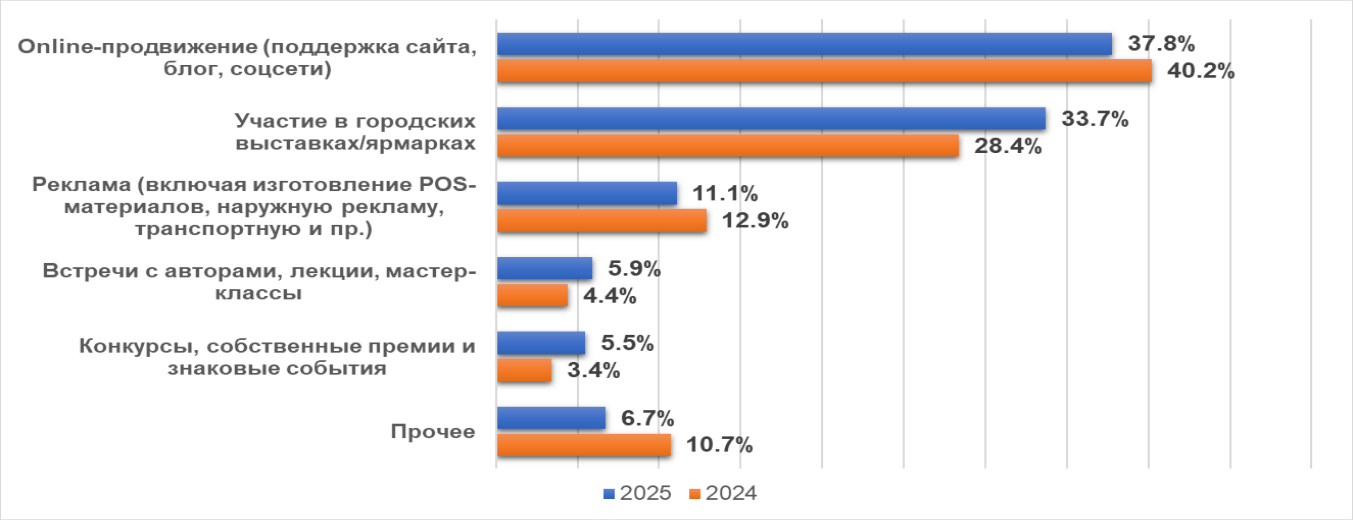
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Издание произведений отечественных авторов, повышение интереса к российским героям и традициям – тренд, дающий возможности для роста и развития отечественного книжного рынка.

В ходе проведенного опроса издатели сообщили, что оборачиваемость книжной продукции в 2025 г. варьировалась от 5 до 20 месяцев. Эти цифры выше прошлогодних показателей: средняя оборачиваемость тиража составляла от 4 до 18 месяцев в 2024 г.

В структуре затрат издательств на продвижение книг по итогам 2025 г. отмечается тенденция увеличения расходов на участие в городских выставках-ярмарках с 28,4% в 2024 г. до 33,7% в 2025 г. Одновременно с этим издательства сократили затраты на онлайн-продвижение (см. рис. 20).

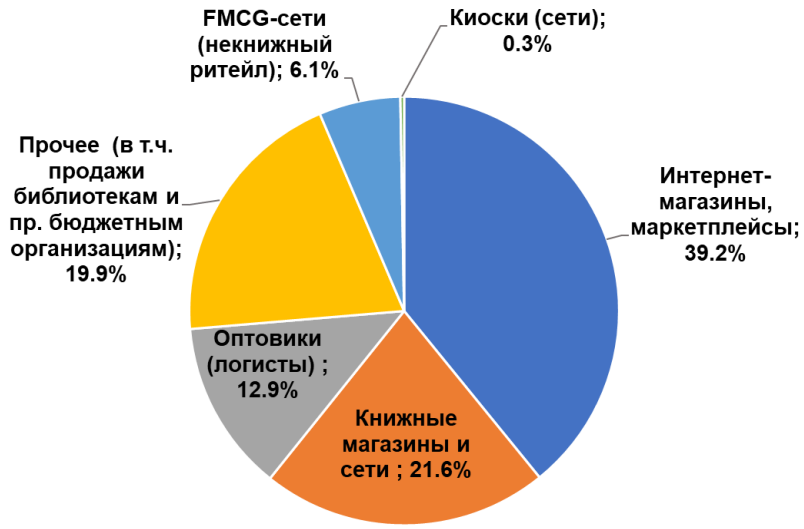
Рис. 20
Структура затрат издательств на продвижение книг и авторов в 2024-2025 гг., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

По данным исследования, структура реализации книг издательствами по каналам сбыта выглядит следующим образом: ***39,2%*** приходится на интернет-магазины и маркетплейсы; ***21,6%,*** – на традиционные книжные магазины и сети; ***12,9%*** – на оптовиков (логистов); ***6,1%*** – на FMCG-сети; ***0,3%*** – на киоски (см. рис. 21).

Рис. 21
Структура реализации книг издательствами по каналам сбыта в 2025 гг., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

По данным опроса, в 2025 г. издатели увеличили реализацию книг (в деньгах) через книжных магазинов на ***8,8%,*** в то время как через интернет-канал – на ***17,6%.*** Кроме этого, увеличилась реализация оптовикам и логистам на ***11%***, а продажи библиотекам и другим бюджетным организациям – на ***3,7%*** (см. рис. 22).

Рис. 22
Динамика реализации книг издательствами в денежном выражении по каналам сбыта (2025 г. к 2024 г.), %

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения

По оценке экспертов рынка, в 2025 г. общий оборот книжной отрасли в денежном выражении (печатная + электронная книга) составил ***150,27 млрд руб.***, что на ***11,1%*** выше уровня 2024 г. (135,21 млрд руб.) (см. табл. 6).

Совокупный оборот рынка печатных книг (без бюджетных продаж) составил ***107,98 млрд руб.,*** что на 9,7% выше уровня 2024 г.

Маркетплейсы и электронные книги остаются основными драйверами книжного рынка. В то же время в каналах классической книжной розницы и киосковых сетях продолжается падение продаж вследствие сохраняющегося ценового демпинга маркетплейсов. Таким образом, дисбаланс в развитии каналов продаж продолжает нарастать.

Оборот интернет-канала (совокупно маркетплейсы и профильные интернет-магазины) вырос на ***15,9%*** и составил ***62,12 млрд руб.*** При этом продажи на маркетплейсах в 2025 г. выросли на ***23%*** в сравнении с 2024 г., а профильные интернет-магазины, наоборот, показали падение на ***22,9%.*** Доля интернет-продаж в общем обороте рынка печатных книг (без бюджетных продаж) по итогам года составила ***57,5%*** (в 2024 г. – 54,5%).

Оборот классической книжной розницы по итогам 2025 г. продолжил сокращаться и составил ***36,98 млрд руб.*** – это ***34,2%*** от всего рынка печатной книги (без бюджетных продаж). В денежном выражении офлайн-розница в 2025 г. показала падение продаж на ***1,2%.***

В 2025 г. FMCG-канал динамично развивался. Оборот канала в денежном выражении по итогам года вырос на ***14,4%*** и достиг ***5,16 млрд руб.*** (в 2024 г. – 4,51 млрд руб.), что составляет ***4,8%*** от рынка печатных книг (без бюджетных продаж).

Продажи киосковых сетей в 2025 г. упали на ***8,6%***, их оборот составил ***0,33 млрд руб.*** Доля этого канала снизилась до ***0,3%.***

Продажи бюджетным организациям в 2025 г. ***выросли*** по сравнению с 2024 годом ***на 3,7%,*** достигнув оборота ***18,56 млрд руб.***

Объем рынка цифровых книг по итогам 2025 г. показал значительный рост. Оборот электронных и аудиокниг увеличился на ***25,4%***, составив ***23,72 млрд руб.*** (в 2024 г. – 18,91 млрд руб.).

Табл. 6.
Объем рынка печатной и электронной книги в 2021-2025 гг.: каналы, динамика

Канал дистрибуции	2021 объем, млрд руб.	2021 доля канала, %*	2022 объем, млрд руб.	2022 доля канала, %*	2023 объем, млрд руб.	2023 доля канала, %*	2024 объем, млрд руб.	2024 доля канала, %*	2025 объем, млрд руб.	2025 доля канала, %*
Книжная розница (магазины и сети)	39,07	52,40	39,96	47,70	38,02	41,70	37,43	38,00	36,98	34,20
Интернет-канал	30,10	40,40	36,50	43,60	45,72	50,10	53,60	54,50	62,12	57,50
Киосковые сети	0,07	0,10	0,40	0,50	0,38	0,40	0,36	0,40	0,33	0,30
Некнижный ретейл, в т.ч. FMCG	3,31	4,40	4,55	5,40	4,60	5,00	4,51	4,60	5,16	4,80
Неструктурированные продажи (прямые продажи, корпоративные клиенты, заказные издания, подписные издания и т.д.)	2,00	2,70	2,31	2,80	2,57	2,80	2,49	2,50	3,39	3,10
Совокупный оборот рынка печатных книг (без бюджетных продаж), млрд руб.	**74,55**		**83,72**		**91,28**		**98,40**		**107,98**	
Динамика, %	*+38,80*		*+12,30%*		*+9,00%*		*+7,80%*		*+9,70%*	
Бюджетные организации (библиотеки, школы, ВУЗы)	15,99		15,50		16,50		17,90		18,56	
Совокупный оборот рынка печатных книг (с учетом бюджетных продаж), млрд руб.	**90,54**		**99,22**		**107,78**		**116,30**		**126,55**	
Динамика, %	*29,60*		*9,60*		*8,60*		*7,90*		*8,80*	
Рынок цифровых книг, млрд руб.	**11,02**		**10,59**		**14,51**		**18,91**		**23,72**	
Динамика, %	*+32,0%*		*-3,9%*		*+37,0%*		*+30,3%*		*+25,4%*	
Совокупный оборот отрасли (печатная+ электронная книга), млрд руб.	**101,56**		**109,81**		**122,29**		**135,21**		**150,27**	
Динамика, %	*+29,20*		*+8,10%*		*+11,40%*		*+10,60%*		*+11,10%*	

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Средняя цена печатной книги (совокупно офлайн, онлайн и FMCG-канал) составила по итогам 2025 г. ***509,49 руб.*** (см. табл. 7), что на ***7,41%*** выше уровня 2024 г. Рост данного показателя отмечен во всех каналах продаж.

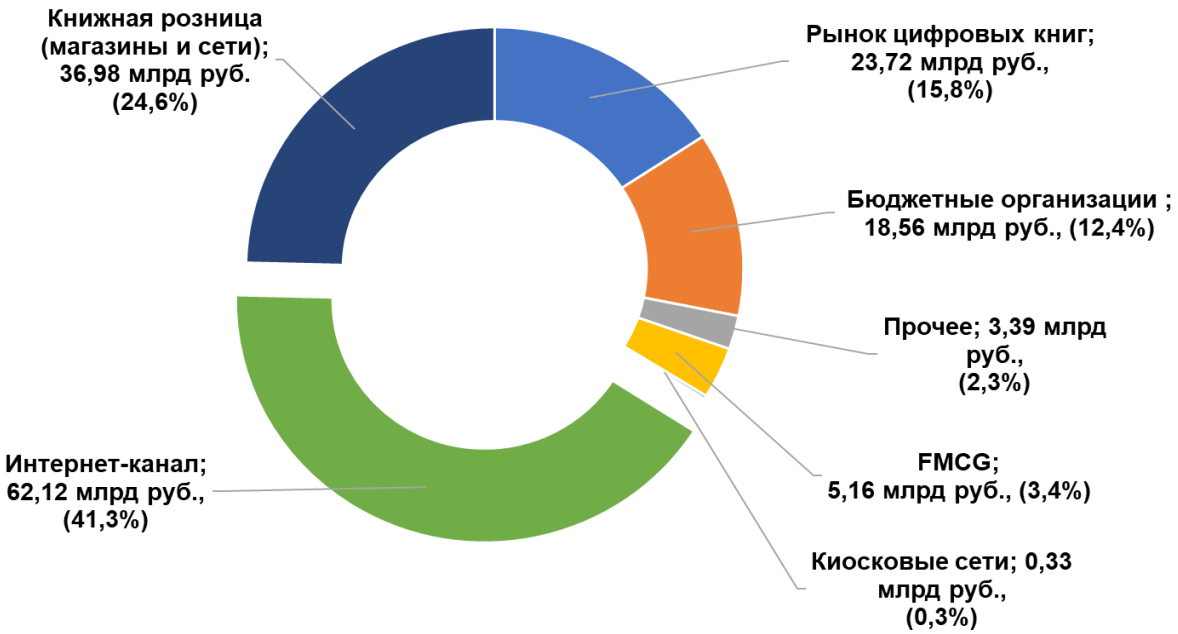
Средняя цена реализации книги в классических книжных магазинах в 2025 г. выросла сильнее, чем в других каналах – на 15,6% (в 2024 г. – на 9,3%.) и составила 584,49 руб. С 2021 г. средняя цена реализации книги в традиционных магазинах выросла на 56,3% – с 373,96 руб. до 584,49 руб. Средняя цена книги в интернет-канале составила 478,47 руб. Средняя цена книги в FMCG-канале выросла на 4,1% и достигла 346,70 руб.

Табл. 7.
Средняя цена реализованного печатного издания в 2021-2025 гг., руб.

Канал рынка (без бюджетных закупок)	2021	2022	2023	2024	2025
Книжные магазины	373,96	425,42	462,43	505,44	584,49
Интернет-магазины, маркетплейсы	346,81	430,87	432,16	464,57	478,47*
FMCG, некнижный ретейл	268,84	327,54	312,99	333,02	346,70
Средняя цена реализованного печатного издания	**350,92**	**424,80**	**438,98**	**474,33**	**509,49**
Динамика год к году		**+16,82%**	**+21,05%**	**+3,34%**	**+8,05%**	**+7,41%**

* Примечание: поскольку по итогам 2025 г. нет данных средней цены реализованной книги в канале «интернет-магазины, маркетплейсы», для расчета взят рост цены к 2024 г. в размере годовой инфляции непродовольственных товаров (2,99%).
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Рис. 23
Структура основных каналов сбыта в 2025 г., млрд руб., % от совокупного объема книжной отрасли

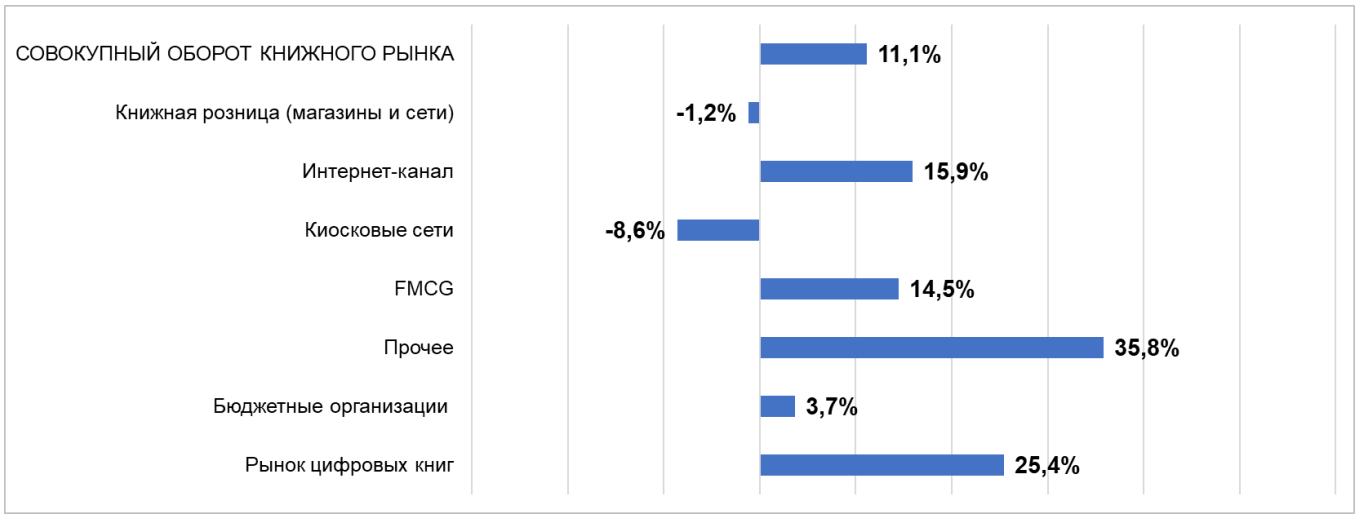


Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Динамика оборота в денежном выражении по каналам продаж в 2025 г. представлена на рис. 24.

По данным Ассоциации книгораспростанителей (АСКР), оборот книжной розницы по итогам 2025 г. составил 36,98 млрд руб., доля продаж книготорговых предприятий – 34,2% от всего рынка печатной книги без бюджетных продаж (в 2024 г. – 38%) и 24,6% от совокупного объема книжной отрасли.

Рис. 24
Динамика оборота по каналам продаж (в денежном выражении) 2025 г. к 2024 г., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

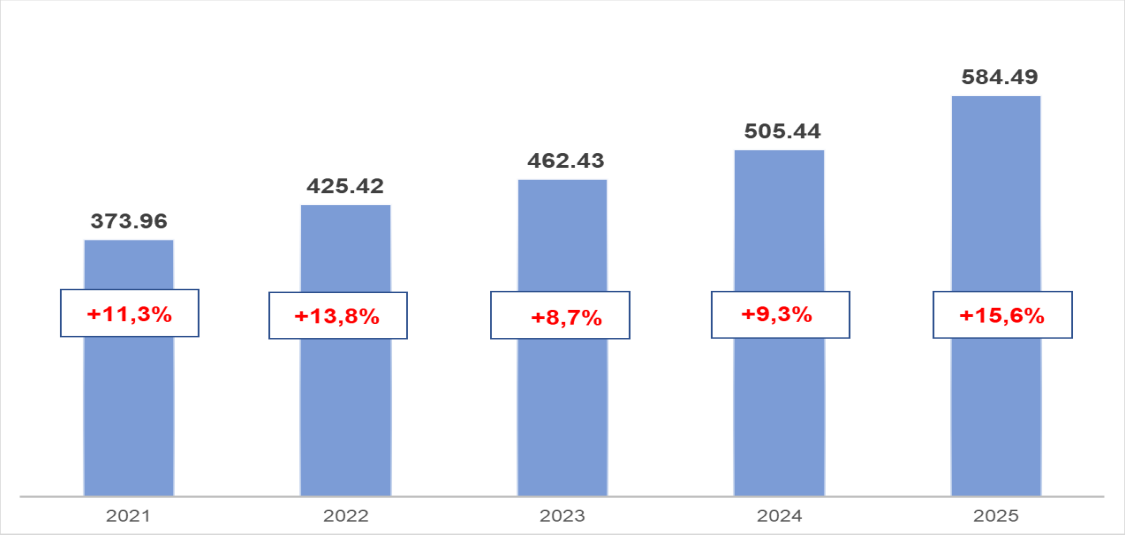
Рис. 25.
Динамика основных показателей книжной розницы 2025 г. к 2024 г., %

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

В 2025 году средняя розничная цена книги в книжных магазинах выросла на 15,6% и составила 584,49 руб. (в 2024 г. – 505,44 руб.) (см. рис. 26).

Среднее количество книг в чеке сократилось на 23,2% и составило 1,9 экземпляров в 2025 г. (в 2024 г. – 2,47 экз.).

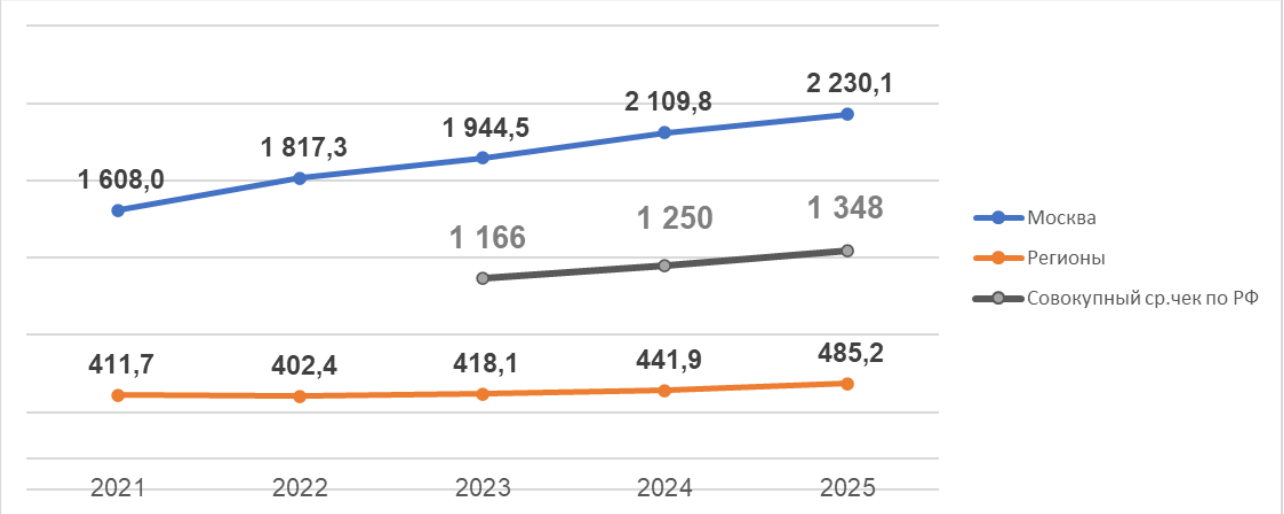
Рис. 26
Динамика средней цены реализации книги в книжных магазинах в 2021-2025 гг., руб.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

По данным АСКР, средний чек покупки (только книги) в 2025 г. вырос на 7,8%, составив ***1 348 руб.*** (в 2024 году – 1 250 руб.). При этом средний чек в книжных магазинах Москвы вырос на 5,7%, составив по итогам года 2 230,1 руб. (в 2024 г. – 2 109,8 руб.), средний чек в региональных книжных магазинах вырос на 9,8% – с 441,9 руб. в 2024 году до ***485,2 руб***. в 2025 году (см. рис. 27).

Рис. 27
Средний чек (только книги) в книжных магазинах в 2021-2025 гг., руб.



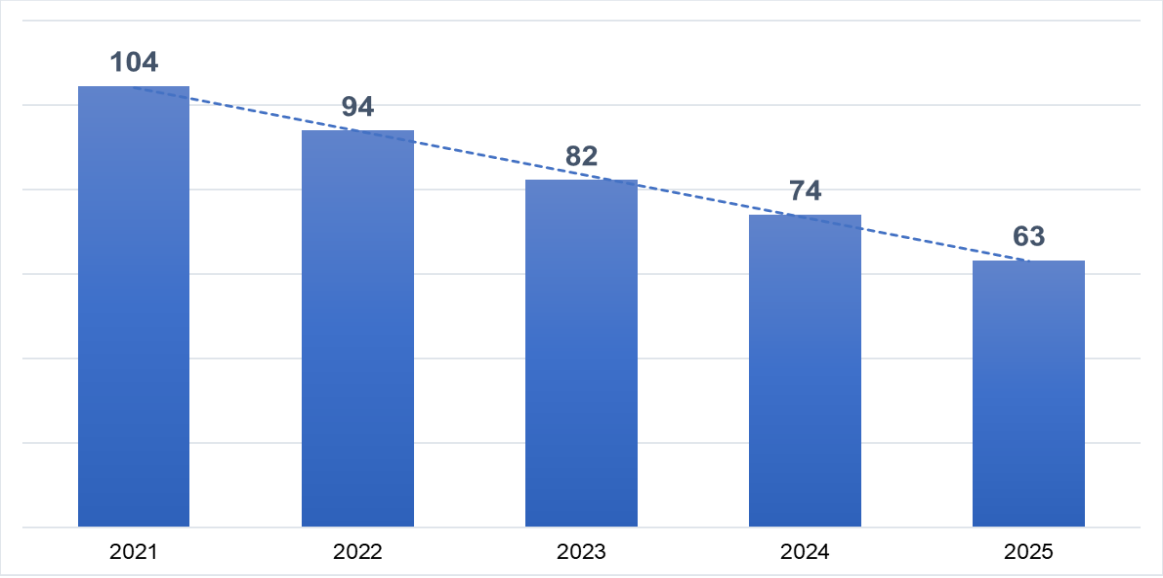
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Средняя наценка на книжный ассортимент в книжных магазинах варьировалась в 2025 г. от 62 до 100% (в среднем в большей части магазинов средняя наценка составляет 75-85%).

Посещаемость книжных магазинов и покупательская способность населения продолжают снижаться, что напрямую отражается на экземплярных продажах книг, которые неуклонно падают в последние годы.

По итогам 2025 г. в книжных магазинах было продано 63 млн экз. книг (см. рис. 28), что на 14,9% меньше, чем в 2024 г. (74 млн экз.). Столь значительное снижение экземплярных продаж напрямую связано с падением посещаемости книжных магазинов. В 2025 г. экземплярные продажи книг в книжных магазинах страны достигли исторического минимума.

Рис. 28
Количество реализованных экземпляров книг в книжных магазинах в 2021-2025 гг., млн экз.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

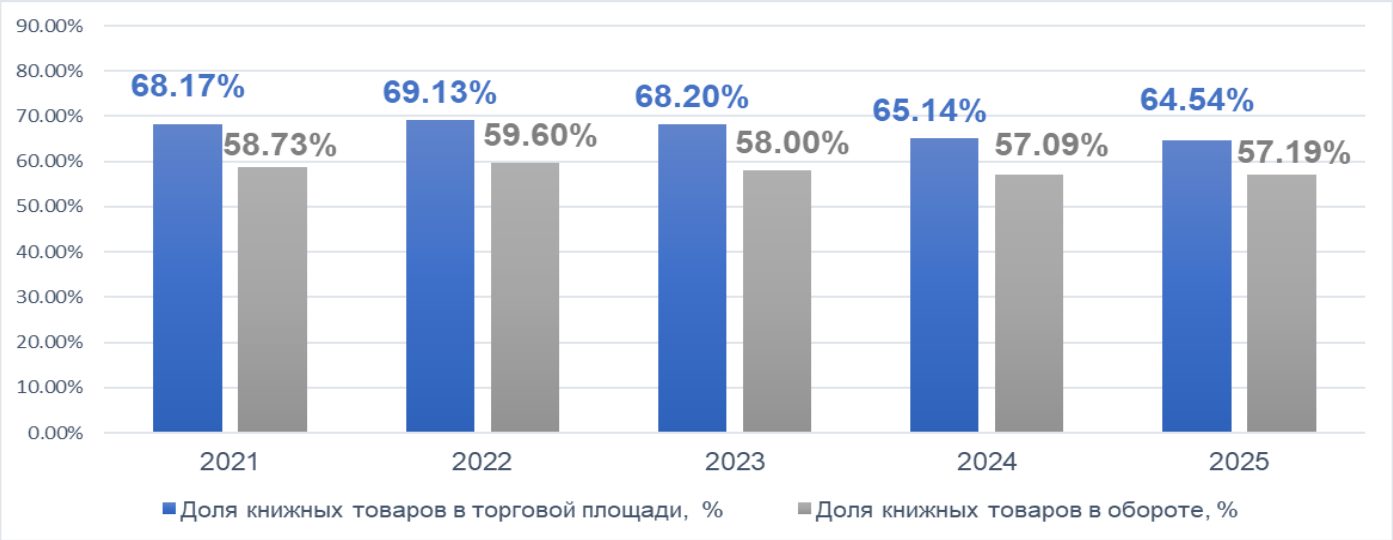
За прошедший год книжные магазины страны посетили на 8,2% человек меньше, чем в 2024 г. В некоторых региональных книжных сетях трафик снизился на 15% год к году. Трафик книжных магазинов сокращается на фоне существенного увеличения пунктов выдачи заказов маркетплейсов, а также на фоне роста цены книги в офлайн-рознице.

Одним из важнейших показателей для книжной розницы является ***коэффициент конверсии,*** который показывает, какой процент посетителей совершили покупку в магазине. Если в 2024 г. в среднем 46% посетителей книжных магазинов совершали покупку в книжном магазине, то в 2025 г. данный показатель упал до ***42,7%*** (снижение на 3,3%). Посетители продолжают рассматривать книжные магазины как хорошую витрину для знакомства с книгами и в дальнейшем приобретают их на маркетплейсах. По данным экспертного опроса АСКР, коэффициент конверсии варьировался от 13% до 60% в зависимости от региона и территориального расположения магазинов.

Снижение трафика, коэффициента конверсии и, как следствие, экземплярных продаж в книжных магазинах еще раз подтверждает тот факт, что цена является решающим фактором при покупке книги (в период акций разница цен между традиционной розницей и маркетплейсами может составлять 50-70%).

Для сохранения рентабельности книжным магазинам приходилось добавлять в ассортимент другие группы товаров (канцелярские товары, игрушки и игры, разнообразные сувениры и подарки, окололитературные товары). Таким образом, для размещения этих групп товаров в торговом зале офлайн-розница сокращала площадь, выделенную под книги. Динамика доли книжных товаров в торговой площади магазина и в общем объеме выручки представлена на рис. 29. Как видно из графика, доля книг в торговой площади сократилась в 2025 г. на 0,6% – с 65,1% до 64,5%.

Рис. 29
Динамика доли книжных товаров в торговой площади магазина и в общем объеме выручки за 2021-2025 гг., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Тематические предпочтения покупателей офлайн-розницы в 2025 г. принципиально не изменились по сравнению с предыдущими годами.

По итогам 2025 г. художественная и детская литература показали рост продаж по сравнению с 2024 г. Оборот художественной литературы в 2025 г. вырос на 13,2%, составив 12,79 млрд руб. Доля данного сегмента в совокупном обороте книжных магазинов равна 34,2% (в 2024 г. – 30,2%).

Оборот детских книг вырос на 3,9%, составив 8,46 млрд руб. Доля детских книг в обороте книжных магазинов – 22,9% (в 2024 г. – 21,7%) по итогам 2025 г.

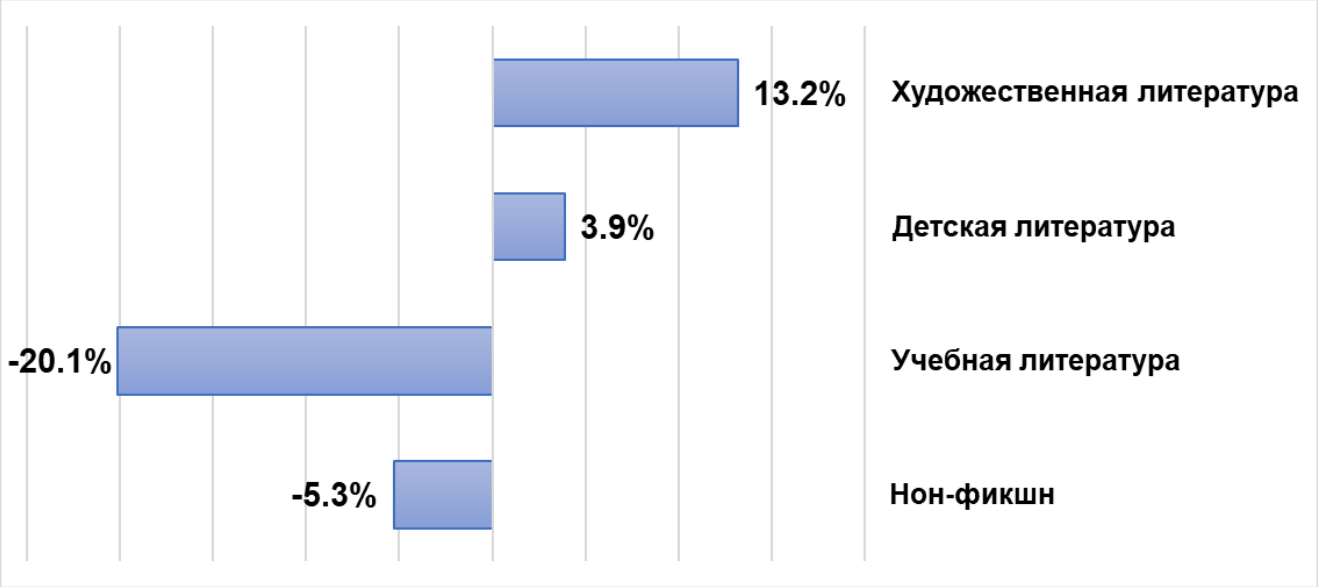
Продажи учебной литературы продолжают существенно падать в книжной офлайн-рознице. По итогам 2025 г. падение оборота составило 20,1%, выручка данного сегмента упала до 7,07 млрд руб. Доля учебной литературы в совокупном объеме проданных книг в книжных магазинах занимает 19,1% (в 2024 г. – 23,6%). По мнению экспертов рынка, значительное падение продаж связано с переходом покупателей на маркетплейсы. В школах все чаще отказываются от системы общего заказа учебных пособий на класс, каждый родитель приобретает издания самостоятельно, выбирая, как правило, покупку на маркетплейсах.

Продажи жанра литературы-нон-фикшн второй год подряд показывают отрицательную динамику: за 2025 г. они сократились на 5,3% в денежном выражении, составив 8,66 млрд руб. Доля продаж данного сегмента в 2025 г. – 23,4% (в 2024 г. – 24,4%).

Среди основных тенденций в тематических предпочтениях россиян в 2025 г. можно отметить следующие.

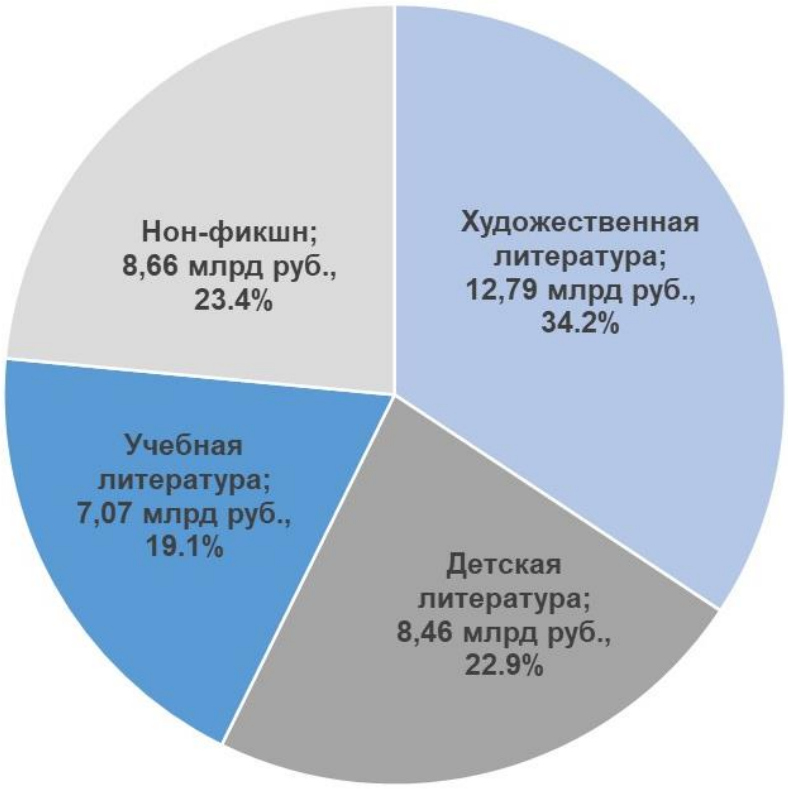
- Высокий интерес к романам, поднимающим философские вопросы о смысле жизни и смерти (хиты продаж – «Если все кошки в мире исчезнут» Гэнки Кавамуры, «Скорбь Сатаны» Марии Корелли, «Бог путешествует инкогнито» Лоран Гунель);
- Выбор книг с качественным художественным оформлением – цветными обрезами, тиснением, иллюстрированными форзацами стал одним из главных трендов книгоиздания в 2025 г. Качественное оформление превратилось не просто в способ привлечь внимание покупателей, но и в самостоятельную ценность, объединяющую читателей в сообщества коллекционеров.
- Рост интереса к книгам, посвященным Специальной военной операции. Этот сегмент динамично развивается, причем ключевой особенностью стало активное вовлечение молодой аудитории и появление новых авторов – непосредственных участников событий.
- Экранизации остаются мощным драйвером книжных продаж в России. Как правило, после выхода одноименного фильма, представители книжной розницы фиксируют значительный рост продаж. Учитывая количество литературных проектов, находящихся в кинопроизводстве, 2026 г. может стать годом экранизаций, поскольку художественные произведения все активнее становятся основой для кино и сериалов.

Рис. 30
Динамика оборота книжной розницы в разбивке по тематическим сегментам, млрд. руб. (динамика оборота 2025 г. к 2024 г., %)



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Рис. 31
Доля основных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2025 г., % (без бюджетных продаж и электронных изданий)



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

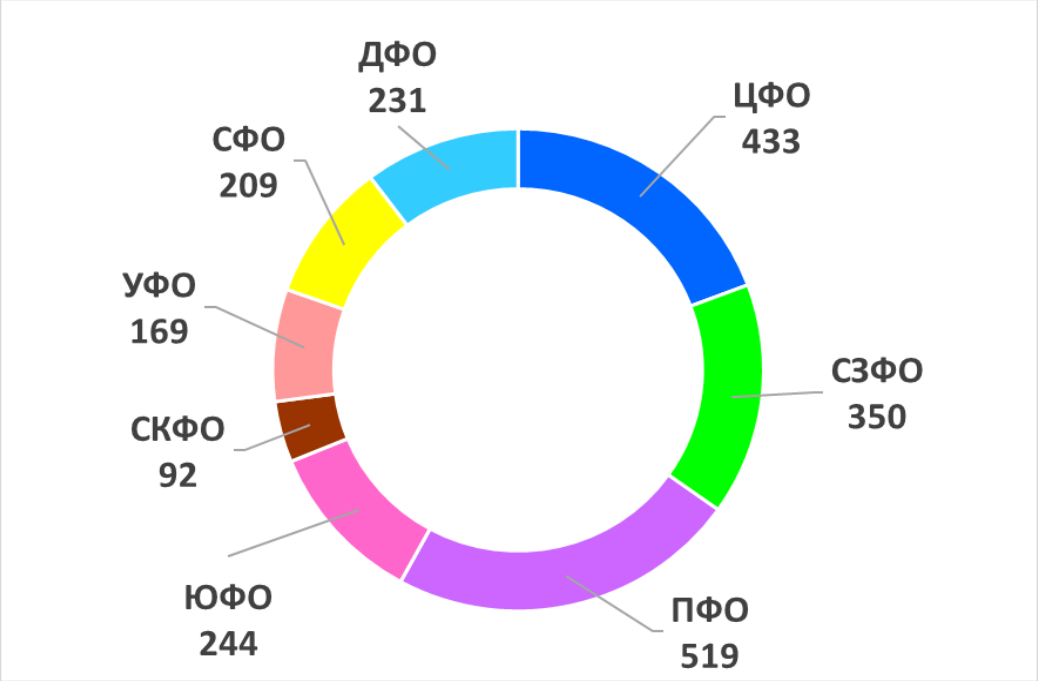
Результаты ежегодного мониторинга обеспеченности жителей России книжными магазинами, проводимого Ассоциацией книгораспространителей и журналом «Книжная индустрия» в рамках отраслевого проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение», фиксируют тревожную тенденцию. Количество книжных магазинов в России ежегодно сокращается: в ноябре 2023 г. общее количество объектов книжной торговли в стране составляло 2533, в ноябре 2024 г. данное количество сократилось до 2450. По состоянию на ноябрь 2025 г. ***общее количество объектов книжной торговли в России составило 2247.***

По итогам 2025 г. в городах с населением свыше 100 тыс. человек были закрыты 338 книжных магазинов и открыты 135. По итогам 2024 г. были закрыты 220 магазинов и открыты 137. Таким образом, за два года книжных магазинов в России стало ***меньше на 11,3%,*** или на 286 объектов (с учетом открытий новых книготорговых точек).

Наибольшее сокращение книжных магазинов (с учетом открытия торговых точек) произошло в Центральном федеральном округе (–71 магазин за год), на втором месте – Сибирский федеральный округ (–39 магазинов), на третьем – Приволжский федеральный округ (–32 магазина).

Количество книжных магазинов в городах с населением более 100 тыс. жителей в разбивке по федеральным округам Российской Федерации представлено на рис. 32.

Рис. 32
Количество книжных магазинов в городах с населением более 100 тыс. жителей в разбивке по федеральным округам Российской Федерации



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Как видно из графика, больше всего книжных магазинов насчитывается в Приволжском федеральном округе – 519 точек книгораспространения. В Центральном федеральном округе насчитывается 433 книжных магазина.

Далее по числу книжных магазинов следуют:

- Северо-Западный федеральный округ – 350 магазинов;
- Южный федеральный округ – 244 магазина;
- Дальневосточный федеральный округ – 231 магазин;
- Сибирский федеральный округ – 209 магазинов;
- Уральский федеральный округ – 169 магазинов.

Наименьшее число книжных магазинов зафиксировано в Северо-Кавказском федеральном округе – 92 магазина.

В табл. 8 представлен рейтинг регионов по количеству книжных магазинов, по состоянию на ноябрь 2025 г. Как видно из таблицы, первое и второе место занимают город федерального значения Москва (185 книжных магазинов) и город федерального значения Санкт-Петербург (182 книжных магазина). За год в Москве было закрыто 63 книжных магазина. В Санкт-Петербурге количество магазинов сократилось на 16.

Табл. 8.
Рейтинг регионов по наибольшему количеству книжных магазинов, ноябрь, 2025 г.

№ п/п	Регион	Количество действующих книжных магазинов	Количество закрытых книжных магазинов
1.	Москва	185	63
2.	Санкт-Петербург	182	16
3.	Краснодарский край	108	17
4.	Свердловская область	106	7
5.	Республика Татарстан	94	11
6.	Приморский край	78	5
7.	Республика Башкортостан	75	6
8.	Московская область	67	24
9.	Ростовская область	65	4
10.	Самарская область	61	9
11.	Саратовская область	54	14
12.	Новосибирская область	54	2
13.	Нижегородская область	49	6
14.	Ставропольский край	45	9
15.	Республика Саха (Якутия)	41	7
16.	Пермский край	40	5
17.	Красноярский край	35	4
18.	Хабаровский край	35	1
19.	Иркутская область	34	22
20.	Калининградская область	28	10
21.	Алтайский край	28	4
22.	Вологодская область	28	4
23.	Воронежская область	28	6
24.	Республика Крым	28	2
25.	Архангельская область	26	4
26.	Псковская область	25	2
	Итого:	**1599**	**264**

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей.

Далее в рейтинге региональных лидеров по наибольшему количеству книжных магазинов следуют Краснодарский край (108 книжных магазинов), Свердловская область (106 магазинов), Республика Татарстан (94 магазина), Приморский край (78 магазинов) и Республика Башкортостан (75 книжных магазинов).

В городах-миллионниках на ноябрь 2025 г. насчитывался 821 книжный магазин. За прошедший год в городах с населением свыше 1 млн жителей закрыто 132 книжных магазина (см. табл. 9).

Оценка ***уровня обеспеченности книжными магазинами*** российских городов-миллионников показывает, что он достаточно низкий, а за последний год обеспеченность книжными магазинами в городах-миллионниках ухудшилась (см. табл. 10). Средняя обеспеченность книжными магазинами в городах-миллионниках по состоянию на ноябрь 2025 г. составила ***1 магазин на 43,7 тыс. жителей.*** Этот показатель сократился по сравнению с данными мониторинга за прошлый год: в ноябре 2024 г. средняя обеспеченность составляла 1:39,5 тыс. жителей.

Табл. 9.
Количество книжных магазинов в разбивке по городам с населением свыше 1 млн жителей, ноябрь, 2025 г.

Город	Количество действующих книжных магазинов	Количество закрытых книжных магазинов
Москва	185	63
Санкт-Петербург	182	16
Казань	53	7
Екатеринбург	44	3
Новосибирск	47	2
Самара	36	7
Ростов-на-Дону	39	2
Уфа	35	5
Нижний Новгород	32	5
Краснодар	35	6
Красноярск	30	4
Пермь	30	3
Омск	21	4
Воронеж	21	2
Челябинск	17	1
Волгоград	14	2
Итого:	**821**	**132**

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей.

Наибольшее количество книжных магазинов среди всех городов-миллионников насчитывается в Москве – 185 книжных магазинов, при этом обеспеченность книжными магазинами жителей столицы одна из самых низких по сравнению с другими городами-миллионниками России: она составляет 1:71 753 (один книжный магазин на 71,8 тыс. жителей).

Обеспеченность книжными магазинами в Санкт-Петербурге более, чем в два раза выше столичных показателей – 1:31 060 (один книжный магазин на 31,1 тыс. жителей), однако за год количество книжных магазинов в северной столице также сократилось.

Лидерами по обеспеченности книжными магазинами в городах с населением свыше 1 млн жителей являются Казань (1:25,1 тыс. жителей), Ростов-на-Дону (1:29,3 тыс. жителей), Санкт-Петербург (1:31,1 тыс. жителей), Самара (1:32,1 тыс. жителей) и Краснодар (1:33 тыс. жителей).

Обеспеченность книжными магазинами за прошедший год упала практически во всех городах-миллионниках.

В городах с населением менее 1 млн жителей ситуация с книжными магазинами зачастую еще хуже. По данным мониторинга на ноябрь 2024 г. в городах с населением от 500 тыс. до 1 млн жителей насчитывался 321 книжный магазин. На конец 2025 г. их количество сократилось до 292 книжных магазинов (закрыты 39 магазинов, открыты 10 магазинов). Наибольшее количество книжных магазинов в городах с населением от 500 тыс. до 1 млн жителей насчитывается во Владивостоке (37 магазинов), Саратове (33 магазина), Хабаровске (27 магазинов), Иркутске (21 магазин), Барнауле (20 магазинов).

Табл. 10.
Обеспеченность книжными магазинами в городах с населением свыше 1 млн жителей

Город	Обеспеченность книжными магазинами (1 магазин / количество жителей)		
	данные на ноябрь 2023 г.	данные на ноябрь 2024 г.	данные на ноябрь 2025 г.
Казань	1:25 282	1:24 805	1:25 091
Ростов-на-Дону	1:25 817	1:28 512	1:29 311
Санкт-Петербург	1:28 283	1:29 935	1:31 060
Самара	1:26 446	1:28 382	1:32 062
Краснодар	1:34 593	1:34 504	1:32 997
Уфа	1:30 730	1:31 079	1:34 007
Пермь	1:30 210	1:32 091	1:34 251
Новосибирск	1:32 706	1:34 039	1:34 835
Екатеринбург	1:30 787	1:32 070	1:35 186
Нижний Новгород	1:31 933	1:32 567	1:37 445
Красноярск	1:39 897	1:37 403	1:40 392
Воронеж	1:40 461	1:49 830	1:49 606
Омск	1:33 661	1:44 179	1:52 446
Челябинск	1:65 695	1:65 392	1:69 222
Москва (включая Троицкий и Новомосковский административные округа, Зеленоград)	1:55 762	1:55 720	1:71 753
Волгоград	1:73 261	1:72 778	1:72 306
Средняя обеспеченность по городам с населением свыше 1 млн жителей	**1:38 675**	**1:39 463**	**1:43 672**

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

По итогам 2024 г. в городах с населением от 250 тыс. до 500 тыс. жителей насчитывался 401 книжный магазин. На конец 2025 г. их количество сократилось до 391 книжного магазина (закрыт 41 магазин, открыт 31 магазин). Наибольшее количество книжных магазинов в городах с населением от 250 до 500 тыс. жителей насчитывается в Сочи (34 магазина), Якутске (32 магазина), Улан-Удэ (24 магазина), Чебоксарах (20 магазинов), Пензе (19 магазинов).

По данным на ноябрь 2024 г., в городах с населением от 100 тыс. до 250 тыс. жителей насчитывалось 349 книжных магазинов. По данным последнего мониторинга на ноябрь 2025 г. их количество сократилось до 310 книжных магазинов (закрыт 41 магазин, открыты 2 магазина). Наибольшее количество книжных магазинов в городах с населением от 100 до 250 тыс. жителей насчитывается в Петропавловске-Камчатском (14 магазинов), Нальчике (12 магазинов), Пятигорске, Северо-Двинске, Таганроге, Энгельсе и Южно-Сахалинске (по 9 магазинов), в Абакане и Пскове (по 8 магазинов).

По данным проведенного мониторинга федеральная сеть книжных магазинов «Читай-город» подтверждает свое звание крупнейшей сети в стране: по состоянию на ноябрь 2025 г. в ней насчитывалось 517 книжных магазинов в 193 городах России. В пятерку лидеров также входят: розничная сеть «Буквоед» – 138 магазинов, торговая сеть «Пегас» («Дом книги и Книга+») – 42 магазина, сеть книжных магазинов «Планета книги» – 40 магазинов, сеть магазинов «Любимый книжный» и сеть магазинов «Живое слово» (по 34 магазина).

В таблице № 11 представлены данные по обеспеченности книжными магазинами в России и за рубежом.

Ситуация с книжными магазинами в России характеризуется стремительным сокращением физической розницы и одним из самых высоких в мире уровнем проникновения маркетплейсов, что сближает российский рынок с китайской и бразильской моделями, но отдаляет от европейского ретейла.

По показателю плотности книжных магазинов Россия находится в промежуточном положении: она значительно уступает странам Западной Европы, но опережает по национальному охвату Китай и некоторые страны Латинской Америки.

В России наблюдается один из самых высоких темпов закрытия магазинов: с ноября 2023 г. по ноябрь 2025 г. были закрыты 286 книготорговых точек. Главная причина – экспансия маркетплейсов (Wildberries, Ozon). Для сравнения: в Европе доля онлайн-продаж стабилизировалась на уровне 23,5%, а физические магазины удерживают 48% рынка.

В Китае на физическую розницу приходится лишь 14% продаж, а основным драйвером стали платформы коротких видео (Douyin).

Россия, как и страны Латинской Америки, страдает от неравномерного распределения магазинов. В России самым обеспеченным городом-миллионником является Казань (1 магазин на 25 091 жителя), в то время как Москва по плотности находится в конце списка (1 на 71 753 жителя).

Табл. 11.
Обеспеченность книжными магазинами в России и за рубежом

Страна/город	Количество действующих книжных магазинов	Обеспеченность книжными магазинами (1 магазин / количество жителей)
Восточная Европа/Северная Азия		
Россия (2025 г.)	2 247	1: 65 029
Москва (2025 г.)	185	1:71 753
Санкт-Петербург (2025 г.)	182	1:31 060
Другие города-миллионники (2025 г.)	821	1:43 672
Западная Европа		
Испания (2025 г.)	2 920	1: 14 104
Мадрид (2025 г.)	544	1: 6 250
Франция (2024 г.)	3 200	1: 20 932
Париж (2024 г.)	400	1: 5 250
Германия (2023 г.)	2 980	1: 28 187
Берлин (2023 г.)	300	1: 13 000
Италия (2025 г.)	3 717	1: 35 700
Рим (2025 г.)	85	1: 32 353
Великобритания (2024 г.)	1 052	1: 64 000
Лондон (2024 г.)	1 010	1: 10 000
Латинская Америка		
Аргентина (2024 г.)	1 600	1: 29 411
Буэнос-Айрес (2024 г.)	734	1: 4 000
Чили (2025 г.)	449	1: 52 632
Бразилия (2024 г.)	2 972	1: 100 000
Мексика (2024 г.)	2 427	1: 76 923
Восточная Азия		
Китай (2024 г.)	11 722	1: 120 286

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, статистика европейского книжного рынка (FEP), статистика Синдиката французской книжной торговли, экономические показатели немецкой книжной торговли (Биржевая ассоциация), статистика Ассоциации независимых книжных магазинов Великобритании, исследование Европейской международной федерации книготорговцев (EIBF), отчет Ассоциации издателей и Ассоциация распространения книг и периодических изданий Китая.

В Латинской Америке наблюдается обратный «эффект столицы»: Буэнос-Айрес – мировой лидер (1 магазин на 4000 человек), тогда как провинция испытывает «книжный голод».

Российские книжные магазины, пытаясь выжить, следуют глобальному тренду на создание «культурных пространств».

В России доля книг в обороте книжных магазинов снижается, уступая место сопутствующим товарам, коворкингам и кафе. Этот путь уже прошли Китай (где магазины стали арт-объектами мегаполисов) и Франция, где каждый четвертый новый магазин открывается с зоной кафе.

Таким образом, Россия демонстрирует модель «цифрового доминирования». В отличие от стран Западной Европы, где книжные защищены законами о единой цене, российские магазины вынуждены вступать в прямую ценовую конкуренцию с маркетплейсами. В результате по плотности инфраструктуры Россия сейчас ближе к Бразилии и Великобритании, чем к Франции или Германии.

Современные маркетинговые активности книжных магазинов в России направлены на решение одной из главных стратегических задач книжного рынка – сохранение конкурентоспособности в условиях экспансии

маркетплейсов, доля которых в 2025 г. достигла 57,5% от совокупного оборота печатных книг. В ответ на это книжные магазины трансформируют свои маркетинговые подходы, смещая фокус с простой продажи книг на создание уникального пространства, позиционирующего себя как пространство для живого общения, интеллектуального досуга и культурного развития.

Маркетинговые акции, встречи с авторами и презентации книг, лекции и концерты, квесты и квизы литературной тематики, шахматные турниры, мастер-классы и творческие мероприятия для детей, книжные клубы – все эти активности отличают книжные магазины от маркетплейсов, привлекая на свои площадки покупателей, стремящихся повысить культурный и образовательный уровень.

Основные стратегии книжных магазинов в 2025 г.

- ***Смена формата магазина:*** от магазина по продаже книг до культурного центра. Это одно из главных условий выживания в условиях ценового демпинга маркетплейсов;
- ***Расширение видов мероприятий в магазинах:*** встречи с авторами, коллаборации с некнижными брендами, книжные клубы, различные мастер-классы и конкурсы для детей;
- ***Ребрендинг магазина:*** «Читай-город», переформатировавший в 2025 г. 27 магазинов, сообщает об увеличении трафика в магазинах нового формата на 174% и увеличении выручки на 166%.
- ***Повышение уровня экспертности.*** Рекомендации продавцов книжных магазинов: личные рекомендации профессионалов рынка помогают покупателям.

По результатам опроса, проведенного Ассоциацией книгораспространителей в январе 2026 г., 92,9% розничных книжных магазинов и сетей проводят на своих площадках различные мероприятия книжной тематики для посетителей. При этом за 2025 г. общее количество проведенных мероприятий выросло на 30,8%, а количество посетителей данных мероприятий выросло в среднем на 52,6%. Эти цифры говорят о высоком интересе покупателей к встречам с авторами и презентациям книг, другим социокультурным событиям в книжных магазинах.

Скидочные акции и программы лояльности также способствуют привлечению покупателей в книжные магазины. Однако многие представители книжной розницы сообщают, что проводят акции собственными силами за счет своей прибыли, в то время как проведение акций с поддержкой издательств было бы экономически более эффективным.

Рейтинг самых эффективных акций в офлайн-рознице (по результатам экспертного опроса, проведенного в январе 2026 г.) выглядит следующим образом:

- скидка 20-30% на весь ассортимент;
- «Акция «1+1=3» (купи две книги, третью книгу с наименьшей ценой получи в подарок);
- скидка 50-60% на вторую книгу в чеке;

- книга месяца, детская книга месяца, автор месяца – скидки на определенные книги;
- 15-го числа скидка 15% на все;
- скидка 40-50% на книги определенного издательства;
- скидка для владельцев животных DOG DAY (проводится в магазине «Подписные издания»);
- «Книжный гардероб» – увеличивающийся размер скидки при покупке определенного количества книг (проводится в магазине «Санкт-Петербургский Дом книги»).

По традиции приводим рейтинг самых продаваемых печатных книг в офлайн-рознице в России в различных сегментах литературы по результатам 2025 г. (см. табл. 12).

Табл. 12.
Топ-10 самых продаваемых печатных книг в офлайн-рознице в России в 2025 г. в различных сегментах литературы

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство
		Художественная литература	
1.	Кавамура Г.	«Если все кошки в мире исчезнут»	«Эксмо»
2.	Гунель Л.	«Бог всегда путешествует инкогнито»	«Азбука-Аттикус»
3.	Джейн А.	«Поклонник»	«Clever»
4.	Джексон Х.	«Хороших девочек не убивают»	«АСТ»
5.	Джейн А.	«Твое сердце будет разбито»	«Clever»
6.	Корелли М.	«Скорбь Сатаны»	«АСТ»
7.	Джейн А.	«По осколкам твоего сердца»	«Clever»
8.	Джейн А.	«Восхитительная ведьма»	«Clever»
9.	Кристи А.	«Десять негритят»	«Эксмо»
10.	Сапковский А.	«Перекресток Воронов»	«АСТ»
		Детская литература	
1.	Волков А.	«Волшебник Изумрудного города»	«АСТ»
2.	Вон Пхен С.	«Девочка с лисьим хвостом»	«Манн, Иванов и Фербер»
3.	Гейман Н.	«Коралина»	«АСТ»
4.	Шойнеманн Ф.	«Агент на мягких лапах»	«Эксмо»
5.	Райбер В.	«Летний лагерь»	«Эксмо»
6.	Сент-Экзюпери А.	«Маленький принц»	«Эксмо»
7.	Ким Л.	«Северус. Глубочайшее исследование фигуры наизагадочнейшего зельевара Хогвартса»	«Эксмо»
8.	Джонс Д.У.	«Ходячий замок»	«Азбука-Аттикус»
9.	Остер Г.	«Котенок по имени Гав. Сказки»	«АСТ»
10.	Скоттон Р.	«Котенок Шмяк и Сырник. Большая книга приключений»	«Clever»
		Нон-фикшн-литература	
1.	Стрелеки Д.	«Кафе на краю земли. Как перестать плыть по течению и вспомнить, зачем ты живешь»	«Эксмо»
2.	Примаченко О.	«К себе нежно. Книга о том, как ценить и беречь себя»	«Эксмо»
3.	Клир Д.	«Атомные привычки. Как приобрести хорошие привычки и избавиться от плохих»	«Питер»
4.	Клейсон Д.	«Самый богатый человек в Вавилоне»	«Эксмо»
5.	Рызов И.	«Психотрюки. 69 приемов в общении, которым не учат в школе»	«Эксмо»
6.	Канеман Д.	«Думай медленно… Решай быстро»	«АСТ»
7.	Фромм Э.	«Искусство любить»	«АСТ»
8.	Франкл В.Э.	«Сказать жизни «Да!»: Психолог в концлагере»	«Альпина Паблишер»
9.	Моги К.	«Икигай. Смысл жизни по-японски»	«Азбука-Аттикус»
10.	Грин Р.	«48 законов власти»	«РИПОЛ классик»

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Доля ***интернет-канала*** в общем объеме печатной книги по итогам 2025 г. составила ***57,5%*** от всего рынка печатных книг (без бюджетных продаж), в 2024 г. этот показатель был равен 54,5% (см. табл. 6). Оборот данного канала продаж по итогам года составил 62,12 млрд руб. При этом по итогам 2025 г. рост маркетплейсов составил 23%, а профильные интернет-магазины показали падение на 22,9%.

Продажи книг на собственных интернет-площадках издательств в прошедшем году, по оценке самих издательств, сократились на 3,3%, продажи книг в интернет-магазинах книжной розницы снизились по итогам 2025 г. в среднем на 10,7%. Кроме того, книжная сеть «Лабиринт» в 2025 г. закрыла более половины своих офлайн-магазинов, что сказалось и на онлайн продажах сети.

Маркетплейсы расширяют свое присутствие в регионах и становятся еще более доступными для россиян. Так, за 2025 г. у площадки Wildberries количество пунктов выдачи заказов по всей стране увеличилось на 84%, составив 94 000 точек (на 01.01.2025 г. – насчитывалось 50 тысяч ПВЗ). Суммарное количество проданных экземпляров книг на площадке Wildberries увеличилось на 20%, а букинистических изданий на существенные 65%.

Маркетплейсы сегодня – не просто площадки для онлайн-торговли, а полноценные экосистемы, предлагающие покупателям высокий уровень удобства и широчайший ассортимент. Количество видов товаров и SKU, цена, скорость доставки и удобство расположения ПВЗ остаются важнейшими факторами, определяющими выбор покупателей в пользу данных площадок. Решающую роль в пользу выбора места покупки книги играют низкие цены на маркетплейсах. Регулярные акции, распродажи, персональные скидки и программы лояльности привлекают на свои площадки все больше покупателей. Wildberries существенно расширяет географию заказов книг в регионах. Если в 2024 г. 75% покупателей площадки Wildberries совершали заказы в регионах (в 2023 г. – 61%), то в 2025 г. эта цифра достигла 82%.

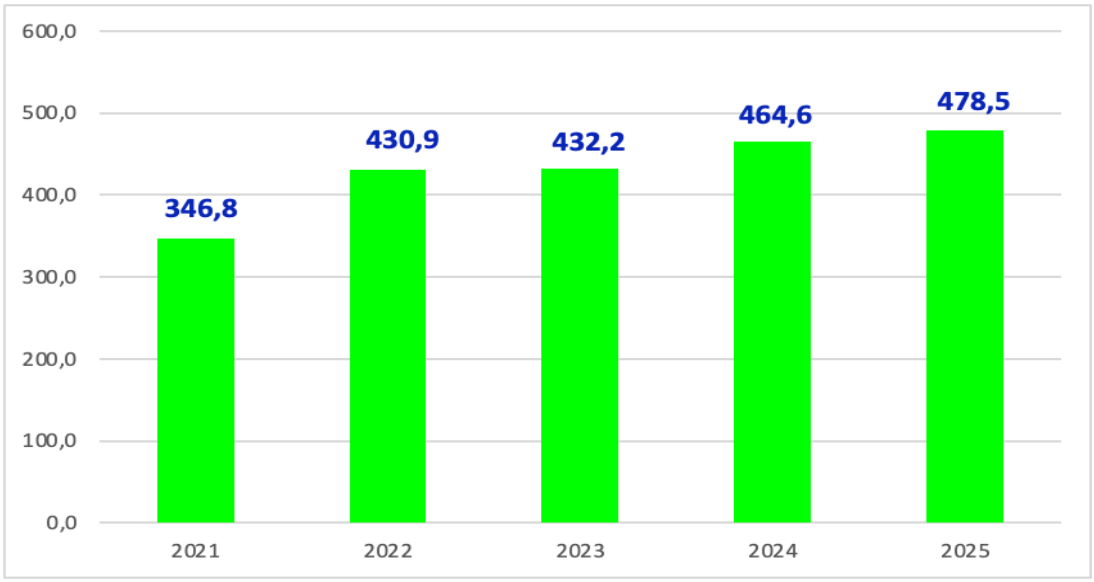
По состоянию на 01.01.2026 г. количество наименований бумажных книг, доступных к заказу покупателем на витрине Wildberries выросло на 20%, составив 85 млн экземпляров, а количество продавцов бумажных книг увеличилось на 15%.

Средняя цена реализованной книги в онлайн-канале в 2025 г. выросла на 3% и составила 478,5 руб. (см. рис. 33).

Важную роль в розничной продаже книг играют ***торговые площадки FMCG-сетей*** (включая сетевой ретейл товаров для детей и товаров для хобби), предлагающие книги в качестве сопутствующего товара.

По данным АСКР в общем объеме продаж книг доля выручки данного канала небольшая (в 2025 г. – 4,8% в общем обороте печатных книг, в 2024 г. – 4,6%). Однако за прошедший год оборот этого канала увеличился на 14,5%, составив 5,16 млрд руб. Интерес к представленности книг в FMCG сегменте заметен и у издателей, в 2025 г. они увеличили отгрузки в некнижный ретейл на 12,8% по сравнению с 2024 г.

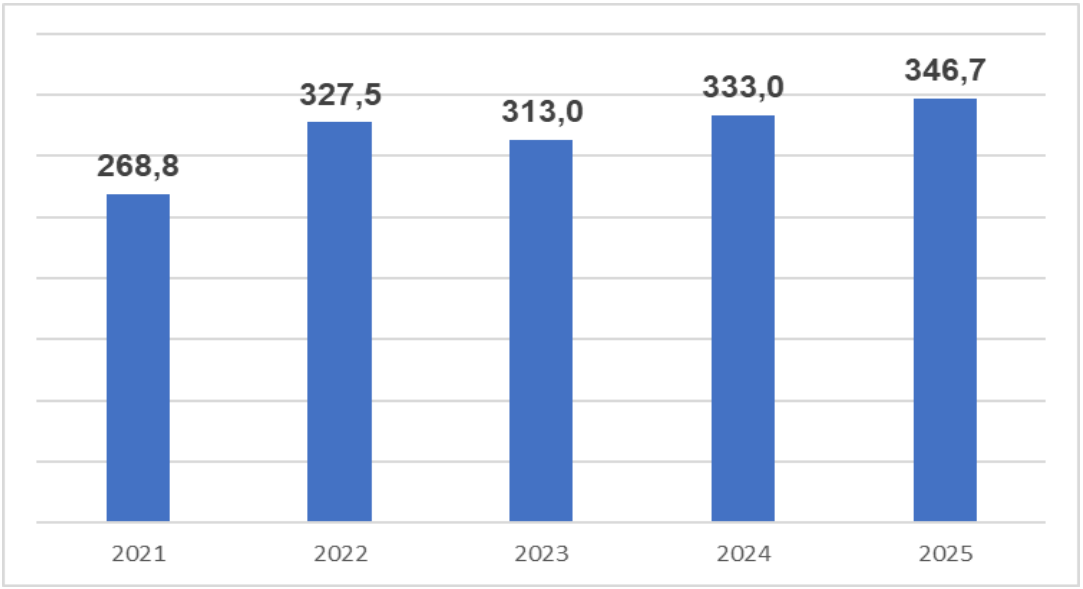
Рис. 33
Динамика средней цены реализации книги в онлайн-канале продаж в 2021-2025 гг., руб.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», Wildberries.ru и Ozon.ru.

Средняя цена реализованной книги в FMCG-сетях в 2025 г. (см. рис. 34) выросла по сравнению с 2024 г. на 4,1%, составив 346,7 руб. (в 2024 г. – 333 руб.). Повышение цены наблюдалось преимущественно во всех крупных ретейлерах. В сети «О'Кей» средняя цена реализации книги выросла на 32,9% до 398,5 руб. (в 2024 году – 299,7 руб.); в сети «Лента» книги выросли в цене на 10,2%, составив 263,1 руб.; цена книг в гипермаркетах «Глобус» выросла на 4,8% до 352,1 руб. В гипермаркетах «Ашан» цена книги осталась практически на уровне 2024 года – 338,3 руб., показав рост год к году на 1%.

Рис. 34
Динамика средней цены реализации книги в FMCG-сетях в 2021-2025 гг., руб.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», «Эксмо», «Ашан», «Лента», «О'Кей», «ГиперГлобус».

Доля продаж в разбивке по тематическим сегментам от совокупного объема FMCG-сети в 2025 г. представлена на рис. 35.

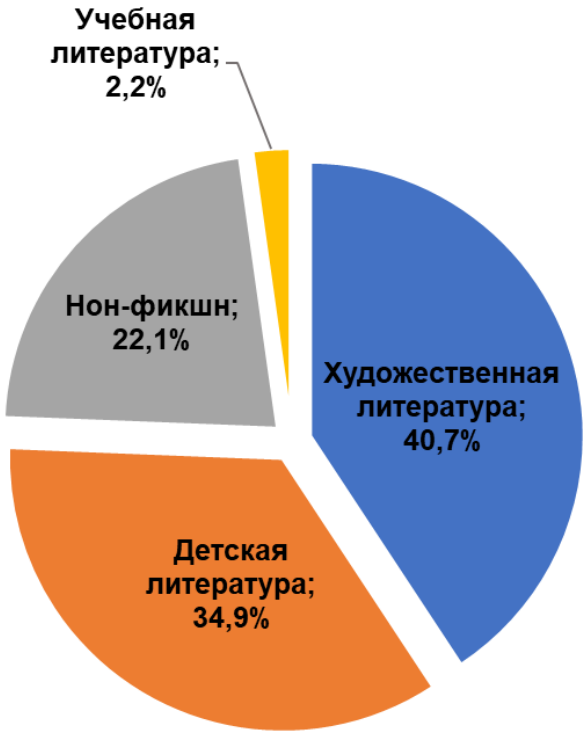
Превалирующей тематикой в продажах книг FMCG-сетей в 2025 г. являлась художественная литература. Ее доля в 2025 г. осталась практически без изменений относительно 2024 г., составив 40,7% (в 2024 г. – 41%). Доля продаж детских книг в совокупном обороте книг в FMCG по итогам 2025 г. составила 34,9% (в 2024 г. – 36,8%). Доля продаж литературы нон-фикшн в 2025 г. составила 22,1% (в 2024 г. – 19,4%). Доля учебной литературы в общем объеме реализации книг в FMCG в 2025 г. осталась незначительной – 2,2%.

Осенью 2025 г. был запущен книжный проект ***«Смысловая 226»,*** одной из задач которого является популяризация литературы в крупных сетевых продуктовых магазинах путем создания «книжных полок». Таким образом, интерес к книжному ассортименту в FMCG-сетях в 2026 г. может увеличиться.

Менее значимы в структуре реализации российских книжных издательств ***киосковые сети.*** По итогам 2025 г. доля киосков в структуре рыночных каналов сбыта книжной продукции составила лишь 0,3% с оборотом 0,33 млрд руб., что на 8,6% меньше, чем годом ранее. Однако новые медиакиоски, открытые в сентябре 2025 г., могут изменить ситуацию в данном канале. По информации Департамента средств массовой информации и рекламы, если два пилотных киоска у станций «Краснопресненская» (ул. Красная Пресня, д. 1, стр. 3) и «Шаболовская» (ул. Шаболовка, вл. 30а) покажут свою эффективность и будут популярны, их начнут устанавливать и в других районах города, в основном в самых оживленных местах.

Рис. 35

Доля продаж в разбивке по тематическим сегментам от совокупного объема FMCG-сети в 2025 г., %



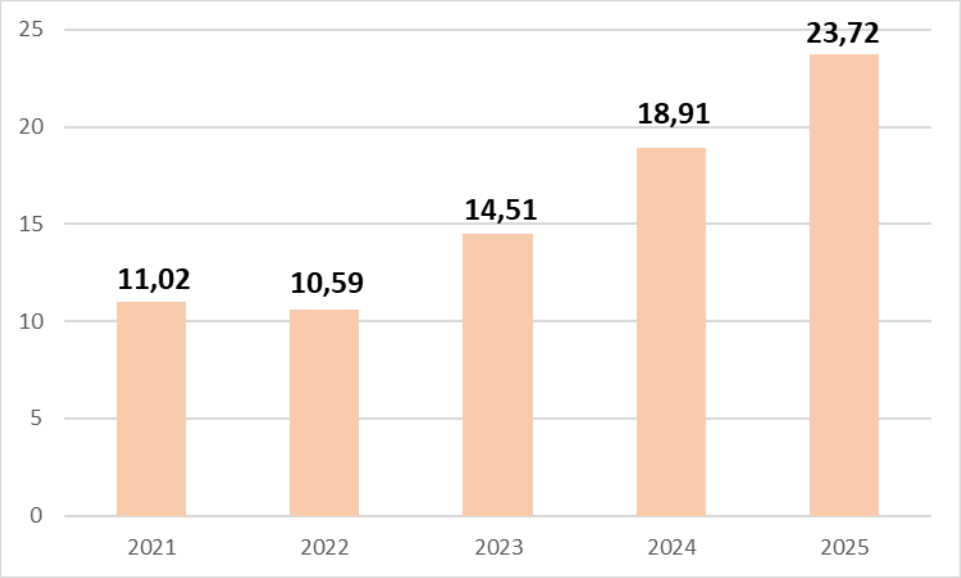
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», «Эксмо», «Ашан», «Лента», «О'Кей», «ГиперГлобус».

2.2. Основные тенденции развития рынка цифровых книг

Говоря о ***рынке цифровых книг в России,*** следует отметить, что его объем в 2025 г., по данным группы компаний «ЛитРес», достиг отметки в ***23,72 млрд руб.*** (см. рис. 36), что на 25,4% больше, чем было в 2024 г. (2024 г. – 18,91 млрд руб.).

Аудиокниги стали самым растущим сегментом рынка цифровых книг по итогам 2025 г. Их доля в общем объеме рынка цифровых книг динамично растет год к году. По итогам 2025 г. аудиокниги показали рост на 34,4% по сравнению с 2024 г. Доля аудиокниг в общем объеме рынка цифровых книг составила 37,3% (в 2024 году – 34,2%). Доля электронных книг в общем объеме цифрового рынка – 62,7% (в 2024 г. – 65,8%), прирост год к году составил 25,5%.

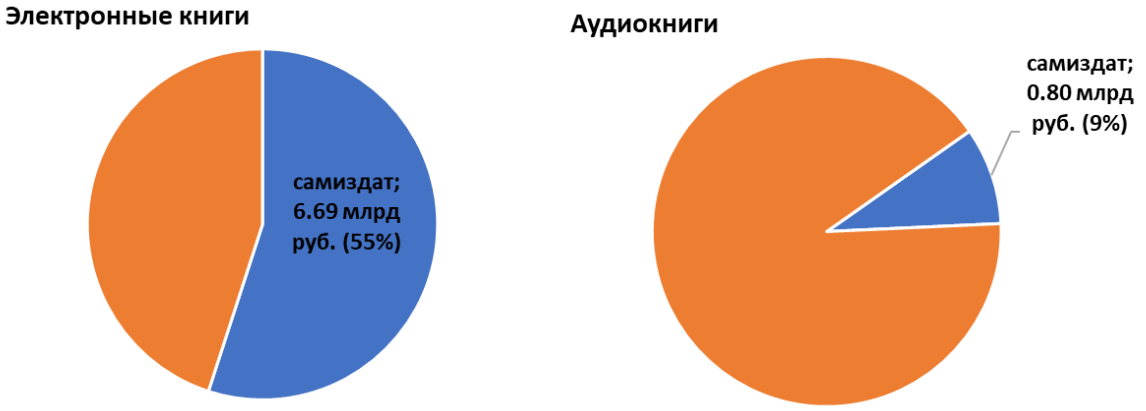
Рис. 36
Объем рынка цифровых книг в 2021-2025 гг., млрд руб.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», группа компаний «ЛитРес».

Объем рынка самиздата по итогам 2025 г. достиг 8,98 млрд руб., показав рост на 24,7% год к году, при этом рост самиздата в сегменте электронных книг показал рост на 28%, а рост самиздата в сегменте аудиокниг составил по итогам 2025 г. всего 6%. Доля самиздата в общем объеме продаж электронных книг по итогам 2025 г. составила 55% (или 6,69 млрд руб.), оборот самиздата равен 8,18 млрд руб. (в 2024 г. – 6,48 млрд руб.). Доля самиздата в общем объеме продаж аудиокниг составила 9% с годовым оборотом 0,8 млрд руб. (в 2024 г. – 0,79 млрд руб.), см. рис. 37.

Рис. 37
Доли самиздата в общем обороте электронных и аудиокниг в 2025 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», группа компаний «ЛитРес».

Модель подписки окончательно утвердилась в качестве основного драйвера и доминирующей формы потребления на российском рынке цифровых книг. Этот формат не просто растет, а меняет структуру рынка и поведение потребителя. Теперь читатель может одновременно читать и слушать книги, переключаясь между форматами. По данным группы компаний «ЛитРес», крупнейшего игрока цифрового книжного рынка, за 2 и 3 кварталы 2025 г. доля подписки в общем обороте составила 50%.

Сервисы группы компаний «ЛитРес» доступны русскоязычной аудитории по всему миру. Основные продажи приходятся на Германию, США, Нидерланды, Израиль, Казахстан и Беларусь. Кроме России «ЛитРес» официально представлен в Азербайджане, Узбекистане и Турции.

Динамика роста легального рынка цифровых книг в России в разрезе его сегментов в 2021-2025 гг. представлена в табл. 13.

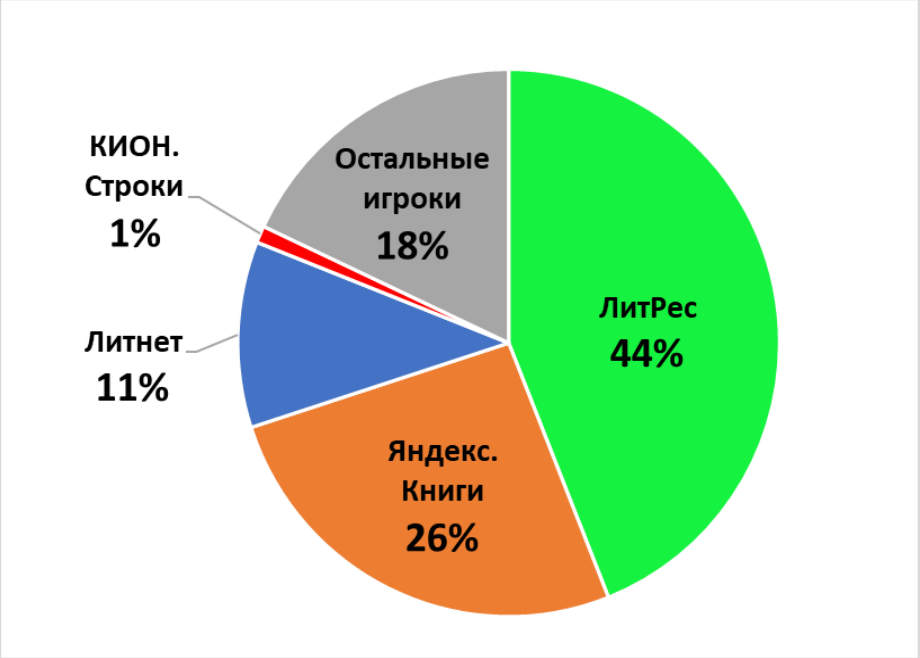
Табл. 13.
Динамика роста легального рынка цифровых книг в России в разрезе его сегментов в 2021-2025 гг., млрд руб.

	2021 г	2022 г	2023 г	2024 г	2025 г
Электронные книги	7,67	7,48	9,82	12,33	14,87
Аудиокниги	3,35	3,11	4,69	6,59	8,85
Общий объем рынка электронной книги	**11,02**	**10,59**	**14,51**	**18,91**	**23,72**

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», группа компаний «ЛитРес».

Основным игроком на рынке цифровых книг по итогам 2025 г. является компания «ЛитРес» (см. рис. 38), которая, по собственной оценке, по объему продаж занимает 44% всего цифрового рынка книг в России (2024 г. – 50%, 2023 г. – 65%, 2022 г. – 66%, 2021 г. – 70%, 2020 г. – 70%). Второе место занимает сервис «Яндекс. Книги» с долей 26%, далее следуют платформа «Литнет» (11%) и сервис «КИОН.Строки» (1%), остальные игроки – 18%.

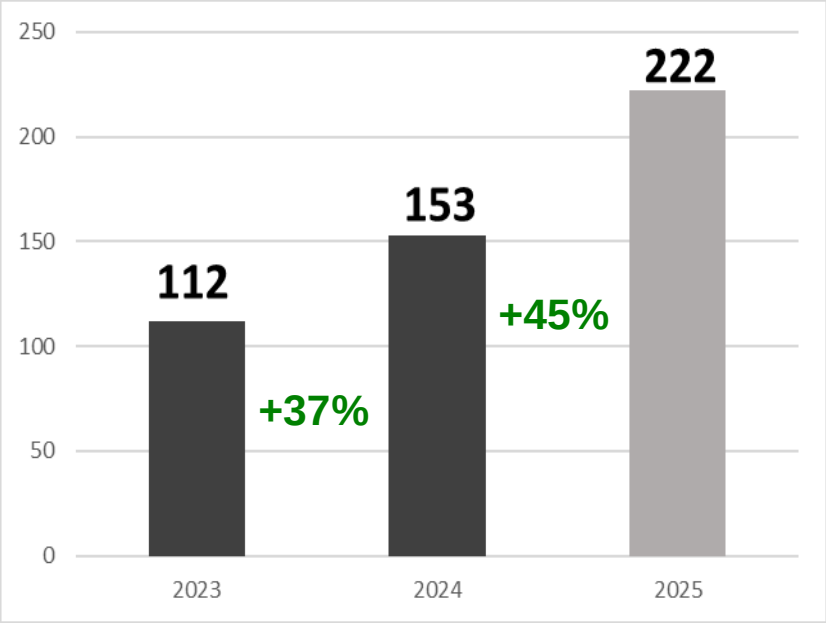
Рис. 38
Доля основных игроков рынка цифровых книг в России в 2025 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», группа компаний «ЛитРес».

По данным группы компаний «ЛитРес» за 2025 г. суммарно по всем форматам (подписка, PPD, самиздат, издательский контент, аудио и текст) потребление книг составило 222 млн экз. книг (продано / прочитано / прослушано), что на 45% больше, чем в 2024 г. (см. рис. 39).

Рис. 39
Потребление книг в штуках на рынке цифровых книг в 2023-2025 гг.
(электронные книги, млн экз., подписка, PPD, самиздат, издательский контент, аудио и текст)



Источник: группа компаний «ЛитРес».

Общий ассортимент электронных и аудиокниг книг в сервисе «ЛитРес», доступных для скачивания конечному покупателю, за год вырос на 37,1%, составив 1 699 486 наименований. Из них 240 738 наименований – самиздат (электронные книги), 84 078 наименований – аудиокниги, озвученные с помощью искусственного интеллекта и сервиса «Аудиочтец».

В отличие от печатной книги, электронная книга остается более доступной по цене для покупателя. По итогам 2025 г. средняя стоимость электронной книги в сервисе «ЛитРес» осталась практически неизменной по сравнению с 2024 г. и составила 226,42 руб. (+0,15% год к году). Средняя стоимость аудиокниги выросла на 1,57% и составила 293,68 руб. (см. рис. 40).

Таким образом, можно говорить о стагнации цен в этом сегменте рынка, что делает его более привлекательным для читателей (по сравнению с тем же рынком печатной книги в офлайн-рознице, где рост цен на книги по итогам 2025 г. составил 15,6%).

Рис. 40
Динамика стоимости электронной книги в 2021-2025 гг., аудиокниги в 2021-2025 гг., руб.

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», группа компаний «ЛитРес».

В 2025 г. группа компаний «ЛитРес» значительно расширила возможности модели подписки. Вместо того чтобы поднимать стоимость базовой подписки (которая осталась на уровне 399 руб.), лидер рынка пошел по пути расширения тарифной линейки, запуская новые варианты для разных аудиторий. С 2025 г. для пользователей стали доступны варианты подписки с тремя тарифами: сокращенный ассортимент – «Легкое чтение» (199 руб. в месяц), базовый тариф – «Большая коллекция» (399 руб. в месяц) и тариф «Книжная вселенная» с расширенным ассортиментом книг и возможностью ежемесячно скачать одну книгу из каталога сервиса (599 руб. в месяц).

Наиболее востребованным форматом среди читателей остается краткосрочная подписка. По данным группы компаний «ЛитРес» по количеству оформлений лидирует месячный тариф, за ним следует годовая подписка, далее – предложения на три и шесть месяцев.

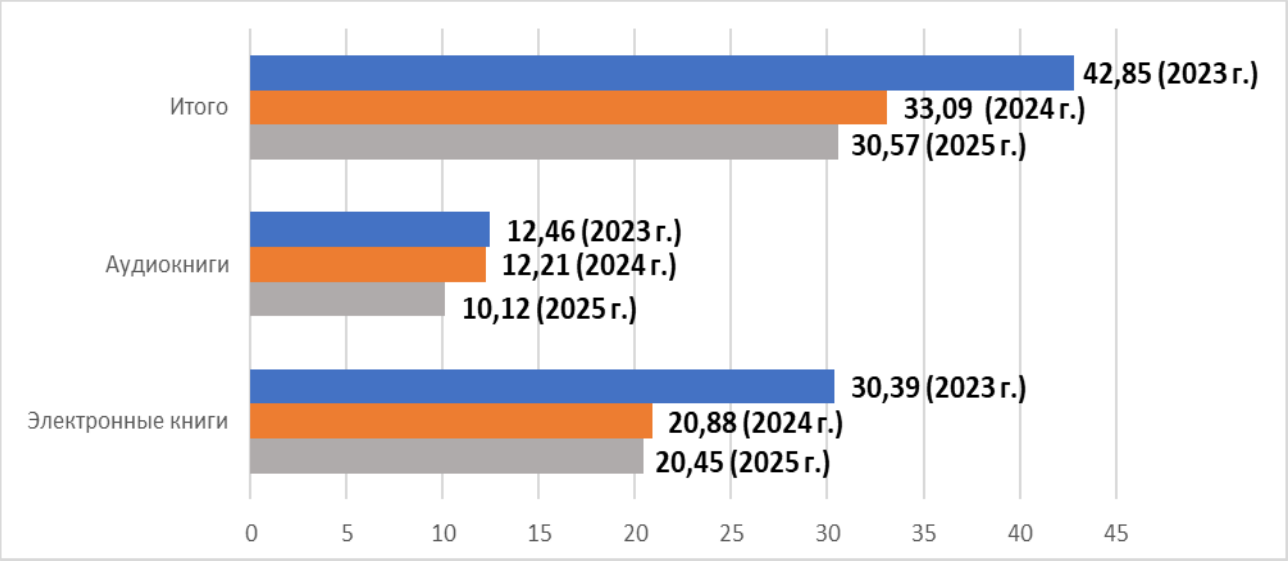
По итогам 2025 г. доля подписки в структуре рынка электронных книг составила 50%, в деньгах – 11,90 млрд руб. Данная модель по итогам 2025 г. показала рост на 51% в сравнении с 2024 г. По прогнозам группы компаний «ЛитРес», если подписка продолжит расти такими же темпами, объем этого сегмента рынка электронных книг по итогам 2026 г. превысит 15 млрд руб.

За 2025 г. общее количество скачиваний книг на сервисе «ЛитРес» составило 30,6 млн книг, что на 7,6% меньше, чем было в 2024 г. Из них за год было скачано 20,5 млн электронных книг (15,8 млн книг – платно, 4,7 млн книг – бесплатно) и 10,1 млн аудиокниг (8,5 млн аудиокниг – платно, 1,6 млн аудиокниг – бесплатно).

Общее количество скачиваний электронных книг сократилось на 2% (платные скачивания снизились на 7,5%, бесплатные – выросли на 22,4%). Общее количество скачиваний аудиокниг сократилось на 17% (платные скачивания снизились на 1,6%, бесплатные – сократились на 55%).

Динамика количества скачиваний книг в сервисе «ЛитРес» в 2023-2025 гг. представлена на рис. 41.

Рис. 41
Динамика количества скачиваний книг в сервисе «ЛитРес» в 2023-2025 гг.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», группа компаний «ЛитРес».

В конце сентября 2025 г. ГК «ЛитРес» первым из цифровых книжных сервисов начал продажи бумажных книг. На старте продаж сервис представил около 30% каталога ОРС «Читай-город – Буквоед», то есть около 42 тыс. уникальных наименований. Читатели могут покупать печатные книги на платформе «ЛитРес» с доставкой в точки продаж сети «Читай-город». По прогнозам «ЛитРес» такое взаимодействие позволит увеличить выручку на 10-15%.

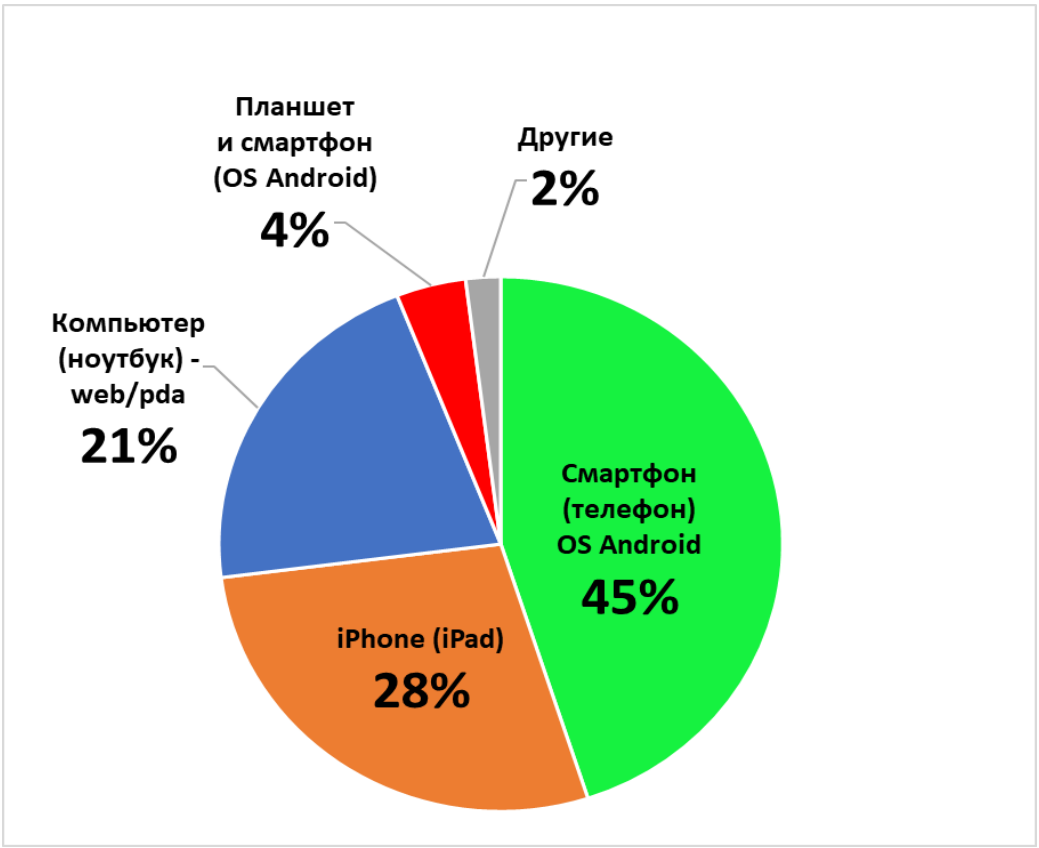
Табл. 14.
Рейтинг самых продаваемых электронных и аудиокниг на платформе «ЛитРес» в 2025 г.

№ п/п	Автор	Название книги	Формат
1.	Зеланд В.	«Трансерфинг себя»	аудиокнига
2.	Джиканди Д.К.	«Счастливый карман, полный денег. Формирование сознания изобилия»	аудиокнига
3.	Зеланд В.	«Трансерфинг реальности. Ступени I, II, III, IV, V»	аудиокнига
4.	Зеланд В.	«Трансерфинг реальности. Ступень I: Пространство вариантов»	аудиокнига
5.	Клир Дж.	«Атомные привычки. Как приобрести хорошие привычки и избавиться от плохих»	аудиокнига
6.	Дашкевич В.	«Тайна мертвого ректора. Книга 2»	аудиокнига
7.	Лукьяненко С.	«Седьмой»	электронная книга
8.	Зеланд В.	«Трансерфинг себя»	электронная книга
9.	Грин Р.	«48 законов власти. Законы 1-16»	аудиокнига
10.	Карр А.	«Легкий способ бросить курить»	аудиокнига

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», группа компаний «ЛитРес».

Большое влияние на развитие рынка цифровых книг оказывает развитие ***рынка электронных читающих устройств.*** На рис. 42 представлена разбивка по устройствам, с которых пользователи чаще всего обращались к цифровому контенту магазина «ЛитРес» в 2025 г.

Рис. 42
Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2025 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», группа компаний «ЛитРес».

Согласно исследованию аналитической компании J’son & Partners Consulting по итогам 2024 г. сервис «Яндекс. Книги» стал крупнейшим подписным книжным сервисом в России, заняв долю 15,7% всего рынка электронных книг. Одна из причин этого – с осени 2024 г. сервис «Яндекс. Книги» вошел в основной тариф подписки, что дало ему дополнительные возможности по расширению аудитории.

Общий ассортимент электронных и аудиокниг в сервисе «Яндекс. Книги» составляет более 290 000 наименований, за год рост ассортимента составил 16%. Количество пользователей сервиса «Яндекс. Книги» (совокупно читающих электронные книги и слушающих аудиокниги) – 7 млн человек в месяц.

В настоящее время для аудитории сервиса расширены возможности подписки: стоимость мультиподписки «Яндекс. Плюс», которая объединяет доступ к развлекательным сервисам: «Кинопоиск», «Яндекс. Музыка» и «Яндекс. Книги», а также дает больше возможностей в программе лояльности Яндекса «Свои Плюсы», составляет 449 руб. в месяц (в 2024 г. действовала подписка «Яндекс. Плюс», куда входил сервис «Яндекс. Книги», стоимость подписки составляла 399 руб. в месяц).

Рейтинг самых популярных книг на платформе «Яндекс. Книги» за 2025 г. представлен в табл. 15.

Табл. 15.
Рейтинг самых популярных книг на платформе «Яндекс. Книги» в 2025 г.

№ п/п	Автор	Название книги
1.	Скотт Дж.	«Темная психология и манипуляции. Нападай и защищайся»
2.	Булгаков М.	«Мастер и Маргарита»
3.	Захариадис Д.	«30 привычек за 30 дней. План-капкан по наведению полного порядка в жизни»
4.	Сапковский А.	«Перекресток воронов»
5.	Пушкин А.	«Евгений Онегин. Поэмы»
6.	Боланд П.	«Убийства и кексики. Детективное агентство «Благотворительный магазин»
7.	Гунель Л.	«Бог всегда путешествует инкогнито»
8.	Есенин С.	«Стихотворения»
9.	–	«Atomic Heart. Далекое светлое будущее»
10.	Дашкевич В.	«Тайна мертвого ректора. Книга 1»

Источник: данные сервиса «Яндекс. Книги».

По данным издательского сервиса Rideró, за 2025 г. число пользователей сервиса стремительно приближается к миллиону, достигнув к январю 2026 г. 938 тыс. человек (рост на 10% год к году), за минувший год отмечено более 90 тыс. новых регистраций на платформе. Прирост в выручке составил 20%, было продано 962 тыс. экземпляров книг. При этом 232 тыс. экземпляров книг приобретены в печатном виде по услуге «печать по требованию» и 730 тыс. куплены в электронном виде. Темпы роста количества проданных экземпляров через магазин компании и партнерские площадки сократились с 30% до 11%.

Сейчас на Rideró представлены 187 335 книг, примерно 13% из них опубликованы в 2025 г., при этом годовой прирост публикаций составил 28%. Темпы роста объема роялти авторам в 2025 г. сократились с 53% до 17%, до более чем 54 млн руб. Такую динамику в сервисе объясняют повышенной активностью маркетплейсов в применении маркетинговых инструментов в 2024 г.

Темпы роста числа аудиокниг в прошлом году увеличились вдвое, до 30%, в топ популярных книг в этом году в Ridero вошли поэтические сборники тиктокеров, мотивационная литература личностного роста и книги о финансовой грамотности. Основной тренд – снижение маржи от продажи бумажных книг в связи с ростом комиссий площадок. Из-за этого платформе приходилось более пяти раз пересматривать цены на книги.

Rideró имеет одну из самых разветвленных партнерских сетей продаж в России, и книги авторов Rideró доступны помимо собственного интернет-магазина также на маркетплейсах Ozon и Wildberries, на «ЛитРес» и в его магазинах-партнерах, в сервисе «КИОН.Строки», на «Яндекс Книгах», на витрине русскоязычных книг в интернет-магазине Amazon.com и на других площадках. Помимо этого, авторы могут предложить книги в офлайн-продажу в книжные сети «Читай-город», «Буквоед».

По печати авторских тиражей Rideró выросли на 17%. Аудиокниги постепенно набирают популярность: в 2024 г. их стало примерно на 15% больше, чем в 2023-м, а в 2025-м – еще на 30% больше по сравнению с 2024 г. В структуре выпускаемых аудиоверсий около 55% записываются с дикторами Rideró, около 9% – с помощью нейросетей, и примерно 35% – силами самих авторов. Авторы активно используют для создания и продвижения книг искусственный интеллект (ИИ). По опросам, проведенным Rideró в мае-июне 2025 года, больше 30% авторов используют нейросети при работе над книгой: чаще всего для исправления ошибок и создания иллюстраций.

2.3. Читательские предпочтения россиян

Согласно исследованию Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), проведенному в ноябре 2025 г., доля читающих россиян достигла 66%. Этот показатель вырос на 5 п.п. по сравнению с 2017 г., когда любителями чтения оказались 61% респондентов. В 2014 г. их было 48%.

В 2025 г. среди женщин любителей чтения оказалось заметно больше, чем среди мужчин (73% против 58% опрошенных). Каждый день или почти каждый день читают 29% опрошенных, один-два раза в неделю – 22%, один-два раза в месяц – 10%. 26% россиян ответили, что совсем не читают книг. Чаще всего такой вариант выбирали респонденты старше 78 лет (50% опрошенных). А вот самыми читающими оказались старшие миллениалы (родившиеся с 1982 г. по 1991 г.) – лишь 17% из них в ходе опроса признались, что не читают книг.

По данным ВЦИОМ, россияне отдают предпочтение художественной литературе: ее выбирают 61% от общего числа опрошенных респондентов. Следом по популярности идут книги по саморазвитию (36%), истории (28%), учебная и профессиональная литература (27%), научные издания (21%), а также религиозная литература и книги по философии (13%).

Согласно данным опроса ВЦИОМ, чаще всего россияне читают книги на бумажных носителях (71%), 40% опрошенных предпочитают читать книги с мобильного телефона, 13% респондентов читают книги с компьютера или при помощи планшета.

В исследовании ВЦИОМ приняло участие 1,6 тыс. россиян старше 18 лет.

Интересное исследование, посвященное читательским привычкам представителей разных поколений, провела в феврале 2026 г. компания «ЛитРес» совместно с Аналитическим центром Национального агентства финансовых исследований.

Исследование основано на данных официальной статистики Росстата и формирует репрезентативную выборку населения Российской Федерации с учетом пола, возраста, уровня образования, типа населенного пункта и региональной принадлежности. В опросе приняли участие 1,2 тыс. человек в возрасте 14 лет и старше.

Согласно данным, полученным в ходе исследования, больше всего времени книгам уделяют «Зумеры» (люди, родившиеся с середины 1990-х до начала 2010-х). Поколение «Альфа» (люди, родившиеся с 2010 по 2025) отличает наибольшая склонность терять концентрацию и бросать произведение недочитанным, а «Миллениалов» (люди, родившиеся в конце XX – начале XXI вв.) – повышенный интерес к книгам по психологии.

Как отмеченно в исследовании, каждый второй «Зумер» (51%) уделяет чтению книг более часа в день. Так, за последние полгода среднестатистический «Зумер» прочел от одного до трех произведений. Каждый третий «Зумер» (34%) в выборе книг доверяет мнению знакомых, каждый четвертый (26%) ориентируется на рекомендации блогеров, еще 20% – на то, что пишут в СМИ.

Аналитики также отметили, что Топ-3 любимых жанров «Зумеров» составляют приключенческие романы (39%), фантастика (36%), любовные романы и фэнтези-литература (по 29%).

По данным исследования, чем младше читатель, тем сложнее ему концентрироваться на произведении. Согласно результатам исследования, представители поколения «Альфа» бросают книги недочитанными чаще других (66%), поскольку для них скучный сюжет (54%), захотелось переключиться на другую книгу (47%) или просто не хватает времени (41%).

На выбор книг представителями поколения «Альфа», в первую очередь, влияют отзывы и рекомендации друзей и родственников (25%), а также блогеров и литературных пабликов (по 25%). В Топ-3 любимых жанров литературы у поколения «Альфа» входят фантастика (41%), фэнтези (38%) и боевики (33%).

Аналитики подчеркнули, что читательские привычки «Миллениалов» отличает более высокий интерес к электронным книгам (46%), а наибольшим спросом у представителей данного поколения пользуется литература по психологии (23%).

Как свидетельствуют результаты исследования, среди поколения «Х» (старше 45 лет) чаще всего встречаются те, кто никогда не бросает произведение недочитанным (57%), а своими любимыми жанрами россияне в возрасте от 45 лет и старше назвали детективы (44%), приключенческие романы (33%) и фантастику (29%).

Еще одно исследование, заслуживающее внимание, провела в апреле 2026 г. федеральная книжная сеть «Читай-город» совместно с международным коммуникационным агентством «Лампа». Согласно исследованию, в котором приняли участие более 700 чел. из всех регионов России, самые популярные жанры у россиян – фэнтези (55%), современная проза (52%) и классическая художественная литература (48%). То есть классика и современные авторы сохраняют высокие позиции, однако фэнтези уверенно лидирует: магические миры и вымышленные вселенные привлекают аудиторию больше, чем реальность.

Принято считать, что люди продолжают покупать бумажные книги, потому что любят их запах и тактильные ощущения, но исследование показывает другое. Тактильные ощущения и запах бумаги действительно важны для трети читателей. Но почти 40% опрошенных покупают бумажные книги, потому что хотят их коллекционировать. Возможность собрать домашнюю библиотеку, поставить книгу на полку, владеть физическим экземпляром – оказывается движущей силой покупки. Здоровье глаз, которое так любят упоминать в спорах об электронных книгах, волнует только 6% опрошенных респондентов.

Визуальное впечатление становится решающим фактором покупки. 60% опрошенных респондентов признались: красивая обложка, цветной срез или необычное оформление могут заставить их купить книгу сразу. Совет консультанта в магазине при этом теряет прежнюю силу – он важен лишь для 4% опрошенных респондентов.

Почти половина читателей (48%) сегодня ориентируются на рекомендации блогеров. Книжные TikTok-обзоры и Telegram-каналы обгоняют подборки сайтов и приложений (36%) и отзывы на профильных ресурсах (34%). #BookTok собирает миллиарды просмотров, а одной рекомендации инфлюенсера достаточно, чтобы тираж книги был раскуплен в рекордно короткие сроки.

При этом две трети читателей по-прежнему выбирают книги, ориентируясь на имя любимого автора, или в качестве продолжения полюбившейся серии. Половина опрошенных респондентов доверяют случайности: красивой обложке издания или интересной аннотации в книге.

Искусственный интеллект пока примеряется только к роли книжного советчика. Регулярно используют нейросети для выбора литературы чуть

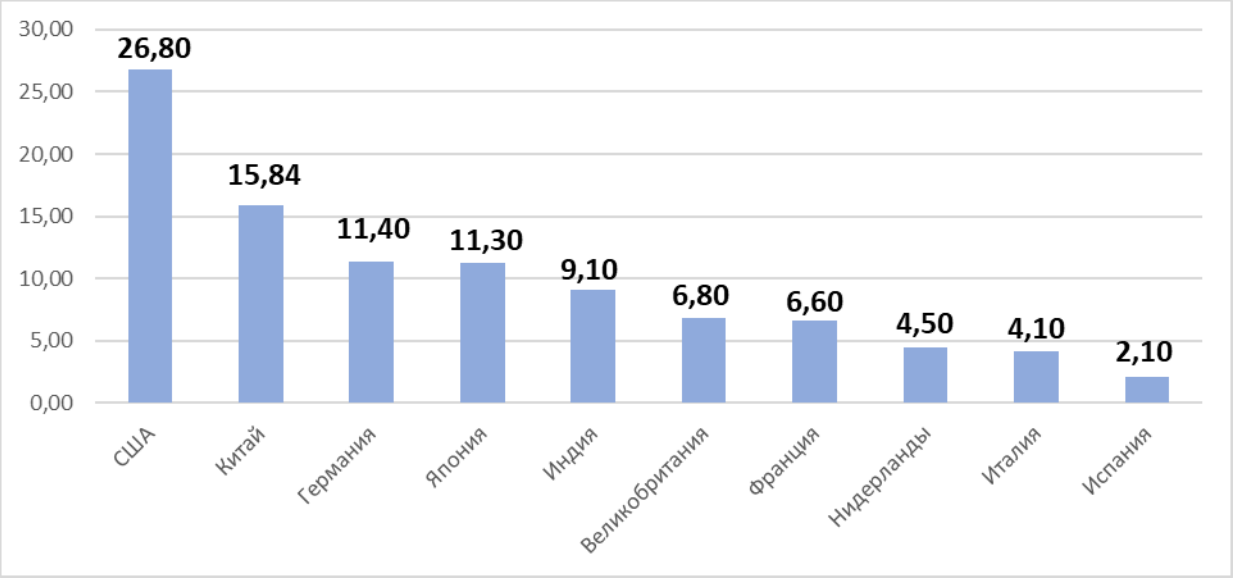
больше одного процента опрошенных респондентов. Но каждый седьмой уже пробовал сделать это хотя бы раз.

Неожиданный поворот – в отношении к краткому содержанию. Несмотря на то, что 83% читателей против ИИ-саммари перед покупкой, чтобы не испортить впечатление, каждый шестой все равно его использует, чтобы получить краткое ревью – когда сомневается, стоит ли тратить время на прочтение. Люди не хотят спойлеров, но хотят экономить время и деньги, и нейросеть становится инструментом прагматичного выбора.

2.4. Краткий обзор развития зарубежного книжного рынка

К 2025 г. мировая книжная индустрия окончательно адаптировалась к постпандемийным изменениям. Итоги года демонстрируют стагнацию или небольшой спад объемов продаж в развитых странах (Западная Европа, Великобритания) и, одновременно, рост цен и выручки в развивающихся регионах (Индия, Бразилия).

Рис. 43
Объем книжного рынка в различных странах мира по итогам 2025 г. (выручка, млрд. долл. США)



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Ключевым драйвером года стала концентрация рынка вокруг супербестселлеров и взрывной рост жанра «ромэнтези» под влиянием сообщества BookTok (сообщество пользователей на платформе TikTok, посвященное книгам).

В 2025 г. зарубежный книжный рынок оставался динамичной и адаптивной экосистемой, находящейся под влиянием нескольких основных факторов: технологических инноваций, изменения потребительских привычек, геополитических сдвигов, устойчивого интереса к физическим книгам и острой необходимостью адаптации к инфляции.

Выручка мирового книжного рынка в 2025 г. ***составила 142,72 млрд долл. США.*** Хотя физический объем продаж (количество проданных экземпляров) во многих регионах снизился, общий объем продаж вырос за счет повсеместного повышения розничных цен на книги.

- ***США.*** Крупнейший национальный рынок с выручкой около ***26,8 млрд долл. США***, при этом чистая выручка издательской индустрии составляет примерно ***24,77 млрд долл. США***. Рост аудиосегмента ***+15%.***
- ***Китай.*** Объем книжного рынка составил ***15,84 млрд долл. США***, сократившись на ***3,68%.*** Темпы роста рынка электронных книг составили ***47,6%*** (в основном за счет мобильных подписок).
- ***Германия.*** Объем книжного рынка составил около ***11,4 млрд долл. США*** хотя некоторые экспертные исследования оценивают потребительский сектор в ***8,02 млрд долл. США.*** Рост аудиосегмента ***+10%.***
- ***Япония.*** Рынок оценивается в ***11,3 млрд долл. США***.
- ***Индия.*** Совокупный объем книжного рынка достигает ***9,1 млрд долл. США***, причем более ***93%*** выручки генерируется в образовательном сегменте. Страна стала мировым лидером по темпам роста. Выручка увеличилась на ***28,6%***, а объем продаж в штуках – на ***27,1%.***
- ***Великобритания.*** Объем книжного рынка составляет ***6,8 млрд долл. США***. Рынок сократился на ***2,5%.*** Несмотря на общую стагнацию, сегмент художественной литературы вырос на ***8,2%.*** Рост аудиосегмента ***+12%.***
- ***Франция.*** Объем книжного рынка составляет ***6,6 млрд долл. США***. Рынок показал снижение на ***1%*** в стоимостном выражении и на ***1,6%*** в натуральном (350 млн экз.). Рост цен в среднем составил ***1,1%,*** что частично смягчило падение объемов продаж.
- ***Нидерланды.*** Объем книжного рынка составляет около ***4,5 млрд долл. США*** (высокая доля за счет штаб-квартир крупнейших научных и профессиональных издательских групп).
- ***Италия.*** Объем книжного рынка составляет ***4,1 млрд долл. США.*** Зафиксировано падение выручки на 2,1% и объемов продаж на 3%. Рост аудиосегмента +11%.
- ***Испания.*** Объем книжного рынка составляет около ***2,1 млрд долл. США***. Рост аудиосегмента ***+14%.*** Стоит отметить, что испанский рынок единственный в Европе демонстрирует непрерывный рост продаж в течение последних 12 лет.

В 2025 г. исследовательской компанией «Ruediger Wischenbart Content and Consulting» был опубликован аналитической отчет «Global 50. The ranking of publishing industry 2025», освещающей итоги деятельности крупнейших мировых издательских групп за 2024 финансовый год (см. табл. 16).

Как видно из таблицы, 10 ведущих компаний из списка «Global 50» совокупно заработали в 2024 г. 38,7 млн долл США.

Табл. 16.
Рейтинг ведущих издательских домов мира

Место в 2024 г.	Издательская компания (группа или подразделение)	Страна владельца	Доходы в 2024 г. (млн долл. США)	Доходы в 2023 г. (млн долл. США)	Изменения в 2024 г. к 2023 г.
1.	Thomson Reuters	США/Канада	6 426	6 047	+6,3%
2.	RELX Group	Великобритания /Нидерланды	6 197	6 259	-1,0%
3.	Bertelsmann (PRH)	Германия	6 066	5 987	+1,3%
4.	Pearson	Великобритания	4 446	4 681	-5,0%
5.	Wolters Kluwer	Нидерланды	4 248	4 261	-0,3%
6.	Hachette Livre	Франция	2 983	3 110	-4,1%
7.	McGraw-Hill	США	2 100	–	–
8.	Hitotsubashi Group	Япония	2 255	2 255	0%
9.	HarperCollins	США	2 093	1 979	+5,8%
10.	Springer Nature	Германия	1 918	2 051	-6,5%
11.	Wiley	США	1 873	2 020	-7,3%
12.	Phoenix Publishing	Китай	1 716	1 800	-4,7%
13.	Informa	Великобритания	1 664	1 529	+8,8%
14.	Holtzbrinck	Германия	1 602	1 545	+3,7%
15.	Scholastic	США	1 590	1 704	-6,7%
16.	Cengage Group	США	1 478	1 503	-1,7%
17.	Cambridge University Press	Великобритания	1 283	1 275	+0,6%
18.	Klett	Германия	1 247	1 243	+0,3%
19.	China South Pub.	Китай	1 234	1 272	-3,0%
20.	Kodansha	Япония	1 219	1 219	0%
21.	Grupo Planeta	Испания	1 100	1 052	+4,6%
22.	Kadokawa Publishing	Япония	1 059	1 006	+5,3%
23.	Oxford University Press	Великобритания	963	1 061	-9,2%
24.	China Pub. Group	Китай	880	746	+18,0%
25.	Editis	Франция	803	831	-3,4%
26.	Bonnier	Швеция	780	805	-3,1%
27.	Media Participations	Бельгия	750	778	-3,6%
28.	Messagerie / GeMS	Италия	740	744	-0,5%
29.	Woongjin ThinkBig	Юж. Корея	690	691	-0,1%
30.	Kyowon	Юж. Корея	680	680	0%
31.	Groupe Madrigall	Франция	704	679	+3,7%
32.	Mondadori	Италия	650	678	-4,1%
33.	Lefebvre-Sarrut	Франция	610	614	-0,7%
34.	Эксмо-АСТ	Россия	ок. 460	468	-1,7%
35.	Cogna Educação	Бразилия	460	464	-0,9%
36.	China Science Pub.	Китай	400	402	-0,5%
37.	C.H. Beck	Германия	380	387	-1,8%
38.	Huyghens de Particip.	Франция	250	256	-2,3%
39.	Bloomsbury	Великобритания	468	435	+7,6%
40.	Westermann	Германия	320	321	-0,3%
41.	Cornelsen	Германия	290	292	-0,7%
42.	Editora FTD	Бразилия	280	281	-0,4%
43.	Gakken	Япония	215	218	-1,4%
44.	WEKA	Германия	210	217	-3,2%
45.	Thieme	Германия	195	196	-0,5%
46.	Bungeishunju	Япония	180	180	0%
47.	Shinchosha	Япония	150	154	-2,6%
48.	Egmont	Дания	150	–	–
49.	Просвещение	Россия	ок. 145	–	–
50.	Quarto Group	США/ Великобритания	140	188	–

Источник: «Global 50 The Ranking of the Publishing Industry 2025». Ruediger Wischenbart Content and Consulting.

Первое место в рейтинге заняла издательская группа Thomson Reuters – международный медиахолдинг, образованный в результате слияния агентства Reuter с корпорацией Thomson (США/Канада), прервав семилетнее доминирование RELX Group (Великобритания/Нидерланды). Доход Thomson Reuters по итогам 2024 г. составил 6426 млн долл. США, что на 6,3% больше, чем в 2023 г. Доход RELX Group (британская корпоративная группа, объединяющая компании, которые публикуют научные, технические и медицинские материалы, а также юридические учебники) сократился в 2024 г. в сравнении с 2023 г. на 1% и составил 6 197 млн долл. США.

На третьем месте – компания Bertelsmann (Германия), объем дохода которой по итогам 2024 г. составил 6066 млн долл. США (+1,3% к уровню 2023 г.). Четвертое место в рейтинге заняла издательская компания Pearson (Великобритания) с доходом 4446 млн долл. США. Объем дохода Pearson в 2024 г. в сравнении с 2023 г. сократился на 5%. Пятую строчку рейтинга занимает Wolters Kluwer (Нидерланды) с объемом дохода 4248 млн долл. США (-0,3% к уровню 2023 г.). Большая доля глобальной выручки приходится на издательства Северной Америки – 37% (см. рис. 44). Сильные академические издательства Европы выводят этот регион на второе место с 29%. Всего лишь на 4% отстает Азиатско-Тихоокеанский регион. Это на сегодняшний день самый быстрорастущий регион, темпы роста составляют +3% ежегодно.

Драйвером Азиатско-Тихоокеанский региона остается Индия. Рост выручки в Индии зафиксирован на уровне +28,6%, в Бразилии – на уровне +10,8%, в Колумбии – +9,6% и в Португалии – +8,4%.

Крупнейшие рынки Европы – Франция (186 млн экземпляров) и Великобритания (115 млн экземпляров) – завершили период с небольшим падением выручки (-1% и -2,5% соответственно).

Рынок США сохраняет первое место по объему выручки. Рост выручки в 2025 г. был во многом искусственным, вызванным повышением цен, что сказалось на доступности книг для массового читателя.

Европа демонстрирует большую устойчивость к ценовому давлению благодаря регулируемым ценам на книги. В Германии, Франции и Испании доля печатной книги в общей выручке остается самой высокой (72-80%). Европейские потребители, защищенные фиксированным ценообразованием, менее склонны к переключению на подписные модели по сравнению с США. Политика фиксированной цены имеет и обратный эффект: она защищает небольшие книжные магазины от ценовых войн, но не способствует заметному росту рынка.

Продолжается тренд на перераспределение покупательской активности в сторону маркетплейсов. Печатная книга сохраняет доминирование в выручке (65-80% на многих западных рынках), однако все чаще она позиционируется как премиальный коллекционный опыт.

Совокупно на художественную и литературу-нон-фикшн приходится 42% мирового рынка, на образовательную – 31% рынка. Доля цифрового контента в среднем составляет 14% рынка. Глобально онлайн-форматы предпочитают 40% читателей.

Рис. 44
Региональная структура зарубежного книжного рынка

Источник: Nielsen/GfK.

Главными драйверами зарубежного книжного рынка остаются детективы, научная фантастика и фэнтези. Романы из серии «Горничная» американской писательницы Фрейды Макфадден возглавляют общие чарты продаж с начала 2025 г. во Франции, Испании, Валлонии (пять южных провинций Бельгии, где наиболее распространен французский язык) и Романдии (франкоговорящая часть Швейцарии), а также входят в пятерку самых продаваемых романов в Австралии, Бразилии, Ирландии, Португалии и Великобритании в 2025 г. Во Франции книги Фрейды Макфадден занимают все пять позиций в общем списке бестселлеров с начала года. Популярностью также пользовались фэнтези и ромэнтези, такие как серия «Эмпирей» Ребекки Яррос и «Двор шипов и роз» Сары Дж. Маас. Одновременно ниши социальных наук и нон-фикшн в целом проседают. Нон-фикшн вырос только в восьми странах, при этом лидерами стали книги «Атомные привычки» Джеймса Клира и «Теория «Пусть они…» Мел Роббинс. В детской и подростковой литературе бестселлером стал новый роман Сюзанны Коллинз «Рассвет Жатвы» из вселенной «Голодных игр».

Книжный рынок Франции остается восприимчив к кинематографии и качественной художественной литературе, между тем 2025 г. был достаточно сложным для издателей. Заметный спад середины года был смягчен беспрецедентным успехом одного автора – Фрейды Макфадден (психологический триллер «Горничная», экранизирован в 2025 г.). Ее успех, вероятно, связан с вирусностью в цифровых каналах, что демонстрирует, как один сильный международный (хотя и англоязычный) феномен может повлиять на средние показатели по стране.

Читатели в Германии традиционно отдают предпочтение качественному нон-фикшн (включая историю и политику) и демонстрируют традиционно высокую лояльность к издательствам, а не к отдельным авторам – вирусным звездам.

Рынок Испании (согласно Esquire) в 2025 г. продемонстрировал устойчивость печатной книги, поддерживаемую сильной культурной традицией и влиянием национальных премий. Как и во Франции, здесь доминируют международные бестселлеры (триллеры и психологические романы).

По данным Publishers Weekly (PW Nordic), скандинавские страны продолжают демонстрировать хорошие результаты в продаже прав на иностранную литературу (особенно триллеров и детских книг), что является важным источником дохода, компенсирующим меньший внутренний объем продаж.

В 2025 г. в Европу все активнее стала проникать азиатская литература. В частности, согласно отчету The Bookseller, японские авторы укрепляют свои позиции на рынке Великобритании. Этот успех связан с качеством перевода и высоким спросом на уникальные нарративы, сочетающие утонченный стиль с элементами психологии, а также уникальный жанровый микс, нетипичный для западного мейнстрима.

Прошедший год можно уверенно назвать годом победившей гибридности: читатель уже не выбирает между форматами, а использует их по ситуации (аудио в дороге, бумажная книга дома, электронная книга для мгновенного доступа).

Книжный рынок Китая – это самый крупный и быстрорастущий рынок в мире, который, однако, функционирует в уникальной регуляторной и культурной среде. В 2025 г. китайские бестселлеры создавались благодаря трем основным факторам: государственной поддержке контента, влиянию мобильных платформ и огромному спросу на просвещение и самосовершенствование.

В отличие от Запада, где последние годы доминирует спрос на художественную литературу, в Китае стабилен интерес к нон-фикшн, связанный с образованием, экономикой и развитием карьеры. В условиях замедления экономики и высокой конкуренции среди выпускников университетов книги о навыках, эффективном обучении, управлении временем и финансовой грамотности стали чрезвычайно востребованы. Спросом пользуются и переводы научно-популярных книг от известных международных экспертов, особенно в области экономики, психологии и физики.

К наиболее популярным жанрам в сегменте художественной литературы относятся «боевые фэнтези» и «фэнтези о бессмертных», часто с элементами культивирования (магического развития) персонажа. Успех того или иного издания зависит от экранизаций и адаптаций в дорамы или анимацию. Книга, которая стала успешным сериалом в 2025 г., будет печатным бестселлером в 2026 г.

В условиях жесткой цензуры китайские читатели ищут легкий эскапизм. Истории, в центре которых романтические отношения, часто в стилистике

«богатый наследник / обычная девушка» чрезвычайно популярны в Китае, особенно среди молодой женской аудитории.

Довольно часто бестселлерами в Китае становятся не традиционно изданные книги, а онлайн-литература, которая собирает миллиарды просмотров и затем, в случае успеха, издается в печатном виде.

Доля переведенной литературы в Китае относительно невелика по сравнению с объемом внутреннего рынка, и она строго регулируется. В продажу поступают те западные книги, которые прошли цензуру и были признаны «безопасными» для публикации, и даже, если на рынок выводятся переводы книг Салли Руни или Стивена Кинга, они не могут занять топовые позиции в рейтингах и доминировать над локальным контентом.

Особенности книжного рынка Китая:

- печатная книга – это часто вторичный продукт, подтверждающий популярность веб-сериала;
- государственная политика и одобрение критически важны для успеха нон-фикшн и доступа к рынку в целом;
- циклы бестселлеров могут быть экстремально быстрыми из-за вирусного эффекта в экосистемах WeChat и Douyin (китайский TikTok).

О том, насколько серьезно Правительство Китайской Народной Республики относится к проблеме книги и чтения в своей стране, говорит принятый Госсоветом КНР 1 февраля 2026 г. нормативно-правовой акт «Положение о содействии всенародному чтению», являющейся первым в Китае комплексным правовым механизмом, регулирующим чтение как социальное явление. Основные цели документа:

- продвижение формирования «читающего общества»;
- укрепление идеологических и нравственных качеств населения;
- повышение уровня науки и культуры во всем народе;
- повышение просвещенности общества;
- способствование построению «великой страны социалистической культуры».

Указанный документ подчеркивает важность улучшения качества издательской деятельности и выпуска более качественной публикации, предусматривает специальные программы для детей, пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями, а также оговаривает обязанность региональных властей предусматривать в своих бюджетах статьи, связанные с поддержкой книги и чтения.

Таким образом, китайские власти рассматривают развитие культуры чтения как один из ключевых элементов повышения уровня образования, социальной сплоченности и долгосрочного культурного развития страны, отмечая необходимость «продвигать работу по созданию читающего общества» (Основные положения 15-й пятилетней программы народнохозяйственного и социального развития (2026–2030 гг.), принятые в марте 2026 г.).

Основные тенденции мирового книгоиздания в 2025 г.

- ***В 2025 г. зарубежный книжный рынок перешел к модели Community, Not Content (сообщество важнее контента).*** Издатели фокусируются на удержании внимания через узкие ниши.
- ***Феномен Фриды Макфадден:*** фактические продажи в 2025 г. подтвердили «эффект звезды». Во Франции Макфадден продала 6,9 млн копий, обеспечив 42% роста всего сегмента криминального романа, что соответствует шестому месту по объему продаж во Франции.
- ***Ромэнтези:*** слияние любовного романа и фэнтези (Сара Дж. Маас, Ребекка Яррос) стало самым быстрорастущим жанром года, поддерживаемым BookTok.
- ***Премиализация:*** бумажная книга окончательно закрепилась в статусе коллекционного объекта. Делюкс-издания с цветными обрезами и фольгированием позволяют издателям удерживать маржу при падающих тиражах.
- ***D2C (Direct-to-Reader):*** авторы массово переходят к прямым продажам через сайты (Shopify, WooCommerce), объединяя книги с аудиокурсами и эксклюзивным контентом.
- ***Аудиобум:*** продажи аудиокниг выросли на 26,4% (CAGR). В США 57% читателей предпочитают гибридный формат (электронная книга + аудио).

По итогам 2025 г. зарубежный книжный рынок продемонстрировал устойчивость к экономическим вызовам. Рост цен привел к снижению интереса к бумажным книгам в Европе. Одновременно с этим Азия (Индия и Китай) становится новым центром мирового потребления.

Объем мирового рынка электронных книг в 2025 г. достиг отметки в ***14,92-18,02 млрд долл. США.*** Около 13,7% населения мира (более 1 миллиарда человек) в 2025 г. регулярно пользовались электронными книгами.

Рост сегмента электронных книг в большинстве развитых стран стабилизировался и замедлился. Потребители, которые перешли на цифровой формат, уже сделали это, и новые пользователи не спешат массово мигрировать от бумаги.

Аудиокниги, напротив, продолжают демонстрировать двузначный рост. Этот формат прочно закрепился как основной способ потребления контента во время ежедневных перемещений и выполнения бытовых задач. Издательства активно инвестируют в производство аудиоверсий, поскольку они часто имеют более высокую маржу, чем дешевые электронные версии.

Искусственный интеллект (далее – ИИ) укрепляет свои позиции как неотъемлемый инструмент издателя, однако успех на рынке теперь определяется не технологиями, а способностью выстраивать глубокие эмоциональные связи с читательскими сообществами.

ИИ активно проникает во все этапы книгоиздания – от генерации метаданных и прогнозирования спроса до мгновенной локализации контента, что позволяет издателям оперативно выходить на новые рынки. В 2025 г. около 40% издателей интегрировали ИИ в свои рабочие процессы для автоматизации рутинных задач.

Amazon и ElevenLabs, по данным Publishers Weekly, тестируют новые функции цифрового взаимодействия. ИИ используется для первичной обработки рукописей, создания аннотаций и адаптации маркетинговых текстов для разных платформ. Значимым прорывом стало тестирование AI-трансляции. Harlequin France начал эксперименты с использованием ИИ для перевода и озвучивания контента, что потенциально может радикально снизить барьеры входа на новые рынки.

Тестирование ИИ-перевода сопровождалось пиар-кампанией, подчеркивающей, как быстро «лучшие мировые истории» становятся доступны французским читателям, превращая скорость в маркетинговую ценность.

Возможности ИИ.

- ***Операционная эффективность:*** ИИ используется для создания метаданных, аннотаций и рекламных текстов, что сокращает время выхода книги на рынок.
- ***Локализация:*** стоимость перевода на редкие языки снизилась благодаря ИИ-инструментам, что открыло авторам доступ к глобальным рынкам.
- ***Персонализация:*** рекомендательные сервисы на базе ИИ повысили вовлеченность пользователей в приложениях для чтения на 22%.

Угрозы и вызовы, связанные с использованием ИИ.

- ***Кризис авторского права:*** главным событием года стали сделки между медиа-холдингами и ИИ-лабораториями (например, News Corp и OpenAI на $250 млн) по лицензированию архивов.
- ***Угроза качеству:*** чрезмерное использование ИИ привело к появлению «гомогенного» контента в сегменте низкобюджетной нон-фикшн литературы, что снижает доверие читателей к книге.
- ***Трудовая трансформация:*** профессии редакторов и корректоров трансформируются в сторону «ИИ-контролеров», требуя навыков работы с данными.

Мировой книжный рынок 2025 г. – это место, где технологии диктуют скорость, а культура – содержание. Такие же тенденции мы увидим и в 2026 г. Технологические прорывы, особенно в сфере ИИ, сулят беспрецедентную эффективность и новые форматы, но они же создают риски для традиционных бизнес-моделей и авторских прав.

Мировой рынок электронных книг в ближайшее десятилетие будет расти со среднегодовым темпом 4,9% – 6,1%.

- ***Китай.*** Ожидается самый быстрый рост (+6,2%) благодаря развитым платформам веб-новелл и мобильному чтению. Проникновение цифрового чтения в КНР в 2025 г. уже достигло 38%.
- ***США.*** Прогнозируется стабильный рост (+4,9%), поддерживаемый образовательными лицензиями и подписочными моделями.
- ***Индия.*** Ожидается рост на уровне 5,9%, драйвером которого является правительственная программа цифровизации учебников.
- ***Германия*** и ***Япония***. Показывают более умеренные темпы роста (+1,4% и +2,1% соответственно). Здесь сохраняется культурная приверженность к печатным книгам и действуют строгие меры по защите интеллектуальной собственности.

Табл. 17.
Основные драйверы книжного рынка по регионам мира

Рынок	Драйверы	Ключевой формат	Основной риск
США /Великобритания	BookTok /Виральность	Аудио-/Премиальная печать	Ценовая война и снижение лояльности
Китай	Мобильные платформы /Государственный курс	Веб-романы (печатная адаптация)	Цензура и зависимость от экосистем
Европа (Испания, Франция, Германия)	Традиционная литература /Премии	Печатная книга	Замедление из-за инфляции и регулирования цен

Источник: сводный анализ на основе тенденций, представленных NielsenIQ 2025, PW Publishing, The Bookseller.

Прогнозы развития мирового книжного рынка в 2026 г.

- ***Усиление ИИ в генерации контента:*** ожидается увеличение объема контента, созданного или сильно отредактированного ИИ, что потребует более жесткого разграничения между машинным и человеческим продуктом и усилит запрос читателей на «подлинный человеческий опыт».
- ***Локализация vs глобализация:*** рынки, такие как Франция и Китай, продолжат отдавать приоритет локальному контенту. Западные рынки будут бороться за баланс между вирусными международными хитами и поддержкой местных авторов.
- ***Опыт покупки:*** будет выигрывать маркетинг, который продает не просто книгу, а событие (подписку, осязаемый предмет, вирусный мем).
- ***Инфлюенс-маркетинг:*** влияние BookTok на жанровую литературу только усилится. Этот феномен напрямую влияет на формат потребления контента. Вирусная популярность в TikTok часто требует немедленного удовлетворения, и покупатель обращается к электронной или аудиокниге, обеспечивающей немедленный доступ.
- ***ИИ и авторское право:*** продолжится дискуссия о законности использования защищенного авторским правом материала для обучения моделей ИИ. В 2025 г. индустрия и регуляторы активно искали баланс между использованием эффективности ИИ и защитой

доходов авторов. Успех автора все больше зависит от того, насколько человечным или незаменимым остается его контент.

Мировой книжный рынок в 2026 г. продолжит расти в выручке, но рост будет все больше зависеть от ценообразования и экспорта прав, а не от увеличения общего числа прочитанных книг.

III. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ

Государственную поддержку отечественной издательской индустрии, которую Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) оказывало в 2025 г., условно можно распределить по нескольким направлениям. Это содействие ***развитию литературного процесса*** (включая поддержку молодых авторов, литературные премии и т.п.), ***поддержка книгоиздания*** (финансирование выпуска социально значимой литературы и отраслевых профессиональных мероприятий), ***поддержка чтения*** в России (книжные ярмарки, фестивали и т.д.), ***продвижение*** произведений российских авторов ***за рубежом*** (участие в международных книжных ярмарках, поддержка переводов и др.). В данном разделе Доклада остановимся на основных направлениях государственной поддержки, имевших важное значение для отрасли в 2025 г.

Прежде всего, следует отметить, что Минцифры России по-прежнему осуществляло ***администрирование налоговых и таможенных льгот*** для отечественной книжной индустрии. Благодаря этому российские издатели ежегодно получают льготу по НДС на издания, связанные с образованием, наукой и культурой, в размере 9,5-10 млрд руб.

В настоящее время в России розничное распространение книг, газет и журналов, связанных с образованием, наукой и культурой облагается по льготной ставке НДС в размере 10%. Также по льготной (10%) ставке НДС облагается ввоз российскими издателями из-за рубежа книжной продукции и импортной бумаги для ее производства, если он подпадает под действие Флорентийского соглашения. Еще в 2020 г. по инициативе Минцифры России к льготной ставке НДС на книжную продукцию в печатном виде (10%) была приравнена ставка ***НДС на книжную продукцию в электронном виде*** (в т.ч. в аудиоформате). *(Подробнее тема НДС в мировой и российской практике раскрывается в подразделе 3.3)*

В тоже время в связи с ростом цен на бумагу и полиграфические услуги цена на книгу неуклонно растет. За последние годы средняя цена книги в книжных магазинах выросла на десятки процентов и приблизилась к 600 руб., что делает книгу менее доступной для читателей.

В 2022 г. при Минцифры России были образованы и активно функционируют два ***Экспертных совета:***

- по вопросам ***литературной деятельности*** (в который вошли ведущие писатели, литературоведы, переводчики, редакторы литературно-художественных журналов, руководители творческих союзов);
- по вопросам ***развития и цифровой трансформации книжной индустрии*** (в который вошли руководители крупнейших издательств и книготорговых предприятий, библиотек, руководители отраслевых общественных организаций, ведущие книжные графики).

В задачи Советов входит обсуждение наиболее острых вопросов, а также формирование предложений по приоритетным направлениям развития отрасли. Так, в сфере внимания указанных советов в 2025 г. были такие важные для отрасли вопросы как:

- основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей применительно к вопросам литературного процесса и издательской деятельности;
- работа книжной индустрии по подготовке специальных литературных и книжных проектов, приуроченных к празднованию 80-летия Победы и социальной рекламе книжных проектов;
- проведение книжных фестивалей в рамках проекта «Читающая Россия»;
- проведении премии Правительства Российской Федерации в области детской и подростковой литературы;
- реализация программы «Детская книжная карта»;
- утверждение профессионального стандарта профессии «Писатель»;
- проблемы развития книжной отрасли в связи с введением новых законодательных новелл: вступление в силу Федерального закона от 8 августа 2024 г. № 224-ФЗ «О внесении изменений в статьи 1 и 46 Федерального закона «О наркотических средствах и психотропных веществах» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- применение требований законодательства об иностранных агентах к деятельности книгоиздателей и книгораспространителей;
- система саморегулирования в отрасли и работа Экспертного центра при Российском книжном союзе для проведения экспертизы соответствия действующему законодательству произведений, потенциально содержащей деструктивный контент;
- противодействие распространению пиратского контента в сети Интернет;
- состояние книготорговой инфраструктуры в России и др.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2024 № 4093-р была пролонгирована деятельность Организационного комитета по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации (председатель – С.Е. Нарышкин) до 2027 г. В апреле 2025 г. в рамках Международной ярмарки интеллектуальной литературы «Non-fiction. Весна» состоялось заседание указанного Оргкомитета, где обсуждались вопросы мультиплицировании проекта Книжного фестиваля «Красная площадь» в регионы Российской Федерации под названием «Читающая Россия», развитие проекта издания антологий «Литература стран СНГ», а также работа книжной индустрии по подготовке специальных литературных и книжных проектов, приуроченных к празднованию 80-летия Победы.

В апреле 2026 г. в рамках Международной ярмарки интеллектуальной литературы «Non-fiction. Весна» состоялось очередное заседание Организационного комитета по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации. В рамках заседания обсуждалась текущая ситуация в книжной отрасли в связи с введением законодательных новелл по ограничению и запрету на распространение некоторых видов информационной продукции; вопросы влияния на книжную отрасль вступившего в силу Федерального закона от 8 августа 2024 г. № 224-ФЗ «О внесении изменений в статьи 1 и 46 Федерального закона «О наркотических средствах и психотропных веществах» и отдельных законодательных актов Российской Федерации»; работа Экспертного центра при Российском книжном союзе, созданном с целью предотвращения издания и распространения книжной продукции, противоречащей нормам действующего законодательства Российской Федерации; вопросы соблюдения авторских прав на результаты интеллектуальной деятельности при обучении систем искусственного интеллекта.

3.1. Поддержка литературного процесса

Поддержка литературного процесса представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, включающих литературные премии и конкурсы, творческие поездки писателей по регионам России и др.

В 2025 г. в рамках исполнения постановления Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2024 № 1659 впервые была вручена ***Премия Правительства Российской Федерации в области детской и подростковой литературы*** (далее – Премия), пришедшая на смену Национальной премии в области детской и подростковой литературы.

Премия была учреждена с целью поиска и поощрения авторов, иллюстраторов и издателей литературных произведений для детей и подростков, внесших существенный вклад в культуру России. В 2025 г. на участие в Премии было подано ***120 заявок.***

Номинаторами выступили издательства, библиотеки, общественные организации. Межведомственный совет по присуждению Премии возглавила Министр культуры Российской Федерации О.Б. Любимова.

В 2025 г. Премия вручалась в следующих номинациях:

- «За вклад в развитие детской литературы» (награда присуждалась писателю);
- «Лучшее прозаическое произведение для детей»;
- «Лучшее поэтическое произведение для детей»;
- «Лучшее прозаическое произведение для подростков»;
- «Лучшая иллюстрированная книга для детей и подростков»;
- «Лучший издательский проект».

В соответствии с п. 11 Положения о премии Правительства Российской Федерации в области детской и подростковой литературы, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2024 г. № 1659, ***«в случае, если среди соискателей премии не окажется лиц, достойных ее присуждения, либо, если число соискателей премии будет меньше количества присуждаемых ежегодно премий, премия соответственно не присуждается или присуждается в меньшем количестве»,*** по предложению экспертов и в соответствии с их оценкой решением Межведомственного совета в области детской и подростковой литературы номинация «Лучшее поэтическое произведение для подростков» была снята с голосования, так как ни одно из поданных произведений не набрало достаточного количества экспертных баллов.

Денежное вознаграждение в каждой номинации Премии составило 1,5 млн руб.

Церемония награждения лауреатов первого сезона Премии состоялась 9 декабря 2025 г. в Доме Правительства Российской Федерации.

Старт нового сезона Премии объявлен 15 декабря 2025 г., ожидается, что награды будут вручаться лауреатам Председателем Правительства Российской Федерации М.В. Мишустиным в День защиты детей – 1 июня 2026 года.

В 2025 г. стартовал второй сезон ***Национальной литературной премии «Слово».*** Премия была учреждена Общероссийской общественной организацией «Союз писателей России» и Российским книжным союзом с целью поиска и поощрения авторов литературных произведений, обладающих высоким художественным уровнем, отвечающих на вызовы времени, утверждающих высокие смыслы и традиционные духовно-нравственные ценности отечественной литературы и общественной жизни. Церемония награждения лауреатов второго сезона премии состоялась в феврале 2026 г.

Знаковой литературной премией для российских авторов является ***Национальная литературная премия «Большая книга».*** Премия была учреждена в 2005 г. с целью поиска и поощрения авторов литературных произведений, способных внести существенный вклад в художественную культуру России, повышения социальной значимости современной русской литературы, привлечения к ней читательского и общественного внимания. Премия присуждается ежегодно, начиная с 2006 г. На соискание Премии выдвигаются произведения, написанные на русском языке, и авторские переводы произведений, первоначально написанных на других языках.

В 2025 г. было внесено изменение в Положение о Национальной литературной премии «Большая книга», согласно которому премия с текущего года вручается не трем, а двум победителям – по одному в двух номинациях «Художественная литература и «Нон-фикшн». На соискание премии в обеих номинациях было номинировано 400 произведений авторов из более чем 80 городов России (от Архангельска до Сочи и от Калининграда до Владивостока) и 14 стран мира. Совет экспертов Премии, в который входят писатели и литературные критики Дмитрий Данилов (председатель Совета), Евгений Абдуллаев, Евгения Декина, Алексей Андреев, Афанасий Мамедов и Валерия

Пустовая, включил в длинный список двадцатого, юбилейного, сезона «Большой книги» 40 произведений: 14 – в номинации «Нон-фикшн» и 26 – «Художественная проза». В короткий список премии вошли 15 произведений: 7 – в номинации «Нон-фикшн» и 8 – в номинации «Художественная проза».

Торжественная церемония награждения победителей двадцатого сезона Национальной литературной премии «Большая книга» состоялась в Москве в Доме Пашкова 3 декабря 2025 г.

В январе 2026 г. был дан старт двадцать первому сезону премии «Большая книга». В апреле 2026 г. был объявлен Длинный список Премии, в который вошло 40 произведений: 10 – в номинации «Нон-фикшн» и 30 – в номинации «Художественная проза».

Еще одной значимой литературной премией, играющей большую роль в поддержке начинающих писателей, является ***Литературная премия «Лицей» имени Александра Пушкина для молодых прозаиков и поэтов.*** Девятый сезон Премии стартовал в январе 2025 г. В жюри вошли Андрей Аствацатуров, Дарья Бобылева, Максим Замшев, Анна Маркина, Алексей Портнов, Елена Чернышева. На соискание премии было подано более 2 тыс. заявок от авторов из почти 230 городов России и около 30 стран мира. В Длинный список 2025 г. вошли 103 произведения (52 – в номинации «Поэзия» и 51 – в номинации «Проза») авторов из 52 городов России (от города Онега Архангельской области до Краснодара и от поселка Февральское Калининградской области до Владивостока) и трех стран мира: Грузии, Молдавии и Швеции. В финал Премии вышло 10 поэтов и 10 прозаиков. Имена лауреатов Премии были объявлены на Главной сцене 11 Книжного фестиваля «Красная площадь» 6 июня 2025 г. в Пушкинский день.

В январе 2026 г. был дан старт десятому юбилейному сезону Премии. В апреле 2026 г. Премия объявила Длинный список, в который вошло 101 произведение (51 – в номинации «Поэзия» и 50 – в номинации «Проза») авторов из 49 городов России (от Онеги Архангельской области до Ялты и от Калининграда до Якутска). Всего в 2026 г. на соискание премии «Лицей» было подано 1659 заявок от авторов из 300 городов России и 20 стран мира. Победители Премии десятого юбилейного сезона по традиции будут объявлены в День русского языка и день рождения А.С. Пушкина на 12 Книжном фестивале «Красная площадь».

Одним из наиболее значимых проектов, направленных на поддержку российского книгоиздания, поощрение лучших образцов книжного искусства и полиграфии, а также пропаганду чтения в России, является ***Национальный конкурс «Книга года».*** Конкурс проводится Минцифры России (до 2021 г. – Роспечать) ежегодно, начиная с 1999 г., и призван содействовать продолжению отечественных традиций книжной культуры, повышению роли книги в общественном сознании, популяризации современных тенденций в оформлении книги и развитию тематических направлений российского книгоиздания.

В 2025 г. на конкурс поступило более 1500 книг от 130 издающих организаций из 26 городов России, а также из Республики Беларусь. Торжественная церемония награждения победителей Национального конкурса

«Книга года» состоялась 3 сентября 2025 г. в Электротеатре «Станиславский» в рамках 38 Московской международной книжной ярмарки.

Также в целях поощрения наиболее интересных исследований и творческих работ в области краеведения и поддержки российских региональных издательств, начиная с 2005 г., проводится ***Всероссийский конкурс региональной и краеведческой литературы «Малая Родина».***

В 2025 г. на конкурс поступило около 160 книг из 55 издающих организаций из 32 городов России. Торжественная церемония награждения победителей Всероссийского конкурса региональной и краеведческой литературы «Малая Родина» состоялась 7 июня 2025 г. в рамках 11 Книжного фестиваля «Красная площадь».

Большую роль в приобщении к литературному творчеству школьников играет ***Всероссийский литературный конкурс «Класс!».*** В 2025 г. завершился седьмой сезон (2024/2025 гг.) конкурса, в котором приняли участие более ***13 000 школьников*** из ***89 регионов*** России, а также ***7 стран СНГ*** (Белоруссии, Казахстана, Киргизии, Молдовы, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана). В финал вышло ***50 участников из регионов России и стран СНГ.*** Членами жюри стали писатели Анна Матвеева, Екатерина Барбаняга, Павел Басинский, Иван Бевз, Дмитрий Воденников, Нина Дашевская, Вадим Панов. Победители конкурса были объявлены в сентябре 2025 г. в рамках 38 Московской международной книжной ярмарки (ММКЯ). Лауреатами седьмого сезона конкурса стали: Матвей Аношин (Москва), Григорий Бирюков (Алтайский край), Мария Гринберг (Новосибирская область), Анна Жура (Республика Коми), Григорий Кокин (Иркутская область), Елизавета Кондратьева (Астраханская область).

В декабре 2025 г. был дан старт восьмому сезону конкурса «Класс!». В жюри восьмого сезона вошли Иван Бевз, Дмитрий Воденников, Нина Дашевская, Вадим Панов, Ася Шевченко. Председателем жюри стала Анна Матвеева.

Лауреаты крупнейших российских литературных премий и книжных конкурсов последних лет представлены в табл. 18-24.

Табл. 18.

Лауреаты Премии Правительства Российской Федерации в области детской и подростковой литературы

Сезон 2025 г.		
№ п/п	**Автор**	**Название произведения**
	I. За вклад в развитие детской литературы	
1.	Лунин В.	
	II. Лучшее прозаическое произведение для детей	
2.	Свестен Н.	Калан, звезда и кок Калоша
	III. Лучшее поэтическое произведение для детей	
3.	Солонович Е.	Детские стихи
	IV. Лучшее прозаическое произведение для подростков	
4.	Ищенко Д.	Неудачники» – команда мечты
	V. Лучшая иллюстрированная книга для детей и подростков	
5.	Ломаев А.	В. Гауф «Карлик Нос»
	VI. Лучший издательский проект	
6.	Издательство «Манн, Иванов и Фербер»	Издательский проект «Наша страна Россия»

Источник: Премия Правительства в области детской и подростковой литературы.

Табл. 19.
Лауреаты Национальной литературной премии «Слово»

Сезон 2024 г.			
№ п/п	**Автор**	**Название произведения**	**Примечания**
	I. Мастер. Поэзия		
1.	Николаева О.	До Небесного Иерусалима	Лауреат (1-е место)
2.	Куприянов В.	Заповедь	Лауреат (2-е место)
3.	Ершова О.	Post me	Лауреат (3-е место)
	II. Мастер. Проза		
4.	Филиппов Д.	Собиратели тишины	Лауреат (1-е место)
5.	Проханов А.	Меченосец	Лауреат (2-е место)
6.	Поляков Ю.	Совдетство. Книга о светлом прошлом	Лауреат (3-е место)
	III. Молодой автор. Поэзия		
7.	Рагимов А.	Музыка в голове	Лауреат (1-е место)
8.	Бессонов М.	Под музыку сирены	Лауреат (2-е место)
9.	Юдина С.	Небо – отражение земли	Лауреат (3-е место)
	IV. Молодой автор. Проза		
10.	Долгарева А.	Фронтовые заметки	Лауреат (1-е место)
11.	Антипова Е.	С колокольни город маленький	Лауреат (2-е место)
12.	Сапегина Д.	Всполохи	Лауреат (3-е место)
	V. Перевод		
13.	Щербаков Ю.	За перевод с чеченского языка произведения Адама Ахматукаева «Мои башни»	Лауреат (1-е место)
14.	Попов А.	За перевод с языка коми произведения Анастасии Ольгиной «Время реки Ву»	Лауреат (2-е место)
15.	Латынин В.	За перевод с ингушского языка произведения Ашат Кодзоевой «Родина во мне»	Лауреат (3-е место)
	Гран-При		
16.	Мориц Ю.	«За вклад в литературу»	

Сезон 2025 г.		
№ п/п	**Автор**	**Название произведения**
	I. Мастер. Поэзия	
1.	Волгин И.	Прикосновенный запас
	II. Мастер. Проза	
2.	Прилепин З.	Тума
	III. Мастер. Документальная проза	
3.	Рыбас С., Рыбас Е.	Сталин: немыслимая судьба
	IV. Мастер. Драматургия	
4.	Поляков Ю.	Ангел влияния
	V. Мастер. Художественный перевод	
5.	Колюбакина М.	За перевод с аварского языка трагедии З. Батировой «Хунзахская ханша»
	VI. Молодой автор. Поэзия	
6.	Сабиров А.	Ноябрь
	VII. Молодой автор. Проза	
7.	Заборцева В.	Береги косу, Варварушка
	VIII. Молодой автор. Документальная проза	
8.	Корнилов Д.	Русский вальс на африканских просторах, или подлинная история создателя первой ЧВК
	IX. Молодой автор. Драматургия	
9.	Насибуллина Р.	Цветок папоротника
	X. Молодой автор. Художественный перевод	
10.	Эверстова А.	За перевод с якутского поэзии Н. Харлампьевой
	XII. Литературная критика	
11.	Коллектив «Литературной газеты»	
	Гран-При	
12.	Михалков Н.	

Источник: Национальная литературная премия «Слово».

Табл. 20.
Лауреаты Национальной литературной премии «Большая книга»

Сезон 2023-2024 гг.			
№ п/п	**Автор**	**Название произведения**	**Примечания**
1.	Варламов А.	Одсун	Лауреат (1-е место)
2.	Прилепин З.	Собаки и другие люди	Лауреат (3-е место)
3.	Шемякин М.	Моя жизнь: до изгнания	Лауреат (2-е место)
Сезон 2024-2025 гг.			
№ п/п	**Автор**	**Название произведения**	
	I. Художественная проза		
1.	Веркин Э.	Сорока на виселице	
	II. Нон-фикшн		
2.	Богуславская З.	Халатная жизнь	

Источник: Литературная премия «Большая книга».

Табл. 21.
Лауреаты премии «Лицей»

Сезон 2024 г.			
№ п/п	**Автор**	**Название произведения**	**Примечания**
	I. Проза		
1.	Капустина Е.	Люди, которых нет на карте	Лауреат (3-е место)
2.	Маркина А.	Рыба моя рыба (сборник рассказов)	Лауреат (1-е место)
3.	Харитонова О.	Чужая сторона (сборник рассказов)	Лауреат (2-е место)
	II. Поэзия		
4.	Луневская М.	Лес	Лауреат (3-е место)
5.	Нацентов В.	Автопортрет	Лауреат (2-е место)
6.	Негматов Л.	Открой	Лауреат (1-е место)
Сезон 2025 г.			
№ п/п	**Автор**	**Название произведения**	**Примечания**
	I. Проза		
1.	Бабина А.	Знаки безразличия	Лауреат (3-е место)
2.	Баснер А.	Последний лист	Лауреат (2-е место)
3.	Павлова С.	Сценаристка	Лауреат (1-е место)
	II. Поэзия		
4.	Затонская М.	Свидетель	Лауреат (3-е место)
5.	Калашников С.	А вот и они	Лауреат (1-е место)
6.	Крылова Ю.	Светочувствительность	Лауреат (2-е место)

Источник: Премия «Лицей».

Табл. 22.
Лауреаты Международной литературной премии «Ясная Поляна»

Сезон 2024 г.		
№ п/п	**Автор**	**Название произведения**
	I. Современная русская проза	
1.	Юзефович Л.	Поход на Бар-Хото
	II. Иностранная литература	
2.	Батыгин К.	За перевод романа Кима Ч. «Звери малой земли» на русский язык
3.	Ким Ч.	Звери малой земли
	III. Пропущенные шедевры	
4.	Джонсон Д.	Сны поездов
5.	Кумыш С.	За перевод романа Джонсона Д. «Сны поездов» на русский язык
	IV. Молодость	
6.	Роганов А.	Как слышно
	V. Личность	
7.	Ермаков В., писатель, поэт, эссеист	
	VI. Выбор читателей	
8.	Илишкина Н.	Улан Далай

Сезон 2025 г.		
№ п/п	**Автор**	**Название произведения**
	I. Современная русская проза	
1.	Афлатуни С.	Катехон
	II. Иностранная литература	
2.	Янь М.	Смерть пахнет сандалом
	III. Пропущенные шедевры	
3.	Кадарэ И.	Генерал мертвой армии
	IV. Молодость	
4.	Биккина С.	Перемещенные
	V. Личность	
5.	Солженицына Н.Д.	
	VI. Выбор читателей	
6.	Кремчуков Е.	Фаюм

Источник: Литературная премия «Ясная Поляна».

Табл. 23.
Лауреаты Национального конкурса «Книга года»

Сезон 2024 г.	
№ п/п	**Полное название книги**
	I. Номинация «Проза года»
1.	Варламов А. **Одсун. Роман без границ**. – М.: Издательство АСТ: Редакция Елены Шубиной, 2024. – (Проза Алексея Варламова).
	II. Номинация «Поэзия года»
1.	Бурич В. **Тексты: собрание сочинений** / сост. М. Амелин, И. Чернышёв. – М.: ОГИ, 2023.
	III. Номинация «Детям XXI века»
1.	Строкина А. **Загадки Солнечной системы**. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2023.
	IV. Номинация «Поколение Некст»
1.	**Серия «Что придумал…»** – М.: Арт Волхонка, 2022-2024.
	V. Номинация «HUMANITAS»
1.	Залесский К. **Нюрнберг вне стенограмм.** – М.: Молодая гвардия, 2024.
	VI. Номинация «Non-fiction»
1.	**Надо льдами Антарктиды**. – М.: Издательство «Луноход», 2024.
	VII. Номинация «ART-книга»
1.	**Подруги. К юбилею Варвары Степановой** / авт. текстов А. Данилова, Н. Козлова, А. Лаврентьев, Е. Лаврентьева и др. – М.: ГМИИ им. А.С. Пушкина, 2024.
	VIII. Номинация «Искусство книгопечатания»
1.	Пушкин А. **Моцарт и Сальери** / Каллиграфическая книга Ю. Ноздрина / худ. книги И. Лукьянов региональный общественный благотворительный фонд «Возрождение Тобольска», 2024. **Типография:** ИПК «Новые решения» (Москва).
	IX. Номинация «Электронные издания и аудиокниги»
1.	Вагнер Я. Тоннель. – М.: ООО «Вимбо», 2024.
	X. Номинация «Герои нашего времени»
1.	**Жизнь за други своя. Истории участников СВО** / сост. З. Прилепин, О.Демидов, А. Колобродов. – СПб.: Государственный фонд «Защитники Отечества», 2023.
	XI. Номинация «Книга года»
1.	**Серия книг к 100-летнему юбилею Расула Гамзатова. –** ИД «Дагестан», 2023-2024.
	Специальные дипломы
1.	Горматюк А. **Икона XII века «Богоматерь Боголюбская». Новое обретение.** – М.: АНО «Сообщество содействия сохранению и поруляризации русской культуры имени Михаила Абрамова», 2024.
2.	**Защищая Отечество. Операция «Багратион». Партизаны белорусской земли** / Постоянный Комитет Союзного государства. – Минск: Колорград, 2024.
3.	Кривицкий И., Коновалова Н. **Телевидение как искусство: 111 лет истории.** – М.: Издательство Красного квадрата, 2024.

Сезон 2025 г.	
№ п/п	**Полное название книги**
	I. Номинация «Проза года»
1.	Прилепин З. **Тума**: роман. – М.: Издательство АСТ, Neoclassic, 2025. – (Захар Прилепин: Лучшее).
	II. Номинация «Поэзия года»
1.	Маленко В. **По мокрому потолку**. – М.: У Никитских ворот, 2024.

	III. Номинация «Детям XXI века»
1.	**Портрет с Ватрушкой: Детям об импрессионизме / авт.-сост. М. Мороз, Е. Новикова, Е. Шарова; худ. А. Новосёлова**. – М.: Кучково поле Музеон, 2024.
	IV. Номинация «Поколение Некст»
1.	Стоянова Э., Потапова Н. **Расплетая ДНК: увлекательный путеводитель по генетике**. – М.: Альпина Паблишер, 2024.
	V. Номинация «HUMANITAS»
1.	Капков С. **Легенды студии «Союзмультфильм»**. – М.: Бослен, 2024. Капков С. **Творческое объединение «Экран»: История телеанимации от Леопольда до пластилиновой вороны**. – М.: Инфинитив: Бослен, 2025.
2.	**«Рассказы из русской истории». Серия книг В. Мединского.** – М.: Проспект, 2024-2025.
	VI. Номинация «Non-fiction»
1.	**Автобусы. Каталог коллекции Музея Транспорта Москвы**. Том 1 / авторы статей О. Газизов, Н. Голованов. – М.: Музей Транспорта Москвы, 2024.
2.	Гаврилова С., Командирчик С. и др. **Центральный полигон. Новая земля: история, события, люди**. – Архангельск: Достояние Севера: Медиа Технологии, 2024.
	VII. Номинация «ART-книга»
1.	Сарабьянов Д., Сарабьянов А., Сарабьянов В. **Путеводитель по русской живописи. В трех книгах**. – М.: Искусство – XXI век, 2024.
	VIII. Номинация «Искусство книгопечатания»
1.	**Каталог граммофонных пластинок конца XIX – середины XX века: каталог коллекции С.Н. Капустина** / сост. Л. Фёдоров. – Тобольск: Общественный благотворительный фонд «Возрождение Тобольска», 2025. **Типография: «Август Борг», Москва.**
	IX. Номинация «Электронные издания и аудиокниги»
1.	Рост Ю. **Время кин-дза-дзы**. – М: Бослен, 2024.
	X. Номинация «Герои нашего времени»
1.	**Серия «Русская Реконкиста».** М.: Издательство АСТ; Редакция «КПД», 2024-2025. Бугрышева И. **Я трогаю войну руками**. Буторина И. **Одессу на майские**. Некурортный роман. Долгарева А. **Я здесь не женщина, я фотоаппарат. Фронтовые дневники**. Зубарев Е. **Наш человек в Киеве.** – М.: Издательство АСТ: Редакция «КПД», 2025. Николаев Е. **Моя Новороссия. Записки добровольца.** Троицкая В. **Донецкое море. История одной семьи**: повесть. Филиппов Д. **Соиратели тишины: Роман в рассказах.**
	XI. Номинация «Книга года»
1.	**Православная энциклопедия** / под ред. Патриарха Московского и всея Руси Кирилла; сост. С.Л. Кравец. – М.: Церковно-научный центр «Православная энциклопедия», 2000-2025 гг. – 75 томов.
	Специальные дипломы
1.	Скворцов А. **Серия «100 стихотворений о Москве» / на семи языках**. – М.: КД «Б.С.Г.- ПРЕСС», 2024.
2.	Лысакова Ф. **Легенды Лисёнка о Донбассе**. – Донецк: Снежный Ком-Дети, 2024. – (Растем с книгой). Рубцова Н. **Если ты кому-то нужен…** – Донецк: Снежный Ком-Дети, 2024.
3.	**Страницы Победы: Ленинка в 1941–1945 годах: Хроника. Документы. Воспоминания**. – М.: Пашков дом, 2025.
4.	Шрайберг Я. **Современные тенденции развития цифровизации общества: научно-образовательная и библиотечно-информационная среда**: монография. – М.: ИНФРА-М, 2024.
5.	Киселёва-Аффлербах Е. **Каспар Давид Фридрих. «Исполиновы горы»**. – М.: ГМИИ им. А.С. Пушкина, 2024. – (Посмотри!).
6.	**Коллекция аудиозаписей Фирмы «Мелодия»**
7.	**Бессмертный полк: свердловские журналисты на фронтах Великой Отечественной войны 1942–1945 годов** / сост. Р. Исхаков. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2025. – (Книга всенародной памяти).

Источник: Национальный конкурс «Книга года».

Табл. 24.
Лауреаты Всероссийского конкурса региональной и краеведческой литературы «Малая Родина»

Сезон 2024 г.	
№ п/п	**Полное название книги**
	I. Номинация «Мой край»
1.	**Серия изданий «Родной истории страницы. К 650-летию города Кирова:** **Город и горожане: Хлынов – Вятка – Киров – 650: очерки и документы.** – Киров: КОГБУК им. А.И. Герцена, 2024. **Город и горожане: Хлынов – Вятка – Киров – 650: фотоальбом.** – Киров: Кировская областная типография, 2024
	II. Номинация «Образ Родины»
1.	**Площади Москвы. Исторический фотоальбом** / авт.-сост. С. Салтыков. – М.: Зебра Е, 2024.
2.	**Серия «Русский гид. ПОЛИГЛОТ»:** Калинин А. **КАВКАЗ GRAN TURISMO. Большое путешествие по Северному Кавказу.** – М.: АЯКС-ПРЕСС, 2023. Шеин О. **Астраханская область.** – М.: АЯКС-ПРЕСС, 2023. Романова П. **Республика Коми.** – М.: АЯКС-ПРЕСС, 2024. Секенова О., Симонова Е., Петрова Е. **Тульская область.** – М.: АЯКС-ПРЕСС, 2023. Калинин А. **Ямал.** – М.: АЯКС-ПРЕСС, 2023. Калинин А. **Карелия: Валаам. Кижи. Рускеала.** – М.: АЯКС-ПРЕСС, 2024. Симонович Л. **Беларусь.** – М.: АЯКС-ПРЕСС, 2024.
	III. Номинация «Увлекательное краеведение»
1.	Варнакова Ю.А. **Нижний Новгород: АРХИважные дома. Семейное путешествие в мир архитектуры.** – Нижний Новгород: Кварц, 2023.
2.	**Дикие и симпатичные: 35 животных Новосибирской области, с которыми вам нужно познакомиться** / О. Кугаев, Е. Пельтек, Н. Беланова. – Новосибирск: Свиньин и сыновья, 2024.
	IV. Номинация «Люди нашего края»
1.	**Рамонь Ея Высочества** / авт.-сост. Л.А. Царева. – Воронеж: Центр духовного возрождения Черноземного края, 2023.
	V. Номинация «Семейные ценности»
1.	Абдрахманова Е.Н., Бурлуцкая Е.В. **Ребенок на рубеже столетий. Детская повседневность в Оренбурге второй половины XIX – начала XX вв.** – Оренбург: Оренбургская книга, 2024.
	Специальный диплом
1.	**Бравина Розалия Иннокентьевна** (г. Якутск), заведующий Сектором археологии Института гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера СО РАН.
Сезон 2025 г.	
№ п/п	**Полное название книги**
	I. Номинация «Мой край»
1.	Кутафина Н.Н. **Время собирать кирпичи.** – Оренбург: Оренбургская книга, 2024.
	II. Номинация «Образ Родины»
1.	Смолин И.В. **Зарядье. Исторический фотоальбом.** – М.: Зебра Е, 2025.
	III. Номинация «Увлекательное краеведение»
1.	Комиссарова Е.В. **Прогулки по Москве с учителем литературы**. – М.: Русское слово – учебник, 2024.
	IV. Номинация «Люди нашего края»
1.	**Аркадий Васнецов. Жизнь на благо Вятки** / сост. О.А. Васнецова, М.С. Судовиков. – Киров: КОГБУК «КОУНБ им. А. И. Герцена», 2024.
2.	Проценко А.В. **Неутомимый следопыт древнего Крыма.** – Симферополь: Н.Оріанда, 2024.
	V. Номинация «Вспомним всех поименно»
1.	**Последние свидетели войны: Фотоальбом** / авт.-сост. Д.Н. Борисов. – Киров: О-Краткое, 2024.
	Специальные дипломы
1.	**История ЦКБ по судам на подводных крыльях им. Р.Е. Алексеева. В 3-х т.** – Нижний Новгород: Кварц, 2024.
2.	**Летопись Победы. 1418 дней и ночей.** – М.: ТД «Белый город», 2024.
3.	**Очерки по истории и культуре лезгин. В 4-х тт.** – М.: ИКС-ХИСТОРИ, 2024.

Источник: Всероссийский конкурс региональной и краеведческой литературы «Малая Родина».

В 2025 г. Российский книжный союз реализовал масштабный историко-литературный проект, посвященный 80-летию Победы в Великой Отечественной воине, а также Специальной военной операции: ***единый каталог «Книги памяти и Победы. От Великой Отечественной до СВО».*** Данный проект объединяет литературные произведения, посвященные двум эпохам защиты Русского мира: Великой Отечественной воине и современным событиям СВО.

Каталог стал уникальным историко-литературным ресурсом, который отразил вклад литературы в сохранение памяти о героических страницах истории России.

Кроме того, в Год защитника Отечества и 80-летия Великой Победы, объявленный Президентом Российской Федерации, Минцифры России совместно с Российским книжным союзом, Минкультуры России и Минпросвещения России была подготовлена ***межиздательская серия «Великие книги Великой Победы»***, включающая подборку лучших произведений отечественных авторов о Великой Отечественной войне. В серию вошли произведения Бориса Васильева, Василя Быкова, Юрия Бондарева, Константина Симонова, Даниила Гранина, Михаила Шолохова, Валентина Катаева, Владимира Богомолова и др.

Главная цель данного проекта: пропаганда и популяризация среди широкой аудитории произведений о Великой Отечественной войне. Особое место в проекте уделено теме исторической памяти и воспитания юного поколения в контексте ключевых ценностей российского народа, чувства сопричастности к победам предков, зафиксированных в лучших образцах произведений лейтенантской прозы и шедеврах отечественных авторов.

С целью популяризации указанного проекта также был подготовлен видеоролик, который напоминает читателям о главных книгах Победы, показывает детям и подросткам важность чтения и сохранения исторической памяти о великой войне.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 10 марта 2025 г. № 134 «О праздновании 200-летия со дня рождения М.Е. Салтыкова-Щедрина» и в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 21 марта 2025 г. № ДЧ-П44-9847 Минцифры России было подготовлено и выпущено распоряжение Правительства Российской Федерации ***об образовании организационного комитета по подготовке и проведению празднования 200-летия со дня рождения М.Е. Салтыкова-Щедрина*** от 22 мая 2025 г. № 1299-р.

Данный оргкомитет возглавили президент Российского книжного союза С.В. Степашин и помощник Президента Российской Федерации В.Р. Мединский.

Празднование 200-летия со дня рождения М.Е. Салтыкова-Щедрина на высоком государственном уровне в 2026 году имеет важное культурное и общественно-политическое значение.

В 2025 г. активную деятельность по развитию литературного процесса в России вела ***Общероссийская общественная организация «Союз писателей России»*** (далее – СПР).

На осуществление уставной деятельности в 2025 г. Минцифры России выделило СПР 206,9 млн руб. в формате субсидии. Работа проводилась в координации с Минцифры России, что позволило успешно реализовать ряд масштабных проектов, направленных на выявление новых талантов и активизацию литературного процесса в России, а также на поддержку

российской культуры, литературы и сохранение исторического наследия России за рубежом:

- ***Школы литературного мастерства***, которые прошли в 8 Федеральных округах Российской Федерации, а также в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областях;
- ***Всероссийская научно-практическая конференция «Большой Стиль»;***
- ***Литературная резиденция Союза писателей России;***
- ***Творческие встречи с писателями в регионах Российской Федерации;***
- ***Поэтические концерты в регионах Российской Федерации;***
- ***Литературные мероприятия на творческих площадках Москвы;***
- ***Выездной лекторий на территории иностранных государств «Русское слово»*** (г. Анкара (Турция), г. Пекин (Китай)) и др.

Еще одним важным проектом стало проведение в декабре 2025 г. в рамках Международной ярмарки интеллектуальной литературы «Non/Fiction» ***Международной конференции «Литературное СНГ как пространство общих традиций в мультикультурной и мультиязыковой современности»,*** которая собрала авторитетных зарубежных и российских писателей, издателей и деятелей литературного процесса. Темами конференции стали развитие национальных литератур и индустрии переводов, перспективы общемировой инфраструктуры литературного процесса, литературного образования, работы писательских объединений и положение писателя в обществе.

Одним из значимых шагов в сфере поддержки литературного процесса стало утверждение ***профессионального стандарта профессии «Писатель»*** (приказ Минтруда России от 10.11.2025 № 633н). Указанный профстандарт вступит в силу с 1 сентября 2026 г.

3.2. Поддержка книгоиздания и инфраструктуры книжной отрасли

Субсидии на книгоиздание и литературные проекты в СМИ

Поддержка книгоиздания в России в 2025 г., как и в прежние годы, осуществлялась в рамках ***государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры».*** В 2025 г. Минцифры оказало поддержку выпуску ***397 наименованиям*** книжной продукции от ***215 издательств*** из ***30 регионов России.*** На эти цели из федерального бюджета было выделено ***116 100,00 тыс. руб.***

Поддержка выпуска социально значимой литературы осуществлялась по девяти тематическим направлениям: справочно-энциклопедическая литература, литература общественной тематики, литература для детей и юношества,

учебная литература, научная и научно-техническая литература, литература по культуре и искусству, литература на языках народов Российской Федерации, художественная литература, литература к знаменательным датам.

В рамках ***государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»*** в 2025 г. в качестве субсидий издательствам на реализацию социально значимых проектов на выпуск 74 и 75 томов ***«Православной энциклопедии»*** были направлены средства бюджета в объеме ***40 691 тыс. руб.***

В 2025 г. в рамках реализации ***государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики»*** при поддержке Минцифры России была подготовлена и выпущена очередная антология из серии Антологий литератур народов Российской Федерации ***«Поэзия и проза народов Северного Кавказа».***

Кроме того, в 2025 г. Минцифры России поддержало ***26 проектов*** в ***20 литературно-художественных журналах и газетах*** на общую сумму ***21,8 млн руб.*** Среди поддержанных изданий – журналы «Вопросы литературы», «Дружба народов», «Звезда», «Знамя», «Иностранная литература», «Москва», «Наш современник», «Нева», «Новый мир», «Роман-газета», «Юность», «Литературная газета» и др.

Также субсидии Минцифры России получают сайты «Год литературы», «Хочу читать»; сайты Российского книжного союза, «Литературной газеты», журнала «Юность», а также цикл телепрограмм «Игра в бисер», цикл телепрограмм «Уроки русского. Чтения», сайт Всероссийского конкурса чтецов «Живая классика» и др.

Поддержка отраслевых проектов

В рамках ***государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»*** в 2025 г. Минцифры России оказало финансовую поддержку (в ряде случаев – частичную) подготовке и проведению порядка ***100 мероприятий*** в сфере литературы, книги и чтения, периодической печати и полиграфии, в числе которых – Книжный фестиваль ***«Красная площадь», Санкт-Петербургский международный книжный салон, Московская международная книжная ярмарка (ММКЯ)*** и ***Московская международная детская книжная ярмарка (ММДКЯ), Международная ярмарка интеллектуальной литературы «Non/Fiction»,*** Национальный книжный конкурс ***«Книга года»,*** Национальная литературная премия ***«Большая книга»,*** 21 Всероссийский конкурс региональной и краеведческой литературы ***«Малая Родина»,*** 18 Международный конкурс книжной иллюстрации ***«Образ книги»,*** 22 Международный конкурс государств-участников СНГ ***«Искусство книги»,*** конкурс профессионального мастерства ***«Ревизор»,*** Всероссийский конкурс ***«Самый читающий регион»*** и др.

Крупнейшим проектом по поддержке литературы, книгоиздания и чтения, который осуществляет Минцифры России, является ***Книжный фестиваль «Красная площадь».***

В 2025 г. в 11 Книжном фестивале «Красная площадь» приняли участие более 400 российских издательств из 50 регионов России и Республики Беларусь. Все места на фестивале его участникам, как и в предыдущие годы, были предоставлены бесплатно. За четыре дня (4-7 июня 2025 г.) фестиваль посетило более 500 тыс. гостей.

Вторым крупным проектом, состоявшимся в 2025 г. при поддержке Минцифры России и Правительства Москвы, стала ***38 Московская международная книжная ярмарка*** (3-7 сентября 2025 г.) В 38 ММКЯ приняло участие более 300 издательств из Москвы, Санкт-Петербурга, а также других регионов России. На тематических площадках ярмарки прошло более 300 мероприятий. В 2025 г. поддержку 38 ММКЯ вновь оказало Правительство г. Москвы, выделив субсидию на возмещение затрат, связанных с ее организацией и проведением. За 5 дней ярмарку посетило порядка 40 тыс. человек.

В 2025 г. наряду с 38 Московской международной книжной ярмаркой в преддверии нового учебного года в третий раз прошла ***Московская международная детская книжная ярмарка (ММДКЯ).*** В ярмарке приняли участие ведущие авторы литературных произведений для детей и юношества, издатели и распространители детской и юношеской книги, а также библиотекари и педагоги со всей страны.

Также в 2025 г. под эгидой и при поддержке Минцифры России ***Ассоциация книжных фестивалей*** продолжила реализацию ***проекта «Читающая Россия»,*** направленного на популяризацию литературы, чтения и книжной культуры в стране. Проект подразумевает организацию и проведение ежегодных книжных фестивалей в большинстве регионов России от Калининграда до Владивостока, превращение их в главные культурные события городов, «визитную карточку» читающей России.

В 2025 г. в рамках проекта прошло 35 книжных фестивалей в 31 регионе России. Общая посещаемость фестивалей в рамках проекта превысила 800 тыс. чел. Состоялись сотни мероприятий – лекции, мастер-классы, встречи с писателями, презентации.

Книжные фестивали в городах России проходили при поддержке и во взаимодействии с региональными органами власти.

Помимо вышеперечисленных проектов особого внимания заслуживают следующие отраслевые мероприятия, направленные на поддержку и развитие чтения, популяризацию книжной культуры:

1) Всероссийский конкурс профессионального мастерства «Ревизор».

Конкурс проводится ежегодно, начиная с 2012 г, и является единственным профессиональным конкурсом федерального масштаба, который анализирует лучшую отраслевую практику и определяет самые достойные проекты и инициативы в сфере книгоиздания, книгораспространения, а также в сфере поддержки и продвижения чтения. Имена победителей сезона 2025 г. опубликованы на сайте www.bookind.ru.

Конкурс проводится журналом «Книжная индустрия», Российским книжным союзом, АНО «Дирекция международных книжных выставок и ярмарок» при поддержке Минцифры России.

2) Всероссийский конкурс «Самый читающий регион» проводится ежегодно, начиная с 2015 г. Российским книжным союзом при поддержке Минцифры России. Цель конкурса – выявить лучший опыт и наиболее значимые достижения регионов в развитии литературной жизни страны, повысить доступность чтения для граждан.

По результатам конкурса 2025 г. «Литературным флагманом России» стала Курская область. Победу региону принес масштабный литературно-патриотический фестиваль «КурскГранинКнигоФестиваль», который прошел на территории усадьбы Афанасия Фета.

В тройку лауреатов также вошли:

Москва – с летним литературным фестивалем «Книга в городе»;

Кировская область – с проектом «На родине Альберта Лиханова», посвященным 90-летнему юбилею писателя;

Мурманская область – с инициативой «На Севере – читать!», направленной на создание молодежных и семейных пространств для вовлечения жителей в мир книги.

Почетного статуса «Территория книги и чтения» была удостоена Архангельская область.

3) Благотворительная всероссийская акция «Дарите книги с любовью».

Проводится ежегодно, начиная с 2017 г. и приурочена к Международному дню книгодарения (14 февраля). Цель акции – популяризация книги и чтения, а также обеспечение доступа к качественной литературе для детей и подростков в регионах. За 10 лет в рамках акции было собрано и отправлено в региональные библиотеки более 3 млн книг.

Организаторами акции являются Российская государственная детская библиотека и Ассоциация «Растим читателя». Мероприятие проходит при поддержке Минкультуры России, Российского книжного союза, Ассоциации книгораспространителей.

4) Проект «Книжные люди»: программа на «Радио Москвы» и одноименная премия.

Программа «Книжные люди» на «Радио Москвы» – это живой разговор о книгах, о том, кто их создает и продвигает. Проект реализуется с 2024 г. Формат радиопрограммы дополняют подкасты на платформах: «Яндекс Звуки», «ЛитРес», «Москва FM», что позволяет существенно расширить аудиторию проекта.

Премия «Книжные люди» стала продолжением указанной радиопрограммы. Учредителями премии являются журнал «Книжная индустрия» и Ассоциация книгораспространителей. Главный партнер премии – «Радио Москвы». Премия проводится при поддержке Минцифры России и Российского книжного союза.

5) Академия книжного бизнеса – главное отраслевое мероприятие по обучению и повышению квалификации специалистов книжной торговли

России. В центре внимания – развитие книжной офлайн-розницы в России, текущие тренды в ассортименте, работа с персоналом, прогнозы развития основных каналов продаж, поддержка книжной розницы, повышение конкурентоспособности работы книжных магазинов, анализ лучшего опыта российского и зарубежного книжного ретейла.

Организаторами проекта являются: Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», издательство «ЭКСМО». Мероприятие проходит при поддержке Минцифры России.

6) Проект «Карта книжных магазинов России» – масштабное исследование, которое фиксирует текущее состояние книготоргового ретейла: динамику закрытий и открытий книжных магазинов, уровень обеспеченности книжными магазинами российских регионов. По итогам исследования на сайте Ассоциации книгораспространителей (https://askr.life/) размещается электронная карта действующих в России книжных магазинов.

Проект реализует Ассоциация книгораспространителей при поддержке Минцифры России.

7) Клуб семейного чтения «Книжные путешественники».

С 2024 г. Ассоциация книгораспространителей и журнал «Книжная индустрия» совместно с Московским домом книги проводит Клуб семейного чтения «Книжные путешественники».

Основными задачами проекта являются: формирование семейных ценностей на основе воспитания культуры чтения и обсуждения прочитанных книг; экспертный отбор и продвижение лучших отечественных книг, популяризация современных российских авторов; продвижение книги и чтения как духовно-нравственной и интеллектуальной основы развития нации; развитие гражданского самосознания и патриотизма в российском обществе; расширение читательской аудитории, вовлечение в пространство чтения не читающих детей и взрослых; привлечение читателей на площадки книжных магазинов как культурных центров своего региона и области; повышение внимания к книжным магазинам как социально значимым предприятиям, поддерживающим и развивающим традиции семейных ценностей в России.

Важнейшим проектом в сфере поддержки детского и юношеского чтения должна стать ***реализация программы «Детская книжная карта»***, которая предусматривает использование детской книжной карты для семей, имеющих детей в возрасте от 3 до 6 лет.

Во исполнение пункта 6 перечня поручений Президента Российской Федерации от 10 июля 2025 г. № Пр-1583 по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по реализации государственной политики в сфере поддержки русского языка и языков народов Российской Федерации 5 июня 2025 г. (далее – перечень поручений Президента Российской Федерации) Минцифры России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и организациями осуществляет проработку механизма отбора книжных изданий, приобретение которых предполагается осуществлять с использованием детской книжной карты.

В сентябре 2025 г. Минцифры России провело межведомственное совещание по указанным вопросам с участием представителей Минпросвещения России, Минэкономразвития России, Минпромторга России, Минфина России, Совета при Президенте Российской Федерации по реализации государственной политики в сфере поддержки русского языка и языков народов Российской Федерации, представителей отраслевых общественных и издающих организаций.

По результатам совещания в рамках исполнения подпункта «в» пункта 6 перечня поручений Президента Российской Федерации предложено сформировать на базе организаций, подведомственных Минпросвещения России, научный экспертный совет для проведения экспертизы детских книг, предлагаемых к включению в программу «Детская книжная карта», с приглашением в состав данного экспертного совета представителей Российской государственной детской библиотеки и Российской академии образования. Общественную экспертизу детских книг, предлагаемых к включению в программу «Детская книжная карта», предложено осуществлять на базе Экспертного совета Российского книжного союза по детской книге.

В соответствии с подпунктом «б» пункта 6 перечня поручений Президента Российской Федерации принято решение установить номинал детской книжной карты в размере 3 тыс. рублей.

По решению Правительства Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим общую координацию реализации программы «Детская книжная карта» определено Минпросвещения России, в функции которого входит оказание государственных услуг в сфере общего (в том числе дошкольного) образования.

Однако в 2026 г. в соответствии с позициями Минфина России и Минпросвещения России, представленными в проекте доклада Президенту Российской Федерации, в связи с приоритетами расходования федерального бюджета в 2026-2029 гг. было высказано предложение о целесообразности переноса рассмотрения вопроса реализации программы «Детская книжная карта» после 2030 г.

Продвижение отечественной литературы за рубежом

Как и в предыдущие годы, в 2025 г. Минцифры России проводило большую работу, связанную с ***продвижением отечественной литературы за рубежом.***

В 2025 г. при поддержке Минцифры России было организовано участие нашей страны в 6 международных книжных ярмарках, проходивших в странах Содружества:

- Минской международной книжной ярмарке (март 2025 г.);
- Евразийской международной книжной выставке-ярмарке «Eurasian Book Fair» (г. Астана, апрель 2025 г.);
- Международном дне книги «Китепстан» (г. Бишкек, апрель 2025 г.);
- Ереванском фестивале книги (сентябрь 2025 г.);

- Бакинской международной книжной выставке-ярмарке (октябрь 2025 г.);
- Международной ярмарке «Книга Душанбе» (октябрь 2025 г.).

Кроме этого, в 2025 г. при поддержке Минцифры России был организован Российский национальный стенд на 10 книжных выставках, ярмарках и фестивалях «дальнего зарубежья» (в т.ч. в двух европейских странах – Венгрии и Сербии):

- Каирской международной книжной ярмарке (январь-февраль 2025 г.);
- Международной книжной ярмарке в г. Нью-Дели (февраль 2025 г.);
- Гаванской международной книжной ярмарке (февраль 2025 г.);
- Международной книжной ярмарке в Абу-Даби (апрель-май 2025 г.);
- Международной Тегеранской книжной выставке-ярмарке (май 2025 г.);
- Международной книжной ярмарке в Дохе (май 2025 г.);
- Пекинской международной книжной ярмарке (июнь 2025 г.);
- Будапештском международном книжном фестивале (октябрь 2025 г.);
- Эр-Риядской международной книжной ярмарке (октябрь 2025 г.);
- Белградской международной книжной ярмарке (октябрь 2025 г.).

В рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры» Минцифры России также ежегодно оказывает ***поддержку организации переводов лучших произведений классической и современной отечественной литературы на иностранные языки.***

В 2025 г. Минцифры России предоставило субсидию на организацию ***104 переводов произведений,*** созданных на языках народов Российской Федерации, на ***33 иностранных языка.***

Во исполнение пункта 3 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 30.12.2023 № Пр-2602 по итогам пленарного заседания IX Санкт-Петербургского международного культурного форума 17.11.2023 г. Минцифры России ведет работу по созданию и размещению на информационно-сервисном портале «Окно в Россию» переводов еще не переведенных текстов на иностранные языки (включая приобретение авторских прав на указанные переводы) из списка произведений русской классической литературы XIX-XX веков («Русский литературный канон»), подготовленного ФГБУН «Институт русской литературы (Пушкинский Дом) РАН».

На эти цели в Федеральном законе от 28.11.2025 г. № 426-ФЗ «О федеральном бюджете на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов» на 2026 г. Минцифры России были выделены дополнительные бюджетные ассигнования в размере 26,7 млн рублей. Данные средства были предоставлены в качестве субсидии АНО «Институт перевода», которому поручена организация работы по приобретению авторских прав и переводу указанных произведений.

По состоянию на 01.01.2026 г. на информационно-сервисном портале «Окно в Россию» размещены переводы 48 произведений на английский язык. До конца 2026 г. АНО «Институт перевода» планирует довести количество размещенных переводов произведений на английском языке до 55, а также передать для размещения на данном портале дополнительно к английскому каталогу переводы 34 произведений на китайский язык, 17 произведений на испанский язык и 17 на французский язык.

При выделении дополнительных бюджетных ассигнований в рамках очередного бюджетного цикла работа по организации перевода произведений «Русского литературного канона» для размещения на информационно-сервисном портале «Окно в Россию» будет продолжена, а АНО «Институт перевода», таким образом, будет достигнут план по переводу указанного канона и размещению его на портале.

3.3. НДС на книги: мировой и российский опыт

Экономика знаний в середине третьего десятилетия XXI века сталкивается с беспрецедентными вызовами, связанными с трансформацией моделей потребления контента и цифровой инфляцией. В этих условиях налог на добавленную стоимость (НДС) на книги перестает быть исключительно фискальным инструментом и переходит в категорию регуляторов культурного и образовательного капитала.

Книжная продукция, рассматриваемая как стратегический актив, активирующий интеллектуальный потенциал нации, во многих странах мира выделяется в особую категорию товаров, требующих минимального налогового бремени или полного освобождения от него.

Анализ мировой практики демонстрирует устойчивую тенденцию к установлению налогового паритета между печатными и электронными изданиями. Если десятилетие назад электронная книга зачастую классифицировалась как цифровая услуга, подлежащая налогообложению по стандартной ставке, то сегодня доминирующей концепцией является признание контента первичным фактором по отношению к носителю. Это изменение парадигмы продиктовано необходимостью поддержки инклюзивности образования и обеспечения доступа к знаниям для всех слоев населения, включая людей с ограниченными возможностями, для которых цифровые форматы являются критически важными.

Общая статистика по итогам 2025 г.

- ***Нулевой НДС (0%).*** Действует в 53 странах. К этой группе относятся как развитые экономики (Великобритания, Ирландия, Норвегия), так и развивающиеся страны (Мексика, Аргентина, Танзания).
- ***Льготный (пониженный) НДС.*** Применяется в большинстве остальных стран. Только 22% государств во всем мире облагают печатные книги по полной (стандартной) ставке налога. Средний

уровень льготной ставки в Европе составляет около 7,4%, в то время как средняя стандартная ставка там превышает 20%.

- ***Электронные книги.*** Здесь уровень льгот ниже. Полное освобождение (0% НДС) предоставляют 37 стран. Однако в 69% стран мира электронные издания все еще облагаются по стандартной ставке, хотя в Европе наблюдается активный процесс выравнивания налогов на бумажную и электронную книги.

Региональные особенности предоставления льгот.

- ***Латинская Америка.*** Считается регионом с наиболее благоприятным климатом для чтения: в 17 из 21 стран действует нулевая ставка на оба формата книг.
- ***Европа.*** Почти все страны (кроме Дании до 2026 г.) применяют льготные ставки. Чехия и Ирландия уже перешли на 0% для всех форматов, к ним же с 2026 г. присоединится Дания.
- ***Азия и Ближний Восток.*** Нулевой НДС на книги действует в Южной Корее, Таиланде, Тайване и частично в ОАЭ. В Индии печатные книги освобождены от налога, а на электронные книги действует пониженная ставка 5%.
- ***Африка.*** Из 31 страны региона 17 установили нулевую ставку на печатные или электронные книги.

Таким образом, более чем 80 стран мира имеют либо нулевую, либо существенно сниженную ставку НДС на книги, признавая их стратегическим активом для развития человеческого капитала.

Международные издательские ассоциации подчеркивают, что книжные рынки обладают высокой чувствительностью к цене: даже минимальное колебание налоговой нагрузки способно вызвать существенное сокращение объемов продаж и, как следствие, падение инвестиций в создание нового контента.

Европа традиционно выступает инициатором наиболее прогрессивных изменений в сфере налогообложения культурных благ. Директивы Европейского союза последних лет предоставили странам-членам беспрецедентную гибкость в установлении ставок НДС ниже 5%, включая возможность применения нулевой ставки к определенным категориям товаров, к которым были отнесены книги и периодические издания.

В 2025 г. европейский ландшафт характеризуется поляризацией между странами с традиционно высокими стандартными ставками (Скандинавия, Венгрия) и государствами, активно внедряющими суперльготные режимы для поддержки грамотности.

Табл. 25.
Ставки НДС на печатные и электронные книги в странах Европы в 2025 г.

Страна	Стандартная ставка НДС	НДС на печатные книги	НДС на электронные книги	Комментарии и правовые основания
Великобритания	20%	0%	0%	С 2020 г. действует нулевая ставка на все форматы, включая аудио- и электронные книги.
Ирландия	23%	0%	0%	Полное обнуление для всех форматов с января 2024 года с целью поддержки образовательной доступности.
Чехия	21%	0%	0%	С 2024 г. книги полностью освобождены от НДС для стимулирования издательского сектора.
Норвегия	25%	0%	0%	Историческое освобождение печатных книг; с 2019 года режим расширен на цифровой контент и стриминг.
Швеция	25%	6%	6%	Стабильная льготная ставка, обеспечивающая один из самых высоких уровней потребления книг в мире.
Франция	20%	5,5%	5,5%	Применяется к книгам во всех форматах; для социально значимой периодики действует ставка 2,1%.
Италия	22%	4%	4%	Использование супер-сниженной ставки для всех типов книг и газет.
Испания	21%	4%	4%	Паритет между бумагой и цифрой достигнут в 2020 г. через механизм супер-сниженной ставки.
Германия	19%	7%	7%	Традиционная льготная ставка; изменения 2025 г. направлены на цифровизацию отчетности, не затрагивая ставки.
Нидерланды	21%	9%	9%	В 2025 г. правительство страны сохранило льготу 9%, отказавшись от планов повышения налога на культуру.
Бельгия	21%	6%	6%	Льгота распространяется на книги, аудиокниги и цифровые издания.
Люксембург	17%	3%	3%	Самая низкая супер-сниженная ставка в ЕС при минимальной стандартной ставке.
Австрия	20%	10%	10%	Льготный режим охватывает печатные издания, электронные книги и аудиокниги на любых носителях.
Польша	23%	5%	5%	Ставки были гармонизированы в 2019 г. для поддержки перехода рынка в цифровую среду.
Финляндия	25.5%	10%	10%	На фоне повышения стандартной ставки в 2024 г., книги сохранили льготную ставку 10%.
Дания	25%	25%*	25%*	Текущая ставка остается максимальной, но законодательно утвержден переход к 0% в 2026 г.
Швейцария	8,1%	2,6%	2,6%	Специальная ставка для товаров первой необходимости и культурных ценностей.
Эстония	24%	9%	9%	В июле 2025 г. стандартная ставка растет до 24%, но книги удерживаются на уровне 9%.
Словакия	23%	5%	5%	С января 2025 г. книги переведены в категорию супер-сниженной ставки на фоне роста базового НДС.
Венгрия	27%	5%	27%*	Отражает редкий случай диспаритета, где электронные книги облагаются по стандартной ставке.

*Примечание: Данные на 2025 год отражают период вступления в силу масштабных реформ в Словакии, Эстонии и Финляндии. Особый статус книг в этих странах подтверждает их приоритетность даже в условиях фискальной консолидации.

Анализ европейской статистики показывает, что средняя ставка на печатные книги в регионе составляет около 7.4%, в то время как средняя стандартная ставка превышает 21%. Это создает существенный налоговый зазор, который фактически является скрытой субсидией для издательского сектора. В таких странах, как Словакия, в 2025 году на фоне повышения стандартной ставки до 23% правительство приняло решение сохранить и даже расширить список товаров, облагаемых по ставке 5%, включив в него книги как элемент защиты базовых потребностей граждан.

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Особое внимание заслуживает кейс Дании, которая в течение десятилетий удерживала одну из самых высоких ставок НДС на книги в мире (25%), но в 2025 г. приняла решение о радикальном обнулении налога с 2026 г. для преодоления национального кризиса чтения.

В Западном полушарии подходы к налогообложению книг варьируются от полного отсутствия федерального НДС (США) до сложнейших многоуровневых систем (Бразилия). Однако общей чертой региона является признание книг инструментами социальной мобильности и экономического роста.

Латинская Америка исторически демонстрирует высокий уровень протекционизма в отношении книжного сектора. Многие страны континента закрепили освобождение книг от налогов на уровне конституций или специальных законов о культуре. Это обусловлено необходимостью борьбы с неграмотностью и поддержки локальных издательств в условиях конкуренции с глобальными игроками.

Табл. 26.
Налоговые режимы для книг в странах Северной и Южной Америки в 2025 г.

Страна	Модель налога	Ставка НДС на книги	Комментарии и перспективы 2025-2026
Бразилия*	Dual VAT (CBS/IBS)	0%	Конституционный иммунитет. По итогам реформы 2025 г. книги сохраняют статус товаров с нулевой ставкой.
Аргентина	IVA	0%	Книги и журналы полностью освобождены от НДС для поддержки культурного лидерства в регионе.
Уругвай	IVA	0%	Применяется нулевая ставка ко всем книжным форматам, включая цифровые с 2016 г.
Колумбия	IVA	0%	Книги классифицируются как товары, не подлежащие налогообложению.
Мексика	IVA	0%	Нулевая ставка на книги, газеты и журналы является фундаментальной нормой закона об НДС.
Чили	IVA	19%	Является редким исключением в регионе, применяя стандартную ставку ко всем товарам.
Эквадор	IVA	0%	С 2016 г. электронные книги также получили нулевую ставку наряду с печатными.
Перу	IGV	0%	Действует освобождение от налога для книжной продукции в целях повышения грамотности.
Канада	GST/HST	0-15%	Федеральный GST (5%) часто возмещается для книг; провинциальные ставки варьируются.
США	Sales Tax	0-7,25%	Нет федерального НДС. Ставки устанавливаются штатами; во многих штатах учебники освобождены от налога.

*Примечание: Бразилия в 2025 г. проходит через историческую трансформацию налоговой системы. Принятый закон № 214/2025 регулирует переход к дуальной системе НДС, которая объединит федеральные (CBS) и муниципальные (IBS) налоги. Несмотря на то что стандартная совокупная ставка прогнозируется на уровне 26.5%, книги остаются защищенными благодаря конституционному иммунитету, который был подтвержден высшими судебными инстанциями страны. Это подчеркивает восприятие книги как неприкосновенного социального блага, которое не может быть обременено налогами даже в периоды жесткой бюджетной экономии.
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Азиатские рынки характеризуются более низкими стандартными ставками НДС по сравнению с европейскими (в среднем 8,5% против 20,7%), что изначально создает более благоприятную среду для потребителей контента. Тем не менее, страны региона активно используют дополнительные льготы для

стимулирования академических достижений и развития цифровых платформ (см. табл. 27).

Африканские страны представляют собой сложную мозаику режимов налогообложения. Опыт региона часто используется международными организациями как доказательство негативного влияния высоких налогов на уровень грамотности. В частности, ситуация в Кении, где введение 16% НДС привело к сокращению рынка на треть и росту теневого сектора, служит предостережением для реформаторов во всем мире (см. табл. 28).

Табл. 27.
Ставки налога на потребление в странах Азии и Ближнего Востока в 2025 г.

Страна	Тип налога	Ставка НДС на книги	Особенности применения
Южная Корея	VAT	0%	Полное освобождение для печатных и цифровых книг как мера поддержки образования.
Тайвань	VAT	0%	С 2021 г. введена нулевая ставка для издательской продукции для борьбы с рыночным спадом.
Китай	VAT	9%	Применяется пониженная ставка (вместо 13%) для книг и сельскохозяйственной продукции.
Япония	Consumption Tax	10%	Стандартная ставка; периодические издания могут облагаться по льготной ставке 8%.
Индия	GST	0-5%	Печатные книги освобождены (0%), электронные книги могут облагаться по ставке 5%.
Таиланд	VAT	0%	Книги и журналы традиционно освобождены от налогообложения для стимулирования культуры.
Индонезия	VAT	0%*	Учебная литература и книги религиозного характера освобождены от налога.
Вьетнам	VAT	5%	Применяется пониженная ставка в рамках стратегии развития издательского дела.
ОАЭ	VAT	0%*	Книги и образовательные материалы в ряде случаев подлежат нулевой ставке.
Саудовская Аравия	VAT	15%	Стандартная ставка применяется к большинству товаров, включая книги.
Израиль	VAT	18%*	С 2025 года ставка растет с 17% до 18%; книги в Эйлате освобождены от НДС.

*Примечание: Тайваньский опыт начала 2020-х годов стал знаковым для региона. Введение нулевой ставки НДС на книги было продиктовано необходимостью спасения отрасли в условиях цифровой трансформации и падения интереса к чтению. Аналогично, Южная Корея рассматривает нулевой НДС как обязательный элемент системы образования, минимизирующий затраты домохозяйств на приобретение учебной литературы.
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Влияние налогов в Африке усугубляется тем, что образовательный сектор занимает до 85% всего книжного рынка. Налогообложение учебников в таких условиях становится прямым налогом на доступ к базовым социальным лифтам.

Экономическая целесообразность снижения или полной отмены НДС на книги базируется на теории положительных внешних эффектов. Потребление литературы генерирует долгосрочные выгоды для общества, которые не полностью учитываются в рыночной цене товара. К таким выгодам относятся повышение уровня функциональной грамотности, развитие когнитивных способностей населения и сохранение национального культурного кода.

Табл. 28.
Ставки НДС в ключевых экономиках стран Африки в 2025 г.

Страна	Стандартная ставка на НДС	Ставка НДС на книги	Комментарии
ЮАР	15,5%	0%	Образовательные книги освобождены от НДС; в 2025 г. планируется повышение базовой ставки.
Нигерия	7,5%	0%	Книги и образовательные материалы включены в список исключений.
Кения	16%	16%	После краткого периода льгот страна вернулась к стандартной ставке НДС на книги.
Танзания	18%	0%	С 2016 г. книги облагаются по нулевой ставке для поддержки образования.
Мозамбик	17%	0%	Обнуление ставки на книги было проведено в рамках масштабной реформы грамотности.
Тунис	19%	13/18%	Один из самых высоких уровней налогообложения книг на континенте.

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Эмпирические данные свидетельствуют о наличии асимметричной реакции цен на изменение ставок НДС. Повышение налога обычно приводит к быстрому и значительному росту розничных цен, в то время как снижение ставки не всегда зеркально отражается на стоимости для конечного потребителя в краткосрочной перспективе. Тем не менее, в долгосрочном периоде налоговые льготы позволяют издателям поддерживать разнообразие ассортимента и инвестировать в модернизацию инфраструктуры.

Российская налоговая система в 2025 году вступает в фазу значительной перестройки, обусловленной необходимостью балансировки государственного бюджета и адаптации к новым экономическим реалиям. Ключевым событием стало принятие Федерального закона № 425-ФЗ от 28 ноября 2025 г., который установил повышение основной ставки НДС до 22% с 1 января 2026 г.

В 2026 г. в России сохраняется льготный режим для печатных книг и периодических изданий. Согласно статье 164 Налогового кодекса Российской Федерации реализация книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагается НДС по ставке 10%. При этом продукция рекламного и эротического характера исключена из этого перечня и облагается по стандартной ставке.

Перечень социально значимых товаров, облагаемых по ставке 10%, включает:

- книжную продукцию (учебную, научную, художественную);
- периодические печатные издания (газеты, журналы);
- детские товары и игрушки;
- лекарственные средства и медицинские изделия.

Электронная книга как файл: если книга продается как отдельный товар (единичная покупка файла), она чаще облагается НДС по ставке 10% (при наличии справки о культурно-образовательной значимости) или по стандартной ставке.

Доступ к базе данных: если пользователь покупает доступ к платформе (электронной библиотеке), которая находится в Реестре отечественного ПО, применяется освобождение от НДС (0%).

Таким образом, для издателей переход на модель «доступа к базе данных» является легальным способом обнуления НДС, который сохраняется в 2026 г.

Повышение основной ставки НДС до 22% создает значительное косвенное давление на книжный рынок. Даже при сохранении льготной ставки 10% для конечного продукта, издатели сталкиваются с ростом издержек по всей цепочке создания стоимости. Услуги полиграфии, закупка бумаги, аренда складов, транспортные расходы – все эти компоненты с 2026 г. облагаются по ставке 22%.

Проблема «входящего» НДС становится критической: если издатель платит 22% своим поставщикам, но начисляет лишь 10% при продаже, у него формируется значительный объем налога к возмещению, процедура которого традиционно является сложной и сопряжена с рисками налоговых проверок.

Кроме того, реформа упрощенной системы налогообложения (УСН) с 2026 г. обязывает малые издательства и книжные магазины с доходом свыше 20 млн руб. становиться плательщиками НДС по ставкам 5% или 7%, что может критически снизить их рентабельность.

В связи с этим Минцифры России совместно с Российским книжным союзом выступило с инициативой поэтапного обнуления НДС при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой. На первом этапе предлагается обнулить НДС на детскую литературу и научные издания.

Однако Минфин России данную инициативу не поддержал. По мнению Минфина России реализация предложения, предусматривающего установление при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, ставки НДС в размере 0 процентов, в том числе посредством поэтапного «обнуления» НДС в отношении данной продукции, приведет к выпадающим доходам федерального бюджета. Кроме того, будет создан прецедент для постановки аналогичных вопросов в отношении периодических печатных изданий, а также продовольственных товаров, товаров для детей и медицинских товаров, при реализации которых в соответствии с пунктом 2 статьи 164 Кодекса применяется пониженная ставка НДС в размере 10 процентов.

При этом практика применения НДС в Российской Федерации показывает, что освобождение от налогообложения НДС, а также снижение ставки НДС в отношении операций по реализации отдельных товаров (работ, услуг) не является прозрачной мерой государственной поддержки, обеспечивающей целевое использование средств, и не гарантирует соответствующего снижения цен на эти товары (работы, услуги) для потребителей, поскольку в условиях рыночных отношений ценообразование зависит в основном от складывающегося соотношения спроса и предложения, а также от маркетинговой политики и платежеспособности потребителей.

Поэтому, по мнению Минфина России, установление ставки НДС в размере 0% при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, не приведет к соответствующему снижению цен на эту продукцию.

Учитывая международный опыт, можно констатировать, что реализация предложенных мер по снижению ставки НДС потребует от государства определенных бюджетных вложений. Практика Дании показывает, что обнуление НДС на книги обходится бюджету примерно в 330-340 млн крон ежегодно (около 40-50 млн долл. США), что составляет ничтожную долю от общих налоговых поступлений. А для России, где объем книжного рынка в масштабах экономики относительно невелик, фискальные потери будут минимальны по сравнению с долгосрочными выгодами.

Таким образом, согласно данным экспертов, фактический объем выпадающих доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в связи с применением пониженной ставки НДС в размере 10% при ввозе и реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, за 2024 г. составил порядка 9 млрд рублей.

Соответственно, дополнительные выпадающие доходы федерального бюджета от установления ставки НДС в размере 0% при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, могут также составить до 9 млрд рублей в год. В случае «обнуления» ставки НДС только в отношении книг для детей и подростков, исходя из доли данной тематической группы, выпадающие доходы бюджета составят 1,7-2,6 млрд рублей.

Исходя из вышесказанного, по мнению Минцифры России, принятие указанной меры могло бы стать эффективным инструментом, направленным на решение задач государственной культурной политики, установленных Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808, а именно:

- принятие мер по сохранению книги как вида печатной продукции, развитие отечественной традиции искусства книги;
- расширение доступности для граждан произведений классической и современной отечественной и мировой литературы, фольклора, детской литературы, произведений,
- создание условий для развития книгоиздания и книжной торговли, поддержка социально ориентированной деятельности издательств и предприятий книжной торговли.

Инвестиции в доступность книг через налоговые инструменты – это инвестиции в качество человеческого капитала. В условиях, когда грамотность и способность к обучению становятся ключевыми факторами национальной конкурентоспособности, «налог на чтение» является архаизмом, от которого ведущие экономики мира отказываются в пользу стратегий развития знаний. Российская Федерация, обладая богатыми литературными традициями, имеет все основания стать лидером в области налогового стимулирования культуры, превратив книгу в максимально доступное благо для каждого гражданина.

Снижение НДС на книги в России до нулевой отметки могло бы стать мощным сигналом к осознанию обществом приоритетности образования и культуры.

В то же время, принимая во внимание обозначенные Минфином России необходимость покрытия дефицита федерального бюджета и приоритеты расходов средств федерального бюджета в 2026-2029 гг., Минцифры России согласилось вернуться к рассмотрению вопроса установления ставки НДС в размере 0% при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, после 2029 г.

3.4. Законодательные новеллы и специфика правоприменения

За последние годы в России был принят ряд законодательных норм, вводящих дополнительные меры регулирования оборота информационной продукции, в том числе книжной. Под действие новых законодательных ограничений подпадают книги, содержащие тематику ЛГБТ, пропагандирующие отказ от деторождения (чайлдфри), содержащие упоминание наркотиков, книги авторов-иноагентов, а также книги, выпущенные при поддержке организаций, признанных нежелательными.

В 2025 г. Минцифры России принимало меры по разработке и принятию подзаконных и ведомственных актов во исполнение федеральных законов, а также по разработке предложений по гармонизации правоприменения.

В целом, книгоиздательская индустрия России демонстрирует высокий уровень саморегулирования и оперативно реагирует на все изменения законодательства, принимая необходимые меры по маркировке либо изъятию из оборота произведений литературы, подпадающих под законодательное регулирование.

Однако в последнее время наметился ряд проблем в части правоприменения, требующих выработки единого и гармонизированного подхода, особенно в регионах Российской Федерации:

1. Отсутствие в регионах Российской Федерации достаточного количества экспертов или экспертных организаций, позволяющих установить наличие в произведениях литературы незаконного контента, либо наличие взаимопротивоположных решений по одному вопросу у разных экспертов.

Около 80% всех российских издательств находятся в Москве и 10% в Санкт-Петербурге. В связи с этим консультации с издательствами на предмет работы по выявлению и пресечению распространения деструктивного контента гораздо эффективнее проводить в федеральном центре, а не использовать региональных экспертов и экспертные организации, которые могут не дать экспертного заключения, требуемого уровня.

По указанию Президента Российской Федерации в структуре Российского книжного союза создан Экспертный центр, целью которого является организация проведения экспертизы непериодических печатных и электронных

изданий для взрослой и детской аудитории на предмет их соответствия нормам действующего законодательства в целях недопущения появления на общедоступном рынке книжной продукции, содержащей потенциально деструктивную информацию. В настоящее время в состав Экспертного центра входит 38 специалистов, включая представителей федеральных университетов и религиозных конфессий. Состав согласован Администрацией Президента Российской Федерации.

В случае наличия сомнений у местных правоохранительных органов в противоправности информации, содержащейся в книгах, можно воспользоваться ресурсом Экспертного центра при Российском книжном союзе. Проведение экспертиз для органов государственной власти осуществляется бесплатно.

В настоящее время ведется работа по разработке соответствующих изменений в законодательство. Планируется создать систему аккредитации экспертных организаций в данной сфере по аналогии с системой аккредитации экспертных организаций в области защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

2. В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2012 № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» запрещено распространение информационных материалов, которые изданы или распространяются нежелательной организацией, а также производство и хранение с целью распространения таких материалов независимо от даты их создания и содержания.

Однако в последнее время правоприменительные органы при проведении проверок настаивают на изъятии не только материалов, изданных нежелательными организациями, но и материалов, выпущенных при финансовой поддержке либо содействии таких организаций.

Под ограничения попадают, в том числе, произведения русской классической литературы (А. Пушкин, М. Лермонтов и др.), а также лучшие образцы краеведческой литературы, выпущенные в 1990-2000 годах при финансовой поддержке организаций, которые в настоящее время признаны нежелательными (фонд «Открытое общество», Всемирный фонд дикой природы).

Отдельной проблемой является признание крупных научно-образовательных организаций нежелательными организациями (например, Йельский университет). Под фактический запрет попали научные издания, диссертации и учебные пособия ведущих российских вузов, которые используют научные материалы, подготовленные издательствами таких организаций (в частности, «Издательством Йельского университета»), а также книги ученых, которые преподавали или преподают в них.

Предварительный анализ показывает, что в случае повсеместного внедрения вышеуказанной правоприменительной практики публичным и научным библиотекам будет необходимо исключить из общего доступа 10-15%

своего фонда. А в муниципальных библиотеках этот процент будет гораздо выше и составит от 50% до 70%.

В части научных и научно-популярных изданий контент подлежащих изъятию произведений является уникальным и имеет просветительский характер в сферах далеких от политики.

Возможное решения проблемы:

- произведения, изданные при финансовой или иной поддержке нежелательных организаций, до признания таких организаций нежелательными, не подлежат изъятию, за исключением содержащих информацию, распространение которой на территории Российской Федерации запрещено;
- научные издания и пособия (особенно по естественно-научным дисциплинам), изданные организациями, связанными с научно-образовательными организациями, признанными нежелательными (за исключением содержащих деструктивный контент), а также российские научные издания и пособия, содержащие ссылки на научные материалы, изданные нежелательными организациями, не подлежат ограничениям.

3. Доступ к произведениям авторов-иноагентов в библиотеках.

Произведения иноагентов подлежат обязательной маркировке возрастным знаком 18+ и предупреждением о том, что автором является иноагент или произведение создано при участии иноагента. За отсутствие маркировки следует наказание, предусмотренное статьей 19.34 КоАП.

При этом зачастую содержание произведений, которые подпадают под указанное ограничение, практически не включает в себя контент, распространение которого запрещено. Соответствующие лица признаны иноагентами за свою политическую деятельность, а не за создание произведений литературы или искусства, и подавляющее большинство произведений были созданы задолго до начала занятия указанными лицами политической деятельностью, ставшей основанием для их признания иноагентами. Федеральный закон «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» (ст. 4) прямо указывает, что деятельность в сфере культуры и искусства к политической не относится.

Кроме того, под указанные ограничения и изъятия подпадают издания, в которых иноагенты участвовали в качестве переводчиков, редакторов-составителей, иллюстраторов, авторов предисловий и комментариев к произведениям. Подобные книги также подлежат ограничению, как созданные при участии иноагентов, а это большое количество произведений, составляющих значимый пласт культурного и просветительского наследия, не несущих деструктивный контент.

Возможное решение проблемы: обязательной маркировке подлежат только те произведения литературы, в которых иноагентом является автор (соавтор) произведения.

Признать нецелесообразным изъятие из публичных библиотек книг авторов, изданных до объявления их иноагентами, и произведений иноагентов, если в них отсутствует информация, распространение которой запрещено на территории Российской Федерации.

В то же время, за свободный и беспрепятственный доступ несовершеннолетних к книгам иноагентов предусмотрено наказание по статье 6.17 КоАП.

Формирование фондов детских библиотек осуществляется в первую очередь за счет закупок книг федеральными, региональными или местными органами власти (в зависимости от уровня библиотеки). После включения авторов в реестр иностранных агентов закупка их книг для пополнения фондов детских библиотек прекращается. Однако в фондах сохраняются закупленные ранее произведения.

Одним из путей решения указанного вопроса является признание нецелесообразным изъятие из детских библиотек книг авторов-иноагентов, если в их произведениях отсутствует информация, распространение которой запрещено на территории Российской Федерации. В том числе и для решения этих задач важно иметь единую экспертную организацию.

4. В преддверии появление новых законодательных ограничений необходима выработка гармонизированного правоприменительного подхода.

С 01.09.2025 г. должны были вступить в силу изменения в статью 46 Федерального закона «О наркотических средствах и психотропных веществах», согласно которым обязательной маркировке подлежат произведения литературы, в которых упоминание о наркотических средствах и психотропных веществах является оправданной жанром неотъемлемой частью художественного замысла.

Однако по инициативе Минцифры России срок вступления в силу указанных изменений был перенесен на 01.03.2026 г. с целью лучшей подготовки отрасли к нововведениям и с целью согласования со всеми правоприменителями единых подходов к указанным законодательным нововведениям. В то же время неоднозначность трактовки понятия «обусловлено художественным замыслом» по-прежнему создает условия избирательного правоприменения со стороны правоохранительных органов.

Одним из путей решения этого вопроса и остальных проблем является налаживание деятельности Межведомственного координационного совета по вопросам правоприменения законодательства в сфере книжной индустрии при Минцифры России, либо создание другого формата межведомственного взаимодействия с участием регулятора, правоприменителей и книжного сообщества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам 2025 г. российская книжная индустрия показала в целом стабильные результаты. Анализ положения дел в отечественном книгоиздании, приведенный в настоящем Докладе, наглядно показывает, что относящаяся к ведению Минцифры России отрасль печати к настоящему времени выстроена и гармонизирована как единая система производства (издающие организации), выпуска (полиграфические предприятия), распространения (система книгораспространения) и продвижения (редакции печатных, электронных и интернет-СМИ) литературных произведений (как в печатной, так и в электронной формах) и действует как целостный неразделимый хозяйственный комплекс, функционирующий на основе рыночных механизмов.

По итогам 2025 г. общий объем книжного рынка (бумажная и электронная книга, без бюджетных продаж) составил 131,7 млрд рублей, это на 12,3 % выше показателей 2024 г. В то же время, рынок вырос главным образом за счет роста цен на книгу, а также за счет сохраняющейся высокой динамики роста маркетплейсов и цифровой книги.

В 2025 г. на маркетплейсы пришлось 23% прироста продаж, а рынок электронных книг вырос на 25,4%. Однако общий объем продаж книг продолжает падать. Если в 2024 г. было продано 233 млн экземпляров, то в 2025 г. показатель снизился до 229 млн, что демонстрирует сокращение объема продаж на 3%.

Издатели столкнулись с увеличением затрат на выпуск книг, а также с дополнительными расходами на маркировку. Одним из главных вызовов стали новые федеральные законы, требующие проверки всех книг на наличие неправомерного контента. Под действие нового законодательства подпадают:

- произведения, содержащие ЛГБТ-тематику (ФЗ от 05.12.2022 № 478-ФЗ);
- произведения, содержащие информацию, пропагандирующую отказ от деторождения (чайлдфри) (ФЗ от 23.11.2024 № 411-ФЗ);
- произведения авторов-иноагентов (ФЗ от 05.12.2022 № 498-ФЗ);
- произведения, содержащие упоминание наркотиков (ФЗ от 08.08.2024 № 224-ФЗ)
- произведения, изданные организациями, деятельность которых признана нежелательной на территории Российской Федерации.

Значимой остается проблема развития взаимодействия современных информационных технологий и авторских прав на литературные произведения, которая затрагивается в проекте Федерального закона «Об основах государственного регулирования сфер применения технологий искусственного интеллекта», вынесенный на публичное обсуждение 17 марта 2026 г. Документ, который должен вступить в силу 1 сентября 2027 г., может создать неопределенность для авторов произведений и всей издательской отрасли в целом.

В 2025 г. искусственный интеллект (ИИ) окончательно утвердился в качестве ключевого технологического инструмента в издательской отрасли. Его интеграция охватывает весь производственный цикл: от генерации метаданных и предиктивной аналитики спроса до оперативной локализации контента, что способствует ускоренному выходу на новые рынки. По оценкам, к концу 2025 года порядка 40% издательских компаний внедрили ИИ-решения для автоматизации рутинных операций. При этом конкурентное преимущество на рынке все в большей степени определяется не технологическим превосходством, а способностью выстраивать долгосрочные и эмоционально значимые отношения с читательскими сообществами.

Указанные выше законодательные новеллы затрудняют работу редакторов и авторов, увеличивая сроки подготовки рукописей и снижая темпы выпуска книг. Растущие затраты на маркировку и полиграфические услуги также повлияли на увеличение стоимости книг. *(Подробнее о законодательных новеллах, оказавших влияние на книжную индустрию в 2025 г., см. в разделе 3.4).*

Важным событием для российской книжной отрасли стало присоединение к Антипиратскому меморандуму в 2025 г., что произошло во многом благодаря инициативе Ассоциации по защите авторских прав в интернете (АЗАПИ). В ноябре 2025 г. произведена техническая интеграция с платформой Медиа-коммуникационного союза (МКС). АЗАПИ передает в «Яндекс» через программный интерфейс приложений API (Application Programming Interface) пакеты пиратских ссылок на свыше 50 тыс. книг. Ссылки удаляются из поисковой выдачи в течение 5-15 минут. Домены-рецидивисты подлежат искусственному понижению позиции сайта в выдаче поисковой системы (пессимизация) при наличии 10 жалоб за 4–6 часов. Однако механизм пессимизации реализован не в полной мере. Алгоритмы «Яндекса» продолжают выводить новые зеркала рецидивистов на верхние позиции выдачи. Сам процесс пессимизации остается непрозрачным для правообладателей. Кроме того, действие Меморандума ограничено территорией Российской Федерации. Удаленные нелегальные ссылки свободно отображаются в поиске «Яндекса» за пределами страны и при использовании VPN. Это требует доработки фильтрации и устранения географических лазеек.

Анализ состояния книжного рынка России в сопоставлении с зарубежными практиками свидетельствует о сохранении его статуса динамичной и адаптивной экосистемы. Ключевое влияние на отрасль оказывают следующие факторы: технологические инновации, трансформация потребительских моделей, геополитическая и экономическая нестабильность, новые законодательные новеллы и необходимость адаптации к инфляционным процессам.

Вопреки тенденции к снижению натуральных показателей продаж (количества реализованных экземпляров), книжный рынок демонстрирует рост в денежном выражении. Данная динамика обусловлена преимущественно инфляционными факторами, выраженными в повсеместном повышении цен на книжную продукцию.

Офлайн-розница показала падение продаж в денежном выражении на 1,2% по сравнению с 2024 г. Оборот книжных магазинов составил 36,98 млрд руб., сумма выручки уменьшилась на 0,45 млрд руб.

Трафик книжных магазинов и покупательская способность населения продолжают сокращаться, что напрямую сказалось на экземплярных продажах книг, которые неуклонно падают несколько лет подряд. В 2025 г. в офлайн-магазинах было продано 63 млн экземпляров книг, что на 14,6% меньше, чем в 2024 г., и на 39,4% меньше, чем в 2021 г., когда продажи составили 104 млн экземпляров.

За 2025 г. издержки офлайн-канала продаж выросли в среднем на 12,6%. Розничные книжные магазины становятся убыточным бизнесом: доходы не покрывают существенного роста затрат. Книжная розница вынуждена поднимать заработную плату персонала для удержания высококвалифицированных сотрудников (доля фонда оплаты труда с социальными отчислениями составляет 27,2% от суммарных затрат канала), выросла налоговая нагрузка (рост НДС, налога на имущество – налоговые отчисления составили 8,5% от суммарных затрат канала). Только за 2025 г. по данным мониторинга Ассоциации книгораспространителей вследствие невозможности покрыть свои операционные расходы по всей стране закрылось 338 книжных магазинов, а открылось чуть больше ста.

Что касается онлайн-продаж, то их объемы в общей структуре продаж в 2025 г. резко выросли, занимая значительную долю рынка. Текущие тенденции указывают на постепенный уход от традиционных форматов книготорговли в пользу цифровых платформ и маркетплейсов.

Электронные и аудиокниги также продемонстрировали значительный рост (+25,4%). В то же время, похоже, что потребители, которые перешли на цифровой формат, уже сделали это, и новые пользователи не спешат массово мигрировать от бумаги.

Ключевой характеристикой развития отрасли в 2025 г. стала окончательная победа гибридной модели потребления. Произошел переход от парадигмы выбора между форматами к их ситуативному использованию, где каждый носитель выполняет свою функцию: аудиоформат оптимален для прослушивания в пути, бумажная книга – для вдумчивого чтения дома, а электронная обеспечивает мгновенный доступ к контенту.

В этом контексте сегмент аудиокниг демонстрирует наиболее выраженный рост. Данный формат прочно интегрировался в повседневные практики, став основным инструментом потребления информации во время поездок и рутинных дел. Это стимулирует издательства к активной перестройке бизнес-процессов: наблюдается значительное увеличение инвестиций в создание аудиоконтента. Данная стратегия экономически обоснована, поскольку аудиоверсии часто характеризуются более высокой операционной рентабельностью.

Среди тематических групп ассортимента художественная литература осталась в 2025 г. лидером по объему продаж среди бумажной продукции: ее оборот вырос на 13,2%, доля увеличилась до 34,2%. Важным трендом, дающим

возможность для роста и развития отечественного книжного рынка, является издание произведений отечественных авторов и повышение интереса к российским героям и традициям.

Положительную динамику также сохранили детские книги (+3,9%), а литература нон-фикшн и особенно учебная литература показали существенный спад (-5,3% и -20,1% соответственно). Учебная литература показала падение на фоне перехода большого числа пользователей на обучение посредством онлайн-ресурсов.

Основные тренды в жанровом предпочтении россиян в 2025 г.:

- высокий интерес к романам, поднимающим философские вопросы о смысле жизни и смерти;
- выбор книг с качественным художественным оформлением;
- рост интереса к книгам об СВО (один из самых динамично развивающихся сегментов);
- экранизации литературных произведений как драйвер книжных продаж (книга, которая в 2025 г. стала успешным сериалом, в 2026 г. будет лидером продаж).

Учитывая текущие тенденции, можно предположить следующее развитие ситуации в ближайшие годы.

- ***Продолжится сокращение доли офлайн-канала продаж.*** Магазины будут закрываться в большем объеме, чем открываться новые, так как экономика бизнеса становится невыгодной из-за снижения трафика и роста расходов.
- ***Усилится роль цифровых книг и онлайн-покупок.*** Потребители продолжат переходить на покупку книг через электронные площадки и маркетплейсы, предпочитая электронную книгу бумажным изданиям.
- ***Цены на физические книги останутся высокими.*** Стоимость производства и распространения будет расти из-за обязательных требований по проверке содержания и увеличения стоимости печати и доставки.
- ***Продолжится процесс цифровой трансформации издательского дела.*** Издательства будут вынуждены адаптироваться к новым условиям, осваивая технологии цифрового маркетинга, создавая собственные платформы и расширяя ассортимент цифровых продуктов.

Этот прогноз подчеркивает неизбежность дальнейшего сокращения физической книготорговли и усиления позиций электронного чтения и онлайн-коммерции в российском рынке книг. Но даже в негативных тенденциях можно увидеть положительные моменты.

- ***Развитие технологий.*** Рост популярности цифровых книг и онлайн-продаж способствует внедрению современных технологий в процесс публикации и дистрибуции книг. Это открывает новые возможности для взаимодействия с аудиторией, продвижения творчества молодых авторов и повышения доступности произведений.

- ***Экологическая устойчивость.*** Переход на электронную форму уменьшает потребление бумаги и снижает нагрузку на окружающую среду, что соответствует глобальным экологическим трендам.
- ***Доступность контента.*** Покупка книг через онлайн-ресурсы позволяет потребителям приобретать книги быстрее и дешевле, делая знания и культурные произведения доступными большему количеству людей независимо от места проживания.
- ***Новые бизнес-модели.*** Для компаний открываются перспективы диверсификации услуг, развития собственных брендов и выхода на международные рынки посредством цифровых платформ.
- ***Творческая свобода.*** Благодаря интернету авторы получают больше возможностей распространять свое творчество, минуя традиционные издательства, и находить свою целевую аудиторию.

Таким образом, негативные тенденции стимулируют инновационное мышление и создают условия для преобразования и модернизации книжного рынка, открывая перед ним новые горизонты. При этом важно помнить, что книжные магазины следует рассматривать не только как коммерческие предприятия, но и как объекты социальной и культурной инфраструктуры, поскольку они выполняют важную просветительскую и образовательную функцию, способствуя распространению знаний, развитию интеллектуального потенциала общества и формированию культурных ценностей.

Эффективное развитие литературного процесса в стране обусловлено формированием устойчивой книжной индустрии и ее глубокой интеграцией с другими сегментами медиаотрасли (телевидением, радиовещанием, цифровыми платформами). Книга выступает ключевым элементом креативной экономики и служит основой для создания продуктов в смежных индустриях, требующих детальной проработки нарратива и персонажей.

Наблюдается стабильный рост числа кросс-медийных коллабораций между издательствами и представителями культуры (киностудиями, театрами, музеями, разработчиками игр). За последние годы отрасль продемонстрировала высокий уровень саморегуляции и социальной ответственности. Значительный вклад в гармонизацию развития книжной и читательской культуры в условиях цифровой трансформации вносит Российский книжный союз, действующий в тесном партнерстве с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Выражаем надежду, что и обновленный Союз писателей России возьмет на себя обязательства по дальнейшему сохранению и приумножению великого культурного наследия страны, продолжит начатую ранее Ассоциацией союзов писателей и издателей России работу по поддержке и подготовке молодых писателей, а также совместно с Минцифры России будет продолжать работу по совершенствованию существующих механизмов развития и популяризации русской литературы и литературного процесса в России.

СПИСОК ТАБЛИЦ

Табл. 1. Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2022-2025 гг. ... 9
Табл. 2. Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2022-2025 гг. ... 10
Табл. 3. Топ-10 писателей с наибольшими тиражами в 2022, 2024 и 2025 гг. ... 19
Табл. 4. Топ-10 детских писателей с наибольшими тиражами в 2022, 2024 и 2025 гг. ... 20
Табл. 5. Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам ... 21
Табл. 6. Объем рынка печатной и электронной книги в 2021-2025 гг.: каналы, динамика ... 28
Табл. 7. Средняя цена реализованного печатного издания в 2021-2025 гг., руб. ... 28
Табл. 8. Рейтинг регионов по наибольшему количеству книжных магазинов, ноябрь, 2025 г. ... 36
Табл. 9. Количество книжных магазинов в разбивке по городам с населением свыше 1 млн жителей, ноябрь, 2025 г. ... 37
Табл. 10. Обеспеченность книжными магазинами в городах с населением свыше 1 млн жителей ... 38
Табл. 11. Обеспеченность книжными магазинами в России и за рубежом ... 40
Табл. 12. Топ-10 самых продаваемых печатных книг в офлайн-рознице в России в 2025 г. в различных сегментах литературы ... 42
Табл. 13. Динамика роста легального рынка цифровых книг в России в разрезе его сегментов в 2021-2025 гг., млрд руб. ... 47
Табл. 14. Рейтинг самых продаваемых электронных и аудиокниг на платформе «ЛитРес» в 2025 г. ... 51
Табл. 15. Рейтинг самых популярных книг на платформе «Яндекс. Книги» в 2025 г. ... 52
Табл. 16. Рейтинг ведущих издательских домов мира ... 58
Табл. 17. Основные драйверы книжного рынка по регионам мира ... 65
Табл. 18. Лауреаты Премии Правительства Российской Федерации в области детской и подростковой литературы ... 72
Табл. 19. Лауреаты Национальной литературной премии «Слово» ... 73
Табл. 20. Лауреаты Национальной литературной премии «Большая книга» ... 74
Табл. 21. Лауреаты премии «Лицей» ... 74
Табл. 22. Лауреаты Международной литературной премии «Ясная Поляна» ... 74
Табл. 23. Лауреаты Национального конкурса «Книга года» ... 75
Табл. 24. Лауреаты Всероссийского конкурса региональной и краеведческой литературы «Малая Родина» ... 77
Табл. 25. Ставки НДС на печатные и электронные книги в странах Европы в 2025 г. ... 88
Табл. 26. Налоговые режимы для книг в странах Северной и Южной Америки в 2025 г. ... 89
Табл. 27. Ставки налога на потребление в странах Азии и Ближнего Востока в 2025 г. ... 90
Табл. 28. Ставки НДС в ключевых экономиках стран Африки в 2025 г. ... 91

СПИСОК РИСУНКОВ

Рис. 1. Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2022-2025 гг. 10
Рис. 2 Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2022-2025 гг. 10
Рис. 3 Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2022-2025 гг. 11
Рис. 4 Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчете на душу населения в 2022-2025 гг..... 12
Рис. 5 Средние тиражи и средние объемы книжной продукции в 2022-2025 гг., экз. 12
Рис. 6 Число действующих издательств в России в 2022-2025 гг. 13
Рис. 7 Выпуск научной литературы в 2022-2025 гг..... 14
Рис. 8 Выпуск учебной литературы в 2022-2025 гг. 14
Рис. 9 Выпуск художественной литературы в 2022-2025 гг..... 15
Рис. 10 Выпуск литературы для детей и юношества в 2022-2025 гг. 15
Рис. 11 Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2025 г. по отношению к 2022 г., % 16
Рис. 12 Выпуск переводной литературы в России в 2025 г. 17
Рис. 13 Выпуск книг и брошюр на иностранных языках в 2025 г. 17
Рис. 14 Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2025 г. 18
Рис. 15 Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2025 г. 18
Рис. 16 Доли регионов в географии российского книгоиздания, % 22
Рис. 17 Рост стоимости услуг типографий и ЦБК в 2025 г. по сравнению с 2024 г., % 23
Рис. 18 Динамика отпускной (издательской) цены в 2021-2025 гг., руб. 24
Рис. 19 Доля российских / зарубежных авторов в портфеле издательств в 2024-2025 гг., %..... 24
Рис. 20 Структура затрат издательств на продвижение книг и авторов в 2024-2025 гг., % 25
Рис. 21 Структура реализации книг издательствами по каналам сбыта в 2025 гг., % 25
Рис. 22 Динамика реализации книг издательствами в денежном выражении по каналам сбыта (2025 г. к 2024 г.), % 26
Рис. 23 Структура основных каналов сбыта в 2025 г., млрд руб., % от совокупного объема книжной отрасли 29
Рис. 24 Динамика оборота по каналам продаж (в денежном выражении) 2025 г. к 2024 г., % 29
Рис. 25. Динамика основных показателей книжной розницы 2025 г. к 2024 г., % 30
Рис. 26 Динамика средней цены реализации книги в книжных магазинах в 2021-2025 гг., руб. 30
Рис. 27 Средний чек (только книги) в книжных магазинах в 2021-2025 гг., руб. 31
Рис. 28 Количество реализованных экземпляров книг в книжных магазинах в 2021-2025 гг., млн экз. 31
Рис. 29 Динамика доли книжных товаров в торговой площади магазина и в общем объеме выручки за 2021-2025 гг., % 32
Рис. 30 Динамика оборота книжной розницы в разбивке по тематическим сегментам, млрд. руб. (динамика оборота 2025 г. к 2024 г., %) 34
Рис. 31 Доля основных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2025 г., % (без бюджетных продаж и электронных изданий) 34
Рис. 32 Количество книжных магазинов в городах с населением более 100 тыс. жителей в разбивке по федеральным округам Российской Федерации 35
Рис. 33 Динамика средней цены реализации книги в онлайн-канале продаж в 2021-2025 гг., руб. 44
Рис. 34 Динамика средней цены реализации книги в FMCG-сетях в 2021-2025 гг., руб. 44
Рис. 35 Доля продаж в разбивке по тематическим сегментам от совокупного объема FMCG-сети в 2025 г., % 45
Рис. 36 Объем рынка цифровых книг в 2021-2025 гг., млрд руб. 46
Рис. 37 Доли самиздата в общем обороте электронных и аудиокниг в 2025 г. 47
Рис. 38 Доля основных игроков рынка цифровых книг в России в 2025 г. 48
Рис. 39 Потребление книг в штуках на рынке цифровых книг в 2023-2025 гг. (электронные книги, млн экз., подписка, PPD, самиздат, издательский контент, аудио и текст) 48
Рис. 40 Динамика стоимости электронной книги в 2021-2025 гг., аудиокниги в 2021-2025 гг., руб. 49
Рис. 41 Динамика количества скачиваний книг в сервисе «ЛитРес» в 2023-2025 гг. 50
Рис. 42 Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2025 г. 51
Рис. 43 Объем книжного рынка в различных странах мира по итогам 2025 г. (выручка, млрд. долл. США) . 56
Рис. 44 Региональная структура зарубежного книжного рынка 60

К53 Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Год 2025: Отраслевой доклад. Выпуск XVIII / Под общ. ред. В.В. Григорьева. – М.: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2026.
ISBN 978-5-907571-19-8

ГУДК 655.421/.428(470)(042.3)
ББК 76.18

ISBN 978-5-907571-19-8